

# 北京奧運是世界認識中國的里程碑

## 社論

奧運會開幕式當晚，三萬多架焰火把北京城的夜空妝點得絢爛多姿，這些鮮艷的禮花沿著綿延2英里的龍形水系跳躍著，迎隨著，宛若一條飛騰的巨龍，這是中華民族光榮與夢想的圖騰。

從1904年南開大學校長張伯苓提出中國應舉辦奧運會以來，百餘年過去了，此刻夢圓。北京奧運的空空首音在全球華人耳畔響起，這首響亮有力、北京奧運的宏大圖卷正在縱橫展開，這圖卷放射出中華文化的璀璨光芒。

“天行健，君子以自強不息；地勢坤，君子以厚德載物”的中華民族精神與“更快、更高、更強”的奧林匹克精神在這一交相輝映、和諧共生。

文化是人類最深厚的積澱，中華文化是在人類童年時代就已產生的、屈指可數的、不可再造的世界文明瑰寶之一。英國歷史學家阿諾德·海因在其著作《歷史研究》這樣評價中華文明：“在世界四大文明中，其他三大文明都已經中斷和衰落，唯有中華文明傲立世界五千載而綿延不絕。”現在，中國又開了四大文明古國中舉辦奧運之先河。

西方歷史承載著一個古老的想像，就是從古希臘把波斯人描繪為野蠻人形象開始，就存在著一種“西方”對“東方”的想像，由此有了“我們”和“他們”的區分。在與西方世界交往的2000餘年中，中國的國家形象就一直在被西方世界所描繪。早在13世紀，馬可·波羅的童話般的中國遊記使神秘、繁榮的中國形象在西方人心目中生了根。近代中國的衰敗使中國的國際

形象一度變得陰暗負面，今後，這種刻板僵化的印象由於於冷戰期間的隔閡得到了強化。

一個國家的國際影響力與其國際形象密切相關，奧運對中國的特殊意義正在與此。奧運會既是中國開展公共外交、展示中國形象的絕佳機會，又是吸引全球目光聚焦中國、重塑國家形象的舞臺。中國政府抓住了這一契機，登上了這個舞臺。湛藍的天空、清新的空氣、順暢的交通、豐盛的飲食、整潔古樸的旅遊勝地，這一切都凝結著13億中國人的心血和汗水，典雅含蓄的中國元素、恢宏雄邁的中國氣派、自信開闊的國民心態，凝滯了五千年的厚底底蘊和改革30年的輝煌成就，中國人以規模空前的大手筆寫出奧運史上新的華章。

開放的北京，已經搭建起“讓世

界理解中國，讓中國觸摸世界”的文化交流平臺，向五洲賓朋展示燦爛的中華文化。170萬名志願者冒著盛夏酷暑提供熱情服務，是中華兒女對奧運的真摯情感的表達。奧運的生命在於大衆的參與，在於奧運精神的廣泛普及。從雅典到北京，奧運會在有現13億人口和5000年歷史的國度舉行，開啓了現代奧林匹克運動的新起點。

這無疑是一屆對世界人民負責的奧運會！

現代奧林匹克運動自1896年復興以來，已經歷百年盛會。奧運會已舉辦了29屆，全世界有200多個國家，主辦國幾乎被西方大國所包攬。30年的改革開放使中國成功地保持30年的高速經濟增長，使中國成為西方眼裏的“現代化的好學生”，使中國迅速成長為“大國俱樂部的新成員”。北京奧運會不僅是一場體育盛事，中國也由此步入了大國實力的竞技场。

國際奧委會前主席薩馬蘭奇曾說：“體育與文化、教育相結合，是奧林匹克的精髓”，教育和文化正是奧林匹克人文精神的兩翼。中國人不僅“走出去”——辦孔子學院，還“請進來”——辦奧運會，請那些對中國的印象還停留在一個世紀之前的人來北京走一走、看一看，當他們漫步在雄奇的“鳥巢”和“水立方”，徜徉在繁華的長安街、中關村，流連於靜謐的故宮、頤和園，他們將驚歎中國的滄桑巨變，感歎自己有幸成為21世紀的馬可·波羅。

