



2011年CES 台灣 ICT 國際記者會 MIT 新品吸睛

活動日期: 2011年1月7日
活動時間: 下午1:30-2:30
活動地點: 美國拉斯維加斯會議中心 (LVCC) 南館 (South Hall Connector) S221室
 台灣對外貿易發展協會 (TAITRA) 敬邀您來參加亞洲最大 ICT 展——“2011年台北國際電腦展”世界巡迴展前記者會暨新品發表會——美國 CES 專場。本場記者會將在1月7日下午1:30於2011年國際消費電子展 (CES) 中盛大舉辦。

GET TO KNOW

“2011年台北國際電腦展”主辦單位宣佈的三項重要訊息:

新規模、新主題、新紀元!

GET TO REPORT

台灣五大國際知名大廠將引爆2011年 ICT 最新潮流:

宏碁 新 Aspire AS8943G 筆電
華碩 藍寶基尼 VX7 筆電
威剛 5501 高速 固態硬碟
生瑞 3D 數位環繞 音響播放器

Tt esports 曜越 電競系列產品 (機械式鍵盤、耳機、滑鼠)

CHANCES TO WIN

抽獎活動中四項大獎, 最大獎價值高達

美金 \$1,000!

最大獎項:

i-Phantom
 擁有 iPod 底座的真空擴大器 (由生瑞贊助)



豐富大獎:

機械式玩家鍵盤、滑鼠, 及耳機 (由曜越贊助)



(欲知更多台北國際電腦展相關資訊, 請上 www.ComputexTaipei.com.tw.)

更歡迎前往台北國際電腦展於 CES 之推廣攤位, 攤位號: 21946)

聯絡人: 吳興蘭

Tel: (886-2)2725-5200

ext 2631

Fax: (886-2)2725-3501

E-mail:

cindywu@taitra.org.tw



全球消費電子產業率先復甦

2011年國際消費電子展再創輝煌

獨家專訪美國消費電子協會 (CEA) 總裁兼首席執行官蓋瑞·夏培羅 (Gary Shapiro)

【本報記者胡安 Juan Yanez Carrera 拉斯維加斯報導】作為國際消費電子展的戰略合作媒體, 中華商報近日就即將到來的2011年國際消費電子展, 專訪了美國消費電子協會 (CEA) 總裁兼首席執行官蓋瑞·夏培羅 (Gary Shapiro)。

美國消費電子協會 (CEA) 主辦的國際消費電子展是世界上最大的消費技術貿易展, 近年來每年吸引了超過12萬來自130多個國家的專業人士。CEA 成員參展時, 在展臺空間及其他方面享有優惠。

第一屆國際消費電子展於1967年6月在紐約市舉行, 當時只有250個參展商和17,500位參觀者。從那時起, 國際消費電子展已成長了8倍多, 2011年國際消費電子展預計將有超過12萬位參觀者和2500全球參展商。

國際消費電子展是業界最大的教育論壇, 以幫助企業拓展業務, 並且瞭解新技術。在2011年國際消費電子展期間, 將有900多位專家在超過300場的專題研討會中發表專題演講, 提供和說明各種先進的

解決方案。

2011年國際消費電子展的展品分為30多個大類產品, 其中包括包括: 最新的3D技術, 移動數字電視, 車載電子設備, 電子遊戲, 相關家用電器等。

展會現場採用多種顏色進行區隔, 可以讓參觀者很容易地找到每個參展商, 隨意瀏覽世界上最大的消費技術貿易展。

記者: 在全球經濟氣氛尚未好轉的情況下, 2010年國際消費電子展參展商規模和參觀者人數都大大超過預期, 原因何在?

夏培羅: 今年1月在拉斯維加斯舉行的2010年國際消費電子展令人印象深刻, 無論從那個角度來講, 那都是一次驚人的成功, 並且為我們進入到一個新的十年設置了一個樂觀的基調。

超過2500家來自全球各地的消費電子企業參加了此次展覽, 展覽面積達到140萬平方英尺, 2萬多種新產品陸續在此次展會上亮相, 吸引了126641個來自130個國家的參觀者。2011年國際消費電



實上, 我們的參展商產生在國際消費電子展達成的直接業務量可達5億美元。參加國際消費電子展是業內公司的戰略性決策, 因為每一個消費電子展參觀者大約在展會上進行了12次的業務洽談。

記者: 來自亞洲的公司是否有同樣的反應?

夏培羅: 在2010年國際消費電子展, 我們有大量來自亞洲的參觀者, 相信2011年展會也將受到他們的歡迎和眷顧。根據2010年國際消費電子展的統計, 中國、日本和韓國以及臺灣地區的參觀者為數較多。

在參展商方面, 來自亞洲消費電子產業的各大知名公司都將雲集2011年國際消費電子展展場將展出來自, 其中包括海爾、海信、LG、三星、松下、夏普、索尼和東芝等。此外, 三星的BK Yong 將在2011年國際消費電子展的第一天發表了主題演講, 這是該公司第二次在國際消費電子展發表主題演講。

記者: 對於2011年國際消費電子展, 您是否期待有更多的參展商和參觀者?

夏培羅: 2011年國際消費電子展的預先登記情況非常令人鼓舞, 我們預計參觀者人數與上屆展會相比還將略有增加, 至少處於相當水準。2010年國際消費電子展的展覽面積超過140萬平方英尺, 2011年國際消費電子展的展覽面積將超過這個規模, 目前被預訂的展覽面積已經達到150萬平方英尺。我們的

銷售團隊在今年夏天和秋天頻頻創出月度銷售記錄。2011年國際消費電子展可以說已經是萬事俱備, 我們正懷著興奮的心情期待著更多的最新技術產品首次在展會上亮相。

記者: 您怎麼看待拉美市場 (包括在美國的西語裔商業團體) 與國際消費電子展的聯繫, 西語裔在消費電子領域主要是作為消費者還是企業家?

