



香港外傭掀“博炒潮” 被炒可“賺”9千元

【中評社綜合報導】香港每6個家庭就有1個請外傭，需求甚殷下，愈來愈多中介公司利誘外傭博炒，絕招包括扮精神病、自殘、拿菜刀和虐打少主，迫僱主即炒賠1個月代通知金，相等於3,580元，而中介公司又承諾減收中介費為外傭另覓新僱主，標榜最高可“賺”9,000元，令“博炒潮”愈趨嚴重。外傭僱主義工隊召集人陳錦花說，近2年接到僱主投訴外傭博炒的個案增加。

根據勞工法例，行為不當和疏忽職守等，都足以即炒而毋須1個月通知，但陳錦花說，外傭博炒都迫僱主付1個月代通知金，否則告上勞資審裁處，僱主怕麻煩，當自己“黑仔”付了便算。

香港家庭傭工僱主協會主席羅軍典則踢爆，有“無牌”中介公司教唆印傭博炒。他解釋，全港約有900間外傭中介公司，僅200多間獲印尼政府發牌，可在印尼直接揀選合適女傭來港，印傭要付2.1萬元中介費；沒印牌牌的中介公司則只可以經有牌中介公司找人，中介費要對分。

羅續指，無印牌牌的中介公司因

此教唆外傭博炒，既可獲僱主付1個月代通知金，相等於3,580元；而且因斷約，不用付原本2.1萬元中介費，無牌公司稱另覓僱主只收1.5萬元中介費，即可省6,000元，合計是9,000多元，對印傭來說好像幾萬元，是很大的誘因。”他指無印牌牌中介公司收1.5萬元也多賺一大筆。

“博炒潮”熾熱，還多得一班“駁腳”。香港僱傭代理協會主席張結民說，“這些駁腳可能都是外傭，他們幫中介公司搵人，教路博炒，每個成功個案可分得500至1,000元。”

張強調，外傭是藉錢預繳2.1萬元的中介費，即使被炒亦不能退回中介費，該2.1萬元也要還；外傭除非“走數”，否則教唆的中介公司另收1.5萬元，外傭變相要付3.6萬元，而不是慳了6,000元，她們可能也受騙。張說，外傭博炒問題過去都有，但近年愈來愈多，是因為外傭需求增，合格有質素的又少，中介公司“無貨”便出此下策控人，又可多賺佣金。

截至今年3月，全港有28.7萬名外傭，4年間多了4萬人。

上海迪士尼樂園項目正式破土動工

這意味著，不久的將來，將首次出現兩只“米老鼠”在華同台競技，中國也將成為美國本土外，世界上唯一擁有兩個迪士尼樂園的國家。

【本報特約記者李東才上海報導】歷經6年的波折後，上海迪士尼樂園項目終於如願以償，4月8日，籌劃已久的上海迪士尼樂園在上海浦東新區舉行開工儀式，迪士尼的“米老鼠”在工程動工儀式上翩翩起舞。投資為245億元人民幣的上海迪士尼樂園一期項目佔地3.9平方公里，其中核心區（主題樂園）面積為1.6平方公里。

迪士尼樂園和度假項目負責人此前曾透露，預計上海迪士尼樂園項目將於5年後即2015年建成開園。上海迪士尼建成後，將成為全球第六家迪士尼樂園，也是中國第二家迪士尼樂園。



在談到香港迪士尼樂園與上海迪士尼樂園可能出現的競爭時，美國華特迪士尼公司總裁兼首席執行官羅伯特·艾格（下圖）表示，從目前的數據看，香港迪士尼的業績和訪客數量都在增長。香港迪士尼樂園正準備新建幾個主題園區，擴建面積將達到現有樂園面積的25%。“中國是一個與美國幾乎差不多大的國家，我們相信，中國完全有能力容納兩個迪士尼樂園。”艾格說。



艾格指出，上海迪士尼樂園將具中國特色，設施、食物會迎合內地口味，將建一座全球最大、最具互動性的城堡，城堡本身是遊樂項目，裏面有娛樂、餐飲和表演空間。但現時各樂園都有的美國小鎮大街則不會出現，改建一個類似中央公園式的園林大道，沿途會有卡通人物歡迎前往城堡的賓客，或慶祝中國不同節日。