國際奧委會主席羅格的預言正在變成現實：北京奧運將成為認識中國和北京的里程碑。

解車輛的出口計劃。

美國的另一位經濟學家 Stephen Gallagher 說：“因為成本的上升，所以一些公司縮短了工作時間。相對地，他們也付了很大的代價，而且即使他們沒有裁員的話，在這一季度的銷售量也不會回升了。”

勞動力的數字也顯示出，在過去的50年裏，人們每星期平均的工作時間可以幫助企業提高生產效率。在紐約一家美林證券公司的經濟學家 David Rosenberg 說：“現在的工作時間已經在逐步的減少當中，所以當人們對生活上的需求減少時，公司可以考慮招收更多的員工。”

他曾經給他的客戶寫過這樣的一段話：當人們的消費需求在降低時，將會與削減人工總數不成比例。

警戒後一路攀升。分析家們認為，一些商品價格的上漲是主要因素。印度政府預計截至明年3月底的本財年9度印度經濟增長率可能超過9%，但由於通脹壓力加大，國際貨幣基金組織將印度經濟增長率可能為7%或8%。

印度政府預計截至明年3月底的本財年9度印度經濟增長率可能超過9%，但由於通脹壓力加大，國際貨幣基金組織將印度經濟增長率可能為7%或8%。

# 美國公司因經濟不景氣而大量裁員

【本報編譯記者 Monica Zhang 報導】美國7月份也是許多企業老闆進行裁員的第7個月。即使僱傭工作下的裁員雖然保留下他們的工作，但卻縮短了工作的時間。

上週六，美國勞工部宣佈美國人現在每星期的工作時間平均是33小時36分鐘，比6月份的工作時間縮短了6分鐘，這也是自從1964年以工作時間最短的一次。而且美國的失業率也達到了5.7%，創近4年新高。

結合現如今薪水總額的下降，7月份的總工作時數也下降了0.4%，標誌了第三財季，美國的經濟狀況在持續的惡化著，企業也在爭取開支和精力努力減少勞動力開支，但這樣做的效果是減少了企業的利潤。

在美國的一家德國銀行證券公司工作的美國首席經濟學家 Joseph

Lavorgna 說“一些公司已經裁減了一部分員工，而現在又要減少工作的時間。工作時間的縮短將會對經濟的成長帶來很大負面影響。

私營機構的老闆在7月份減少了1.6萬個的就業機會，然而政府雇傭的員工則增加了2.5萬名。Lavorgna 估計在這種形式下，國內生產總值也會受到很大的影響。如果說在每星期的工作時間裏，每小時降12%的工資，相當於損失了30萬到35萬的就業機會。而且按照年度計算的話，他預計今年第三財季的經濟成長率會下降0.7個百分點，但是比他原先預測的數字要低了一半。

紐約的首席經濟學家 John Ryding 說：“工作時間的縮短會損失掉更多的就業機會”而且在他的報告中還增加了美國現在經濟不景氣時的一些情

況。根據商業部的數字顯示，從今年的4月到6月，經濟的增長率為1.6%，比經濟學家預計的增長率為1.6%，然而2007年底國內生產總值已經在走下坡路了，經濟學家表明在去年年底的時候，美國經濟已經陷入了蕭條的狀態。

導致工作時間縮短的原因可能是因為大部分的員工只採用半時間工作的員工，隨著經濟的減弱，人們的工作時間肯定會在減少。現在人們也很難找到可以全天的工作的地方。所以今年7月份失業人數達30.8萬人次一下子跳到了570萬人次，這是從1993年以來失業人數最多的一次。

