



# 香港回歸十四年 六大優勢產業商機無限

據《香港商報》報導，回歸祖國14週年之際，香港迎來了產業調整的歷史性良機。數十年來，獨領風騷的四大支柱產業（即金融、貿易及物流、旅遊、工商業支援及專業服務）成就了香港的經濟繁榮；而近年港府銳意推動的六大優勢產業（即文化及創意、醫療、教育、創新科技、檢測及認證和環保），則呈現一馬平川的態勢，業界保守估計將面臨數千億元（港幣，下同）的市場空間，“大到香港都吃不下！”

現時六大產業佔香港本地生產總值(GDP)的比重不足10%，市場規模處於一千億級。行政長官曾蔭權早前表示，六大產業未來對香港GDP的貢獻若能倍升，相應可創造數以萬計的職位。

談及預期效益，資訊較政府更靈通的業界則表示“生意大到無法估計”。香港當代文化中心總監黃英琦指出，文化創意對香港GDP的貢獻有能力達到7%至8%，即便按2010年香港經濟總量計算，也相當於1200萬至1400萬元的商機。

香港醫院管理局主席胡定旭稱，有估算指亞洲醫療旅遊每年產值逾100億美元，“香港能搶到一半市場份額已不得了！”香港長者安居服務協會總幹事馬錦華表示，再過30年，香港老年群體的醫療服務需求就要以十億元計。

在六大產業的產業鏈中，中國內地均被港商“虎視眈眈”，寄予厚望。香港環保產業協會會長鄭文聰對中新社記者明言，僅在內地市場，香港環保業面臨的市場規模便達數千億人民幣。香港檢測和認證局主席程伯中教授指出，若看到需檢測和認證服務的內地出口建築材料總值約1萬億元港幣，就不難想像這個昔日“冷門”行業的前景，“大得連香港也吃不下！”

而國家“十二五”規劃已明確表

示支持香港培育新興產業，發展六項優勢產業，政策強心劑作用更讓業界看好前景。

根據香港統計處的資料，2009年香港GDP逾半壁江山由四大支柱產業支撐；六項優勢產業則帶來1239億元的增加值，較2008年上升3%，佔GDP中的比重為8%。在香港產業結構調整之時，六項新興產業的優勢及潛力不言自明。

六項產業中，有些已積累多年，尚需加快步伐，盼更上層樓。如文化及創意產業，2009年對香港GDP的貢獻為4.1%，甚至超過旅遊業的3.3%。

有些則略有基礎，值得港府加大投入深耕細作。如創新科技產業，目前每年可為香港帶來超過100億元的收益。香港創新科技署指出，過去10年，參與科研的香港公司增加了近6倍。

教育在六項產業中非常特殊。儘管近年教育業私營部分對香港GDP及就業人數的貢獻分別為1%和近2%，但香港教育局表示，強調“產業”絕非令教育“商品化”，而是鞏固香港作為區域教育樞紐的優勢；長遠而言，期望形成協同效應，支援週邊產業，儲備人才，助力香港走向知識型經濟。

