

三星奪走智能機霸主地位



有評論道，三星或許無法像蘋果那樣發動革命，但它可能用快刀砍倒蘋果。果真如此嗎？

以下這些數字或許可以讓想購買新手機的消費者們猶豫。市場調研公司 ComScore 統計數據顯示，三星現在繼續扮演著智能手機廠商的冠軍角色，在最近幾個月，三星佔美國智能手機市場份額的 25.6%，蘋果為 11.2%；市場研究公司 IDC 的數據也顯示，今年第三季度，三星智能手機售出了 2360 萬部，市場份額為 20%，蘋果則以 1710 萬部的銷量和 14.5% 的市場份額退居第二，不得不將第一的桂冠取下。

蘋果似乎已經難以擋住它的對手們，

這從美國人的悲觀論調中即可看出。《華爾街日報》最近做了一項名為「沒了喬布斯的蘋果公司走向」的調查，44% 的人贊同蘋果將「逐漸回落」，31% 認為「穩步前進」，認為能「繼續擴張」的僅 5%。

在美國以外的廣闊市場中，受歐債危機影響，歐洲用戶已開始忽略 iPhone 轉而選擇 Android 智能手機。過去幾個月，蘋果智能手機市場份額已先後在法、德、意以及西班牙等歐洲國家出現下滑。對比之下，以三星為代表的 Android 設備正在不斷贏得用戶的芳心，隨著三星的旗艦產品 Galaxy II 的推出，Android 智能手機已經在德國佔據了 61% 的市場份額。

在中國大陸，IT 商業新聞網從易觀國際的數據中看到，雖然今年第三季度市場份額均有下滑，但三星的 24.5% 仍然要比蘋果的 5.8% 高得多。

“蘋果的價格因素、飢餓營銷應該是他被超越的原因”，易觀觀察家何璽在接受 IT 商業新聞網記者採訪時這樣認為。此前，對於蘋果的飢餓營銷，有中國大陸營銷界資深人士評價道，飢餓營銷還要注意把握尺寸。“我身邊很多不用電腦的朋友都開始用上了 iPhone 4，很多人也在開玩笑地說 iPhone 快成街機了。” “這是不可避免的。從 3 年前 iPhone 上市，到現在，一批批的消費者一定是從精英化到大眾化的發展變化，這種變化也是蘋果要擔憂的。”

“硬件並不是蘋果賺錢的主要手段”，何璽表示，蘋果包括應用商店在內的生態系統，才是其的“殺手鐮”。獨立 IT 評論人王斌則告訴 IT 商業新聞網，自己並不同意“三星會戰勝蘋果”之類的觀點。“三星頂多成為 2007 年到 2008 年時的諾基亞，其仍然是一家手機硬件製造商”，王斌認為，單純的硬件製造並不會產生高利潤，因此份額上的優勢並不代表核心優勢。

蘋果前高級副總裁傑伊·埃利奧特上月在訪問韓國時表示，與只具備硬件的三星等企業相比，蘋果同時具備硬件和軟件，所以利潤要比競爭對手高 4 至 5 倍，三星電子沒有開發自己的軟件很讓人遺憾。

王斌對記者表示，“三星手機份額超越蘋果是高中低端在共同起作用，而蘋果只針對高端用戶。他們（高端用戶）會帶來豐厚的回報和應用銷售，蘋果是一個封閉的生態系統，而三星只是 Android 生態鏈中的一顆棋子”。

有趣的是，蘋果還有另一個身份——三星的大客戶，其 iPhone 和 iPad 產品的主要配件都是由三星提供，2010 年蘋果從三星所採購產品零件總價值將近 57 億美元。貝葉思諮詢表示，iPad 和 iPhone 幾乎都在使用來自三星的閃存芯片——三星已是全球最大 NAND 閃存芯片廠商，且擁有絕對的市場份額和掌控權。“未來必然是產業鏈的競爭。通過構建硬件+軟件+操作系統，進而打造全面產業鏈的模式正成為各企業的共識”。

