

中國加速瞄准科技強國 美國硅谷面臨新型挑戰

【編者按】12月6日出版的《紐約時報》刊文稱，中國科技行業的發展已經初見成效，不僅是超級計算機等尖端科技領域，在風險投資和科技創業領域同樣對美國硅谷構成了威脅。以下為文章摘要。

重慶版圖
在一間普通的會議室中，吳建平站在一堵巨大的毛玻璃牆前。他打開了一個開關，玻璃變成了透明的。向下看去，是一個壯觀的網絡運營中心，裡面擺滿了巨大的電腦顯示器。這些顯示器上顯示著中國和世界地圖，精確地指示出中國的IPv6鏈接。

中國的網民已經達到美國的兩倍，而作為中國教育和科研計算機網的一名計算機科學家，吳建平還指出，中國部署這項新協議的速度快於其他任何國家。

IPv6，即第6版互聯網協議，提供了先進的安全和隱私技術，但更重要的是，還可以提供更多的IP地址。在IPv4的框架下，IP地址已近枯竭。“中國必須轉向IPv6，”吳建平說，“在美國，有人不認為這很緊迫，但我們相信這很緊迫。”

如果說互聯網的未來已然定位於中國，那麼計算的未來是否也將位於此處？美國的很多專家認為這種可能性很大。由於擁有低價勞動，中國已經主導了全球的電腦和消費電子產品的生產領域。如今，這些專家認為，經濟的繁榮和科技基礎設施的提升可能會推動中國站在下一代計算技術的最前沿。

對中國而言，開發高端計算中心的需求並不僅僅是國家榮譽問題。中國希望為有創新力的中國企業奠定基礎，並通過突破傳統的台式機組裝業務來重構科技版圖。

美國經濟戰略研究所總裁克萊德·普萊斯托威茨認為，中國可能不會出現史蒂夫·喬布斯(Steve Jobs)式的人才，但沒有關係。“創新的形式各有不同，”他說，“我們傾向於將創新等同於利用頭腦風暴在車庫里創建的企業。”

“但還有其他形式的創新，可以通過不斷改進來獲得結果。我們並不精於此道，但這卻是他們的長項。”他補充道。

這種觀點並不普遍，但其他專家還是認為，如果低估中國快速發展的能力，將是一個錯誤。“我1978年第一次去中國時，曾經看到工人們用縫衣服的針來拼裝電腦內存。”作為騰訊的早期投資者，IDG 創始人帕特里克·麥高文(Patrick J. McGovern)說，“如今，創新正在加速。今後，智能手機和平板電腦的專利將由中國人發明。”

新型挑戰

時間退回到60年前，彼時，被公認為首台電子計算機的Eniac剛剛誕生，美國已經奠定了現代計算和通訊領域的發展步伐和發展方向。從大型機到iPhone、從阿帕網(Arpanet)到WiFi，創新已經深深地打上了美國的烙印。

對於不止一代人而言，硅谷就是創新的中心。這是一個多文化融合的地方，不僅支持黑客的獨行俠精神，還為企業

家的進取精神提供了良好的土壤，從而吸引了全世界羨慕的目光。

硅谷主導地位最嚴峻的挑戰或許來自於1980年代的日本。在經濟陷入衰退前，日本幾乎就要主導全球的半導體和計算機行業。如今，中國卻對硅谷構成了一種截然不同的挑戰。日本的經濟長期依賴出口，但中國很快就將成為全球最大的電子商務和計算市場。

時間到了今年10月，另外一台中國超級計算機“神威藍光”也突破了千萬億次的門檻，躋身全球超級計算機20強。

這台計算機更令西方驚訝。不僅是因為它採用了中國自主開發的微處理器，還因為它在低能耗運算方面擁有巨大優勢。這或許表明，中國現在已經在“每瓦性能”上大舉領先。作為中國另外一支微處理器研發團隊的首席設計師，中國

