

力推適合中小企業的電子商務

專訪廣交會進出口有限公司董事長兼總經理梁金勝



【本報記者史廣州報導】上周在廣州舉行的「電子商務助力產業升級」高峰論壇中，由中國對外貿易中心主辦的中國進出口商品網將整合廣交會的國際採購商資源，聯合各地優勢產業群，結合泰翁國際商業網等合作夥伴的創新技術與先進經驗，大力推廣適合中小企業的電子商務。

在接受本報記者專訪時表示，該公司主辦的中國進出口商品網將整合廣交會的國際採購商資源，聯合各地優勢產業群，結合泰翁國際商業網等合作夥伴的創新技術與先進經驗，大力推廣適合中小企業的電子商務。

梁金勝指出，中國進出口商品網將一方面整合廣交會進出口貿易17萬往來國際採購商資源，並通過廣交會及其他全球著名展會，接觸全球近30萬活躍買家資源，另一方面攜手各地優勢產業群，與當地政府、協會、展貿公司等聯手打造當地特色產業群，最終實現國際買家與特色產業群的無縫對接。

對於中國進出口商品網與泰翁國際商業網正式簽約合作協議，梁金勝表示感到非常高興，同時對這項資源共享、優勢互補的合作充滿信心。梁金勝評價說，泰翁國際商業網所擁有的電子商務模式打破了語言障礙，能夠有效幫助中國中小企業將產品推向海外市場，將遠隔千里的買家和賣家緊密聯繫在一起，各自找到適合自己的商業合作夥伴。

梁金勝強調，泰翁國際商業網、廣交會中國進出口商品網以及即將開辦的洛杉磯中國商貿城是一個完美的結合，將實實在在推動中國企業產業升級，特別是幫助中小企業走出當前的經營困境。廣交會進出口有限公司作為泰翁國際商業網授權的華南地區代理，將對泰翁國際商業網進行打推廣，在中國進出口商品網上開闢專項頁面和搜索專欄，幫助更多的中小企業走國際化的電子商務之路。

同時也會影響讀者是否會再來光顧。一個能夠根據讀者的要求進行伸縮的廣告會更合適一些。

3、不要讓網頁看起來雜亂無章 網頁是一個大雜燴，但缺乏合理結構的網站往往會信息的瀏覽變得非常困難。Amazon.com在設計過程中將網頁層次的清晰度作為最重要的標準。

4、不要過度使用玻璃反效果 蘋果公司經常會設計出一些很漂亮的玻璃效果。但有些專家稱，該公司在其所有產品的附屬下添加玻璃反效果，這一做法並不值得廣泛採用，因為這種設計元素早就已經用過了。

5、不要在公司名稱中增加數字 如今，興起了一種流行的網站命名方法，但這種方法卻越變越奇怪。許多網站在公司名稱後面加上一些數字，如Flickr、Smids、Meeco等。這些名字的確容易記憶，但註定是要過時的。

6、要適應改變 設計師說，如今除了要察覺到網絡的變化外，普通文本也在悄悄興起。正如Craiglist等主流網站在引領著這個潮流，同時像Coudal Partners和John gruber著

在互聯網迅速發展的今天，各種web 2.0網站競爭激烈，你死我活。Jini, DHTML, etc等複雜新技術被預言為沒有前途，而看上去簡單的metadata, XML, CSS 卻獲得了顯著的突破進展。同時，CSS獲得了顯著的網頁設計派相互對立卻卻卻卻卻。為了更好的理解這一切，BusinessWeek.com調查了時下網絡精英，總結出這2008年設計者賴以生存的網頁設計十大戒律。

1、不要改變Flash Adobe公司的這項動畫技術讓互聯網變得更加強大。從Nike公司非常誇張的首頁動盪到到處廣告使用的網頁Banner。但是這項技術非常容易被濫用。過多的動盪不僅沒有實用性而且還會拖慢用戶的網頁瀏覽器。

2、不要讓廣告遮擋了內容 的確，廣告對網站的生存來說至是至關重要的，但研究表明，彈出廣告和整頁的廣告一旦遮擋了網站內容，那它們的效用會大打折扣，同時也會影響讀者是否會再來光顧。一個能夠根據讀者的要求進行伸縮的廣告會更合適一些。

3、不要讓網頁看起來雜亂無章 網頁是一個大雜燴，但缺乏合理結構的網站往往會信息的瀏覽變得非常困難。Amazon.com在設計過程中將網頁層次的清晰度作為最重要的標準。

4、不要過度使用玻璃反效果 蘋果公司經常會設計出一些很漂亮的玻璃效果。但有些專家稱，該公司在其所有產品的附屬下添加玻璃反效果，這一做法並不值得廣泛採用，因為這種設計元素早就已經用過了。

5、不要在公司名稱中增加數字 如今，興起了一種流行的網站命名方法，但這種方法卻越變越奇怪。許多網站在公司名稱後面加上一些數字，如Flickr、Smids、Meeco等。這些名字的確容易記憶，但註定是要過時的。

