奧運冠軍李小雙 有房的日子眞快樂

李小雙身上的多重光環在他體操事業終止了多年以後，依然持久閃耀。於是大部分人看到的，是他身上凡事爭當第一的霸氣與永不服輸的頑強，也讓人覺得他是一個鐵骨錚錚的剛毅男人。所以，在去他家之前便幻想他的家一定也會裝修得比較硬朗。但事實卻證明我們的邏輯推斷是錯誤的，他的家不但沒有絲毫的硬朗，反而顯得十分的柔和與清雅。難道這是他喜歡的居室風格嗎？莫非他將喧囂世界拒之門外，而將未顯露於人前的柔軟與溫情寄託在了居室之中？

李小雙的“史無前例”

李小雙身上有著這麼幾個用“史無前例”來作形容詞的標簽：1992年巴塞羅那奧運會上，史無前例地完成了團身後空翻三周，技驚四座，奪得男子自由體操金牌；1996年亞特蘭大奧運會上，史無前例地奪得了中國體操隊參加奧運會以來的第一個體操全能冠軍；退役後，無論是在公司經營上的成功，還是在公益事業上的貢獻，乃至在國內業餘高爾夫界的響亮名號，都成就了他這樣一位史無前例的成功商人。

他甜美嫻靜的妻子張倍甯則是曾經走紅樂壇的知名歌手。她與妹妹一起組合的“天使之翼二重唱”推出過《愛我的人請舉手》等不少廣受歌迷喜愛的流行歌曲。

清新、淡雅是這個家所散發出的溫柔氣質，認眞分析了一下，其實倒挺貼合女主人張倍甯身上的氣質。既然是這樣，答案就不難猜了。這確實是小雙愛的風格，因爲他愛妻子；他確實將柔軟與溫情寄託於居室之中了，因爲他對妻也是柔軟與溫情的；這一切當然與他柔美的妻有關，因爲這本身就是一個爲愛而築的家。

租房的日子沒有快樂

在1996年奪得亞特蘭大奧運會男子體操全能金牌後不久，李小雙就因爲年齡和傷病退役了。那一年冬天，李小雙搬出了位於國家體育總局的體操隊宿舍。

當他還在回味那些在體操隊裏的快樂時光時，現實很快擺在了小雙的眼前。“十幾年都在隊裏生活，吃穿住用在隊裏都會有人照顧，像一個大家庭一樣有人關心著。1997年退役後，突然要自己獨自走進社會，一切都要開始摸索，感覺好像生活比體操更需要技巧！”由於還沒有買到自己的房子，小雙不得不在北京租房。從1997年到2000年，他搬了不下十幾次家，生活就在這種搬來搬去中度過。

“租房的經歷挺恐怖的，那時候媽媽還來北京幫我做飯，後來實在不忍心看媽媽跟我一起搬來搬去，我就開始計劃買一套房子。因爲租房子永遠沒有快樂的時候，有些房東還很不好相處。更離譜的是，一些房東看見租房的人是李小雙，居然還漲房租！”2000年，被租房所累的李小雙終於在北京城東購置了自己第一套大複式的三居室。2003年，他又把自己美麗的新娘張倍甯娶進了這所房子裏，漂泊的日子到此才算終於結束。

房間格局很重要

然而，提起這次置業的經歷，小雙卻顯得非常遺憾。由於缺乏經驗，搬進新家後小雙覺得自己住起來不是很舒服，但不明白難受的原因在哪里。後來小雙才明白，原來除了周邊環境和價錢之外，房間格局也非常重要。房子的格局不好，再要改動就是很麻煩的事情。“我當初買房的時候沒有仔細看房間的格局設計，可以說根本就沒有考慮過。房子是兩層，樓下是一個大大的廳，樓上是三間卧室，一共250平方米。也許這是現代流行的居住方式吧，客廳大，卧室小，這所房子就是這樣。但實際上這樣很不科學，在我結婚後就發現小卧室很不舒適。”

對小雙來說，這套房子帶給他的另一個更大的遺憾是公攤面積非常不合理。250平方米建築面積，卻有50多平方米的公攤面積，開發商把公共走廊、包括花園、大廳、樓下綠化等等都算在內，讓小雙入住後大感失望。“所以，買多大的房子並不是看房子的銷售面積是多大，而是你實際的使用面積會是多大。買多少錢的房子並不只是看你房子每平方米的價錢，更要看你要負擔多少價錢的公攤面積。無論全款還是按揭，公攤面積是你長期要供的錢，每平方米的物業管理費是永遠要交的。