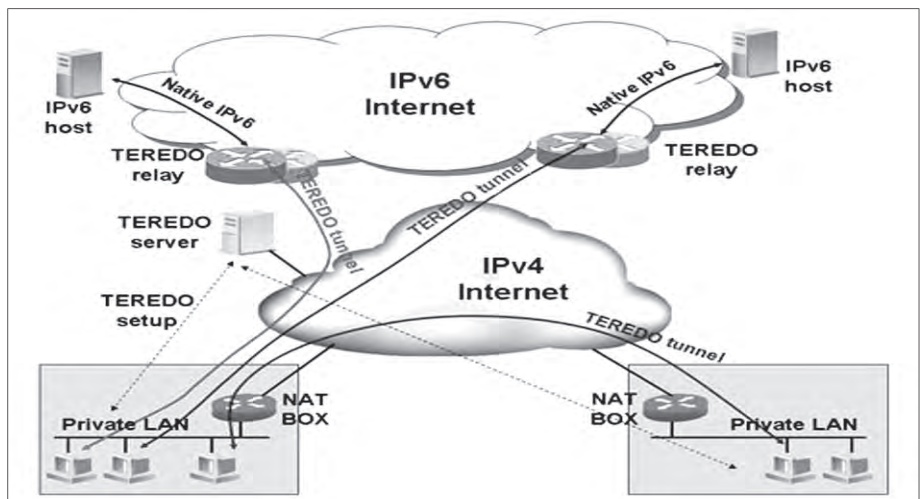
科學院教授胡偉武說：“這正是中國企業的發展方向。我們可以將飛船送上太空，同樣也可以設計出高性能計算機。”

美國官員也認同這一說法，並認為中國政府對超級計算機的投入將收到回報。“關鍵在於，中國理解高性能計算的重要性。”美國勞倫斯·利弗摩爾國家實驗室副主任唐娜·克勞福德(Donna Crawford)說，“他們將此視為整個社會發展的關鍵動力。”

其他優勢

很多貢獻都來自計算機科學領域的海歸，姚期智就是其中最著名的一位。他從普林斯頓大學辭職後，在清華大學創立了一個研究所，目前已經在遊戲理論和計算機安全領域實現了突破。“北京的活力一夜之間提升了很多。”加州大學伯克利分校計算機科學家克里斯托斯·帕帕迪米特里歐說。

中國的產業結構無疑也在向以創新為導向的方向發展。今年夏天，美國智庫東西方中心(East-West Center)高級研究員迪特爾·恩斯特(Dieter Ernst)在美國國會的一次聽證會上作證稱，中國的專利總數已經超越韓國和歐洲，並且正在追趕美國和日本。



2011年十大新科技

美國《時代》週刊評出2011年度十大最佳科技技術，從上榜的名單來看，蘋果無疑成為最大贏家。

- 1. 蘋果 iPad 2**
更薄、更輕、更強大，iPad 2今年輕而易舉地保持著平板電腦之王的統治地位。雖然隨著眾多運行谷歌公司安卓操作系統的觸摸屏對手的出現，競爭更激烈了一些，但蘋果公司這款起步價499美元的更新非凡之作擁有最佳的應用程序和最完美的界面，而且蘋果公司極高的消費者心理佔有率使得人們將平板電腦的概念等同於iPad。
- 2. 三星 Galaxv Nexus 手機**
在安卓與蘋果的對戰中，新款Galaxv Nexus 手機發揮著巨大作用。Galaxv NeXus是首款安裝安卓4.0的手機，比以前的安卓手機都更便於使用，兩年合約版的價格為300美元。該款手機擁有4.65英寸的寬大顯示屏、720像素高清分辨率、Verizon 4G LTE超高速無線連接、更適於抓握的機身平緩弧度以及揮

售價170美元的任天堂3DS擁有立體顯示器，利用運動和陀螺傳感器，將遊戲機的方向融入到遊戲之中。前置攝像頭可以讓玩家看見自己，後置攝像頭可以拍攝3D照片。3DS還能與附近的玩家實現無線連接，直接下載新內容。