夏培羅: 對於國際消費電子展和整個全球消費技術產業來說, 拉美市場是極為重要。墨西哥和巴西是美國的主要貿易夥伴, 在參觀者人數方面, 這兩個國家在2010年國際消費電子展都位居前十位, 凸顯了拉美市場的巨大潛力。此外, 2011年國際消費電子展將為來自阿根廷、巴西和墨西哥的代表團舉辦新聞發佈會專場, 借助媒體的宣傳把好的產品從 CES 展會現場推廣至拉美市場。

記者: 您是否樂意邀請中華商報的讀者參觀或參展2011年國際消費電子展?

夏培羅: 當然非常樂意, 國際消費電子展是一個不容錯過的行業重大事件。2011年國際消費電子展即將形成是我們最強的活動之一, 然而, 隨著2500多名技術公司淨跨150萬平方英尺的展覽空間展出。對於在消費電子行業的讀者和商家朋友, 我誠摯邀請您參加2011年國際消費電子展。如欲瞭解更多資訊請瀏覽 CESweb.org。



更多國際科技公司積極參展 CES

顯示 2011 年國際消費電子展受到在全球性範圍受到更多關注

【本報記者韓瑞拉斯維加斯報導】1200餘家美國境外科技公司在2011年國際消費電子展中展示2500款最新消費電子產品, 比2010年增長25%。作為世界上最大的消費技術貿易展, 國際消費電子展吸引了來自世界各地的業界領袖, 從22,000位美國境外的與會者。國際消費電子展參與了由美國商務部主辦的國際採購計劃。作為這項計劃的一部分, 超過25個國家的代表團將參加展會, 希望滿足他們的生意夥伴體驗最新技術的需要。

“2011年國際消費電子展是一個嶄新的展示機會, 本公司在世界各地設計和製造的創新產品將在這裡與同行與消費者見面。” 以色列基礎設計公司莫雷爾 (Morel) 的銷售和市場總監尼爾·帕斯 (Nir Paz) 說, “我們怕們的設計師和工程師採用手工製作製造的揚聲器屢獲殊榮, 35年來在家居及汽車音響市場聲譽卓著, 而國際消費電子展一直是我們推出最新揚聲器產品和最新技術成果的最佳場所。”

2011年國際消費電子展將設置20

個具體的新技術展區, 其中包括: 三維影像與內容創作者, 服務提供商和電視製造商, 家庭享用的三維影像, 在繁忙中獲得內容的新裝置, 電子圖書, 上網本, 智能本和平板電腦的最具創新性的設備, 寬帶通信, 強調擴大寬帶能力的基礎設施, 以及第一次在 CES 上展示的創新白色家電, 包括具有互動性的節能家電。

賈森·戈德堡 (Jason Goldberg) 是來自加拿大多倫多的移動醫療解決方案提供商的創辦人和首席執行官, 他說, “在2011年國際消費電子展, 我們將給消費者提供理想的生活無線連接的保健設備和通信平台, 消費者可以與他們的醫療保健隊伍保持安全的聯繫, 他們的家人甚至他們的合作夥伴可以通過他們所選擇的渠道進行溝通, 通過這些易於使用、價格合理的生活解決方案, 可以幫助消費者保持一個健康平衡的生活方式。”

2011年國際消費電子展的其他新技術展區包括: 移動數字電視, 數字客廳和便攜式設備, 電動汽車技

術, 能源存儲設備和充電設備和體育健身技術, 等等。此外, 2011年國際消費電子展將展出這些生活方式的技術展區: 數字醫療保健, 兒童遊戲, 保育技術和家庭清潔設備等。

“我們很自豪地推出了世界上第一個智能移動式空氣淨化器 Deebot A330, 將在2011年國際消費電子展亮相。” 來自中國蘇州的 ECOVACS 首席執行官和總裁錢東起 (Dongqi Qian) 說, “我們相信, 國際消費電子展是我們為家庭展示最新產品和的最佳舞台, 也是分享來自世界各地的創新理念的最好地方, 讓全球消費者以更加實惠的價格更加美好的生活。”

此外, 世界電子論壇 (WEF) 將與2011年國際消費電子展結合於1月8日至10日在拉斯維加斯舉行。世界電子論壇是來自世界各地的業界領袖的非正式聚會, 討論全球電子行業協會共同關心的問題。在論壇的活動包括: 世界電子論壇歡迎晚宴, 美國貿易代表柯克大使 (Ambassador Ron Kirk) 出席的歡迎早餐和圓桌討論。

子展是有望在此基礎上再上一個臺階, 參觀者人數和展覽面積都將超過上屆展會。

國際消費電子展是全球消費電子行業最大的貿易盛會, 我們的參會代表和參展商在 CES 談成的生意超過全年業務量的一半以上。事

26,000 位重要決策者。20,000 種新產品。130 多個國家。4 天。做正確的交易, 推動您的企業向正確的方向發展。9 月 30 日前使用優先代碼 M2 登記可節省 100 美元的登記費。

展覽者: 一次旅行, 走近全球受眾。請到 Exhibit@CESweb.org 預訂。

立即通過 CESweb.org 登記 | January 6-9, 2011 | Las Vegas, Nevada

2011 International CES PRODUCED BY CEA

意大利蒂亞諾紅酒
 紅酒豪宅, 相得益彰
 誠徵中國代理
trade@chinesebiznews.com

聯繫電話
 +1 626 215 0179 美國
 +86 139 116 58927 中國