

# 網絡印刷 桌面出版 (DTP) 的下次飛躍

在過去幾年，幾乎難以想像通過互聯網實現印刷生產的技術，即網絡印刷。帶來如此多的改變，「網絡印刷」這個名稱最早是在20世紀90年代後期，隨著基於網絡的印刷活件生產的應用而出現的。自從Drupa 2004後，在德國、澳大利亞和瑞士的服務供應商提供給客戶的網絡印刷系統每年都在翻倍增長。市場上相關的程序和主要的系統正在以極快的速度發展。這樣的結果是，網絡印刷將更進一步地從根本上改變印刷傳媒工業。

對那些身處於印刷傳媒工業中的人而言，「網絡印刷」是他們在展望未來時無法回避的課題。有人認為它為一閃即逝的光亮和印刷活件的殺手，也有人稱讚它是塞丹丹妙藥。網上印刷活件生產是一種有利可圖但頗具爭議的現象。這並不意外，因為儘管這種新的印刷方式有許多優點，它同時也徹底地改變了整個市場。在Web2.0時代，客戶只需要點擊一下滑鼠，就可以更輕鬆地在網上單印以前由大大小小的印刷廠生產的活件。這個過程的主要特點是終端客戶常常可以直接參與設計他們想要的印刷活件。

有一些印刷商頑固地拒絕加入到數碼印刷的潮流中，仍然非常懷戀網絡印刷的未來。然而，事實是網絡印刷早已進入許多公司的日常生產中，而且大部分都取得了巨大的成功。新技術悄悄滲入印刷市場的時候早就過去了——說真的，

可能沒有一種印刷品不能在網上生產的。較之傳統的印刷流程，即使是印量很少的活件也能在任何時間根據個人的需要做出來。通過網絡，印刷廠可以接受來自世界任何一個角落的訂單。這樣既能節省時間和成本，又有可能加強對客戶的服務。你能相信嗎？為什麼網絡印刷有如此顯眼的優點，然而還是備受爭議呢？其中一個原因是，有太多的技術提供給印刷和印前，以及各種終端客戶（例如：名片、書籍、T-shirts、廣告和廣泛的廣告宣傳）的生產。假如網絡印刷解決方法的需求持續增長，這也很難使所有的供應商和並肩齊驅。

因此，網絡印刷有許多名稱，如「線上生產」、「網絡出版」、「動態文檔」以及更多混雜在一起的術語。如此之多名稱，混亂是難以避免的。然而它們所指的都是一種印刷方式。不用說，每一位供應商都吹捧其設備是最有效和最可行的，這使事情變得複雜了。任何人在尋找優秀的網絡印刷系統時，會發現現在製造商有一批數量的所謂「市場領袖」。因此，當一些解決方案供應商許下許多無法實現的承諾時，我們最好謹慎對待。

網絡印刷是如何生產的？簡而言之，網絡印刷就是由伺服器支持的線上個性化文檔（例如印刷活件）的生產。它是與業務流程結合在一起的。從實際應用來說，這意味著通過網絡連接到一個

伺服器上，客戶可以在他們的網絡瀏覽器上直接設計文檔，同時在後臺自動生成發貨單和提貨單。雖然在某些情況下，網絡印刷的應用程序執行了這些交易指令，但相關的資料通常要事先保存在一個管理資訊系統 (MIS) 或內部管理系統 (如SAP) 裏。

對客戶來說，網絡印刷的主要好處在於快速的度和合適的時間。只需一台電腦和網絡瀏覽器，而無需專業的技能，客戶就可以設計出個性化的印刷品。無論是印製個性化的T-shirts、商業信紙和文檔、名片、相簿還是度身訂造的雜誌樣式——設計和調整的過程通常就像小孩子遊戲一樣容易。它們大多數都是在預先做好的格式裏插入文字，并把圖形（如相片）上傳到網上，並按照設計方案放到相應的位置上。取決於所使用的系統，接著網絡印刷程序就會完成所有的工作或者至少是剩下的大部分工作。