- 3. 亞馬遜 Kindle Fire 平板電腦**
隨著199美元的Kindle Fire 平板電腦的推出，亞馬遜在零售市場大顯實力，再次證明自己是衝動購物的大師。在Kindle上閱讀電子書仍然是令人愉悅的，但新款Kindle 擁有彩色屏幕，可以觀看電影和電視節目，還能播放音樂和亞馬遜超大內容庫中的其他內容。
- 4. 蘋果 iPhone 4S 手機**
蘋果公司10月沒有推出技術迷們猜測了很久的完全改頭換面的iPhone 5，雖然許多人對此大為失望，但iPhone 4S還是保持了iPhone系列手機以前的上佳表現：高銷量、iPhone 4S的處理器更快，攝像頭大大改善，智能語音控制助手Siri還能讓眾多用戶與手機對話。iPhone 4S兩年合約版最低售價199美元。
- 5. 任天堂 3DS 遊戲機**
任天堂讓3D遊戲進入大眾最驚人的一點或許是，玩家不必佩戴滑稽的眼鏡。
- 6. 索尼 S 系列 13 英寸筆記本**
儘管擁有強大的功能，但13英寸S系列筆記本的重量只有3.5磅，厚度也不足1英寸。其寬屏的分辨率達到驚人的1600×900像素，這在起步價1000美元的13英寸筆記本中是前所未有的。這電使其成為中檔筆記本市場上性價比最佳的作品。
- 7. Roku LT/Roku 2 XS 機頂盒**
售價僅為50美元、只有手掌大小的Roku LT 機頂盒可以讓用戶將高清視頻從Netflix、Hulu、PILIS、Pandora等網站直接傳輸到電視機上。高端的Roku 2 XS售價100美元，擁有更多功能，如高清視頻、移動感應遙控器以及完整版的“憤怒的小鳥”遊戲，因此，人們可以在沙發上玩大螢幕的打小遊戲。
- 8. 蘋果 13 英寸 MacBook Air 筆記本**
蘋果改進了薄如剃刀的MacBook Air筆

記本，增加了背光鍵盤和新款英特爾處理器，還配有能延長電池壽命、增加速度的性能穩定的高速閃存。提高性能的同時保持更好的性價比，這意味著它的起步價為1299美元，配有1440×900像素的高分辨率屏幕。不僅如此，其厚度只有0.68英寸，重量不到3磅。

- 9. 索尼 PlayStation 3D 顯示器**
24英寸的3D顯示器是索尼進軍3D遊戲的良好開端。該顯示器售價合理，為500美元，不僅可以與索尼PlayStation 3D遊戲機一起使用，還支持有線機頂盒和個人電腦等兼容3D的設備。但索尼3D顯示器最出色的功能還是SimulView。兩位玩家可以同時玩遊戲，SimulView會在每位玩家的眼鏡上顯示不同的全屏畫面。
- 10. 摩托羅拉 Atrix 4G 手機與 Lapdock**
摩托羅拉的Atrix 4G 智能手機讓我們對電子產品的發展方向略知一二。今年2月推出的Atrix 兩年合約版售價200美元，本身是一款相當標準的智能手機。但如果與Lapdock底座連接(兩者加起來的售價為500美元)，就會擁有筆記本式的電腦體驗。

谷歌 Chrome 成功超越火狐 成為全球第二大瀏覽器

【本報綜合報導】互聯網分析公司StatCounter 近日發佈數據稱，谷歌Chrome 已經超越火狐瀏覽器，成為繼IE之後的全球第二大Web 瀏覽器。

今年11月Chrome 全球市場份額為25.7%，而火狐為25.23%。2009年11月，Chrome 當時的市場份額只有4.66%。IE 瀏覽器依舊佔據主導地位，市場份額為40.63%。
在美國，IE 的市場份額為50.66%。儘管如此，IE 和火狐均處於頹勢。谷歌公司雖然2008年才進入互聯網瀏覽器市場，但其免費的Chrome 軟件已成為使用量排名第二的瀏覽器，僅次於微軟公司的Internet Explorer。

