

廣交會改革取得初步成效

在迎接新挑戰中向世界一流展會的目標邁進

【本報記者尹俊廣州報導】本報記者尹俊廣州報導，第104屆中國進出口商品交易會（廣交會）全面落實一屆分三期的重大改革，在取得初步成效後於11月6日落下帷幕。截至11月5日，本屆廣交會到會境外採購商計174562人，出口成交額累計315.5億美元。這是在金融危機不斷向實體經濟蔓延、世界經濟增長明顯放緩的嚴峻形勢下取得的成績，來之不易。

在到會境外採購商中，亞洲客商仍然是最多的，達9.6萬人，佔總數的55%；其次為歐洲客商，達3.8萬人，佔21.8%；美洲客商2.3萬人，佔13.5%。隨著「網上廣交會」全面升級改版，網上洽談成就了「永不落幕的廣交會」新特色。廣交會各網站累計訪問量達1.7億次，網上累計成交額達3.7億美元。11月3日還舉行了紀念改革開放

30週年暨中國進出口商品交易會新展館全面啓用儀式，中國商務部部長陳德銘、廣東省省長黃華華和副省長萬慶良出席該儀式。

陳德銘說，廣交會改革取得了初步成效，這是商務系統落實科學發展觀、轉變政府職能的重要舉措，也是服務地方、服務基層、服務企業的實際行動。他希望廣交會在此基礎上不斷總結、完善、提高，努力向世界一流展會的目標邁進。

陳德銘指出，全面遷入新館的廣交會擁有了現代化的一流展館，在硬體水平大提升的基礎上，還將

不斷改善管理與服務，把廣交會打造成機制更加完善、管理更加科學、效果更加突出、影響更加重大的對外貿易平台，為境內外參展企業客商提供更多的服務。

此次廣交會期間，國家及時調高了紡織品、服裝、玩具等部分商品

的出口退稅率，使相關企業普遍受益，增強了抵禦外部市場衝擊的能力。陳德銘表示，商務部將在保持出口穩定增長，積極擴大消費、優化利用外資結構，提高對外經濟合作水平等方面加大工作力度，進一步推動完善相關政策，以有效應對國際金融危機帶來的挑戰。他表示，國家非常關心外向型企業目前遇到的困難，正在採取靈活審慎的宏觀經濟政策，幫助中小企業改善融資條件，幫助勞動密集型企業提升競爭力，保持外貿進出口的稳定增長。

黃華華說，廣交會是我國外貿領域的金字招牌，規模亞洲第一、世界第三的現代化大型展館的全面啓用，使廣交會能夠為廣大企業提供更高質量的舞臺，為海內外的客商提供更具人性化、更專業的服務。他表示，廣東省將和商務部緊密配合，努力以更加科學的管理、更高水平的服務推動廣交會進一步做大做強。

廣交會秘書長、外貿中心主任王俊文（右圖中）向記者表示，本屆廣交會的改革是在商務部的直接領導下進行的，之前經過一年多時間充分調研論證，廣泛聽取了有關方面的意見，包括廣大參展商和採購商的意見。王俊文說，廣交會分期擴容適當緩解了展位供應不應有的矛盾，展區細化有效整合了綜合展和專業展的優勢，設立品牌展區有助於優秀企業爭取市場份額，而進口展區的設立顯示了中國推動進出口貿易平衡的決心和努力。許多通過廣交會接到第一張訂單

的中小企業，現在已經成長為具有世界競爭力的民族品牌。

王俊文認為此次改革取得了積極的成效，其中包括為眾多中小企業創造了參展機會，對幫助他們開拓國際市場、增強抗擊金融危機的能力提供了機遇。他表示，一屆分三期的辦會模式在未來一個時期不僅要堅持，而且還會在實踐中總結提高，不斷完善。作為中國唯一的國際進出口會展平臺，廣交會一直承擔向世界推廣中國的使命，積極為中國製造尋找出路，拓展國際生存空間，廣交會任重道遠。

據記者瞭解，廣交會的擴容得到了民營企業積極響應，據統計，本屆參展民營企業成交185.6億美元，佔總成交的58.8%。而民營企業中相當一部分是中小企業，表明廣交會為中小企業開拓國



際市場服務的作用增強。此外，眾多採購商也表示，廣交會規模更大、展品更好、服務更便，為他們提供了更多選擇和商機。

根據廣交會副秘書長、新聞發言人慕新海介紹，本屆廣交會各項改革措施落實到位，各方嚴格履行職能，工作銜接順暢，配合良好；展覽規模進一步擴大，為國優秀企業和產品提供了展示自己的舞臺，使更多企業在當前國際市場需求下降、對外出口遇到困難的時刻獲

得寶貴的參展機會，增加了穩定客源、開拓市場的機會；產品類別與展區細分的進一步優化，順應國際展覽業的發展潮流，在保持綜合展特色的同時，進一步提高了專業化水平，採購更加便利；新展館的全面啓用，為參展商和採購商提供了全新的洽談環境，新館各項功能運轉正常，經受住了換展困難等各種考驗。