結合網絡印刷，設計方案可以在傳統的印刷流程裏毫無浪費地完成。書籍或者報紙可以在網絡平臺上直接製作或修改，然後在短時間內印刷出來。在這裏，作者能親自參與其文檔的印製。對於全球性的公司，網絡印刷展現了一種全新的合作模式。世界各地的員工在同一個文檔上聯機作業和增加內容，而這種方式使他們能夠更有效地合作。除了上述優勢，還需要記住一點：並非所有網絡印刷系統都能適

合所有的公司。市面上有許多不同的系統可供他們選擇。簡單的版本大概需要3000歐元。如果需要廣泛而複雜的版本，就應該事先做好預算。

不同的系統適應不同的用途

在20世紀八九十年代，蘋果電腦和桌面出版系統徹底改變了這個行業。今天，網絡印刷正扮演著這個角色。許多以前由輸出中心提供的服務，現在都可以由客戶自己來完成。這意味著網絡印刷很快就會發展成印刷出版工業中的佼佼者。然而，廠商和服務供應商之間的界線仍然是模糊的。展望未來，將由技術供應商提供網絡印刷所需的技術。而軟體供應商則提供網絡印刷、軟件模塊甚至所有網絡印刷應用軟件。也有一些公司利用多種元素打造這種系統，經過擴展或修改，把它們整合成一個面向客戶的平臺。而這樣的網絡印刷平臺是由供應商出租或出售給印刷廠商。另外，有各種各樣的媒介服務供應商暫時性地做這種面向終端客戶的應用平臺。

人們不但可以購買或租用完整的系統，還可以把單個的網絡印刷系統整合到現有的解決方案中（例如Adobe公司的InDesign）中。在做決定之前，必須先瞭解清楚自己需要用到哪些功能。而在購買或諮詢商家來訪之前，更應該事先進行全面的調查。

有益於供應商和用戶

Agentur 集團 (MDS) 購買了兩套網絡印刷解決方案來優化其業務流程。其中之一是由Bitstream提供的Pageflex，它是一個專為網上商舖而設計的解決方案，其動聽的設計功能能兼容各種數量和尺寸的文本 and 圖像。另一個是publiXone，它是一個用於線上製作廣告宣傳材料（例如印刷活件）的工具。來自MDS的管理人員Christian Leuthner把網絡印刷的應用看成是他們突出的優勢：“一些公司正面臨挑戰，需要更快地進入市場、滿足目標客戶群的精確要求以及在國際水準上展開競爭，才能獲得更多的增長。網絡印刷恰恰能在這些方面發揮重要作用，它可以降低客戶的生產成本、減少出錯、節省時間和促進溝通。

可以肯定的是，通過網絡印刷，整個印刷傳媒工業的面貌會在未來幾年裏發生巨大的變化。傳統的生產車間將被現代化的模式所取代，業務流失將是難以避免的。同樣，不可避免的，是決策者的思維模式需要更有彈性的、不斷進修和快速轉變。而印刷行業的德國也在前，在車道大約有31000個行業有潛力提供新式的線上服務，而其中有1000多個行業能為客戶提供

供網絡印刷解決方案。令人驚訝的是，他們主要是代理商和線上服務供應商——阿波印刷商仍然為數不多。難道印刷工業錯過了Web 2.0時代的巴士？對其他工業來說，這可是日常生產中不可或缺的一部分。BYDM (德國印刷業工業聯盟) 的市場總監Thomas Mayer表示：“網絡印刷以前所未有的速度影響著印刷業，尤其是在印前和訂單處理的領域。”

新的目標群和業務分佈正在形成。印刷行業要抓住這一機遇。這就需要應用新的交易模式，尤其是線上購買和決策的機制在現在和未來都要給予更多的重視。畢竟，像印刷的波鞋或個性化設計的背包等產品，為印刷業開辟了一個全新的市場。甚至是最奇巧的印刷品也能放到網上出售。然而，這為今後未來有一家印刷服務供應商能真正地引領這個市場。