對於三星為蘋果提供移動終端零件這一話題，王斌對 IT 商業新聞網表示，這是三星的一大弊端，生產內存的廠家太多，蘋果可以選擇，但對三星而言，蘋果這樣的大客戶卻要珍惜。

而蘋果早已開始擺脫對三星的零件依賴。去年，蘋果就收購了位於美國得克薩斯州的芯片企業 Intrinsicity，後者的芯片技術被用於提高手機及其他產品的性能。為進一步切斷與三星的供應關係，蘋果還選擇將下一代的 A6 處理器交由台積電負責生產，並打算停止向三星購買閃存，轉向美光、東芝或飛索等其他供應商採購。

源自：IT 商業新聞網

2012年CES大展 手機前瞻

2012 CES 即將開幕。不過，網上傳言的手機都不會在 CES 上展出。與 2 月巴塞羅那的移動世界大會（MWC·Mobile World Congress）不同，美國 CES 大展仍然是無線運營商主宰，運營商可能會吸取去年的教訓。

2011 年的 CES 大展上，Verizon 推出第一款 4G LTE 手機。當時備受期待的手機是摩托羅拉 Droid Bionic，手機上市 9 個月後，硬件大變革，該手機又被 Droid RAZR 蓋過。因此，這次 CES 大會運營商可能會更謹慎。

在高端手機領域，我們可能會看到整體趨勢向 Android 4.0、720P 顯示屏、4G LTE 轉移。如果 3D 手機進入視野，將是一大欣慰。

AT&T/T-Mobile 的合併失敗，還有 Verizon 與幾大有線公司的新交易，這是本屆 CES 的最大變數。在去年 3 月的 CTIA 大展上，AT&T/T-Mobile 的合併成最大意外。

當時，AT&T 開了近 2 小時的發佈會，討論合併後的 LTE 戰略。AT&T 不會堅持原計劃，打算在美國 80% 地區提供 LTE 服務。T-Mobile 也會在今年 CES 召開發佈會，不過，可能會討論 40 億美元分拆費如何。

AT&T 肯定會推出新手機，至於 T-Mobile 就不知道了。AT&T 極可能會推出諾基亞 Lumia 手機。而 BGR 預測 AT&T 會推出 HTC 的 LTE Windows 手機。一般來說，微軟會在移動世界大會上展示手機，它可能會在 CES 大展上宣佈升級 Windows Phone Mango，以支持 LTE。如果真是這樣，與 BGR 的報告相當契合。

Sprint 也會在 CES 上召開發佈會。推出一款強大的 HTC 手機（可能是 HTC 的首款四核手機），幫助企業向 WiMAX 向 LTE 4G 網轉型。

Verizon Wireless 會有何表現，目前尚不清楚，它至今沒有安排發佈會。

索尼愛立信準備將品牌轉為索尼，他會舉行一系列發佈。索尼更可能在移動世界大會上發佈新品，而不是 CES，不過在 CES 大展上我們可能會看到索尼如何轉型。

Google 已經宣佈收購摩托羅拉移動，會不會在 CES 上開花結果？不清楚。在 CES 上摩托羅拉移動肯定會帶來一些手機，但最大的問題在於作為 Google 子公司，它是不是會獲得 Android 優先權。

中國主要廠商華為和中興通訊都會努力在美國獲得更多尊重，因此可能會在 CES 上推出高端手機。華為會在 CES 上召開發佈會。我們還會看到 HTC 的產品，只是產品會由運營商來主導發佈。

三星可能會將 Galaxy S III 手機留到 2 月移動世界大會，LG 可能也會將便宜的 Optimus 產品留到移動世界大會。CES 當然會有一些手機，但最主要的產品還是會留到移動世界大會。

源自：搜狐 IT

圖為：Verizon 推出的 4G LTE



克萊斯勒將推 200 Super S

【本報訊】2012 底特律車展即將在本月拉開帷幕，本土作戰的克萊斯勒將在本次車展上推出搭載 Mopar 運動套件的克萊斯勒 200 Super S 車型，再一次展現 Mopar 的設計以及技術實力。

