華為 2011 年營收增幅將超 10%

下一個十年：銷售收入衝刺千億美元

“如果說過去十年，華為通過以客戶為中心和以奮鬥為本做到了全球第二大設備商，那麼我們現在需要考慮的是下一個十年。”華為 CMO 余承東表示。

【本報綜合報導】華為技術有限公司一名高管近日透露，預計該公司今年的收入可增長 10%，達到 310 億美元（2021 億元人民幣）。該公司目前是世界第二大網絡設備製造商。華為是愛立信、諾基亞西門子網絡和中興的主要競爭對手。

本月早些時候，該公司報告去年的淨利潤從 2009 年的 1830 億元增加 2380 億元，增幅為 30%。其收入上漲了 24%，達到 1850 億元。

該公司的業績增長得益於海外銷售的強勢發展以及電信網絡、全球服務和設備等核心業務的增長。

“如果說過去十年，華為通過以客戶為中心和以奮鬥為本做到了全球第二大設備商，那麼我們現在需要考慮的是下一個十年。”華為 CMO 余承東表示。

根據華為 2010 年財報，2010 年華為銷售收入達 1852 億元人民幣，同比增長 24.2%；淨利潤 238 億元人民幣。

下一個十年：銷售收入衝刺千億美元

華為內部已經提出，計劃用 5~10 年時間，銷售收入突破 1000 億美元。這將是華為目前銷售規模的 3 倍。

“華為未來十年繼續增長的動力在哪裡？”一位外國分析師問余承東。

“華為將進一步拓展通信行業的邊界。”余承東表示。這可以從華為近期的組織結構變革中略見一斑。原來華為所有的業務都是以運營商為中心，不過在組織變革後，華為的整體業務將分為運營商、企業業務、消費業務以及其他（包括互聯網業務）等四大類。

“原有的電信市場仍將增長，但幅度不會那麼大，任何業務都有逐步遇到天花板的階段，但企業業務和終端業務都將高速增長。”余承東說。

以企業業務為例，目前華為該業務只有 20 億美元左右的規模，相比之下，惠普、思科、IBM 等主攻企業業務市場的老牌企業來說，其企業業務規模均達到數百億甚至上千億美元，而這正是華為的機會。

余承東透露，華為今年預計實現銷售收入 1990 億元人民幣（約合 310 億美元），與 2010 年相比，同比增長 10% 左右。考慮到華為 2010 年的增長率為 24.2%，近幾年的收入增長均在 20% 以上，華為 2011 年的增幅將有所放緩。

余承東認為，華為今年主要是內部組織架構的調整使華為進入一個轉折期。除了企業業務的轉變之外，華為的終端業務也被提升到幾大重點業務之一的地位，而這主要是適應運營商需求，提供“雲、管、端”的整體解決方案。

華為決心做強網絡安全 或進軍網絡安全市場

傳統電信設備供應商華為在海外市場受到的安全質疑使華為決心做強網絡安全，而隨著華為在網絡安全方面的積累，華為或許將順勢進入網絡安全市場。

華為網絡安全辦公室（GCSO）主任王唯踐在華為分析師大會上表示，作為一個 ICT 提供商，一個以中國為基地的全球化企業，華為正在受到越來越多的關注和質疑。但也正是這些質疑，讓華為下決心建立一個領先的網絡安全體系。

王唯踐表示，華為的網絡安全首先是保障其傳統電信設備業務自身的發展，華為將以開放、透明的態度和各國政府、運營商以及用戶進行積極有效的合作。

“但是，隨著華為網絡安全解決的成熟，華為或許將會把自身的網絡安全經驗和解決方案介紹給政府或運營商客戶。” 王唯踐表示。

此前，華為因受到美國、印度等政府的安全質疑而遭受到了不平等市場待遇。

為了消除西方國家政府的疑慮，華為宣佈開放其源代碼，接受美印政府的核查。華為總裁任正非也曾表示，華為非常願意開放、透明的與各方合作，共同面臨來自網絡安全方面的挑戰。

2010 年，華為在英國建立了安全認證中心。王唯踐稱，這標誌著華為坦誠先相待的努力獲得了認同，華為也在同業界著名的運營商進行積極的合作。

全球操作系統營收攀升：微軟 IBM 惠普位列前三

根據市場研究機構 Gartner 最新數據顯示，由於 2010 年市場對於 IT 產品和服務的需求開始復甦，2010 年全球操作系統市場營收增長了 7.8%，達 304 億美元。處於領先地位的微軟的操作系統市場占有率出現了 0.7% 的上漲，隨後分別為 IBM 和惠普，不過其市場份額分別為 7.5% 和 3.7%。

