

沃爾瑪：線下遇阻 發力線上

整合“好又多”不利以及多名高管離職導致在中國市場進退維谷的沃爾瑪，還在摸索前進的方向。



PayPal 與阿裡巴巴速賣通分手 商戶秘密謀後路

針對日前 PayPal 宣布自 8 月 3 日起與速賣通正式解除合作，全球速賣通的多名賣家均表示暫時未因此受到影響，但是估計 8 月份之後交易量會減少一半。

此外，據 PayPal 內部人士透露，Paypal 鼓勵全球速賣通上商戶使用獨立 PayPal 賬戶，而不是在全球速賣通上的 PayPal 賬戶。

其中一位寧波做工藝品的商戶表示，目前世界零售最普遍和最流行的支付方式是 PayPal，就如同支付寶對於國內的網購群體一樣，對於國際買家來說使用 PayPal 是一種網絡購物習慣。

對此，相關行業人士預測，8 月 3 日之後全球速賣通商戶千方百計通過其它渠道採用 PayPal 支付的幾率很大，這就意味著全球速賣通通過把控商戶的支付渠道而收取佣金的收入會減少。

但據全球速賣通內部人士對外透露，預估全球速賣通與 PayPal 解除合作之後，整個平台的交易量會下降 30%。

同時，也有商戶表示並不擔心全球速賣通與 PayPal 之間的分手。

據億邦動力網了解，為了避免 PayPal 與全球速賣通解除合作帶來巨大損失，有的商戶把在全球速賣通的支付轉移至其它平台的賬戶上。

最新的數字顯示，PayPal 在全世界的活躍用戶數已經突破 1 億，每月新增活躍賬戶數約為 100 萬。

源自：億邦動力網



CCG 網上商城將於 7 月 11 日啟動

【本報訊】由美國消費資本集團投資的 CCG 網上商城 (www.ccgusa.com) 7 月 11 日下午 6 時在聖蓋博希爾頓酒店舉行啟動儀式。

CCG 網上商城為廠家創造的是一個網絡銷售的渠道；為商家提供的是一個增加營業外收入的全新通路；為系統內的消費者和經營者搭建了一個消費增值的管理保障平台；為發卡業務開拓了一個新的增長點。

消費資本集團 Consumer Capital Group 投資運營的 CCG 電子商務平台採用國際先進的消費理念，自主創新了網上網下不同的商業運作模式，以三大系統：CCG 國際商業聯盟系統、消費理財增值分配系統、CCG 消費卡結算系統，為 CCG 商聯系統內的會員、廠家、商家、銀行搭建一個實現消費增值的服務平台。

CCG 網上商城在實現消費增值功能的同時，將借記合一卡嵌上消費增值功能，這樣會伴隨 CCG 消費卡的發行，勢必引起一場消費變革，改變人們使用現金消費的習慣，掀起持 CCG 消費卡消費的浪潮。

據消費資本集團 Consumer Capital Group 董事局主席席執

據北京商報報導，在沒有任何宣傳的情況下，沃爾瑪已經借山姆會員店平台正式開通了北京區的網購業務。這也是沃爾瑪繼收購 1 號店股權、在上海設立沃爾瑪電子商務中國總部之外，進軍網購業務的又一重大舉措。

北京區網購悄然開通 近日，沃爾瑪山姆會員網上商店的網站上，在站點選項中已經悄然添加了“北京市”一欄。

沃爾瑪方面表示，繼去年深圳山姆會員店推出網購業務後，北京山姆會員店自 5 月 24 日起也開通了這項服務。

據了解，深圳山姆會員店開通網購業務後，曾曝出送貨範圍較小、網頁操作複雜、起送金額較高以及不能刷銀行卡必須現金付款等諸多問題。

不過，山姆會員網上商店依舊存在“准入門檻”。記者從沃爾瑪山姆會員網上商店的網站了解到，該商店僅對會員開放，而且單筆訂單滿 200 元才可免運費，不滿 200 元則根據地區不同收取 10 元或者 30 元運費。

