

《世界經理人》品牌策略系列論壇 探尋如何從中國製造到中國品牌

調查顯示：70% 受訪企業認為樹立自有品牌對未來發展至關重要

【本報廈門專訊】在經濟環境的巨變下，中國供應商意識到品牌建設在新一輪國際貿易競爭中尤為重要。環球資源(Global Sources)旗下《世界經理人》雜誌攜手建發旅遊聯合推出“《世界經理人》品牌策略系列論壇”，幫助中國供應商探尋未來發展制勝之道。首場論壇於7月14日在廈門海悅山莊酒店舉行，該系列論壇第二站將於7月28日走進深圳。

據主辦單位介紹，本次活動立足當前時勢，力邀著名品牌策略專家、國際頂級買家、國內知名品牌代表共同為中國製造企業出謀劃策，旨在幫助他們擺脫低價競爭，建立及提升品牌形象，增加企業競爭力。本場論壇共計吸引逾200名來自廈門及周邊地區的中國製造業及出口企業主、高級經理人到場參加，與會者就“從‘中國製造’到‘中國品牌’”這一重大變革進行了深入探討。

《世界經理人》雜誌出版人裴克為(Craig Pepples)先生表示：“人民幣持續升值、原材料價格上漲、資金流動性不斷緊縮這一連串壓力讓中國供應商不得不重新審視自身定位。另外，買家及消費者的需求產生變化，關注點已經從傳統的‘價廉物美’不斷向品牌的信譽度轉移。因此，當前經濟環境下的市場競爭已經由傳統的‘價格競爭’發展為‘品牌競爭’。”

裴先生繼續表示：“對中國供應商而言，如何改變現狀、建設和提升品牌知易行難。供應商要在充分了解產品特性及市場環境的基礎上找準品牌定位，繼而在符合自身實際能力並能發揮自身優勢的情況下制定相應的品牌推廣策略。由於缺乏品牌，中國供應商喪失了價值鏈中最有利潤的品牌價值。因此，



‘中國製造’亟待尋找新的增長動力和價值源泉，從‘中國製造’轉向‘中國品牌’是中國供應商的唯一選擇。”

裴克為先生在論壇現場做了“從‘中國製造’到‘中國品牌’”的主題發言，期間和與會者分享了2011年6月《世界經理人》剛剛完成的一項針對中國高級經理人社群的調查。結果顯示中國企業的品牌意識在不斷提升，很多企業已經在品牌建設方面走在國內同行的前列，其中：70%受訪企業認為，樹立自有品牌對“中國製造”未來發展至關重要；58%的受訪企業更有計劃在短期內採取品牌策略。

除了客觀的經濟及貿易環境，目前依然存在很多內在因素制約著中國品牌的發展，例如很多企業仍然著力低價生產、鮮少創新，欠缺知識產權保護意識，自我定位依然停留在貿易商或生產商階段。裴先生建議中國企業首先要克服本身的制度性缺陷，同時建立內在激勵機制。

裴先生總結道：“作為一家領先業界的多渠道B2B媒體公司，環球資源通過涵蓋網站、展覽會和貿易雜誌的整合營銷平台為中國供應商提供最有價值的市場推廣方案，並已

經建立了一個總數逾百萬的全球活躍買家社群。截至2010年12月，僅體育及休閒用品產業的優質買家已經超過14萬，採購體系十分成熟。對於國內供應商，我們也一直積極倡導他們培養品牌意識，努力打造自身品牌。”

環球資源攜手建發旅遊將於2011年11月16日至18日在廈門舉行首屆“環球體育及休閒產品採購交易會”，得到了廈門市人民政府的大力支持。憑借環球資源多年來在國際展覽業界的卓越品牌形象和超卓信譽，主辦方旨在將該展會打造成中國體育休閒產業的第一B2B商展平台。通過與國內外頂級買家“面對面”的溝通洽商及合作，廣大體育休閒產品製造企業，特別是閩南地區供應商將不斷拓寬出口及內銷渠道，打造自身品牌，提升品牌價值，在未來的國際及國內貿易領域中贏得更多更好的機會。

