

捷豹路虎在華攻堅 節能型新車亮相廣州車展

“這是捷豹路虎最好的時刻。” 捷豹路虎全球銷售運營總監 Phil Popham 在談及這個英國豪華汽車品牌目前的狀態時，滿臉自信。與此同時，捷豹路虎在除英國以外全球最大的市場——中國，一場攻堅戰正熱火朝天地展開。

去年 8 月正式走馬上任中國區總裁的高博帶領其中國團隊正在執行一個中短期的三年發展規劃，而這正是十年長期規劃的重要組成部分。正在全面發力的捷豹路虎品牌在本屆廣州車展上不僅推出全新節能型車，並且對明年中國高端車市場充滿信心。

在本次廣州車展上，捷豹路虎帶來了更為節能環保的新技術產品，顛覆了人們印象中高能耗車的印象。

捷豹旗艦車型全新 XJ 最新超輕量化全鋁車身結構框架尤其引人矚目。該堅韌結構除提升主動安全係數之外，也同步增強車身強度與被動安全防護效能。

而由於鋁合金擁有輕量化的優勢，相較於同等級鋼質車型，全新 XJ 車身輕了約 150 公斤，進而提升燃油經濟性並帶來更優異的駕駛性能。

按照捷豹路虎公司的計劃，在未來 3-4 年內，路虎也將推出全鋁化車身，捷豹路虎的產品都將走輕量化路線。

首次在亞洲亮相的 Range_e 同樣是車展期間路虎展台的焦點，該車型源於 3.0 升攪拌運動版，是一輛插電式柴油電力混合動力車，每公里二氧化碳排放量低至 89 克，百公里油耗僅為 3.36 升，加滿一箱油可最多行駛 1112 公里，體現了路虎在致力於研發低排放、高效率汽車的可持續發展之路上取得的全新進展。

到目前為止，攪勝極光是最輕盈、最精巧、燃油效率最高的路虎車型，在此次廣州車展上，攪勝極光成為消費者矚



目的焦點。訂單數字已經證明瞭該車對於中國消費者的吸引力，據悉，從發佈上市至今，路虎全國各地經銷商共收到 7500 個訂單。路虎希望該車能吸引更多中國消費者的興趣，尤其是在 20 歲至 45 歲之間的年輕女性。

為了進一步減少汽車對於能源的依賴，作為豪華 SUV 的代表品牌，路虎有望在 2014-2015 年相繼在中國引入混合動力及插電式混合動力車型。

捷豹路虎中國銷售及售後服務運營執行副總裁羅伯遜在接受本報採訪時坦言，作為汽車的生產商他們清楚自己面對的挑戰，他們現在通過綠色的技術、全鋁車身的技術，來應對環保方面的挑戰，同時幫助他們在市場上更好地去競爭。

更重要的是，擁有了更先進的節能技術，也為捷豹路虎達到中國政府對於整車合資項目的審批標準加分。在中國趨緊的整車合資項目審批制度下，政府

對跨國車企的節能技術、新能源、技術中心以及建立合資自主品牌等軟實力要求越來越高。這對於正在積極尋求在中國成立合資公司的捷豹路虎，是一個考驗。

羅伯遜對記者謹慎表示，捷豹路虎非常希望未來在中國有一個可以合作的廠商，以實現本地化的生產，目前該項目還在按照國家的相關規定推進當中，沒有更多細節可以透露。

越做越大的市場是捷豹路虎開展本土化生產的有利條件。今年前 10 個月，捷豹路虎在中國的銷量已達到 32143 輛，同比增長 60%。其中，路虎品牌銷量為 27761 輛，捷豹品牌銷量為 4382 輛。預計全年銷售將會突破 4 萬輛。

這樣的銷售數字，已達到跨國公司進行中國本地化生產的平衡點。而更多節能環保產品在中國亮相，無疑增加了捷豹路虎在政府部門心目中的印象分。

捷豹路虎始終將中國市場作為全球發

展的核心地帶，一個“未來 5 年內推出 40 款全新及改款車型”的龐大計劃正在付諸實施。

然而，捷豹路虎並未止步於此，在未來的 5 年中，還將每年投入高達 15 億英鎊的資金用於全球產品研發，助推中國市場的進一步壯大，甚至將來捷豹路虎有望在中國推出本土設計的產品。