對於在北京開通網購業務，沃爾瑪的負責人表示，是為了更好地滿足中國市場快速增長的消費者在線購物的需求。

事實上，沃爾瑪加速“入侵”中國電子商務市場的意圖已經十分明顯。

不久前，沃爾瑪宣布投資國內知名電子商務企業 1 號店控股公司。

中國連鎖經營協會發布的《傳統零售企業開展網絡零售業務研究報告》顯示，預計到 2013 年網購交易規模有望突破 1 萬億元。

花哨型的網站營銷案例及其分析

我們要面對這一事實：即在這個內容豐富、富麗堂皇和即時性強的網絡世界裡，我們很難獲得成功。

無論我們希望在多大程度上為品牌客戶獲得用戶的關注度，或者說已經做到哪一程度了，我們似乎永遠覺得不夠。

但是，那個時刻什麼時候會來到，人們並不清楚。對於某些品牌來說，當他們所抱期望最少時，反而容易獲得成功。

最甜蜜的網站？



當葡萄牙啤酒品牌 Sagres 準備推出一種新的巧克力口味的啤酒時，該公司要求其數字機構設計出一種獨特的方式來推廣這一產品。

獨特嗎？獨特，但可能還沒達到你想像的那種程度。

你認為這些數字營銷噱頭是絕頂聰明呢，還是有點太古怪了？這一創意是否甜蜜到足以吸引消費者購買這一產品，或者不止於此，消費者對這些產品的興趣要大於網站本身？

如果對如何吸引消費者去關注自己的數字營銷活動不那麼確定，品牌會不約而同地選擇 Flash。

美國著名珠寶品牌蒂芙尼 (Tiffany) 最近推出了一項名為“什麼讓愛更真實”的活動。

除了要問問自己，這個網站是否喚起了該品牌及其產品內在固有的浪漫情節，我們還得懷疑，

該網站和我們的品牌活動是否還有改進之處。它是否充分地利用了社交媒體，以保證持續的病毒營銷和增長勢頭？

同樣，冰淇淋品牌 Magnum 的廣告“快樂狩獵 (Pleasure Hunt)”也存在類似的問題。

關於以上這些案例，不同的讀者可能會有不同的看法。歡迎各位發表評論，一起探討其成功性。

作者：艾瑞網專家 Tessa Wegert



全能網頁設計與排名市場行銷講座
歡迎各行業精英，計劃開拓網絡市場。
開拓各語系市場，開發新的銷售渠道。
如何加盟全球 30 個社交網站平台，直通上億潛在客戶。
2011 年 7 月 21 日
免費入場，請速報名
WWW.ABLEDESIGNER.COM
Tel: 626-500-8068 Fax: 626-602-9763
Email: sales@abledesigner.com

美國華僑進出口商會
American Chinese Import & Export Association
美國華僑進出口商會 2011 年換屆選舉結果公告
本商會在創會會長、榮譽會長、眾多資深會友和廣大會友的積極參與和支持下，於今年 6 月 30 日完成了換屆選舉工作！
參與本次投票的有創會會長：陳本昌博士、榮譽會長：吳翼軍、蘇蒙娜、劉卓、彭聖師、李學海、畢東江、江文輝、夏抗生。
會長：呂家驥、資深理事：林一雄、劉于文、夏麗芳、梁碧娜、陳恩安以及廣大會友。
美國紐約、美國其他州、中國各分會總計 80 票。
本屆當選人員：
會長：賴唐立
副會長：姚定康、葉丹、梁碧娜、李桂良、王春生
分會會長兼(總會)副會長：陳恩安(廣東分會)、鄭增華(波士頓分會)、宋湘(湖南分會)候補分會會長：羅婷(康州分會)
美國華僑進出口商會選舉委員會 敬告