Gartner 在報告中指出，隨著全球經濟形勢的整體好轉，全球操作系統的市場營收從 2009 年的 281.4 億美元上升到了 2010 年的 304 億美元。

微軟的操作系統依舊處於領先優勢，市場占有率從 2009 年的 77.9% 上升到額 2010 年的 78.6%。而 IBM 和惠普緊隨其後，分別占據了 7.5% 和 3.7% 的市場。

Gartner 分析師馬修•程 (Matthew Cheung) 表示：“由於世界經濟從滑坡中恢復，使得對於個人電腦長期未定需求得以釋放，從而推動了客戶端操作系統市場的增長。”

甲骨文憑借在 2009 年 4 月收購了 Sun 旗下的 Solaris 業務，在操作系統市場排名由 2009 年的第 8 位攀升至 2010 年的第 4 位。

受 Mac 台式機與筆記本銷售強勁的影響，2010 年 Mac 操作系統占據了 1.7% 的市場，營收達到 5.2 億美元。

開源軟件商 Red Hat 通過推出企業版 Linux 成為了營收增幅最大的操作系統，根據 Gartner 的統計，Red Hat 在 2010 年的營收大幅上升至 6.1 億美元，比 2009 年提高了 18 個百分點。

儘管 Red Hat 的營收增幅驚人，但是微軟依舊是操作系統的霸主，在 2010 年推出的 Windows 7 和 Windows Server 操作系統，使得公司營收上升了 8.8 個百分點，到 238 億美元。

根據 Gartner 的分析，Red Hat 的顯著增長預示著服務器操作系統的用戶開始逐漸接受 Linux 系統了。

此前服務器操作系統主要由 IBM 和惠普推出的 Unix 系統所統治，Gartner 表示：“在服務器操作系統市場，由於終端用戶更多採用具有開放標準的系統，使得 Linux 系統在 2010 年增長迅速。但 Unix 市場一般僅小幅增長或負增長。”

相比較而言，IBM 和惠普的營收增幅僅分別為 5.6 個百分點和 1.4 個百分點。

蘋果的 Mac OS X 操作系統為公司帶來了不小的收益，2010 年的營收達到 5.2 億美元，比 2009 年上升了 15.8 個百分點。根據 Gartner 的分析，隨著蘋果不斷推 出更多的 iPhone 和 iPad 產品，會有更多的用戶湧入購置蘋果 Mac 的大潮中，推動其營收進一步增長。

儘管蘋果和 Red Hat 的營收都顯示出了強勁的增長勢頭，但是其操作系統市場占有率的增長依舊不高，蘋果只提升了 0.1 個百分點到 1.7%，Red Hat 則提升了 0.2 個百分點到 2.0%。而微軟則提升了 0.7 個百分點到 78.6%，依舊主導著整個產業的市場。

根據 Gartner 的分析，微軟將繼續統治操作系統市場目前是毫無懸念的，但是 Linux 也逐漸厚積薄發，至少已經開始在高端服務器市場有所發展了。

源自：新浪科技

YouTube 聯合創始人收購雅虎 Delicious

雅虎周三宣佈，YouTube 聯合創始人查德•赫爾利 (Chad Hurley) 和陳士駿 (Steve Chen) 收購了其在線社交書簽服務 Delicious。雅虎未透露協議的金額，預計交易將在 7 月完成。赫爾利和陳士駿誰最近成立了一家新的互聯網公司 Avos。他們表示：“Delicious 將繼續提供用戶喜愛的同樣偉大的服務，並使保存、共享和挖掘網上‘最美味內容’變得更容易、更有趣”。Delicious 將並入到 Avos。

雅虎是在 2005 年收購 Delicious，公司首席執行官卡羅爾巴茨 (Carol Bartz) 正在精簡業務，去年底她表示，該服務不符合公司的長期戰略。赫爾利和陳士駿在 2006 年以 16.5 億美元將 YouTube 出售給谷歌。

他們透露，Avos 位於加州 San Mateo，“距離他們創辦 YouTube 的地點僅數街區之隔”。他們表示：“我們很高興能與這個夢幻般的團隊合作，共同將 Delicious 的業務帶入新的階段”。

雅虎溝通和社區高級副總裁約翰•馬特尼 (John Matheny) 在聲明中表示：“在出售 Delicious 時他們與很多公司進行過談判，選擇赫爾利和陳士駿是因為他們對 Delicious 有著獨特的見解和熱情”。

