大力推動東北亞經貿合作深入發展

中國商務部部長陳德銘在東北亞經貿合作高層論壇上發表演講

中共國務院副總理王岐山

【本報綜合報道】9月2日，第四屆中國吉林・東北亞投資貿易博覽會（簡稱東北亞博覽會）在吉林省長春市開幕，來自海內外的上萬名客商雲集于此進行交流洽談。中共國務院副總理王岐山出席開幕式並宣佈博覽會開幕。

中國商務部部長陳德銘在東北亞經貿合作高層論壇上發表演講時說，東北亞是世界上經濟最具活力的地區之一，區內各國在地緣、經濟、人文等方面相互融合，交往歷史悠久，合作潛力巨大。區內各國經濟各具特色、互補性強。各國相互開展經濟合作具備優越的條件。他指出，區內各國地方交流合作活躍，建立了不同層次、形式多樣的友好聯繫機制。中國與俄羅斯、朝鮮、韓國、蒙古、日本結有405對友好城市或友好省（州、道、縣），其他各國也相互結下了眾多友好省市。中國還與俄、朝、蒙等建立了滿洲里、綏芬河、琿春、黑河、丹東、二連浩特6個國家級邊境經濟合作區。

近年來，在複雜的國際經濟環境中，區內各國均實現了經濟的穩定增長，不僅本國人民得到了實惠，也爲其他國家提供了新的發展機遇，擴大了相互合作的空間，促進了地區經濟的繁榮和發展。陳德銘表示，爲推動東北亞地區經濟的快速發展，建設強有力的地區合作機制，特別是政府間合作機制，各方要務實發展東北亞經貿合作高層論壇。東北亞論壇是目前東北亞國家政府間共商合作、共謀發展的重要經貿合作機制。爲使論壇在東北亞合作中發揮更大的作用，中方正同東北亞各國一起努力，推動論壇更加務實、更具特色、更有活力。

中國商務部部長陳德銘

陳德銘指出，各方要切實加強雙邊和區域合作機制的互動融合。目前，區內各國間有多種多樣的雙邊合作機制，一些國家還建立了不同內涵的三邊或諸邊合作機制。各國可以雙邊和地區合作並舉，既把雙邊中的一些好做法、好專案擴展到地區合作中，也把地區合作中一些好建議落實在雙邊合作中，實現良性互動，拓寬合作領域，促進貿易投資便利化，多管道推進地區合作深入發展。

陳德銘希望各方充分發揮地方合作機制的作用。他說，東北亞各國或毗鄰而居，或隔海相望，基於天然的地緣優勢，各國地方政府間已率先開展交流與合作，並取得積極成效。這些合作不僅促進了地方間務實合作，也爲本地區國家間合作提供了有力支援。今後，我們將繼續支持地方合作機制，以點帶面，爲東北亞經貿合作開闢新的空間。

9月3日，中國商務部高虎城副部長在出席第四屆東北亞博覽會俄羅斯商務周開幕式暨俄羅斯西北聯邦區對華經貿合作論壇。他在開幕式的致詞中說，近年來，中俄雙邊經貿合作取得了豐碩成果。1999年以來，雙邊貿易額已連續九年保持增長，年均增速超過30%。預計今年將突破500億美元大關，兩國領導人提出的到2010年雙邊貿易額達到600－800億美元的發展目標有望提前實現。

東北亞博覽會是由商務部、國家發改委和吉林省人民政府共同主辦的大型國際性綜合博覽會，是中國政府爲推動中國與東北亞國家區域合作而採取的一項積極行動。以往三屆東北亞博覽會，緊緊圍繞東北亞區域合作和東北老工業基地振興的主題辦展，在促進東北亞國家和世界各國之間的商貿合作和投資洽談方面取得豐碩成果。同時，在博覽會期間舉辦的東北亞經濟合作論壇、東北亞經貿合作高層論壇等已成爲推動東北亞區域各國對話和交流的重要平臺。在此次博覽會上有62戶世界500強企業，96戶國外著名商會或協會，82戶金融投資機構，78戶大型國內外採購商及跨國採購商參會。