為了進一步滿足包括中國在內的全球市場需求，捷豹路虎已經決定投資 3.55 億英鎊投建新發動機廠，開發排量小、功率高的新型發動機。

除了在基礎設施方面加大力度，向目標市場投放更有針對性的產品，是捷豹路虎的新營銷策略。

希望開闢年輕化市場的路虎，此次車展特別推出一款洋溢著喜氣的車型——神行者 2 代聖誕新年特別款。基於 3.2 升神行者 2 代汽油版，該車型加裝了一系列光亮附件，包括鍍鉻排氣尾管、不鏽鋼尾部保險槓踏板、前後門踏板套件和鏡面拋光底板防護等，使得整體外觀更加動感，充分滿足具有個性化需求的消費者訴求。

據羅伯遜介紹，路虎的銷售增長十分迅速，這是因為在路虎品牌下他們在中國市場投放很多滿足中國市場需求的產品。相比於路虎，捷豹顯得更為內斂。為了改變捷豹品牌銷量較低的狀況，羅伯遜透露，現在捷豹路虎正在執行一個為中國定制化的戰略，比如這次在車展展出的 XJ3.0 搭載汽油發動機的產品，就是為中國消費者量身定製的。“在今後捷豹路虎在中國的市場將會更多考慮中國消費者的需要，然後我們會推出更多滿足中國消費者品位的產品。”

稿編源自：第一財經日報

外太空出現精靈閃電 或證外星有生命

據新華社報導，最近在法國舉行的歐洲行星科學大會上，以色列特拉維夫大學的研究人員指出，“精靈”閃電（即向上的閃電）並非地球獨有現象。

木星和土星上的閃電強度是地球上的 1000 多倍。對於研究外太空閃電現象的意義，來自特拉維夫大學一個研究團隊的杜洛溫解釋道，這不僅是因為閃電會對太空項目中使用的高科技設備產生影響，還因為它可能是證明有外星生命存在的另一個線索。

為了研究外地球上“精靈”閃電存在的可能性，在這項試驗中，該研究團隊設法在一個小容器中模擬了木星、土星和金星的大氣環境。

同時，科學家們還設計電路模擬自然界中的“精靈”閃電，並用高靈敏度相機拍攝下放電圖像，對其進行分析。通常而言，閃電的亮度、顏色、大小、半徑和速度等因素有助於測量外太空閃電的實際強度。

這項研究使外界對木星、土星和金星大氣層中的電學和化學過程有了新的認識。閃電是有機分子的“生產者”，根據現有理論，地球生命起源的“原始湯”就是在閃電等多種因素作用下產生的。

杜洛溫所在的研究團隊成員還包括：特拉維夫大學地球物理和行星科學系主任科林·普萊斯、以色列開放大學的約夫·亞爾、荷蘭愛因霍芬科技大學的尤特·艾伯特和桑德爾·尼吉達姆。

幾十年前，科學家們發現在距離地面 30 到 50 英里（約為 48.3 到 80.1 公里）的大氣層中存在向上閃電現象，並將之稱為“精靈”閃電。作為雷暴天氣產生的放電現象的分支，“精靈”閃電是分析地球大氣成分的一扇寶貴窗戶。

微軟正開發 iPad 版 Office 售價或為 10 美元

【本報綜合報導】消息人士稱，微軟正在修改相關代碼，以適應平板電腦用戶使用。據悉，微軟將為 iPad 版 Office 軟件中的每項組件應用收取 10 美元費用，這和其競爭對手蘋果 iWork 軟件包中的 Keynote、Pages 和 Numbers 應用價格一致。

報導稱，iPad 目前已經佔據了平板電腦的八成市場，微軟顯然不希望錯過這樣一個掘金的機會。

據稱，Office for iPad 將兼容微軟 Office 365 在線服務和 Windows Phone 平台的 Office Hub 服務。微軟對此事並未直接置評，他們在聲明中稱：“我們已經在多個平台和設備上推出了 Office 軟件，並致力於在未來做進一步拓展，但現在沒有更多信息予以分享。”

除了 iPad 版的 Office 之外，微軟預計將在明年針對 Mac OS X Lion 操作系統推出新版的 Office，目前的 Office 2011，支持 Snow Leopard 版系統。