目前，香港社會已經漸成共識：六大優勢產業是世界潮流所趨，香港不僅不能缺席，更要搶佔先機，打造特色。

經濟轉型非一朝一夕，培育新興產業的土壤，需有人才、技術、資金、政策、法規等養分。如今契機、願景撲面而來，六大產業正蓄勢待發，為香港找尋新一輪經濟奇跡。

圖為：7月1日，香港特區政府在會堂舉行酒會，慶祝香港特別行政區成立十四周年。

攝影：新華社記者黃曉勇

# 基辛格大膽建言 中國能否聽得進？

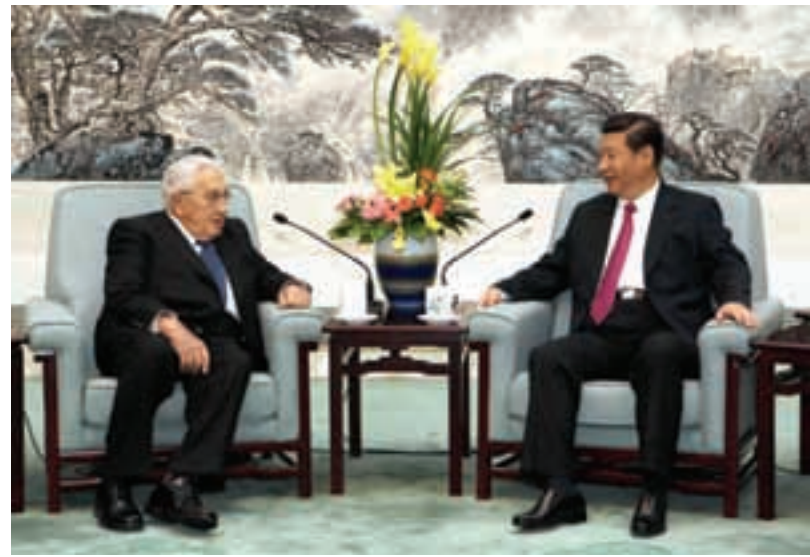
從一個全球體系轉變到另一個可能需要三十年，中國的作用將越來越大，原因是中國將通過其自身的利益來塑造全球秩序——遠離“北大西洋極”而走向中國及新興經濟體國家。

【中評社記者岑嵐編譯報導】中國共產黨建黨九十週年前夕，美國資深戰略家、88歲的前國務卿基辛格在北京參加第二屆全球智庫峰會時指出，中國的全球經濟影響在迅速擴大，已經進入了新的時代。美國基督教箴言報評論文章特別關注基辛格峰會中提出的大膽建議：展開“胡錦濤計劃”，於當今政經動盪世界發揮當年“馬歇爾計劃”之效用，並藉此令中國成為全球領袖國家。文章摘譯如下。

上個世紀七十年代基辛格與毛澤東商討中國開放之時，美國正值其權勢頂峰，基辛格決不曾想到不出半個世紀，中國共產黨建黨九十週年之際，他會將全球領導國之接力棒傳遞到中國領導層手中。

基辛格將刻下的中國與1947年的美國相提並論：作為世界最大債權國，中國的地位如同1947年之美國，處於未來世界秩序的風口浪尖。基辛格表示，從一個全球體系轉變到另一個可能需要三十年，中國的作用將越來越大，原因是中國將通過其自身的利益來塑造全球秩序——遠離“北大西洋極”而走向中國及新興經濟體國家。

基辛格認為，鑒於西方世界的癱瘓，他應該被加納入世界領袖國。他婉轉指出，美國專注於辯



論政府的角色及國家活力源泉，探討該要個多大規模的政府以及誰來買單。而歐洲則籠罩在“財政和概念危機”之中，暫停於國家框架及其替代品之間。

“合作的意識至為關鍵，”基辛格說，“因為我們已經進入一個複雜的新時代，而且在尋找一個壓倒一切的重要架構”，在國際舞台上，需要調整並引入“一整系列的新玩家。”基辛格認為，G20集團可發揮主要調整功能，令每個國家將其期望融入旨在避免經濟“零和競爭”的國際秩序。

基辛格說得對。

過去的兩個世紀之中，英國和美國是霸權國家，訂立並掌控“全球公共產品”包括安全、財政穩定、主要儲備貨幣和貿易開放。當今，美國和G7國家已經越來越不能提供這一切。然而，以中國為首的新興國家亦力所未逮。有鑒於此，涵蓋發達國家和新型國家的G20集團應該提供上述的“全球公共產品”。在一個多極世界，即使中國到2050年成為最大經濟體，在可預見的將來這些“產品”也將成為新規範。

挑戰在於，全球治理能否在沒有一個主導強權國家的形勢下建立。

作為世界最大債權國，中國可以透過經濟發展在穩定中東和北非發揮重要作用，這不僅僅基於能源安全，也出於整個世界的利益。畢竟，中國業已在歐洲透過購買最困難國家的債券發揮重大作用。

在阿拉伯革命浪潮之中，一直有很多人提到中東和北非“馬歇爾計劃”。在近期召開的G7峰會上，法國總統薩科奇提出為此籌集200億美元。此乃空口承諾，因為發達國家已經是“泥牛入海”，自身陷入赤字和主權債務危機。