婚後不久，小雙和倍寧將自己的家搬到了倍寧婚前在亦莊購置的房子裏，雖然是一套小兩居，卻非常溫馨。“房子住得舒不舒服，在於它有沒有家的感覺。亦莊很安靜，沒有市區的嘈雜，也不擁堵，密度小，心情會很好。高爾夫球場離得很近，對我來說很方便。倍甯是個聰慧的老婆，2000年前她就覺得亦莊很有發展潛力，現在來看，她的眼光眞的不錯。雖然離市區遠一些，但有車，交通也比較方便，剛搬過來那會兒五環還沒有修通，現在也通了。”

借設計師的手畫圖紙

提起當初裝修的事，李小雙的妻子非常驕傲地告訴我們，全是她一手包辦的。原來在打算裝修之時，李小雙正好要出差。在給妻子找好一位室內設計師之後，丟下一句“你喜歡怎麼弄就怎麼弄”便走了。

也許是信任妻子的眼光，也許是憑靠兩人之默契，小雙知道妻子一定會裝出一個自己滿意的家，因而給了她充分發揮與想像的空間，沒有任何限制，也沒有任何的意見要求。

其實張倍寧對家裏的裝修設計早有想法，已然成竹在胸，便自己做了設計師。她僅借用了那位設計師的手，把自己腦海中的想法全部實現在了圖紙上，然後親眼看著這些想法逐步填滿家中每個角落。

裝修全部完工時，李小雙也正好完成工作要回家“驗收”了。推開家門，他差點認不出自己的家，格局、構造都有了翻天覆地的變化，傢具、配飾也都煥然一新。驚訝之後是歡喜，因爲這清新、雅致的新家正合了小雙的意，也因爲這家的每個空間都融入了妻子的愛與心血，讓小雙更加感覺到溫馨與舒適。

舒適就是家的風格

“我們家的風格，說簡約有些勉強，說田園也有點過分，實在不好定義。但每個到家裏來做客的人都會說我們家讓人感覺特別舒服。應該說舒適就是我們家的風格吧。”

爲了舒適與實用，張倍寧首先對這個不盡人意的戶型做了大膽的改造。一樓客廳、餐廳還有廚房間的門全部被拆掉，門廊被拓寬並修整爲弧形，還貼上了色彩淡雅的馬賽克。同時一樓的窗戶也都被拆掉，兩兩合一，形成了大窗戶。開放的廚房，以及貫通的客廳餐廳整個融爲一體，和諧而統一，採光也得到充分的保障。

入門處的圓弧形背景牆打破了空間四四方方的冷硬感，美妙的弧度也正好呼應了所有門廊的圓弧，在這些弧度的修飾下，空間顯得明快而柔和。

有一種生活叫閒雅

生活在鋼筋混凝土的城市森林，總渴望一片溫暖和諧的天地，寧靜、簡潔的居室空間無疑就是身心尋求“閒雅”狀態的最好歸屬。李小雙平時工作繁忙，所以經常會各地奔波，在家的時光就成了難得的空閒時間。這個舒適、簡潔的家正好能恰當地將他調整到“閒雅”狀態，使他身心放鬆。

李小雙透露自己有兩大愛好，一個是看電影，一個是喝茶。在家休息的時候，常常與妻子倚靠在客廳溫軟的沙發上，沏一壺清茶，一邊品茗之香，一邊賞影音之動情，任思緒在故事情節中沉浸牽引，讓壓力與煩惱在閒適的氛圍裏釋然、開懷。經歷過了賽場和商場的風起雲湧，李小雙更珍惜眼前這份難得的閒情。

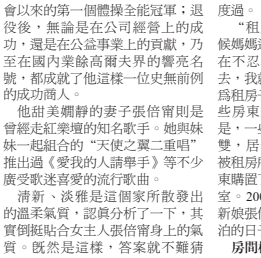
雖然妻子張倍甯平日裏大部分居家時光都沒有小雙的陪伴，但生活依然充實而美好。書房裏靜謐的閱讀空間、卧室裏紗幔掩藏下的窗臺都是她讀書、思考的絕佳空間。而廚房則是她享受創作的實驗場，一盤好菜、一碟美味點心、一杯健康蔬果榨汁都是她得意的生活傑作。還有練瑜伽、學英語、裝扮屋子……這些都是她享受“閒雅”生活的各種方式。只有在這種恬靜與怡然的生活狀態中迎接愛人的每一次回歸，才會帶給對方更穩靠的安全感與歸屬感，也讓他的每一次離開都更加眷戀這個清雅的溫柔鄉。