Mopar 是克萊斯勒旗下的改裝商，其性質與 AMG 對於奔馳和 M 部門對於寶馬一樣，以提高克萊斯勒旗下車型性能為主旨。此次的運動套件包括外觀和性能兩個套件。外觀方面，Mopar 將為 200 Super S 提供外觀套件和性能套件，外觀套件包括更大的前部導流板、純黑色前進氣格柵、新樣式的後導流板以及新款 18 英寸鋁合金輪轂，整體造型更加動感。

性能方面，Mopar 為 200 Super S 配備了經過調校的運動型態掛，同時降低車身高度以獲得更穩健的行走表現。此外 Mopar 還為 200 Super S 更換了中冷器和排氣系統。

傳 iPad 3 本月推出：各項配置大幅升級

你或許剛剛拆開新 iPad 2 的包裝，但有關 iPad 3 的傳言已經甚囂塵上。

【本報綜合報導】隨著 1 月的 2012 CES（國際消費電子展）和 MacWorld 的臨近，業內人士都在猜測，蘋果是否會在近期推出 iPad 3。上週四上午，各大科技博客普遍預計蘋果肯定會立刻推出新一代 iPad，但到了週五，又有很多科技界人士否認這一觀點。

作為一款總是能夠引發眾多傳言的蘋果產品，iPad 再次成為業界關注的焦點，不僅吸引業內人士仔細搜索所有的細節信息，還對蘋果今後的平板電腦戰略做出猜測。

“我們已經進入到後 iPhone 新聞週期中，iPad 傳言將吸引最大的關注。”美國 IT 雜誌《PC Magazine》編輯萊斯利·霍恩（Leslie Horn）說，“有關發佈日期已經討論很長時間了，但實際情況還有待觀察。”

目前的消息主要分為兩種：蘋果將於 2 月 24 日史蒂夫·喬布斯（Steve Jobs）生日當天推出新一代 iPad；與上一代 iPad 2 相同，iPad 3 將在 3 月發佈。但美國市場研究公司 DisplaySearch 分析師理查德·史姆（Richard Shim）強調，該產品不太可能在 1 月推出。

據科技網站 DigiTimes 報導，來自蘋果供應鏈的消息，蘋果定於 2012 年 1 月 26 日推出其下一代 iPad，並且新款 iPad 將有高端和中端兩個版本，可與現有的 iPad 2 一起針對入門級、中端和高端細分市場組成完整的 iPad 產品線。

除此之外，來自亞洲供應商和分析师的消息仍然透露出 iPad 3 的一些細節信息：

處理器更快

有報導稱，iPad 將採用更快的處理器，從而加快瀏覽體驗和遊戲性能。蘋果最近開始利用德克薩斯州奧斯汀的一處工廠生產電腦芯片。分析師認為，這處歸屬於三星的工廠將負責生產新一代 iPad 的處理器。下一代 iPad 將採用三星製

的四核 A6 處理器。

屏幕更銳利

蘋果的新一代移動設備多數都採用了更高的分辨率，因此 iPad 3 也不會例外。

三星還負責為其中一款新 iPad 製造 500 萬像素的 CMOS 圖像傳感器，這是韓國供應商第一次獲得蘋果的圖像傳感器訂單。消息補充說，索尼將為另一款高端型號（iPad 3）供應 800 萬像素攝像頭。

電池升級 1.4 萬毫安

還有報導稱，蘋果將大幅提升該產品的電池續航時間。消息人士透露，新產品將採用和順達科技將為 iPad 3 製造 14000 毫安時的高容量電池，而目前的 iPad 使用的是 6500 毫安的電池。

語音控制

很多業內人士都猜測，蘋果將把 Siri 語音助理功能推廣到新一代 iPad 中。

價格降低

消息人士稱，iPad 2 將進入低端市場，直接與亞馬遜 Kindle Fire 競爭，而兩款新機則分別面向中端和高端市場。蘋果還有可能以某種方式降價，並與 Kindle Fire 競爭，後者是目前唯一一款能在平板電腦市場對蘋果構成威脅的設備。亞