根據廣交會官方網站的數據，去年秋季舉辦的第102屆廣交會境外採購商為18.9萬人，出口成交額為374.5億美元，而於今年春季舉辦的第103屆廣交會境外採購商為19.2萬人，出口成交額計382.3億美元。本屆廣交會成交額比上屆下降17.5%，比去年秋季下降15.8%。

廣交會除了強大的成交功能，其展示形象、交流信息的功能也日益彰顯。一些參展企業表示，通過本屆廣交會，在努力擴大成交的同時，將針對當前不利的外部經濟形勢，採取調整出口戰略、開發新興市場、抓緊企業轉型和產品研發創新等措，提高自身的市場競爭力，提高對風險的免疫力。



台企首次參展海峽電子商務博覽會

【本報福州消息】在兩岸實現大三通的背景下，電子商務也將成為海峽兩岸交流溝通的重要途徑。11月7日，第五屆中國大陸海峽電子商務博覽會在福州國際會展中心揭幕，來自50個國家和地區的客商參加了開幕式。台灣企業（台資）電子商務展區吸引的台灣和台資企業創下歷屆之最，實現台灣企業參展企業零的突破。

該博覽會由福建省經貿委和福建省電子商務工作指導協調小組共同主辦，本屆以「展示科技、上網交易、支持應用、服務海西」為主題，展區面積達5700平方米，涉及行業包括金融、證券、保險、通信服務、物流電子商務、安防與信息安全領域，參展企業總數達90家。主辦方還在博覽會期間舉辦2008中國海峽兩岸電子商務論壇、2008電子商務創新產品推薦會和2008中國海峽兩岸電子商務網站站長論壇。本屆博覽會還特設生活服務體驗區，供參觀者現場體驗網上購物、網上理財、網上票務、網絡教育等電子商務的實際

應用。博覽會專設臺灣企業（台資）電子商務展區，來自臺灣的兩家企業主網科技股份有限公司和世陽科技股份有限公司，現場展示了電子商務領域最新的產品和服務。主辦單位表示，電子商務是經濟全球化背景下世界各地進行經



貿交流的重要工具之一。中國海峽電子商務博覽會海峽兩岸電子商務行業的大聚會，已逐漸成為海峽兩岸同行交流的專業平臺。

圖為台灣世陽科技股份有限公司董事長兼總經理郭東湖正在現場展示最新產品和服務。圖片源自：中新社

居家電子新產品 精彩亮相長堤港



【本報記者丁白洛長堤報導】11月5日至7日，2008秋季居家電子產品展（Electronic House Expo, EHX）在洛杉磯長堤會展中心舉行。居家電子產品展（EHX）每年舉辦兩次，分春、秋季，會展地點橫跨美國東西兩部。2009年的第10屆EHX春季展將於3月12日至14日移師到佛羅里達奧蘭多舉行。

而在2010年的1月7日至10日，EHX將和國際消費者電子展（CES）舉辦聯合大展，從此取代以往在美國西部舉行的EHX秋季展。EHX的總經理Jim Wagner表示，雙方的強強合作將可以在全世

界最大規模的消費者電子展中提供最具專業全面的會展服務。EHX的此次秋季展有130家高科技電子設備及相關媒體廠商參展，各類居家電子新產品精彩亮相，包括高清晰攝像機、立體環繞音響、戶外數位電視、家庭媒體中心、遊戲機及操控軟體等。還有一種新型智慧安全產品也引人矚目，該系統包括智慧型保全、監視器、數位影像錄影機、樓宇對講及智能化、視頻監控、電腦資訊系統及網路安全等。

在本屆會展上最值得推薦的是一種節能電源裝置，其製造商TrickleStar的總部位於香港，兩位創始人Bernard Emby和Thomas Joergensen都親自到會向消費者



進行強力推介。「不管是在住家還是在辦公室，我們的系列節能電源裝置可以讓電費支出減少12%左右。」Emby先生說，「我們的高科技產品可以讓電子設備不必一直處於通電的狀態，這對節約電費開支和環境保護都是很有意義的。」TrickleStar的系列產品將於2009年1月開始在美國上市，目前正在積極建立經銷渠道。



泰翁國際商業網

網路革命先鋒，用中文、英文、西班牙文搜尋：
美、中、加、英、德、法、西、巴西八國商家資訊

歡迎加盟：
中國各省市
合作夥伴
美國各州市
合作夥伴

無語言障礙的商業搜索平台加電子商務
迅速啟動全球貿易市場

**正式取得全球多國
多語言搜索專利**

**讓世界找到你
做國際大生意**

美國地址：10501 Valley Blvd., #1173, El Monte, CA 91731 Fax: 626-602-1818
Tel: 626-618-0101, 1-877-728-9888, email: sales@tyloon.com

中國地址：北京市海澱區中關村大街19號新中關大廈B座北翼603A 郵編100080
傳真：(86-10) 82486805 電話：(86-10) 82486867/8823/8922/6553 郵箱: Chinamarket@tyloon.cn