爲家留下發揮的伏筆

李小雙建議，在裝修的時候不要買全所有的傢具，先買些滿足日常所需的大件傢具即可。有些角落或者空間可以留白，在以後居住的日子裏用小件傢具或者小飾品慢慢填補，慢慢發揮。假如裝修的時候就一站式全部購全，可能裝修完了會擺不下所買的傢具，或者在日後想對居室做些小變化的時候無法騰出空間來發揮。

另外，如果喜歡布藝沙發的話，李小雙建議一定要買帶活套的。不僅方便打理與清潔，顯得更加衛生；還能根據季節變換搭配不同的色彩與材質，不斷地給居室帶來新鮮氣息。

源自：精品購物指南



圖爲李小雙與妻子張倍甯在家中

史泰龍出手720萬美元購買湖邊豪宅

【本報記者 Monica Zhang 編譯報道】據洛杉磯時報報道，好萊塢最具男子硬漢氣概的著名影星史泰龍（Sylvester Stallone）近日在加州千橡樹（Thousand Oaks）市出手720萬美元購買了舍伍德湖（Lake Sherwood）邊的一座豪宅作爲週末度假屋。

房子很舊，史泰龍可能會將它推倒重建，鬱鬱蔥蔥的樹木不會遮擋湖邊風景。史泰龍對這個地區不是陌生人，他先前在附近的隱藏山谷中擁有了一個大的馬廄。據說史泰龍的常駐居所在比華利山莊。

舍伍德湖（Lake Sherwood）是許多名人聚集之地。尤其是著名棒球運動員 Lenny Dykstra 最近以$2490萬元售出了他的舍伍德胡不動產，那一棟房子最後被曲棍球偉大球員 Wayne Gretzky 擁有。這個地區禁止團體進入，屬於私人物業，湖面可釣魚、划船和游泳。

史泰龍今年62歲，一個好萊塢傳奇。他於1976年出演的電影《洛基》（Rocky），講述一個卡車司機不屈服于命運的故事，以及反思越戰片《蘭博》（中國大陸譯爲《第一滴血》），兩者的個性已經成爲流行文化辭典的一部份。

圖爲Lake Sherwood高級住宅區

ETrace International

提供了3D動畫的服務，如虛擬旅遊、FLASH、插圖及互動虛擬旅遊。我們的目標是要為我們的客戶提供一個靈活的，創造性的，把未來的項目型成與現實最接近的圖像的可能性。我們的首要任務，是為我們的客戶提供最經濟實惠的定價，具備全球競爭力。我們獨特的是針對客戶的需要和預算，訂做其3D動畫服務。我們用國內和國際的技術結合，可確保我們的客戶最可靠的完工時間和效率。我們期待著與你合作！

Tel: 626-529-5804 Fax: 626-529-5804
Cell: 909-762-0143 www.etraceinternational.com
Email: admin@etraceintl.com or etrace.info@gmail.com
308 E. San Bernardino Rd., Covina, CA 91723

世界華人周刊
www.WorldChineseWeekly.com
社址：200 Nothampton Lane Lincolnshire, IL 60069 http://www.World Chinese Weekly.com
E-mail：info@WorldChineseWeekly.com E-mail：kfzhanghui@hotmail.com（MSN）
總社電話：847-482-0486（O）、847-482-1908（Fax）、347-596-5758（Cell）