環球資源是一家領先業界的多渠道B2B媒體公司，致力於促進大中華地區的對外貿易。公司的核心業務是通過一系列英文媒體，促進大中華地區的出口貿易；同時，通過一系列中文媒體，協助海外企業在大中華地區行銷。

《世界經理人》雜誌是中國領先的商業管理雜誌，為環球資源旗下旗艦刊物。自1992年創刊以來，《世界經理人》雜誌以“卓越管理實踐成就企業精英”為使命，致力於為中國經理人提供一流管理智慧和實踐。

上圖為：環球資源副首席執行官區乃光先生向展會及論壇支持單位廈門市人民政府副市長黃菱女士贈送“環球資源四十周年紀念冊”。



蓮鄉萬畝荷蓮綻放 湘潭湘蓮藝術節迎賓朋

【本報記者沈普芳湘潭報導】天蓮葉無窮碧，映日荷花別樣紅。濃情7月，湘潭縣河口鎮一望無際的蓮花競相綻放，荷香沁脾。衝著這如詩如畫的美景，大批風雅有識之士蜂擁而至。老同志劉夫生、董志文、朱東陽、唐之享、劉玉娥，湖北省軍區原副司令員郭應斌、甘肅武警總隊原總隊長左宗斌，以及湘潭市、縣的負責同志和來自工商界、文化界的嘉賓及社會各界代表數千人參加了湘潭縣舉行的中國·湘潭第二屆湘蓮文化節。

作為舉世聞名的“湘蓮之鄉”，湘潭縣委、縣政府主辦的中國·湘潭第二屆湘蓮文化節，以“偉人故里、激情壯縣、魅力蓮鄉”為主題，以說蓮、詠蓮、賞蓮、品蓮為主線，推出了《江邊有個湘潭縣》歌曲的宣傳播放、湘蓮文化郵冊的發行、“蓮鄉神韻”大型文藝晚會、湘蓮文化藝術暨湘蓮產品展、湘蓮文化專題講座、湘蓮文化節投資項目推介等多項主題活動。在10日晚舉行的開幕式上，一台精彩的節目在熱烈的氛圍中相繼上演。丁建華、孫悅、劉和剛、白雪、火鳳、奕丹等一批國內知名藝術家和演員登台獻藝，博得陣陣掌聲。11日舉行的藝術展和產品展上，高雅精美的湘蓮文化藝術品和琳琅滿目的湘蓮產品，讓參觀者無不為之心動；博大精深的專題講座，把人們對蓮花、蓮魂、蓮韻、蓮情的認識升華到一個更高的境界；風和日麗之下的湘蓮觀光旅遊基地上，更是有成群結隊的游客徜徉觀賞，荷葉掩羅裙，芙蓉映笑臉，令人流連忘返，美不勝收。

湘潭縣委副書記、縣長謝振華介紹了湘潭縣縣情。謝振華說，1500多年的建縣歷史和深厚的文

化底蘊薪火相傳，成就了湖湘文化的發源地，凝聚了“自強不息、敢為人先”的縣域精神。一代偉人毛澤東、開國元勳彭德懷、世界文化名人齊白石、革命先驅羅亦農均誕生於此；台灣地區政要馬英九、宋楚瑜的祖籍均在湘潭縣。湘潭縣山青水秀、氣候怡人。境內萬頃沃野，藏珠納寶，2134平方公里土地蘊含礦產資源33種，極具開採價值。湘潭縣地處長株潭城市群經濟發展一體化核心區，與省會長沙緊壤相連，距黃花機場40分鐘車程，與湘潭市區一江之隔，與株洲市相接相鄰。2010年，全縣實現GDP 171億元，完成工業總產值192億元，財政收入突破10億元，縣域經濟綜合實力進入全省經濟強縣行列。近年來，我們大力優化投資環境，形成了政通人和、親商愛商的良好氛圍。