當 Delicious 轉到新東家後，用戶需要注冊新的帳號。在過渡期間，他們的公共和私人書簽可保留，並轉到新的帳號上。

源自：彭博社

美國百勝餐飲集團擬收購小肥羊 以期繼續稱霸中國餐飲業

【本報綜合報導】日前，KFC 母公司美國百勝餐飲集團 (Yum! Brands Inc., 簡稱：百勝) 指出，已向小肥羊 (Little Sheep Group Ltd., 簡稱:小肥羊) 發出收購要約，擬收購其尚未持有的後者股份。這是百勝餐飲集團持續海外擴張活動的一部分。

摩根士丹利 (Morgan Stanley) 分析師 John Glass 預計，收購小肥羊有望使百勝利息、稅項、折舊、攤銷前收益增加 3,300 萬美元，相當於年收益總額的 1.5%。

根據小肥羊約 6.6 億美元的市值計算，摩根士丹利預計這項收購交易的成本可能接近 5 億美元。

Glass 在一份研究報告中表示，百勝的這一舉動以及提出的時間並不令人意外，尤其是考慮到小肥羊去年良好的同店銷售表現，以及百勝旗下必勝客 (Pizza Hut) 餐廳在中國取得的成功。

美國百勝餐飲集團是快餐連鎖店肯德基，姊妹品牌必勝客和塔克貝爾的母公司。目前擁有小肥羊 27.2% 的股份，該公司表示在正式發出收購余下股份之前將等待有關方面的批准。小肥羊的董事長及其他股東將繼續持有少數股權。

小肥羊餐館主要在中國經營火鍋業務。在中國運營約 480 家“內蒙古小肥羊”火鍋店，在日本、美國，特別是在加利福尼亞和德克薩斯州，以及加拿大都有店面。

詹尼資本市場公司 (Janney Capital Markets) 的分析師表示，如果交易價格合理的話，那麼對於美國百勝餐飲集團來講就是一個積極結果，該集團將繼續在中國餐飲業擔任龍頭老大的位置，而中國經濟增長十分迅速。美國百勝餐飲集團的市值大概在 248 億美元。

美國百勝餐飲集團在中國市場的利潤要大於其他市場，消息傳出後其股票當地時間 26 日下挫 1.9% 至 52.18 美元。小肥羊 (0968)26 日 停牌。

連載之 67

美國通用公司博弈政府救助勝案策略（中）

“敲山震虎 示敗謀勝”

-- 反危機企業應對官府經典謀略之二

2. 通用汽車公司在反破產危機中與政府博弈勝案

通用汽車公司（GM）成立於 1908 年 9 月，自 1927 年起至 2007 年被日本豐田公司取代，八十年以來一直是全世界最大的汽車公司，並以自己馳名全球的品牌和產品，長期為美國贏得榮譽。從美國通用汽車公司創建以來，先後聯合或兼並的為各國公眾熟知、美譽度很高的品牌及企業有：別克、凱迪拉克、雪佛蘭、奧茲莫比爾、龐蒂克、克爾維特等公司，還擁有鈴木（Suzuki）、五十鈴（Isuzu）和斯巴魯（Subaru）的股份。至少在世界汽車行業，通用代表著美國。

2008 年源自美國，席卷全球的國際金融危機突然爆發。世界汽車市場激劇萎縮，汽車銷量直線下跌，通用汽車公司遭受沉重打擊陷入嚴重危機，很快將其推到臨近破產的邊緣。至當年 11 月份，全美汽車銷量下滑 37%，單月銷量僅為 102 萬輛，創近 26 年來的新低，而 07 年同期的銷量為 161 萬輛。受此危機打擊的除汽車製造業外，還有參與配套的零配件生產、銷售商及維修服務業等等。據美國汽車研究中心的數據顯示，通用汽車、克萊斯勒以及福特汽車公司總計在美國雇佣了 23.9 萬名員工。如果破產的話，僅通用汽車公司一家估計會導致本企業及相關行業總計 250 萬人失業；而如果三大汽車巨頭在 2009 年一起破產的話，那麼總共會有 350 萬人失業。因此拯救通用成了拯救美國汽車業的關鍵所在。

對此通用公司心知肚明：自己可能的破產垮台，給政府和社會造成的麻煩或許比自己更嚴重。問題在於如何利用這種利害關係為自己化解危機？因為存在著強大的反對陣營和意見，通用公司利用政府資金化解危機需要精明的策略路線。在通用公司後來出手的一系列令人眼花瞭亂的迫政府救助的策略中，最具決定意義的策略有兩項：一是“示敗謀勝”；二是“敲山震虎”。