聚焦全球華人 弘揚中華文化
廣告效力迅速準確 立場觀點客觀公正

《世界華人周刊》(www.WorldChineseWeekly.com/www.ChineseWeekly.org)簡介

周刊概況：雙周刊，大8開48頁，4色彩印
北美地區讀者群：中國大陸第一代移民，以及來自港澳臺及東南亞各國的華裔專業人士、商業業主、社區領袖。
發行範圍、發行量：每月雙周周五在北美地區各大城市同步發行，分爲美東版(紐約、新澤西)、美中版(伊利諾伊州、威斯康辛州、密西西根州)、美西版(洛杉磯、舊金山)、美南(休斯頓、達拉斯)、加東版(多倫多)、加西版(溫哥華)，港澳版七個地區版，爲海外華文周刊之最。
廣告服務範圍：讀員助選、社區領袖競聘、海內外華人文化交流、名家書畫展示、藝術品收藏和拍賣、中國內地風景名勝區吸引海外客源、國內各大中小城市招商引資、內地人才引進。
周刊定位：海外華人的精神家園、投資理財的得心助手、娛樂休閒的時尚參考、健康生活的貼心指南。
主要欄目：特別關注(名人專訪、焦點新聞深度報道)、華人論壇、華人世界(華人史迹、海歸在線、華人故事、咨詢服務、移民知識)、華夏文史(人物春秋、史海鈎沉、文史知識)、投資與理財、旅游名勝、美食菀、美容與時尚、生活百科、中醫與保健、科發書苑、名家專欄、博客精華、諷刺與幽默、手機短信、車市、房市、文學天地、編讀往來、中文學校等。
廣告優勢：
(一)本刊七大區域版，深深扎根于北美各大城市華裔社區和港澳臺，同時也爲您構建了輻射北美乃至全球的廣告發布平臺，您可以根據自身商業的成長階段，選擇在不同區域內刊登廣告，讓最新商業資訊及時送達讀者手中。
(二)與平面印刷媒體相配合，《世界華人周刊》遵精心打造了强大的網絡平臺——《世界華人周刊》網絡版(http://www.WorldChineseWeekly.com)，凡總額超過1000美元的廣告，均可在網絡版免費發布，讓您輕松實現“一份廣告費用，印刷版、網絡版雙重宣傳”之功效。
(三)《世界華人周刊》既能爲客户提供多樣化的廣告服務（包括非尋常尺寸廣告、特別工商新聞策劃、專欄贊助等），也能爲企業提供拓展華裔市場的咨詢、建議、遵能爲客户量身訂做廣告市場策劃，免費提供高質量的英漢翻譯服務，讓客户商業資訊迅速送達目標群體手中。
(四)《世界華人周刊》遵囑家推出與全球所有圖書、報刊、廣播、影視媒體互換廣告服務，本着平等、對等、互利互惠的原則，《世界華人周刊》願意與一切無政治傾向和宗教背景的各類媒體開展廣告互換活動。
周刊投資背景：《世界華人周刊》由美國科發出版集團公司(KF Publishing Company Group, USA)主辦，其母公司科發書業（www.kfbook.com）是一家在中國內地專業從事大學教材出版發行18年之久，擁有20多家省會城市分公司、2個書刊印刷廠、300多名員工的大型民營出版發行企業。目前《世界華人周刊》的海內外組稿、編輯校對、照排設計、終審終校均在中國內地北京、安徽、上海、深圳進行，運營成本低廉。
周刊發展戰略和贏利模式：
《世界華人周刊》芝加哥印刷廠憑借優良的設備、技術、人才優勢和芝加哥得天獨厚的貨運便利條件，除了高質量承印《世界華人周刊》外，還聯合母公司下屬的北京、安徽印務公司對外承接圖書、報刊、廣告宣傳册出版、印刷業務。
《世界華人周刊》發展規劃是同步發行世界各地區域版。現正面向全球招商，每期投資500——1000美金稿費、編排、設計費，即可得到植入你當地讀者和工商新聞的推志電子文檔，當地廣告收入或去印刷費即爲投資利潤。

各地分社電話：芝加哥312-842-3150，紐約718-358-3714，亞特蘭大404-553-3977，洛杉磯626-215-7716，舊金山415-269-3047，休斯敦832-475-9371，達拉斯832-724-6288，溫哥華604-817-1236，多倫416-729-4381，廣告設計630-312-0371，印廠224-436-5755，北京辦事處：010-82867037，847-403-7171，安徽編輯部：847-242-8207，0552-3065862，上海編輯部021-50786468，港澳版編輯部0755-82407993，成都028-84535812，長沙0731-4898362，南京025-83739130，蘭州0931-2189355，海口13876066764，武漢027-67125545，濟南0531-82607756，烏魯木齊13699392210，西安029-85373160，沈陽024-22525534，哈爾濱0451-86375378，太原0351-4292208，鄭州0371-68632200，香港（008852）92261775 芝加哥印廠地址：220 Campus Dr. Suite CArlington Heights, IL60004, USA