美國最大的汽車製造商，通用汽車公司在7月28日宣佈，因為汽車在美國汽車業的銷售正在下降，所以他們可能會減少汽車的產量，而且也會縮

解車輛的出口計劃。

美國的另一位經濟學家 Stephen Gallagher 說：“因為成本的上升，所以一些公司縮短了工作時間。相對地，他們也付了很大的代價，而且即使他們沒有裁員的話，在這一季度的銷售量也不會回升了。”

勞動力的數字也顯示出，在過去的50年裏，人們每星期平均的工作時間可以幫助企業提高生產效率。在紐約一家美林證券公司的經濟學家 David Rosenberg 說：“現在的工作時間已經在逐步的減少當中，所以當人們對生活上的需求減少時，公司可以考慮招收更多的員工。”

他曾經給他的客戶寫過這樣的一段話：當人們的消費需求在降低時，將會與削減人工總數不成比例。

約為50%，年底加息的可能性略高於這一水平。

華爾街人士的意見接近達成一致。雖然他們各自分析的細節不同，但多數經濟學家認為，美聯儲(Federal Reserve)不斷在通脹問題上發表強硬講話，但該機構今年將不會加息。

不過，從債券和期貨市場的走勢看，情況有所不同：10月份加息的可能性

## 國際經濟短訊

### 印度通貨膨脹率13年來首次超過12%

【新華社信息新德里電】印度政府8月7日公布數據顯示，截至7月26日的一周，印度通貨膨脹率同比達12.1%，為該國13年來通脹率首次超過12%。

儘管印度政府在過去幾個月裏已經採取了緊縮的貨幣政策，但是通貨膨脹勢頭仍未被遏制住，印度通脹率自2月份突破5%的

### 華爾街人士預計美聯儲年內不會加息

【英國《金融時報》克裏什納·古哈(Krishna Guba)華盛頓報導】占壓倒多數的華爾街經濟學家認為，儘管美聯儲(Federal Reserve)不斷在通脹問題上發表強硬講話，但該機構今年將不會加息。

不過，從債券和期貨市場的走勢看，情況有所不同：10月份加息的可能性

### 汽車專家唱衰歐美日 看好中俄印

【德國之聲電臺報導】西歐、北美以及日本不景氣的汽車市場在業內專家杜登霍夫看來，在亞洲和東歐的市場將迎來復甦。

杜登霍夫在接受技術大學的汽車專家杜登霍夫8月5日發表報告稱，西歐國家的汽車工業將面臨嚴峻的關門的危險，反之，中國、俄羅斯、印度等新興汽車市場將繼續呈現現旺景象。

杜登霍夫認為，西歐、北美、日本正在失去其傳統的汽車消費大國地位。2008年，靠這三架馬車驅動的汽車市場將首次縮減到不足60%的市場份額。

“這將對汽車生產和工作崗位產生深遠影響。”不僅僅是汽車市場，歐美日汽車市場也將面臨嚴峻挑戰。西歐汽車市場也將面臨嚴峻挑戰。西歐汽車市場也將面臨嚴峻挑戰。

## ASD/AMD Las Vegas



【本報記者胡安(Juan Yanez Carrera)報導】8月10-13日，全美最大的小商品貿易展覽 ASD/AMD 將將在拉斯維加斯舉行

ASD/AMD 為批發商提供了全新的面對面、書面和線上的商品展示。尼爾森(Nielsen)商業傳媒公司、尼爾森副總裁 Christopher McCabe 接受專專訪時表示，中國已成為 ASD/AMD 社區的重要成員之一，他希望中國參展商在 ASD/AMD 上的投資取得最高回報。