為何不以“胡錦濤計劃”取代“馬歇爾計劃”，在G20的贊助下中國利用部分龐大貿易盈餘，連同海灣國家一起來助益全球體系？如基辛格所建議，正如“馬歇爾計劃”形成二十世紀美國的上升義務與自身利益，因而塑造出世界秩序，那麼現在是否中國也是時候以此方式來擔當新的角色？

中國人該聽進基辛格的建言。

圖為：6月27日，中國國家副主席習近平在北京人民大會堂會見美國國務卿基辛格。

攝影：新華社記者蘭紅光

# 大陸遊客赴台個人遊 引爆台灣房市商機

【《海峽導報》駐台記者蘭文報導】6月30日一早，台北市民一覺醒來，發現當天全台北報紙頭版全被一房產廣告佔據，廣告人物是大陸影視明星張鐵林，廣告主角卻是房產項目“鄉林皇居”。

“鄉林皇居”操盤手、鄉林集團董事長賴正鎰透露，當天投在六大報紙的廣告額總計1300萬元（新台幣，下同），接下來幾天仍將“重磅轟炸”，投下數千萬重金行銷“鄉林皇居”。

追問其中緣由，賴正鎰笑說，6月28日陸客赴台個人遊正式啟動，今後他們到台灣可以來去自由，這是他們購買台灣房子的最大利好，也是台灣房市面向陸客迎來的最好商機。

因此，賴正鎰趁這幾天首批個人遊陸客在台遊玩之機，大陣仗推

介項目。這或許預示著——陸客個人遊成行，即將引爆台灣房市的陸客商機！

**陸客：台灣房子性價比高**

6月30日上午，首批個人遊陸客中的3位北京客人，來到位於台北市天母公園附近的“鄉林大境”看樣板房。此前他們已看過台中的“鄉林皇居”現房，這兩處房產同為台灣鄉林集團開發。

3個北京客人中有一對夫妻，丈夫顏登面對導報記者的追問時，表示到台灣買房的最大理由是這裏的房子性價比高。他已在北京買了一套每平方公尺3萬多元人民幣的房子，台中“鄉林皇居”折算後也是每平方公尺三四萬元人民幣，價格差別不大，但是台灣的房子處處透露出“以人為本”的細節，“進去後讓人覺得非常舒服”。

顏登先生說，不敢相信“鄉林皇居”是一處住宅，“根本就是一間超豪華酒店”，而這間“酒店”重視細節的程度令他嘆服——房子規劃時就注意到如何呈現最美的戶外景觀，甚至連建成後要種什麼樹都有要求。

在台北“鄉林大境”樣品房中，導報記者同樣感受到了這種“以人為本”。其中一套房子面積約100平方米，卻只有一個房間，其它的有會客廳、餐廳、廚房。賴正鎰介紹，這套房子是專門賣給到台休閒的客戶，很適合一人或一家庭到台休閒遊的陸客。

“鄉林大境”地處台北，房價比地處台中的“鄉林皇居”貴一倍，



可即便如此，明年才全部建成的“鄉林大境”，據說已賣出七成。顏登夫婦說，這兩天北京有一塊地的地價每平方公尺拍了4萬多元人民幣，據此推算，將來房子也要賣到每平方公尺七八萬元人民幣，不比“鄉林大境”低，更何況台灣的房子擁有永久產權，包括土地產權，這點是大陸房子比不了的。

**業者：來去自由創造商機**

這些天，在房地產行業摸爬滾打多年的賴正鎰特別忙碌，在獲知陸客個人遊利好消息之後，他馬上聯絡大陸的意向購買者，已有100多人報名要到台灣看他的房子，這次首批團已來8人，除了3個北京人之外，還有5個上海人。這8人到台幾天，賴正鎰陪同南北奔波到他旗下的日月潭涵碧樓大飯店、台中“鄉林皇居”、台北“鄉林大境”

參觀，並承諾他們如果成交了，可以幫他們支付這次台灣遊的旅費。

“我覺得他們非常帥氣，他們在台買房的預算‘沒有上限’，昨天在媒體面前，賴正鎰對3個北京客人大大讚賞，不吝溢美之辭。他說，陸客個人遊是兩岸人民交往史上新的里程碑，今後大陸遊客不僅可以到台自由觀光，更可以過來深度考察台灣的投資環境，同時因為來去自由，也增加了他們赴台買房的誘因。