先說“示敗謀勝”策。2008 年中期始，由於自有救危資金嚴重短缺，通用聯合美國幾家最大汽車公司組團游說國會，希望能得到資金援助，但激起反對聲一片，始終未獲實惠。至當年 11 月，通用公司改行踩踏 “破產”紅線的邊緣化策略。通用董事會故意召開為公眾知曉的電話會議，釋放的主要信息是：企業的危機形勢已超越過可控的界限；尋求政府資金支持是公司最優先考慮之事；不排除隨時向法院申請破產的可能性，等等。由此，布什政府已顯示松動拒絕立場的可能，但國會裡的主流議員集團仍然在熱衷於爭論是非。很清楚，扭轉國會的主流議員集團的態度，需要既有強烈負面刺激性，又不至於引起新分歧的交易籌碼。

通用公司高層在精心策劃後，開始拿中國說事。他們巧妙地向國會和美國公眾亮出了“敲山震虎”的王牌。《華爾街日報》有人適時撰文稱，從通用汽車董事會獲悉，由於缺乏資金，美國政府又遲遲不肯出手相助，通用被逼無奈將向中國求援。不久又有美國媒體接著爆料稱：其實中國東風汽車公司最適合收購通用汽車，相信兩者間會有協商，等等。這些無從證實又極富可行性和殺傷力的訊息被傳媒以各方式爭相炒作後，可想而知，會對富甲天下又曾以通用品牌為自豪的美國人產生何種效果。'

當月底，《華爾街日報》網站再接再勵發表了一篇題為“通用汽車的北京之路”的評論文章稱：“通用董事長瓦格納上周在國會上遭遇了近乎羞辱的對待，如果瓦格納當時亮出一招殺手戳——實在不行通用汽車將舉家投奔中國，受到羞辱的就該是國會那班議員老爺們了。”雖然無從證實這家美國最著名的媒體是不是與通用公司有交易，但有一點是可以肯定的，即他們在聯袂撥動美國人的自尊心弦，聯手導演一出“欲擒故縱”的逼宮大戲。當然，如果通用公司本身沒有觸動美國式自尊心的本錢，這出戲是沒人願看的。

（未完待續）

作者：安田，企業危機管理學者

環球商機

尋找投資伙伴

中國天津華僑醫院坐落在和平區，地處繁華交通方便，是一個綜合性醫院，使用面積 900 平方米，設有內、外、兒、婦、中醫科、泌尿科、醫學美容科、骨傷科、化驗室、B 超室、中藥房、西藥房、住院病房（30 張床位）醫護勤人員 48 位，每月毛收入 130 萬人民幣，醫院總價值 1600 萬人民幣。“因地處狹小需要擴充用地”，增設大型腫瘤門診，心臟外科，與 300 張床位的病房，尋找合作伙伴，融資、借資都可以，最少需要 7000 萬人民幣，多則 2.4 億人民幣（連同購買醫院地產天津最好的地段）。有意者請聯絡：626-7805495

7–11 連鎖店 50 萬投資移民

供三個投資移民

希爾頓花園酒店 100 萬投資移民 （羅蘭崗 10 分鐘車程）

50 萬 投資移民 南加某市項目，距洛杉磯 1 小時車程，美國律師辦案，5 年回本加利息。

626–215–0179 Grace 傳真：888–272–8858

trade@chinesebiznews.com

網站設計，市場開發

各式網頁設計，免費 Google 排名，增送域名及空間，協助上 5 億買家 30 個社交網站平台，中、英、西班牙文網頁祝您大發財！

626–500–8068

月賺 3 千

多語言搜索引擎誠征網站銷售及媒體銷售精英，可分紅利，有股份激勵，市場廣大，會西班牙語佳。非直銷

EVA 626–500–8068

幫助中國企業在美國零風險上市

美國投資銀行尋找快速成長、想上市但沒有指標的中國企業（年利潤在 3000 萬元人民幣以上，連續三年的生意增長率在 20% 以上），幫助其在美國零風險上市。

有興趣者請聯絡

Trade@chinesebiznews.com

或電： 626–215–0179 （美國）

誠徵廣告 AE

中華商報、泰翁商業網，誠徵廣告 AE，財務會計人才，薪優面議 。 請電： 626–215–0179 Grace

誠徵貿易合作伙伴

為您打通美國連鎖店渠道，如 Costco、7-11、 FRY'S、Walgreen、 Ride Aid、 99 連鎖店等，為您聯通中南美銷售渠道，提供各大商展產品展示機會。現誠徵貿易合作伙伴和中國工廠合作伙伴。

電話：626–215–0179 傳真：888–272–8858

電郵：grace@tyloon.com

現金爲王·機不可失

151 棟華人社區銀行屋，7 折優惠給現金買主，可代為出租或转賣。

請電： (626)–215 0179