有人分析，谷歌Chrome 的成功是因為它的瀏覽速度更快，同時，它的崛起反映出瀏覽器市場正在經歷一場劇變——以前是微軟公司一家獨大，微軟是通過將IE 瀏覽器捆綁在Windows 操作系統中一起銷售，而壟斷這個市場的。

谷歌首席執行官拉里·佩奇今年早些時候說過，雖然谷歌還不清楚如何通過Chrome 賺錢，但“新出現的熱門產品，能在長期為谷歌帶來巨大的新業務來源，這種作用就像研發一樣。”
谷歌從2006年就努力開發新的瀏覽器，這麼做的部分原因在於，公司擔心市場上的瀏覽器，不能支持谷歌的互聯網服務，或者但是因為使用別的瀏覽器，從而離開谷歌的搜索引擎。

事實上，Chrome 瀏覽器的推廣得到谷歌公司的大力支持，谷歌公司為它做了大量的廣告——從谷歌搜索引擎的主頁宣傳、露天廣告牌到電視廣告等等，不一而足。
面對來自谷歌等公司的激烈競爭，火狐公司毫不退縮，它的發言人曾在一次聲明中說：“面對日益激烈的競爭，火狐毫不畏懼，我們在全世界擁有數以億計的用戶，他們選擇火狐，因為只有火狐能夠滿足他們的需求。”
再回頭看看瀏覽器市場的龍頭老大微軟。雖然最近微軟升級了IE 瀏覽器，但市場份額仍在流失。有調查公司給出

的數據顯示，截止到2011年11月，IE 瀏覽器在全球的市場份額只40%多一點，而兩年前它還佔有的56.6%的市場份額。微軟發言人表示對這個數據暫時不予評論。不過，微軟還是不忘給自己打氣。它在一篇文章中說，來自同一個調查公司的數據顯示，微軟最新的瀏覽器IE9 在用戶數量上增長迅猛，這令人感覺振奮。
微軟和火狐的市場份額，正不斷的被谷歌Chrome 蠶食。截至2011年11月，Chrome 的全球市場份額接近25.7%，比兩年前增加4.7%。而火狐的市場份額為25.2%，比兩年前的32.2%下降了7個百分點。

科學家實現最快網絡傳輸 世界紀錄 每秒186GB

科學家們近日實現了創紀錄的數據傳輸速度，一個國際專家小組實現了廣域網絡中雙向每秒186GB的傳輸速度。這一速度相當於每天傳輸200萬GB的信息，幾乎相當於10萬張藍光光碟的容量。

據物理學家組織網站報導，科學家們近日實現了創紀錄的數據傳輸速度，從而幫助開啟下一代高速數據傳輸技術之門。11月中旬在美國西雅圖召開的“超級計算2011”(SuperComputing 2011-SC11)會議上，一個國際專家小組實現了廣域網絡中雙向每秒186GB的傳輸速度。這一速度相當於每天傳輸200萬GB的信息，幾乎相當於10萬張完整藍光光碟的容量。

這個科學家小組由高能物理學家、計算機專家和網絡工程師組成。其成員來自美國加州理工大學、維多利亞大學、密歇根大學、歐洲核子研究中心(CERN)、佛羅里達國際大學以及其他機構。

研究人員們表示他們的這項技術將幫助人們應對日益增長的數據傳輸需求，當今世界每時每刻都有海量的信息通過全球互聯網進行跨洋跨洲的快速傳播。這些技術將為下一代告訴數據傳輸技術奠定基礎，這一技術將讓傳輸速度達到每秒40-100G，這樣的場景將不再是夢想，而會在未來數年中實現。

哈維·紐曼(Harvey Newman)教授是高能物理小組(HEP)負責人，他說：“我們的小組展示了在未來我們將如何應對並傳輸海量數據。有了這樣的工具在手，我們將能夠實現他人所無法想象的任務。我們將目睹通向未來的清晰路線圖，而其他人甚至連想像都會覺得缺乏信息。”