馬遜宣佈，該公司今年 12 月的 Kindle 系列設備銷量超過 400 萬台。業內人士預計，多數都來自 Kindle Fire。

作為新一代 iPad 傳言的主要來源，台灣《電子時報》稱，蘋果將於今年 1 月發佈新一代 iPad：不僅會推出兩款新產品，還將對 iPad 2 進行降價。該網站兩周前還援引消息人士的話稱，蘋果將推出 7 英寸的平板電腦。

據悉，即將推出的新款 iPad 仍將具備 9.7 英寸的屏幕，而不是先前傳聞的 7.85 英寸，但分辨率達到 QXGA（2048X1536）級別，並且採用了雙 LED 燈條來加強顯示屏的亮度。

但史姆卻持反對意見，他說：“蘋果不會推出任何二等產品。他們沒有理由這麼做，現在已經供不應求，而下一代產品還將繼續加劇這種供需不平衡的態勢。”

2012：大地震將不會呈上升趨勢

從日本遭遇的大規模、災難性地震到令人意外的東海岸地震，2011 年是地震頻發的一年。

即將邁入新的一年，人們談論著古老的瑪雅人預言的世界末日，關於將發生大規模自然災害的猜測甚囂塵上。我們今年經歷的所有毀滅性地震暗示著 2012 年將會發生更多此類災難嗎？據新研究，簡短的答案是：不會。

近年來，許多大地震在全球爆發，從今年影響日本的毀滅性的里氏 9 級地震到去年智利發生的 8.8 級地震，再到 2004 年印度洋發生的 9 級地震。這些引發了人們的擔憂，擔心此類大規模地震也許會呈上升趨勢，甚至也許會一個引發又一個。

在新研究中，地震學家分析了超過一個世紀的地震記錄，看我們是否也許將步入大地震的新時期。總體而言，發生大地震的風險看似沒有增加。

研究人員的發現，自 2004 年以來，全球爆發等級在 8.0 級及以上的大地震的概率達到了歷史新高。

該研究作者、地震學家彼得·希勒說：“近來在全球發生大地震活動的概率高於平均水平，這很可能是隨機的，不代表在未來尚未發生大地震的地區發生大地震的風險增加了。”希勒是加利福尼亞大學聖克萊爾普海洋學研究所的研究人員。

近年來發生級別稍小、在 7.0 到 8.0 級之間、但威力仍然很大的地震的概率接

近歷史平均水平。研究人員暗示說，近來頻發的大地震只是隨機的峰值，未呈增加趨勢。

科學家的確指出，儘管近來發生大地震的風險沒有增加，但這並不代表發生風險很小或應該忽略不計。希勒說：“尤其是在已知的潛在的震區，比如加利福尼亞。”

至於世界是否會在 2012 年發生大地震，希勒說：“大地震幾乎每年發生。從科學角度看，2012 年沒有甚麼特別的。”

希勒及其同事非利普·斯塔克於 12 月 19 日在《國家科學院學報》網站上發表了詳細的研究結果。

源自：美國趣味科學網站

電話 +1.877.861.8008 Ext.2222 Chinese Ext.2225 English 傳真 +1.866.887.3504 郵箱 Sales@BancCertified.net

電子商務服務 強大綜合會計解決方案

現在撥打我們的熱線！免費為您賬戶評估！

Accept All Major Credit Cards

Banc Certified 幫助企業建立利潤！

- *增加您的收益！
- *降低成本，創造營收！
- *提高您管理收入的能力！

信用卡和支票處理解決方案

- 最低價格！免費提供設備！免費諮詢評估！

在綫開票和應收賬款解決方案

- 大大減少了收集費用，同時更快的收回成本。

在綫會計解決方案

- 節省寶貴的時間，增強行政管理！

转到我们电子商务服务的客户所得到的节省：

4 LAKES DRIVING SCHOOL	50%
JIM FORD SKINNER	50%
AMERICAN TEXTILES	34%
COLUMBIA COLLEGE CALIFORNIA	32%
GOGEBIC COMMUNITY COLLEGE	30%
MICHIGAN	30%
MAD RIVER HOSPITAL	30%
STOKES CHEVROLET	25%
BEVERLY HILLS LEXUS	23%