在此次論壇上，諾貝爾經濟學獎獲得者、“歐元之父”羅伯特・蒙代爾發表了題爲《東北亞總部基地建設》的演講，並對中國經濟發展形勢做出了自己的判斷。他認爲，目前中國GDP年增長保持在11%左右，在未來15至20年內應該不會低於8%，到2030年仍會實現較快增長，到2050年有望成爲世界第一大經濟體。就人均收入來說，中國也將不斷上升。蒙代爾同時指出，中國經濟發展的一大瓶頸是能源問題。中國是世界煤炭消費大國，二氧化碳排放量占世界的14%，其中85%以上來自煤炭。對於東北地區和整個中國經濟發展來說，至關重要的一點是儘快向能源可持續應用的道路發展，擺脫目前對煤炭的過度依賴。

台灣電子產業期待與大陸同行合作

【新華社信息杭州電】在9月3日開幕的杭州電子信息博覽會上，台資電子產業協會的一些台商紛紛看好與大陸的合作。

台灣區電機電子工業同業公會副理事長鄭富雄說，台灣擁有世界一流的電機電子產品製造業，許多產品世界第一，由此產生了一些飽和現象，要形成新的增長點，需要和大陸合作。

電機電子是台灣最重要的產業，2007年上下游產值達2178億美元，約占台灣製造業產值的50.9%，其中資通訊產品中有13項世界第一，如主機板世界佔有率高達97.2%。“但是，一些產品增長卻出現了問題，去年如半導體、照明等等，增幅在5%－10%之間，這是台灣地區近十年來電子產品出現個位數的增長，以前都是兩位數的增長，這給我們敲響了警鐘。”鄭富雄說，台灣電子產業也要轉型升級，需要和大陸合作，尋找新的機遇。

台灣電電公會名譽理事長許勝雄在不同場合一再強調，台商已經走出加工製造階段，樹立起了創新與研發的形象，目前台灣的電子產品約80%是在長江流域生產加工製造的；而浙江的電機電子產業發展仍處於起步階段，相當於台灣上世紀七十年代的發展水準。雙方在資源與市場存在很強的互補性，通過研發與製造分工的模式，浙、台兩地的電子產業將得以實現互利雙贏。

浙江正元智慧總裁陳堅也認爲，浙江仍然面臨整體電子產業環境支援系統薄弱，缺乏經驗性技術人才與關鍵項目帶頭人等諸多問題，加強與台商的對接和合作，也將是浙江電子行業“克服成長的煩惱”，走出困境、走向全球化的有利選擇。

台灣電子時報總編輯黃欽勇認爲，大陸地區的機電電子生產商還處於簡單的複製階段，產品的設計創新能力還很低，而台灣已經擁有比較強大的實力，可以和大陸地區優勢互補，共同合作。

中國紡織服裝出口企業左右爲難

【廣州日報報道】在沉重的成本壓力和來自其他國家的競爭下，中國的紡織服裝出口正陷入進退兩難的境地。一方面，受人民幣升值等因素影響，紡織服裝業成本不斷增長，出口單價水漲船高，正在失去低價競爭的優勢。另一方面，企業議價能力有限，紡織服裝出口價格增幅減緩，進一步擠壓企業日趨微薄的利潤空間。業內人士呼籲，紡企現狀亟需有關部門關注。

輸美訂單大幅縮水
印度越南擴大市場份額

今年前7月，中國內地對美國、中國香港、日本三大傳統市場的訂單嚴重流失。其中，美國市場的訂單下降8.12%，中國香港是出口美國的主要中轉地，訂單數量也下降了20.41%，日本訂單數量增長也僅僅達到0.18%。只有歐盟受益於配額取消及其經濟的相對穩定而一枝獨秀，訂單數量增幅達到19.96%。

馬新征認爲，輸美訂單大幅縮水背後的原因是多方面的，一是美國進口商的多數訂單都是提前半年下單，而人民幣升值給交易帶來了很多不確定性，這是進口商不敢多下單的重要原因；二是中國工廠的生產成本增加，不得不提高出口價格；三是受美國次貸危機帶來的需求疲軟所累，美國成衣銷售額紛紛下滑，不少中小貿家已經不再下單，沃爾馬等巨頭紛紛加大壓價力度；四是來自印度和越南等國的競爭導致美國進口商減少在中國的訂單。

業內人士普遍認爲，由於面臨美國市場消費及進口可能減少的前景，2008年各主要紡織產品出口國將繼續激烈爭奪美國市場，中國將面臨巨大壓力。

成本提高
中國輸美紡服失去低價優勢

第一紡織網今日公佈的研究報告顯示，今年上半年以來，美國自中國進口服裝的平均單價較自其他國家的進口僅低廉11%左右，在某些設限服裝專案上，中國的單價甚至高出其他國家一倍，例如美國自中國進口棉質男針織衫(338類)的單價較自其他國家的進口高了105%。