尼爾森集團是世界領先的市場信息、觀察與傳媒公司，為買家和賣家提供深入的市場洞察力和智慧。先進的數字工具、綜合的營銷解決方案，尼爾森集團為客戶提供

## 全美最大的小商品貿易展覽 即將在拉斯維加斯舉行

中國品牌展示館吸引150多個中國知名企業參展

發的賣家，找到從獨立零售到國際連鎖銷售的買家。每年在內華達州拉斯維加斯舉行的兩次 ASD/AMD 大約有3300家參展公司和40000買家參加。

Christopher 介紹說，ASD/AMD 是非常獨特的展覽，因為沒有“典型”的 ASD/AMD 的買家。展出產品的多樣性，再加上展覽提供的多種的價格，所買產品價格從不到一美元到數百元不等，吸引了各類買家。這個展覽是一個大熔爐，吸引來自美國各地、加拿大、墨西哥、拉丁美洲、亞洲、太平洋沿岸地區和澳大利亞的參與者。

ASD/AMD 在全世界範圍內有14個國際銷售代理，其參展商代表來自50多個國家。專用展館中設有中國品牌展示館，該館將給批發商和分銷商與150多個來自各行各業的中國知

## 奧林匹克：普世商業理想的成功

（前接A1）1980年，西班牙人薩馬蘭奇設計了奧林匹克的 TOP (The Olympics Partner) 模式，並以《奧林匹克憲章》的形式固定下來，從法律意義的高度明確了五環是奧林匹克的專屬資產，既保障贊助商的權益，也嚴格遵守自己的倫理底線，不讓商業行為影響渗透到奧運賽場，捍衛了品牌的民衆基礎。兩者相互制約共同促進，共同成就了今天奧林匹克的繁榮。

也正是這一模式的確立，奧林匹克才在商業力量的推動下迅速成為：雅典、鹽湖城、悉尼這幾屆奧運會都

舉辦國帶來了滾滾財源，電視轉播收視人數不斷創新高。在北美和歐洲這些主要市場，連2012年的奧運會轉播權都已經售出。

奧林匹克成長為品牌巨人，即便在全球的今天，仍然沒有任何一項活動能吸引世人目光。

**普世理想的商業成功**

縱觀奧林匹克的成功歷史，我們不難發現，奧林匹克品牌的成功應該歸結成爲一種價值觀念、一種文化的成功，商業不過是實現目標的技術手段，純粹功利色彩的驅動是很難達到如此高度的民衆認同的。

而只有得到了廣泛的認同，並且在事實上，能夠通過商業的行為，給廣大民衆帶來福祉，這樣才能獲得持久的生命力。

從這種意義上講，奧林匹克的商業成功是一種偶然中的必然，是顯拜民族主義理想的自然展現，也只有拜民族主義理想的自然展現，才能夠將自己的小我融入於到永無獲得生人思長遠發展的動力。

因此，我們在對待大品研究時，除了吸取和借鑒商業模式等技術層面的基因外，更需要挖掘商業成功背後

的非商業動力，這樣才能從更普世主義的本源上找到成功的內在基礎。

事實上，當我們能夠透過這些成功品牌的光輝，看清他們之所以能夠成爲今天偉大的每一要素的時候，我們距離開啓希望之門的距離會越來越近，我們才可以看到他們的真正的道路，他們不僅是建立在山頭上的領袖，而是一個度誠的佈道者，人世福音的使者。他們所過之處，撒播的不僅是歡樂，更多的是人世間的福祉。

正如可口可樂，所到之處，撒向人間都是歡樂。

## 全能網頁設計與排名市場行銷講座

8月13日, 2008年 星期三: 3:00 pm - 5:00pm 10501 Valley Blvd #1148 El Monte, CA, 91731

歡迎各行業精英, 計劃 開拓網絡市場, 開拓各語系市場, 開發新的銷售渠道

- 如何防止信用卡欺詐
- 5下年網絡市場展望
- 可以自己經營的網上市場行銷技巧
- 如何建立品牌, 零售, 批發市場開發
- 打造最受歡迎的網頁設計
- SEO, SEM 網上行銷雙結合
- 多語言廣告的重要性
- 如何開發西班牙語市場
- 如何在Google的搜索優先排
- 出西班牙語關鍵詞

免費入場, 請速報名 www.AbleDesigner.com