另外，2012 年，微軟也將對 Windows 版的 Office 進行升級，目前 Office 2012 已經在最後測試中。

《The Daily》認為，上述蘋果版本的 Office，將和微軟的 Office 365 以及多種移動版 Office 兼容。另外，iPad 版 Office 的價格將會遠遠低於 Windows 版本。目前，蘋果的辦公軟件套裝售價為 10 美元，預計微軟也將保持類似的價格。

實際上，微軟此前已經將一些熱門產品移植到 iPad 上，其中包括必應搜索、MSN Onit、MSN OnPoint 等。針對 iPhone 手機，微軟移植了 Tag、Live 信使，以及 Wonderwall 等產品。

微軟上周賣掉 96 萬台 Xbox 360 創紀錄

【TechWeb 報導】微軟上周賣掉了 96 萬台 Xbox 360，為該設備 5 年來銷量最好的一周，在黑色星期五的 24 小時內賣出 80 萬台。

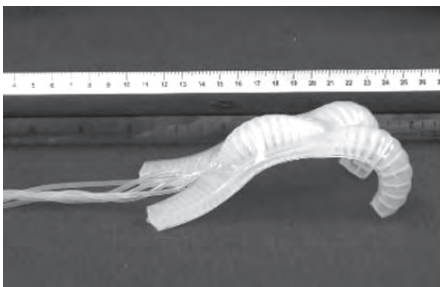
按單日銷量計算，Xbox 360 也成為有史以來最熱銷的產品之一。

是甚麼帶動了這樣驚人的銷量呢？答案是 Kinect，該設備上周賣出了 75 萬台。這表明 Kinect 讓已有 6 年歷史的 Xbox 360 重新煥發生機。

Xbox 售價為 199 美元（4G 版）和 299 美元，按均價 250 美元計算，意味著上周該設備的銷售額達到 2.4 億美元。

Kinect 售價 149 美元，再將 1.11 億美元收入囊中，不過有時 Kinect 會進行捆綁銷售，實際的銷售額可能要少一些。但可以肯定的說，上周微軟賣出的 Xbox 硬件價值超過 3 億美元。

美研制新型軟體機器人可似蠕蟲爬行



的動物身上獲得啟發，研制了一種小型的，有四條腿的橡皮機器人。

最近幾年，科學家們一直在嘗試和一些黏糊糊的，有時候甚至看上去模樣古怪的機器人設計概念打交道，他們希望能夠製造出一種新型機器人，它們將能夠鑽進那些依靠人力或傳統機器人難以企及的地方展開工作，如地震災區救援或者戰場偵察等等。

在一份郵件採訪中，美國麻省理工學院的機器人專家馬修·沃爾特（Matthew Walter）說：“這種軟體機器人的柔性讓它們能夠得以進入傳統機器人無法抵達的狹小空間。”

今年早些時候，一個來自塔夫茨大學的小組展示了由他們開發的一種體長僅 10 釐米的蠕蟲機器人，它採用硅氧膠製成，可以爬進一個小球並在裡面推動小球向前滾動。

而此次哈佛大學的此項研究是在美國國防部的研究資助項目下進行的，有關

進展本週一在《美國國家科學院院報》上作了發表。這個軟體機器人體長約 12.7 釐米，製造的過程花費了兩個月。其四肢可以各自獨立操控，通過人工或計算機自動控制將壓縮空氣輸入其肢體內進行相應驅動。

這讓這種新型機器人類備了無法比擬的靈活性，可以自由地在地面爬行或者滑行。

研究人員對它進行了柔韌性測試：他們將一塊玻璃板置於距離地面不到 1.9 厘米的高度，並讓這個小機器人嘗試爬進底下。

結果科學家們成功地控制這個機器人 15 次來回穿過了這個極其狹小的縫隙。並且在大多數情況下，它穿過整個玻璃板底部所花費的時間還不到 1 分鐘。

研究人員計劃進一步對其速度性能進行改進，不過他們對它沒有因為不斷發生的熱脹冷縮而損壞感到欣慰。哈佛大學的博士後羅伯特·謝普赫德

（Robert Shepherd）說：“它足夠堅強。”他指出這種機器人可以適應各種表面材料並在上面正常運行，包括毛氈、沙礫、泥炭，甚至果凍。

不過它也有缺陷：目前機器人必須依靠一條外接電源線供電，科學家們希望找到一種方法能夠實現電源內置，如此方能讓它投入實際應用之中。

塔夫茨大學的神經生物學家巴里·特里莫（Barry Trimmer）是該大學蠕蟲機器人項目團隊成員，他說：“在軟體機器人領域還有很多挑戰需要面對，對於這些問題的解決沒有捷徑可走。”