業內人士認爲，中國正在失去低價競爭的優勢。

第一紡織網副總編輯馬新征表示，過去半年以來，人民幣升值以及能源與勞動成本上漲，促使產品價格提高。

據第一紡織網測算，匯改三年，中國紡織服裝業出口以美元計算的成本累計增加了約60.89%，企業利潤越來越薄。這種情況導致今年上半年一些企業接單時商臨左右爲難的困境：很多微利訂單，不接就可能失去市場；接了無異於“爲外國人民服務”。

競爭激烈
紡企出口提價能力趨於衰竭

在出口成本猛增的情況下，今年前7月中國紡織品出口價格僅增長了2.77%。第一紡織網總編輯汪前進指出，在短期內繼續提價很難實現的情況下，出口企業已步入了高成本擠壓利潤的最艱難時刻。

具體來看，今年前7月，紡織品出口大幅增長了22.62%，而服裝出口僅增長了1.45%，服裝成爲出口的“重災區”。反映到量價變化上，近幾年紡織品出口價格總體增幅基本維持在2%左右。而服裝出口自2005年以來平均每年提價幅度均在10%左右，這對以比價優勢見長的服裝出口競爭力的影響無疑是巨大的。

汪前進表示：“當這種優勢的喪失積累到一定程度，紡服出口繼續提價的能力自然會趨於衰竭。”而上半年服裝出口已經開始顯現出這種跡象，服裝出口價格增幅從今年一季度的12.47%減緩至1－7月的4.02%，數量則從一季度的下降0.10%擴大至前7月的下降2.47%。

此外，周邊的印度、巴基斯坦、越南等地出口價格比我們低得多，傳統市場訂單的流失也表明中國紡織服裝的提價空間接近極限。

企業需求疲軟
紡織設備進口大降

紡織服裝產業持續低迷已經拖累上游產業——紡織設備業。記者昨天從廣州海關獲悉，持續幾年增長的紡織設備進口在今年上半年首次大滑坡。海關人士表示，紡織企業新增產能確實明顯下降了。

海關人士表示，上半年進口紡織設備4.4億美元，同比大幅下降16.8%。其中，工業用縫紉機進口數量大幅下滑48.7%，跌幅驚人。

記者：徐海星、葉瑜

大中華經濟短訊

美林預估台灣今年GDP成長率亞洲吊車尾

【台灣自由時報報道】台灣經濟低迷，外資機構對台灣經濟情勢看法也轉爲保守。美林證券公佈最新的研究報告指出，受到全球景氣衰退影響，對台灣今明年的GDP（國內生產毛額）成長率預測值，從原本預估的5%、5.2%，大幅下修至4.2%與4.5%。

繼雷曼兄弟、摩根大通日前將台灣今年成長率，下修至3.9%後，原本對台灣今年景氣抱持高度樂觀的美林證券，也由多翻空，一口氣將台灣GDP成長率下修0.8個百分點，降低至4.2%。

“全球景氣衰退，對台灣出口的衝擊，已經超過預期！”美林證券亞洲經濟分析師龐德（TJ Bond）指出，台灣的經濟正處在下降走勢，除了外需力道趨緊，另從各項已經出爐的經濟數據來看，內需也同樣不濟，難以支撐整體的成長力道。

而根據美林證券的這項最新預估，今年台灣GDP經濟成長率，不僅將位居亞洲四小龍之末，也將是亞洲地區（不含日本）成長率的最後一名。

中國鋼鐵需求下半年將放緩

【英國《金融時報》帕提・沃德米爾(Patti Waldmeir)上海報道】行業專家表示，隨著建築、家電及汽車行業需求減弱，預計今年下半年中國鋼鐵消費的增長將顯著放緩。

南京鋼鐵聯合有限公司總經理楊思明在本周於廈門舉行的一次鋼鐵會議上表示，由於需求萎縮和原材料成本高企，中國多數鋼廠已經減產。楊思明表示：“我們從上月起就在減產，而據我所知，國內多數鋼廠都在減產。”

