

微軟背水一戰 85 億美元收購 Skype

85 億美元!擁有 6.63 億用戶的互聯網語音通話服務提供商 Skype,終於將自己賣了一個好價錢!將 Skype 收入囊中的,既不是互聯網巨頭谷歌,也不是網絡新貴 Facebook,而是軟件巨頭微軟。此次微軟不惜以 85 億美元的天價將 Skype 收入囊中,在業界看來,無疑是微軟在互聯網領域的背水一戰。

【本報綜合報導】微軟和 Skype 近日宣布就收購 Skype 達成協議。微軟將向 Skype 控股東,以 Silver Lake 為首的投資集團支付 85 億美元現金。該協議已獲雙方董事會許可。

Skype 將成為微軟的一個新的業務分區,CEO 托尼·貝茨將成為微軟 Skype 部門總監,向鮑爾默直接彙報。

鮑爾默表示:“Skype 是一個現像級的服務,深受數以百萬計的世界人民喜愛。我們將攜手共建即時通信的美好未來,人們將輕鬆的和家人、朋友、客戶以及同事取得聯繫,不管他們在世界的哪個角落。托尼·貝茨作為領導者成績顯著,他將強化微軟的管理團隊。我看好 Skype 天才的全球工作團隊,他們將把眼界、奇思妙想和寶貴經驗帶給微軟。”

貝茨說:“微軟和 Skype 有共同的遠大目標,向我們的客戶帶去軟件創新和產品。我們將共同加速 Skype 原有的計劃,擴展我們的全球用戶群,向每個人推廣溝通協作的新一方式。”

該收購將增強微軟即時影音通信方面的能力,使消費者和企業用戶同時獲益,創造顯著的新商業和營收機會。這一整合將擴大 Skype 這一世界級品牌的影響力,並擴充其網絡平台覆蓋範圍,增強微軟業已存在的實時通信產品和服務。

Skype 將為 Xbox 和 Kinect、Windows Phone 以及 Windows 全系列等微軟產品提供支持,微軟則為 Skype 用戶提供到 Lync、Outlook、Xbox Live 以及其社區的連接。微軟將繼續為非微軟平台的 Skype 客戶端提供支持。

後發先至搶到 Skype

85 億美元收購一家年營業額不到 10 億美元,且一直沒有盈利的公司,微軟此舉確實出乎市場意料。在微軟 36 年的歷史中,通常並不會發起巨額收購。斥資 85 億美元收購 Skype,這將是微軟成立以來規模最大的一筆收購。2006 年,微軟曾花費約 60 億美元,收購互聯網廣告公司 aQuantive。3 年前,微軟一度希望以 480 億美元收購雅虎但被後者拒絕,不過,讓雅虎股東失望的是,雅虎今天的市值尚不及 480 億美元的一半。

85 億美元的報價,充分說明了微軟收購 Skype 的決心之大。在互聯網領域,微軟一直沒有太大的作為,谷歌的興起,讓微軟面臨巨大挑戰;如今,整個世界的目光都盯在了網絡新貴 Facebook 上。在世人眼裡,微軟在互聯網時代是個不折不扣的落伍者。

不過,微軟一直不甘心自己被互聯網時代淘汰,微軟 CEO 史蒂夫·鮑爾默將互聯網視為該公司的主要戰場之一。MSN 即時通訊、必應(bing)搜索、網絡廣告等成了微軟在互聯網領域迎戰谷歌的三大陣地。然而,相對於谷歌在互聯網行業的呼風喚雨,微軟的互聯網戰略一



直沒有真正展現出讓業界看到其能夠挑戰谷歌的核心優勢。在微軟的營收和利潤中,來自互聯網業務的貢獻幾乎可以忽略不計。投資者們越來越擔心,在蘋果、谷歌及其他公司的競爭下,微軟的兩大核心業務(Windows 操作系統和 Office 辦公軟件)的利潤承受壓力。

旨在提升市場份額和戰略價值 儘管微軟收購 Skype 的價格頗高,但是,微軟一定會看重此次交易的戰略價值。微軟或許還是認為,Skype 的主要價值還是為了來提升其搜索引擎的市場份額,同時幫助微軟更加成功地挑戰搜索市場領先者谷歌。