對於億萬中國人來說，上海迪士尼樂園究竟票價幾何，是他們最關心的問題。對此，艾格表示，迪士尼的門票價格還沒有決定，暫時無法透露。

由於規模不同，全球各家迪士尼樂園的票價也不盡相同。其中，規模最大的奧蘭多迪士尼世界內有7個風格迥異的主題公園，即迪士尼樂園、動物樂園、神奇王國、未來世界、米高梅影城、暴雪海岸、颱風礁湖，單個公園票價在80美元左右，即530元人民幣左右；東京迪士尼白天票價約750元人民幣，晚上票價優惠幅度很大；香港迪士尼成人票價在350港元左右。此外，迪士尼一般都會推出針對兒童和老人的特價票，如香港的迪士尼規定3-11歲的兒童票價為250元，65歲以上的老人票價為170元。針對希望多次進入迪士尼的遊客，還推出了年票等。

上海申迪集團董事長范希平表示，票價將在開園前1-2年，按照當時的經濟和消費情況制訂，既要保證樂園的可持續經營，也會充分考慮遊客的可承受程度。票務方案一定會給予老人、學生和兒童一定優惠。

自2009年11月上海市政府宣布迪士尼項目啓動以來，上海迪士尼樂園項目進展一直備受公眾關注。公開資料顯示，上海迪士尼總體項目將包括一座主題公園、兩家酒店、一家零售和餐飲綜合體以及一個湖泊。上海迪士尼是繼上海世博會之後

多。對於外界估計滬樂園日後票價較香港低，金民豪表示若兩者門票價格差距只是數十元，相信不會影響旅客到訪意欲，港樂園日後會力擁華南及東南亞旅客。

根據協議，華特·迪士尼與申迪公司共同投資上海迪士尼度假區項目，並成立兩家業主公司，其中申迪控股57%，華特·迪士尼控股餘下的43%。至於上海市迪士尼樂園正式運營後的利潤如何分配，羅伯特·艾格表示，利潤分成將與控股比例直接掛鉤。

據了解，開工典禮後，區域內各項市政配套項目也將全面啓動，主要包括中心湖、圍場河、場地形成、環形道路等工程。同時，園區外圍配套道路、軌道交通11號線、周邊地區水系改造等項目也將陸續啓動。為推動項目的建設，市政府還成立了相應的建設工程指揮部。

上海迪士尼管委會相關負責人透露，在迪士尼度假區開工後，將設置圍欄和綠化帶避免揚塵擾民，同時為周邊居民提供免費中巴車接駁。針對迪士尼開工後可能產生的揚塵噪音等問題，管委會已經制定相關預案，要求建設方設立圍欄、綠化緩衝帶，盡可能減少大型車輛引起的揚塵。針對圍欄設立後可能給周邊居民帶來的出行不便，將通過開設免費中巴車接駁來緩解。管理方還將採取平衡周邊水系、控制施工噪音、監管大型施工車輛、積極採用環保煙花等，減少煙花表演可能產生的噪音和廢氣污染。

攝影：新華社記者陳飛



兩岸協議執行情況有待檢討

【本報綜合報導】兩岸三年來已簽署了15項協議，雖然成果豐碩，不過，也有部分協議沒有完全落實執行。兩岸已達成共識，將對未落實執行的部份，舉行檢討會議。

台灣海基會副董事長兼秘書長高孔廉（右圖）日前表示，兩岸在去年底舉行的第六次江陳會上所達成共識，針對兩岸所簽多項協議未落實部分要設立的檢討機制，將在今年上半年啓動，據透露，兩岸已經在3月份由兩會副秘書長層級人士進行初步溝通。

對於第一波可能檢討的協議，高孔廉表示，議題大約在三至四項，“不會一次檢討15項”。而消息人士指出，空運、海運、金融合作協議、觀光、農產品檢疫等議題，有比較高的機會納入首波協議議題。

台灣陸委會副主委劉德勳也表示，與協議相關的主管單位正在彙整需要檢討的內容，將儘快在第七次江陳會舉行之前，召開第一次的“兩岸協議成效檢討會議”，以徹底落實協議的執行。

劉德勳說：“行政機關之間其實已經開過幾次會議，所以現在是由相關機關就協議執行的相關成效，以及他們在協議基礎上做後續處理時有哪些問題，正在做檢視，所以希望他儘快把這部分都能整理起來，到時候怎麼進行還要透過兩會來做處理。”

三年來兩岸已簽署了15項協議



議，但也有部分協議沒有完全落實執行。像是“司法互助協議”在重大經濟犯的遣返方面，還有必要再加一把勁，“食品安全協議”對於重大食品安全事件，涉及的責任及賠償問題，進展也不如預期，“兩岸空運協議”關於直航航班數量不足、機場時間帶安排等問題，更有待改善。