陸客赴台遊已近三年，但此前團體遊“規定動作”限制了陸客在台行動，他們不能自由前往看、買房以及居住；個人遊為陸客在台買房置業打開了方便之門。賴正鎰滿懷信心地表示，因為陸客個人遊因素，他的房產銷售量將上漲10%以上。

# 旅遊業界為澳門定位獻策

據《澳門商報》報導，以“如何打造世界旅遊休閒中心”為主題的圓桌座談會於6月28日假旅遊塔會展娛樂中心舉行，由澳門旅遊業代表參與，期望集思廣益，為澳門打造世界旅遊休閒中心出謀劃策。旅遊局局長安棟樑表示，澳門必須建立更全面、更舒適、更人性化的交通網絡和城市公共路線。而優化人力資源是澳門未來發展的關鍵，逐步建立起強大的品牌，完善本澳旅遊業。

**關鍵優化人力資源**

社會文化司司長張裕在會上表示，國家給予澳門作為世界旅遊休閒中心的明確定位，澳門要成為符合國家定義的世界旅遊休閒中心，除了中央的支持和鼓勵，更要加強與鄰近地區的區域合作，而國家通過了“十二五規劃”，廣東省與澳門簽署了《粵澳合作框架協議》，正是進一步落實及支持澳門建設世界旅遊休閒中心。澳門建設世界旅遊休閒中心是一項長期工作，期望是次座談會是一個起點，吸取業界化表的意見，使澳門可以在構建世界旅遊休閒中心中，因應形勢調節方案。

**逐步建立強大品牌**

安棟樑在會上作出總結時表示，座談會發言者提出了不同建議可以瞭解到僅靠澳門的努力難以達到作為世界旅遊休閒中心的目標，因此，區域融合和資源互補是必要的。澳門亦必須建立更全面、更舒適、更人性化的交通網絡和城市公共路線。而優化人力資源是澳門未來發展的關鍵，特別是旅遊業前線人員的服務質量和語言能力等。雖然澳門的博彩業在世界各地已獲得較高的知名度，但其他休閒和家庭旅遊產品尚不完善。須著力培育各種文化和休閒旅遊產品及其衍生行業，逐步建立起強大的品牌。此外，還需要完善法律修訂，加強旅遊行業的控制和監管，世界遺產保育和新城市的平衡發展，以及結合資訊科技與

旅遊業等。

**努力開拓國際客源**

有旅遊業代表指出，澳門現時主要客源是依賴亞洲旅客，而平均留澳時間維持在一點七天左右，只屬一般。若澳門要成為世界旅遊休閒中心，應努力開拓更多國際客源，當局亦要加快發展經濟型連鎖酒店，吸引不同層次的旅客留宿延長留澳時間。

亦有業界代表提出建議，如法律的修訂，旅遊行業的控制和監管，世界遺產保育和新城市的平衡發展，以及結合資訊科技與



**拉斯維加斯 地產專家**

**Joan Chung**

702-510-8311

**直接銷售銀行回收屋**

- 西南區地大屋1,887呎 地6,450呎 3房2浴..... \$75,900
- 西南區地大屋1,144呎 地7,074呎 3房2浴..... \$57,900
- 西南區地大屋1,168呎 地6,420呎 3房1.5浴..... \$62,000
- 西南區地大屋1,284呎 地6,000呎 3房2浴..... \$74,900
- 中區地大屋由1,000呎起 3房2浴..... \$45,000起

**出租**

- 西南區3房2浴 1,500呎 地大可養馬..... \$1,350/月
- 西南區 4房2.5浴 2,443呎..... \$1,550/月
- 中區 3房至4房 近大學 有數間挑選..... 由\$1,050起
- 近Summerlin 3房2.5浴 1,259呎..... \$1,200/月

**商業出租** 近中國城 168市場附近

1,200呎 820呎 2,200呎 3,060呎朝 Jones Blvd

可用Tax Service Law office Chiropractic office

可用 足浴 美容院 會計師樓 律師樓 醫療中心或牙科