此前,業界人士分析稱,微軟收購 Skype,可能還是為了利用 Skype 幫助其進軍手機市場。微軟的 WP7 產品已經大大落後於谷歌的 Android 手機,同時也落後於蘋果操作系統的手機,甚至也落後於 RIM 的同類產品。此前,微軟為了提高其在移動市場中的份額,曾與諾基亞聯合成立一家公司,但此合資公司的盈利可能還需要很多年的時間,甚至也面臨虧損的風險。近幾年來,由於競爭的日趨激烈,諾基亞智能手機所占據的市場份額也不斷受到限制。

儘管媒體對微軟收購 Skype 的動機進行了種種猜測,但實際上,微軟此舉的真正動機極有可能是為提升其移動搜索引擎的市場份額。據證券商麥格理集團(Macquarie Group)的最新調查顯示,預計到今年年底時,微軟付費搜索業務的收入可能會占其整個移動業務收入的 10% 左右。該機構的研究還表示,谷歌在美國的市場份額已經達到 98% 左右,由此可以看出,微軟與谷歌之間仍存在巨大的差距。

谷歌蘋果很失意

此前有多方消息稱,Facebook 也在考慮收購 Skype,不過該公司對 VoIP 公司的興趣並不是很大。如果考慮到這一點隱私,扎克伯格和他的公司在收購 Skype 的交易中並沒有損失什麼(需要記住的是:微軟當前也是 Facebook 的股東之一)。無論微軟收購 Skype 是否正確,谷歌、思科和蘋果肯定會對此次交易感到不滿,它們中的任何一家公司都不是完全需要 Skype,但是微軟獲得了



Skype,能夠比 Skype 作為一家獨立公司,給它們帶去更多的威脅。

《紐約時報》文章稱,Skype 收購顯示,微軟 CEO 鮑爾默作出了迄今為止在個人互聯網服務市場最聰明的一次“預測”。

首先,微軟將會獲得 Skype 的 1.07 億用戶,這些用戶平均每月通話量高達 100 分鐘,更重要的是,拿下 Skype 之後,微軟將會在價值幾百億

美元下,當您開車由科技公司出發,經過 101 高速公路,會看到一些創業型公司展示的招聘廣告。在漢堡包廣告和清潔劑廣告間,Groupon 的廣告大力鼓吹加入的好處。

在硅谷地區,Groupon 是一個招聘狂。今年一月,Groupon 剛剛融資 9.5 億美元,它還準備今年 IPO。它試圖跳出電子郵件營銷,成為連接商戶和客戶的首選平台。為此,Groupon 需要大量的技術專家,而在芝加哥(美國中西部)卻沒有此類人才。

至今為止,Groupon 只在西海岸擁有 60 名員工。它最近在帕洛阿爾托(美國舊金山附近城市)開設辦公室,並希望填滿辦公區,為

周思科發佈了 2011 財年第三財季財報。隨後該公司又發佈了第四財季贏弱預期,並計劃在全球範圍內進行裁員。思科 CEO 約翰·錢伯斯(John Chambers)同時表示,2011 財年第四財季,該公司的贏弱表現還會持續下去,其中營收同比增幅預計為 2%,每股收益也將低於華爾街分析師的預期。

作為全球大型網絡設備供應商,思科目前正經歷著非常激烈的市場競爭,同時該公司還在努力嘗試彌補因管理決策失誤而給公司帶

美元的電信市場成為一個重要的玩家。

眾所周知的是,今天絕大多數消費者正在從傳統的固定電話、移動電話轉向包括 Skype 在內的網絡電話服務。擁有 Skype 的微軟將站在網絡電話領域的最前沿,同時給準備進入這一領域的競爭對手帶來巨大壓力。

Google 和蘋果都已經在網絡電話上投入了數年時間。蘋果一直在力推 iChat 和 FaceTime,Google 也在普及其網絡通信相關產品 Chat 和 Voice。不過,Google 和蘋果都有一個共同的問題,他們很難在競爭對手的平台上生存。蘋果用戶無法和 Google 以及微軟的用戶進行視頻聊天,Google 在跨平台方面做了很多



努力,但是仍有不少障礙。

不過 Skype 則沒有這一問題,作為免費服務的 Skype 可以運行在蘋果、Linux 以及 Windows 電腦上,也支持 Android 和 iPhone 等手機平台,甚至可以在電視機上運行。

未來,微軟或許會把 Skype 融入到 Windows Phone 7、Xbox 360 遊戲機,以及其他在線平台中,同時 Skype 旁邊也會新出現微軟的 Logo。

連載之 68

富士康公司 反擊媒體打壓 勝策解析 (上)