至於有哪些議題將被納入第一次的檢討會議，劉德勳表示，目前尚未定案，但像是共同打擊犯罪、醫藥衛生合作及與經貿有關的協議，目前各主管機關都在進行資料彙整中。

在恢復協商並陸續簽署協議後，可以預見的是，由於兩岸關係和緩，經貿往來更趨密切，所簽訂的協議數量將會越來越多。因此，台灣方面在2009年第四次江陳會時，就曾經提出要建立副董事長層級的檢討機制，以檢視兩岸所簽協議的執行狀況，但是，直到第六次江陳會，這項工作在兩岸已經簽訂15項協議時才確定。

台灣知名小吃 香飄上海灘

【旺報報導】台灣名品展4月7日在上海展開，台灣知名小吃胡椒餅、蚵仔麵線及臭豆腐等現場飄香，同時舉辦台灣小吃大胃王競賽，吸引大批上海市民一早前來排隊參與，許多上海市民慕名趕來直說：台灣小吃有名特別前來體驗。主辦單位預估7日參觀名品展人數將突破數千人。

這次由上海慶聯會展覽公司所舉辦的台灣名品展，不同於台北世貿中心所舉辦的大型巡迴展。這次台灣名品展、台灣珠寶展連快登陸上海展出，主要以台灣特產為主，包括小吃、台灣手工藝、伴手禮廠商居多，而中央區域將於今日舉行“上海台北婚博會”，展相連，參與展出者都是台灣中、小型業者。

針對這次由民間組織自行辦展，



台北世貿中心上海代表邱揮立表示，這類台灣名品展目前相當多，但品質和規模各異，而世貿中心每年辦展都以主打台灣精品及品牌形象為主，與一般坊間業者路線、特色不同。邱揮立指出，兩岸簽訂ECFA後，今年將是台灣名品展極重要的一年，對於許多台灣農產品、生活用品、精品業者來說，提供一個能更順暢進入大陸市場的管道。

中國人民大學歡再推暑期學校獎學金項目

【本報北京專訊】中國人民大學暑期學校項目首創於2009年，每年為期一個月，旨在為來自海內外的學生提供一個更好地了解中國和中國文化的交流、溝通平台。繼過去兩年的成功舉辦之後，2011年暑期學校將於今年7月份開學。

中國人民大學國際交流處項目主管龐玲女士表示，長期以來，海外校友會與母校一直保持著密切友好的合作關係，歡迎海外校友會推薦所在國家的優秀大學生前往北京參加暑期學校。她說：“我們相信這一項目將令學生們獲益良多，同時也會增進母校與各海外校友會之間的合作之誼。”

據介紹，各海外校友會可推薦兩名申請人免交學費，其他申請人可按照5000元/人的優惠標準支付學費（正常學費是6500元/人）。可將正式的推薦信於5月1日前通過電子郵件發送至 Lois.pang@gmail.com，或傳真至86-10-62515329，或郵寄至中國人民大學國際交流處暑期學校辦公室。有關暑期學校項目，請登陸網站http://iss.ruc.edu.cn/查詢。如有任何疑問，歡迎隨時聯繫該處。

此外，自2010年開始，中國人民大學開設了8個全英文授課碩士項目，學科涉及國際工商管理、國際公共管理、國際中國研究、中國哲學與文化、中國經濟、財金和法律。我們誠摯地歡迎各國已獲（或即將獲得）學士學位的申請人來我校攻讀碩士學位。了解更多信息，可諮詢 iso@ruc.edu.cn。

中國人民大學國際交流處暑期學校辦公室通訊地址：北京市海澱區中關村大街59號明德主樓11層1111室，郵編：100872。電話：+86-10-82509609，傳真：+86-10-62515329，郵箱：Lois.pang@gmail.com

CIOSH

第82届中国国际劳动保护用品交易会

The 82th China International Occupational Safety & Health Goods Expo.

2011.4.17-19
上海光大会展中心
Shanghai Everbright Convention & Exhibition Center

www.ciosh.com 010-68535315

上海

Shanghai

批准單位 中華人民共和國商務部
主辦單位 中國紡織品商業協會
支持單位 國家勞動保護用品監督檢驗中心(北京)
承辦單位 中紡安健(北京)會經有限公司
中紡安健(北京)商務諮詢有限公司

Authority: Ministry of Commerce of the People's Republic of China
Sponsor: China Textile Commerce Association
Supporter: The National Quality Supervision And Testing Center for Personal Protective Equipment
Organizer: CTCI Safety & Health Fair Co., Ltd
TexGo Business Service Co., Ltd