6、要適應改變 設計師說，如今除了要察覺到網絡的變化外，普通文本也在悄悄興起。正如Craiglist等主流網站在引領著這個潮流，同時像Coudal Partners和John gruber著

網頁設計的十大戒律

名Daring Fireball博客也代表了時代潮流的前途。

7、要給用戶留下深刻印象 網站只是看上去漂亮已經不怎麼管用了。像Facebook和YouTube之類的網站內容和功能吸引用戶。創建網站最關鍵的是吸引並保留住用戶的注意力。

8、要從網站社會化 Web2.0已經滲透到了方方面面。MySpace和Flickr的網站只是追隨了潮流，讓用戶在網站上進行交流和交互。如今的設計者要在各領域網站中加入了相同的元素，如廣告、在線辦公等等。

9、使用已被證實有效的技術 維基百科、YouTube、Facebook 和類似的已經成了網民生活的一部分。將這些元素融入網站可以保持和用戶的接觸，從而提供他們所熟悉的內容。

10、內容才是王道 雖然內容已經是陳詞套話了，但仍然是非常重要的。網站設計得再漂亮固然可以吸引眼球，但始終掩蓋不了網站內容的匱乏。

作者: Matt Vella
譯者: 蔣蔚桐
譯自: Business Week

電子商務系列漫談之廿九

簡單來說，博客就是網絡日記，英文單詞為BLOG (WEB LOG的縮寫)。博客這種網絡日記的內容通常是公開的，自己可以閱讀自己的網絡日記，也可以閱讀別人的網絡日記，因此可以理解為一種個人思想、觀點、知識等在互聯網上的共享。而博客形式就是利用博客這種網絡應用形式開展網絡營銷。博客具有知識性、自主性、共享性等基本特徵，正是博客的這種性質，決定了博客營銷是一種基於個人知識資源(包括：思想、體驗等表現形式)的網絡信息傳遞形式。因此，開展博客營銷的基礎問題，是對某個領域知識的掌握、學習和有效利用，並通過對知識的傳播達到營銷信息傳遞的目的。

什麼是博客營銷?

與博客營銷相關的概念還有企業博客、營銷博客等，這些也都是從博客具體應用的角度來界定描述，主要區別那些出於個人興趣甚至個人隱私為內容的博客也好。其實無論叫企業博客也好，還是營銷博客也好，一般來說博客都是個人行為(當然也不排除有某家公司集體寫作同一博客主題的可能)，只不過在寫作內容和出發點方面有所區別：企業博客或者營銷博客具有明確的企業營銷目的，博客文章中或多或少會帶有企業營銷的色彩。利用博客來發佈企業信息的基礎條件之一是具有良好寫作能力的人員(blogger)，博客信息的主體是個人，博客在介紹個人的職務、工作經歷、都某些熱門話題的評論等信息的同時對企業也發揮了一定的宣傳作用，尤其是在某領域有一定影響力的人物，所發佈的文章更容易引起關注，通過個人博客文章內容提供讀者瞭解企業信息的機會，如公司最新產品的特點及其對該行業的影響等。這同時也說明一個事實，具有營銷導向的博客需要有良好的文字表達能力為基礎，作者在往將文字表達能力作為網絡營銷人員的首要能力，因此，企業的博客營銷依賴於擁有較強的文字寫作能力的營銷人員。一般來說，企業網站的內容是相對嚴肅的企業簡介和產品信息，而博客文章內容題材和形式

多樣，因而更容易受到用戶的歡迎。通過在公司網站上增加博客內容，以個人的角度從不同層面介紹公司業務相關的問題，豐富了公司網站內容，從而為用戶提供更多的信息資源，增加顧客關係和顧客忠誠度方面具有一定價值，尤其對於具有眾多用戶消費群體的企業網站更加有效，如化妝品、服裝、運動健身、金融保險等領域，因此企業的博客營銷思想有必要與企業網站內容策略相結合。

全網網絡設計與策劃
Abk-design.com
626-618-4777, 1-877-628-9888

Search Engine STRATEGIES 2008 CONFERENCE & EXPO
the Intersection of search, marketing & commerce

San Jose
8月18日至21日, 2008年
San Jose Convention Center

An Inclusive event

主 辦 者 · 贊助商和參展商 ·

Google msn! XBOX BRUCE CLAY, INC

ClickZ Network iProspect Microsoft OMNITURE SEMPO

本活動僅面向商界人士。入場需出示商務名片及照片的身份證件。18歲以下兒童不得入內(包括嬰兒和幼兒)。

Top Schools Consulting Group
名校升學教育學院

美國名校
TOP SCHOOLS CONSULTING GROUP

名校升學教育學院擁有多年辦理留學的經驗，在美國和中國設有多家留學中介機構。精辦中國及臺灣留學生赴美留學，服務範圍廣，可辦理從小學到大學的留學生，並提供住宿，課後輔導，升學規劃等一條龍服務。

Cell: (626)831-6928
Phone: (626)572-6588
Address: 227 W. garvey Ave. #D Monterey Park
聯繫人: Paul Chen

ADVANCING KNOWLEDGE & LEARNING