“和而不媚,懾惡揚善” -- 反危機企業應對傳媒經典謀略之七

“人非聖賢,孰能無過?”雖然說企業並非真理和正義的化身,但同樣不能忽略的事實是,傳媒也不能充當真理和正義的化身!傳媒掌握著影響公眾的優勢傳播能力,承擔著企業與社會公眾間互動的信息中介責任,但它們同樣有著自己的特殊利益,同樣存在著被企圖損害企業正當利益的別人利用的可能。換句話講,在企業遭遇的危機中,有一類是因媒體直接或間接的過錯造成的。既然存在著這類危機,企業不分大小,均應做予以防範的策略準備。

1. 企業防範傳媒打壓的自衛策略

利用傳媒影響社會公眾的特殊地位和作用,以發佈不當信息傷害企業的事例時有發生,其中有少數會導致企業危機。前述杜邦(中國)公司遭遇的“特富龍有毒事件”就屬後者一個案例。導致傳媒出現這些問題的原因是多方面的,既有工作失誤,也可能是受人之托,彼此競爭的企業利用媒體打壓對手也是常見的不正當手段。總之,這種潛在危機的威脅,是企業與傳媒互動中應當常備戒懼的問題。

在企業防範或破解這類因媒體過失或過錯造成的危機中,“和而不媚,懾惡揚善”是重要的策略原則。所謂“和而不媚”是指:企業面對媒體不正當傷害,雖應本著“和為貴”的精神行事,但不可畏懼

媒體的影響力優勢一味退讓。所謂“懾惡揚善”是指:處於互動弱勢中的企業,要善於求助官府或者應用法律武器,遏制或者破解媒體強加於己的危機。

企業在應對媒體打壓中,玩轉“和而不媚,懾惡揚善”策略的關鍵是:必須客觀理性的判明來自媒體挑戰的是非性質,也就是說要追根溯源的搞明白,引發危機的過錯究竟歸誰?在雙方都有過錯的情況下大錯責任歸誰?如果企業的過錯是引發媒體聲討的主要原因,那麼靠這種策略與傳媒互動適得其反,必敗無疑,甚至可能把企業的小過失玩成大危機。反之,如果公理在企業一邊,媒體引發企業危機的行為則是不合法的。在這種情勢下,如果企業卻不敢動用上述策略應對,那麼就有可能坐失最佳的反危機時機,導致危機擴大或者反危機成本高漲。

另外,“和而不媚”還有一層含意,即擁有“公理”的反危機企業,在反擊媒體錯誤挑戰中要“適可而止,見好就收”。死纏爛打並非最優選擇,因為普天之下就不存在沒有過錯、絕無“小辮子”可抓的企業。這方面,深圳富士康公司與媒體打壓的案列值得深思。儘管該公司在善後職工方面口碑欠佳,但在本文列舉的案情中,該公司應對傳媒傷害的策略卻是正確的。(未完待續)

作者:安田,企業危機管理學者

Groupon 參與硅谷人才爭奪戰

此計劃再招 100 名新軟件工程師、數據分析師和產品經理。

Groupon 首席數據官約翰遜(Mark Johnson)負責招聘工作,他最近說:“打了戶外廣告後應聘者明顯多了。”他說 Google、微軟、亞馬遜和 eBay 的高管都有很大的興趣。約翰遜稱:“現在只剩下一個問題:挑選並獲得最好的人才。”

和許多其它已經穩固的、新創立的企業一樣,Groupon 保持高速招聘。它將進一步加劇工程師的爭奪戰,不得不出開更高的工資和補貼。

eBay 就參與人才大戰,它提供

潛在員工最有吸引力的財務回報,使之選擇 eBay。eBay 全球產品管理部門副總裁戴恩·格拉斯哥(Dane Glasgow)說:“在定義下一代電子商務上,移動、本地化和社交化會扮演主角。”他說 eBay 有大量的數據工作要數,這將為軟件創新提供機會。

另外,不論是 eBay 這樣的大公司,還是 Facebook 和 Groupon 這樣的小企業,它們也爭奪創業小企業,以獲得人才。例如,Facebook 準備今年擴招 2000 人,增長 50%,從而使自己擁有創業文化。Facebook 招聘主管阿諾德

(Thomas Arnold)說:“我們的工程師按小團隊工作,大約 2-5 人,他們沒有太多的官僚主義等級。”阿諾德說 Facebook 想給工程師“黑客感覺”,給予他們進入公司所有代碼的權限,邀請他們來修復問題。