據行業諮詢公司 Steel Business Briefing 預測，今年下半年中國鋼鐵消費量將僅增長8-10%，最低增幅僅爲上半年16%的一半。

分析師預測，在北京奧運期間停產的鋼廠恢復生產，幾乎不會提振下半年的產量。

法國巴黎銀行駐香港分析師Charles Huang表示，過去一年，已有許多鋼鐵廠停產。但他補充稱：“這更多地是由於政府下令關閉污染嚴重及效率低下的工廠，而非奧運會的原因。”

他表示，中國鋼鐵行業更大的問題“不是產能——而是鋼鐵產品需求放緩”。

在中國鋼鐵產能增長之際，中國的三大鋼鐵消費行業——建築、家用電器及汽車生產——都出現了放緩跡象。

寶鋼股份財務總監陳纓表示，雖然北京方圓300公里內的多數鋼鐵廠都受到奧運影響，但這僅令那些工廠8月份的產量下降了5-9%。陳纓表示，國內外汽車及家電行業的需求疲軟，將進一步抑制下半年的鋼鐵需求，但造船、能源、電力設備和鐵路等行業仍將保持強勁態勢。

2008年西藏外貿進出口將達3.8億美元

【新華網報道】經歷拉薩“3・14”事件後的西藏，將繼續擴大對外開放，大力開展邊境貿易，使今年外貿進出口總額達到3.8億美元。據拉薩海關統計，今年1至7月，西藏外貿進出口總額完成20,096萬美元，雖比去年同期增長4.08%，但增幅下降了56個百分點。

西藏自治區商務廳廳長馬相村介紹，今年以來，受人民幣升值、出口退稅率下調、拉薩“3・14”事件等影響，西藏的對外貿易受到重創，進出口總額增速大幅下滑。

馬相村說，外貿進出口是西藏經濟發展的重要“引擎”之一，目前西藏正採取多項措施，通過提高服務水準、繼續實施獎勵進出口政策、加快口岸基礎設施建設和邊貿市場建設，提升高對外開放品質和水準，確保全年外貿進出口總額完成3.8億美元的目標。

香港貿發局：海峽兩岸和香港應當加快經濟融合

【新華網香港電】香港貿易發展局行政總裁林天福9月4日在此間舉行的“香江論壇”上發表題爲“台港經貿新機遇”的演講。他表示，在新形勢下，海峽兩岸和香港應當加快經濟融合。林天福說，台灣一直是香港的重要市場，兩地商界關係密切，香港在過去數十年的兩岸經貿往來中扮演重要角色。目前，兩岸經濟局面出現新氣象。在新形勢下，海峽兩岸和香港應當加快經濟融合。

林天福表示，港台間貿易額從1978年的7億美元增長到去年的330億美元，目前台灣是香港第四大貿易夥伴和第六大出口市場。海峽兩岸間的非直接貿易額從1978年的5,000萬美元增長到去年的1245億美元。從這些數字可以看出海峽兩岸和香港間的貿易關係非常密切。他說，經過30年改革開放，內地中產階層增長迅速。

林天福認爲，香港法制健全，是亞太區內國際金融貿易中心，台灣在高新科技研發和應用領域爲區內領先，不少台灣企業的規模和品牌已達到國際水準。未來港臺可發揮各自優勢，在投資融資、高新科技、文化產業等方面加強合作，共同開發內地市場。林天福說，香港貿發局目前正積極計畫，希望在不久的將來到台北開設辦事處，爲港臺兩地企業服務。希望海峽兩岸和香港能夠打造“三贏”的局面。

中國進出口商品交易會 CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
友誼的紐帶 貿易的橋梁

• 把您的產品帶入中國市場 • 把您的業務推廣到全世界

第一期：2008年10月 15日至19日
第二期：2008年10月 24日至28日
第三期：2008年11月 2日至 6日
換展期：2008年10月 20日至23日
2008年10月 29日至11月1日

海外招展
美洲合作夥伴: 泰翁國際商業網Tyloon, Inc.
網址：www.Tyloon.com
地址：10501 E. Valley Blvd. Suite 1173, El Monte, CA 91731 U.S.A.
電話： 626-618-0101 或 626-215-1079 傳真: 626-602-1818
聯繫人: Susan Mao
電子郵箱:sales@tyloon.com

展館地點：
廣州國際會議展覽中心
（中國進出口商品交易會琶洲展館）
中國・廣州海珠區閱江中路380號

參展申請簡表
公司名稱：
展會聯繫人： 職位：
電話： 傳真：
網址：
電子郵箱：
公司地址：
業務領域：
眉板名稱：
請傳真至：626-602-1818
參展商可提請組委會安排食宿及行程