利用一個由加拿大先進研究創新網絡(CANARIE)和BCNET，一個非營利性IT服務機構提供的100GB網絡，這個小組得以實現了在位於加拿大不列顛哥倫比亞省的維多利亞大學計算中心以及美國華盛頓州西雅圖的華盛頓州會議中心之間每秒98GB的傳輸速度。而與此同時在相反方向上也實現了88GB每秒的傳輸速度，由此小組實現了雙向186GB每秒的傳輸，從而打破了同樣由該小組保持的每秒119GB的傳輸速度前世界紀錄，他們在2009年創造了該項紀錄。

除此之外，小組還和來自佛羅里達大學、加州大學聖迭戈分校、範德堡大學以及巴西和韓國的研究人員通力合作，進行更大規模的演示，在美國加州和美國境內其他地點，巴西和韓國境內設施進行海量數據傳輸實驗。

這樣的高速數據傳輸對於應對大型科學設備，如大型強子對撞機(LHC)設備產生的海量數據也有著重要作用。這是歐洲核子中心運行的粒子對撞設備，物理學家們希望它能幫助解答一些有關物質、空間和時間的一些最本質問題。到目前為止，LHC設備產生的數據中已經有超過100PB(相當於400萬張藍光DVD)的數據進行了處理，科學家們調用一個分布在全球各地的實驗室和大學中超過300個計算和存儲中心的運算能力應對這一工作。而在未來隨著對撞機設備的進一步工作，其產生的、需要處理的數據預計將以上百倍地增長。

源自：新浪科技

Kindle Fire周賣百萬台

【本報綜合報導】網絡零售商亞馬遜周四表示，過去3周，Kindle 電子書閱讀器及Kindle Fire 平板電腦每週銷售量連續突破100萬台。亞馬遜過去不曾透露Kindle 系列電子產品的周銷售量，此次是首次主動公布力顯示其對此一產品銷售高度自信。

每份199美元的Kindle Fire 平板電腦9月28日發售。亞馬遜表示，Kindle Fire 上市11周以來持續是該公司最熱賣商品，過去3周，銷售量周周增長。

麥格里的分析師薛科特認為，亞馬遜這項發布表現出其對Kindle 產品高度樂觀，顯然是在回應外界負面評價，然而這些負面原因之一Kindle Fire 的比較對象通常是每份499美元的蘋果iPad。

Kindle Fire 售價不及蘋果最便宜iPad的一半。亞馬遜執行長貝佐斯10月曾表示，該公司本季支出增加，恐因此產生虧損。

根據彭博社調查，分析師預估亞馬遜本季營業利潤率降至0.79%，遠遜於去年同期的3.66%。

市調公司IHS指出，亞馬遜販售Kindle Fire 做的是賠本生意。不過，Susquehanna 金融集團11月中旬表示，若計入消費者後續購買的電子書、影視及其他內容，每賣出一台Kindle Fire 便可能為亞馬遜創造384美元收益。

電子商務服務 強大綜合會計解決方案

電話 +1.877.861.8008 Ext.2222 Chinese Ext.2225 English 傳真 +1.866.887.3504 郵箱 Sales@BancCertified.net

現在撥打我們的熱線！免費為您賬戶評估！

Accept All Major Credit Cards

Banc Certified 幫助企業建立利潤！

- *增加您的收益！
- *降低成本，創造營收！
- *提高您管理收入的能力！

信用卡和支票處理解決方案

- 最低價格！免費提供設備！免費諮詢評估！

在線開票和應收賬款解決方案

- 大大減少了收集費用，同時更快的收回成本。

在線會計解決方案

- 節省寶貴的時間，增強行政管理！

转到我们电子商务服务的客户所得到的节省：

4 LAKES DRIVING SCHOOL	50%
JIM FORD SKINNER	50%
AMERICAN TEXTILES	34%
COLUMBIA COLLEGE CALIFORNIA	32%
GOGEBIC COMMUNITY COLLEGE	30%
MICHIGAN	30%
MAD RIVER HOSPITAL	30%
STOKES CHEVROLET	25%
BEVERLY HILLS LEXUS	23%