作者：Bernad Zipper  
翻譯：小艾  
源自：yeeyan.com



## 電子商務系列漫談之廿六

### 如何管理多個電子郵箱

Gmail新增一個功能：自定義郵件發件人。通過Gmail的這個自定義郵件發件人功能，我們可以使用任意電子郵件地址在Gmail中發送郵件。這樣在「發件人」中顯示其它電子郵件地址（而不是你的Gmail地址）。

大家有許多信箱：Gmail, Yahoo, Hotmail等等，不過每次登錄維護非常的麻煩，有沒有通過一個信箱就可以把所有信箱全部維護的功能呢？通過它可以實現郵件轉發等等操作呢？現在用Gmail就可以實現這個功能了。這就是它推出的新功能：自定義郵件發件人。通過它我們可以使用，而且在轉發與回復郵件時也可以使用。下面就隨著筆者一起來實現吧！

第一步：登錄你的Gmail信箱，然後單擊頁面右上的「Setting」，然後選擇「Account」標籤。在「Get mail from other accounts」部分中單擊「Add another mail account」。在「電子郵件地址」字域中輸入你要使用發送郵件的電子郵件地址：xxxxxxx@chinaebiznews.com。如圖一

第二步：通過上面的操作，Gmail會向你定義的電子郵件地址(即@chinaebiznews.com)發送確認郵件。這時登錄你的這個信箱，會收到一封確認郵件，裏面有確認代碼，直接單擊該郵件中的鏈接，即成功確認。系統會自動提示可以使用自定義「發件人」地址開始發送郵件了。

當有多個郵件地址時，可以用以上方法進行添加。

第三步：在Gmail中，點擊「撰寫新郵件」鏈接，這時我們會發現發件人會有一個下拉框，通過它我們可以選擇不同的發件人。

這時選擇一個地址並寫信就可以用其它郵箱地址發出信件了。

第四步：如果您要使用除默認地址之外的其他「發件人」地址回復或轉發郵件，可以打開郵件，點擊「回復」、「回復所有人」或「轉發」鏈接。在回復頁面中，單擊「發件人」旁的「更改」按鈕，選擇發送郵件時使用的地址。

第五步：當有人回復你使用自定義「發件人」地址發送的郵件時，回信都會發送到該「發件人」地址，而不是你的Gmail地址。我們將不同的電子郵件地址添加到Gmail賬戶後，然後將其其他賬戶設置為郵件轉發至Gmail狀態，這樣一來，就能通過Gmail輕鬆管理其他電子郵件賬戶的郵件了。

第六步：如果經常用其它的信箱地址發信，可以在Gmail信箱中把其它郵箱地址設置為默認的信箱地址。單擊頁面右上的「設置」，然後選擇「賬戶」標籤。在剛才設置的其它郵箱地址後點擊「設置為默認發件地址」鏈接，然後確認就可以了。

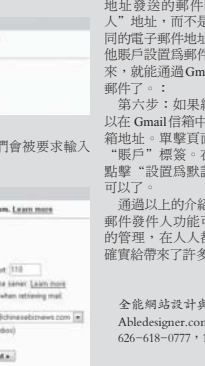
通過以上的介紹我們可以發現Gmail這個自定義郵件發件人功能可以把其它的所有郵箱進行集中的管理，在人人都有多個信箱的今天，這個功能確實給帶來了許多方便。

【人民網報道】中國互聯網信息中心 (CNNIC) 在京正式啟動了「由中國走向世界——中國域名全球升級行動」。

行動主要內容為：至「.中國」域名寫入全球根域名系統之日，所有「.中國.CN」域名註冊用戶，將自動獲得對應「中文.中國」域名，無需用戶另行申請註冊；在「.中國」域名寫入全球根域名系統後，所有自編碼獲得的「中文.中國」域名，將全部同步升級至「中國域名」全球根域名系統註冊，實現全球互聯網的訪問。