Groupon 介於創業企業和硅谷老企業間,在招人時,這有利也有弊。曾經投資多家硅谷創業企業的吉姆·康尼翰(Jim Counihan)說:“人們願意為品質優良的公司工作。”另一方面一旦公司達成成熟水平,員工的財務回報會少些,如期權。他認為:“真正的創業者是那些想早早加入並創造價值的人。”

源自:中關村在線

來的損失。錢伯斯在公司財報發佈會後與分析師的交談中表示:“我們正在採取非常細致的措施來應

思科發佈第四財季贏弱預期 計劃進行全球裁員

對所面臨的挑戰並推動公司快速向前發展。”

錢伯斯稱,這些措施包括在第四財季將該公司的運營支出縮減 10 億美元。思科此次並未給出計劃進行裁員的規模。思科近期為員工推出了自願提前退休計劃,該公

司表示裁員數量將取決於有多少員工接受該退休方案。

錢伯斯於今年 2 月 22 日任命加

里·摩爾(Gary Moore)出任新設立的首席運營官一職,而思科在 2 月發佈的第二財季財報顯示,該公司淨利潤同比跌幅也為 18%。摩爾一直從事著為思科削減運營成本和簡化管理層兩大要務,其中就包括對倍受外界批評的內部管理層

進行全面改組。

截至今年 4 月底,思科面臨裁員的員工數量約為 7.3 萬人。摩爾表示,對於思科來說,做出裁員決定是非常痛苦的。摩爾在本周三的公司財報會議上稱:“我們十分重視此次裁員決定,並將會在今年夏季末把裁員的具體步驟和措施準確無誤地傳達給我們的員工。”

錢伯斯稱:“我們沒有任何理由停下腳步。無論是在現在還是將來,我們都必須進行快速調整。”

源自:騰訊科技

環球商機

尋找投資夥伴

中國天津華僑醫院坐落在和平區,地處繁華交通方便,是一個綜合性醫院,使用面積 900 平方米,設有內、外、兒、婦、中醫科、泌尿科、醫學美容科、骨傷科、化驗室、B 超室、中藥房、西藥房、住院病房(30 張床位)醫護人員 48 位,每月毛收入 130 萬人民幣,醫院總價值 1600 萬人民幣。“因地處狹小需要擴充用地”,增設大型腫瘤門診,心臟外科,與 300 張床位的病房,尋找合作夥伴,融資、借資都可以,最少需要 7000 萬人民幣,多則 2.4 億人民幣(連同購買醫院地產天津最好的地段)。有意者請聯絡:626-7805495

幫助中國企業在美國零風險上市

美國投資銀行尋找快速成長、想上市但沒有指標的中國企業(年利潤在 3000 萬元人民幣以上,連續三年的生意增長率在 20% 以上),幫助其在美国零風險上市。

有興趣者請聯絡
Trade@chinesebiznews.com
或電: 626-215-0179 (美國)

7-11 連鎖店 50 萬投資移民

供三個投資移民

希爾頓花園酒店 100 萬投資移民 (羅蘭崗 10 分鐘車程)

50 萬投資移民 南加某市項目,距洛杉磯 1 小時車程,美國律師辦案,5 年回本加利息。

626-215-0179 Grace 傳真: 888-272-8858
trade@chinesebiznews.com

誠徵廣告 AE

中華商報、泰翁商業網,誠徵廣告 AE,財務會計人才,薪優面議。 請電: 626-215-0179 Grace

現金為王·機不可失

151 棟華人社區銀行屋,7 折優惠給現金買主,可代為出租或轉賣。
請電: (626)-215 0179

網站設計,市場開發

各式網頁設計,免費 Google 排名,增送域名及空間,協助上 5 億買家 30 個社交網站平台,中、英、西班牙文網頁 祝您大發財!

626-500-8068

月賺 3 千

多語言搜索引擎誠征網站銷售及媒體銷售精英,可分紅利,有股份激勵,市場廣大,會西班牙語佳。非直銷

EVA 626-500-8068

誠徵貿易合作夥伴

為您打通美國連鎖店渠道,如 Costco、7-11、FRY'S、Walgreen、Ride Aid、99 連鎖店等,為您聯通中南美銷售渠道,提供各大商展產品展示機會。現誠徵貿易合作夥伴和中國工廠合作夥伴。

電話: 626-215-0179 傳真: 888-272-8858
電郵: grace@tylooon.com