機器人專家卡莫·馬吉迪（Carmel Majidi）在卡內基·梅隆大學領導軟體機械實驗室，他認為儘管這一成果是基於之前的研究基礎，但是仍然極具創新。他說：“這是一種簡單的概念，但是看起來他們似乎很好的模擬了自然界的生物運動模式。”

源自：新浪科技

蘋果 Siri 遭遇強勁挑戰 微軟強調 WP 早具備語音控制

【本報綜合報導】微軟首席研究與戰略官克雷格·穆迪（Craig Mundie）日前暗示蘋果過度營銷，他表示像 Siri 那樣的手機語音控制功能，微軟早在一年前就有了。

在接受《福布斯》雜誌採訪時，穆迪談及微軟多個產品的未來發展計劃，比如 Kinect、Surface 等。期間他指出，Windows Phone 早在一年前就具備了手機語音控制功能，比如“text Mom”（給媽媽發送短信）、“search”等。用戶無需使用觸

摸或按鍵即可操作手機。

今年蘋果並未發佈外界期待的 iPhone 5 手機，而是對之前的 iPhone 4 進行升級，其中一大亮點是語音控制功能 Siri。由於蘋果品牌影響力巨大，Siri 功能也引發了媒體廣泛報導。

穆迪指出，蘋果宣佈 Siri 時，粉絲頗為迷戀，這體現出蘋果的市場營銷技巧，但從技術上來看，早在 Windows Phone 7 推出時，微軟就已具備相同的技術功能。蘋果發佈語音控制功能 Siri 之後，引

領了一股業界語音風潮。谷歌和微軟等競爭對手開始完善已有語音控制技術，大量第三方公司也開始推出類似產品。本週二，Android 市場中出現了一款第三方語音操控軟件，據稱在某些方面的表現超過了 Siri。

這款應用名叫 Cluzee，由一家名為 Tronton 的公司開發。該應用號稱“個人智能助理”，用戶如果提出問題“我今天的日程表是怎麼樣的？”（“what does my schedule look like today?”），該應用

將會依次讀出日程安排。

該應用還會自動從網絡抓取一些實用信息，融合到給用戶的回答中，比如在朗讀和醫生的預約之後，該應用還會利用網上獲取的實時交通信息，給用戶提出“某條大街施工，為了及時趕到醫院，你應該繞行”的提示。

Cluzee 可以朗讀電子郵件和手機短信，搜索酒店、航班以及餐館，另外該軟件還可以根據用戶的消費習慣，從網上搜索促銷商品等。

電子商務服務 強大綜合會計解決方案

電話 +1.877.861.8008 Ext.2222 Chinese Ext.2225 English 傳真 +1.866.887.3504 郵箱 Sales@BancCertified.net

現在撥打我們的熱線！免費為您賬戶評估！

Accept All Major Credit Cards

Banc Certified 幫助企業建立利潤！

- *增加您的收益！
- *降低成本，創造營收！
- *提高您管理收入的能力！

信用卡和支票處理解決方案

- 最低價格！免費提供設備！免費諮詢評估！

在線上開票和應收賬款解決方案

- 大大減少了收集費用，同時更快的收回成本。

在線上會計解決方案

- 節省寶貴的時間，增強行政管理！

转到我们电子商务服务的客户所得到的节省：

4 LAKES DRIVING SCHOOL	50%
JIM FORD SKINNER	50%
AMERICAN TEXTILES	34%
COLUMBIA COLLEGE CALIFORNIA	32%
GOGEBIC COMMUNITY COLLEGE	30%
MICHIGAN	30%
MAD RIVER HOSPITAL	30%
STOKES CHEVROLET	25%
BEVERLY HILLS LEXUS	23%