據瞭解，「.中國」將於2009年寫入全球根域名系統，屆時，將極大地便利以中文為母語的網民瀏覽網站，例如網民直接在瀏覽器輸入「北京.中國」，就能直接訪問該大學網站。

但一個新域名後綴公開註冊之後必然帶來註冊劇增的問題，據聯盟委員會統計，歐盟的頂級代碼「.eu」在向歐盟居民開放註冊後，100分鐘內註冊用戶數高達30萬；網易調查顯示，在2萬多網民參加的投票中，有79.24%的網民表示會註冊「.中國」域名。



全球網站設計與排名  
AbleDesigner.com  
626-618-0777, 1-877-628-9888

## 中國時代臨近 中國域名全球升級

【比特網ChinaByte消息】據美國媒體報導，市場研究公司Hitwise週二發表最新研究數據顯示，谷歌在美國搜索市場上的份額不斷攀升，6月份其市場份額接近70%。

Hitwise稱，谷歌在美國搜索市場上的份額從5月份的68.29%，增加至6月份的69.17%。同期，雅虎在美國市場的份額從5月份的4.23%，下潛至6月份的4.17%。

Hitwise的分析師Matt Tatham說，谷歌搜索市場份額在2006年7

月超過60%的門檻後，於當年8月出現了回落。不過，自2006年9月以來，其搜索市場份額一直保持在60%以上。搜索市場份額對搜索公司來說非常關鍵，因為這意味著將會帶來更多的廣告收入。

Hitwise表示，上述數據是基於對1000萬美國互聯網用戶進行調查的結果。

編譯：羽人

正是為了避免「.中國」寫入全球根域名系統後可能形成的搶注風潮，保護現有註冊用戶的升級權利，防止搶注用戶帶來不必要的損失，CNNIC啟動了「中國域名全球升級行動」，這在世界範圍內都尚屬首次。

中國萬網副總裁周錦表示，「中國域名全球升級行動」很好地保護了現有「中文.CN」註冊用戶的品牌權益，避免了未來不必要的品牌糾紛。

## 谷歌6月在美國搜索市場上的份額接近70%

【中國證券報報道】DCCI互聯網數據中心今日發佈的上半年中國互聯網市場數據顯示，2008年上半年，中國互聯網用戶互聯網消費總規模達2560.7億元，預計全年互聯網消費總規模將增長至5874億元，同比增長47.3%。今年上半年互聯網用戶人均每月用於互聯網的消費為212元，同比增長13.9%，其中網絡遊戲、網絡購物和網絡社區是用戶主要的網絡消費方式，成為拉動互聯網經濟增長的「三駕馬車」。報告還顯示，網民個人月均收入1839元，增長11.4%，顯著高於CPI增長，成為網絡經濟發展的有力支撐。

記者：周婷

想提高您網站的曝光率嗎？  
想提高您網站的流量嗎？  
想提高您網站的訪問/銷售轉化率嗎？  
想提高您網上的銷售額嗎？  
如果您想達到以上幾點，您需要馬上做SEO  
請找abledesigner.com 我們會分析您的網站，提出優化方案

我們有多年的豐富經驗 眾多的成功案例  
請電：626-975-0590

美元貶值、油價飛漲、通脹加劇、房貸告急、股市動盪...  
單槍匹馬的您如何規避風險、把握機遇？  
歡迎加盟互助理財俱樂部  
定期舉辦專題講座 定期發送電子簡報 在線交流理財資訊 在線回復產品比價  
電話：626-571-5858 傳真：626-284-7883  
電子郵件：financialclub@yahoo.com

◎美國本土市場銷售通路建設  
◎如何在美國建設產品品牌  
◎進口商電子商務營銷  
◎專業商業計劃書撰寫  
◎中國商家美國融資渠道

## 美國中小企業商務解決專案

多年美國商業實戰經驗，深刻瞭解美國市場特性，為中國中小型企業拓展美國市場出謀劃策，解決實際問題。

諮詢電話：626-410-3185 or 626-618-0100