“中國湘蓮之鄉”湘潭縣湘蓮種植歷史悠久，自古就有“湘蓮甲天下，潭蓮冠湖湘”的美譽。據了解，近年來湘潭縣湘蓮產業發展迅猛，今年全縣湘蓮種植面積突破5萬畝，成為1.5萬人就業、年

銷售額達12億元的大產業。激情盛會給八方來客帶來無窮歡愉，也給湘潭縣帶來巨大商機。戰略投資者紛至沓來，台灣統一企業集團投資5000萬元的礦泉水項目、投資3億元的洛玻集團高檔汽車玻璃及節能建築玻璃生產、投資5億元的高技術鋁合金材料生產、投資近億元的湘蓮文化街旅遊開發等20個項目花落此地，合同引資額達到49.8億元。

下圖為：湘潭縣縣長解振華陪同《中華商報》副社長沈普芳參觀萬畝荷花。



global sources



《世界經理人》對話沙龍邀您參加

Allstate KSN Insurance Agency
Phone (626) 961-3909 Fax (626) 961-9314
www.allstate.com/KimSoyNguyen

好事連 您的好幫手

Providing excellent service since 1997. 自1997年以來提供優良的服務。

<ul style="list-style-type: none"> Car Insurance 汽車保險 Motorcycle Insurance 摩托車保險 Boat Insurance 船隻保險 Motorhome/RV 拖車保險 Flood Insurance 洪水保險 Personal Umbrella Policy 個人超額責任保險 Life Insurance 人壽保險 	<ul style="list-style-type: none"> Property Insurance 財產保險 Renter's Insurance 承租人保險 Condominium Ins. HOA & HO6 門戶協會 住戶保險 Business Insurance 商業保險 Commercial Auto 商用汽車保險 Allstate Motor Club 24 Hours Roadside Assistance 24小時道路救援服務
--	---

我們有特殊車輛保險

Office hours: Mon-Thurs 8:30-5:30 - Fri 9-5 - Sat Appointment Available
15454 Gale Avenue Suite # G - Hacienda Heights, CA 91745-1500

Coral Wong Sales Agent
Kim Soy Nguyen Exclusive Agent

專精東區各市 房地產買賣 投資 貸款 銀行屋
知買屋專家認證 專業負責 保證售後服務一流
廣大滿意客戶群可參考

Jack Ma 909.610.5188
Jennifer 蔡 626.298.0338

Fullerton 全新豪華城市屋
OPEN HOUSE (Sat and Sun 1pm to 5pm)
2941 N. Brea Blvd., Fullerton, CA 92835

全新! 好學區! 城市屋 開放選購 Fullerton市 好區 全新豪華Townhouse
1914呎~2069呎 2房3浴起 學區佳 API 955分 5分鐘到Shopping Mall 10分鐘到華人超市

CIFIP 中國地交會
第三屆中國國際地產投資交易會
The 3rd China International Fair for Investment in Property
8-11 September 2011 China · Xiamen

Reap Your Harvest at CIFIP!

- Networking with the most Powerful Chinese Investors!
Attracting over 50,000 political and business elites as participants!
- Locating Global Investment Partners!
Face-to-face, one-on-one opportunities to meet exhibitors from over 60, and investors from over 120 countries and regions in the world.
- Getting the Up-Dated Investing Information!
20-plus forums and seminars on hot investment issues by prestigious scholars and professionals; investment briefings by dozens of countries and regions worldwide.
- Showcasing Corporate Images in an All-round Manner!
CIFIP is an investment event in the spotlight of global media, playing host to over 1,000 reporters from over 300 media from in and beyond China.

Organizing Committee of CIFIP:
Tel: +86-592-5361938 Fax: +86-592-261 6899
E-mail: cifip98@chinafair.org.cn Contact: Ms. Chen Xianjing

America agent of CIFIP: ChinaWTO
Phone: 001-310-451-8636 Fax: 001-310-917-9173
Email: admin@chinawto.com Contact: Ms. Holly Zheng

www.cifip.cn