

# 2011北京春季房展會：海外項目更加搶眼

【本報記者張山北京報導】4月7日至10日，在業界有房地產市場風向標之稱的北京春季房展會在國貿中心舉行，參展數量達歷史之最，彙集了來自海外超過200個房產項目參展，其中，海外項目達80餘個；國內項目130餘個，北京本地項目則不足50個。

組委會專門為海外不動產開辟了展中展。一系列嚴厲的房地產調控措施接連出台背景下，當一些國內地產商對未來發展心存憂慮之時，越來越多的海外地產商卻正在瞄準中國購房市場的巨大消費潛力，通過舉辦各種推介活動，參加國內各大房展，吸引中國買家到海外置



四季房展組委會提供的統計資料顯示，美國、澳大利亞、加拿大、英國、新加坡、日本、瑞典、西班牙、新西蘭、韓國、塞浦路斯等二十餘個國家和地區的八十餘個項目參展本屆春季房展，參展面積達2800平方米，增長35%，占據展館面積超過三分之一。中華商報旗下的中華地產報和國際地產雜誌在展會現場備受歡迎（上圖）。

鄭向東告訴記者，目前中國人在國外買房非常方便，通過房產代理中介購買海外房產成為主要途徑。不過，他也提醒說，到海外置業要注意當地的稅收政策、房屋維護成本等多種因素，並非每個有能力在海外置業的人都適合到當地買房，現在相當一部分人把在海外購房當成單純的投資行為，有些人缺乏實地考察就出手購買，「並非沒有風險」。

「相較去年秋交會，海外項目參展數增長近一倍。」四季房展組委會總監鄭向東接受採訪時表示，過去幾年，房展會上的海外項目數徘徊在十幾到二十之間，去年開始，參展海外項目顯著增長，去年秋交會達到四十多個，此次春交會更是突破八十個，「海外軍團」已成為北京春季房展會主力軍，這些項目主打移民牌。

參展的美國 Rodeo Realty 資深地產經紀張岩岩（Yan-Yan，下圖）



鄭向東分析說，正是中國購房市場巨大的消費潛力吸引了眾多國際地產商的眼球，當前中國一線城市一些區域房屋均價突破2萬甚至3萬，與海外非中心地段房價接近，「能在北京、上海買得起房的中國人也能在海外買得起房」。

接受採訪時表示，南加州的高檔豪華住宅，近期以來買氣開始逐漸回升，尤其來自海外的買主大增，更帶動了豪宅市場的復甦。現在正是進場購買、自住投資的最佳時機，但需在專家的幫助下，謹慎挑選。

海外不動產投資因其市場穩定，產權永久等優點近年來受到中國購房者的追捧，此次北京四季房展

Rodeo Realty 成立於1986年，擁有專業經紀超過900人，其位於比佛利山莊分公司由於地理淵源，特別專精於南加州各地的高檔豪華住宅。張岩岩告訴記者，許多嚮往美國美好生活的國內菁英人士，莫不以南加州作為前進美國的第一站，他們的來到，讓城市的經濟更活絡，他們的資金與智慧，也成為社區發展的活水源頭。



# 引領中國消費電子產業風向標

【本報記者尹俊深圳報導】2011中國(深圳)消費電子展(簡稱CCEF)於4月8-10日在深圳會展中心舉行，與它同期舉辦的還有第77屆中國電子展(CEF)。CCEF覆蓋了視聽、通信、IT為代表的消費電子終端、內容、渠道等產業，是電子信息產業的大聚會。展覽不僅展示新技術、新產品，為業內人士提供前沿科技交流平台，更是直接面向消費市場，倡導自主創新、綠色節能，讓消費者充分體驗數字生活的無限魅力。

腦產業研討會，華為、漢王、方正、長城、將共同探討平板電腦產業市場和技術趨勢。而「2011移動世界深圳峰會」，更是雲集三大運營商、琦基手機(QIJI)、Google手機、瑞圖萬方(移動地圖)、移動夢網、黑莓(RIM)、OPERA、SYMANTEC、MARVELL、戴爾(Dell)、酷派、金立等企業，關於手機、MID、智能本三大產業進行研討和發佈，推進移動支付、移動電視、移動測試行業應用產業的高速發展。

「本屆消費電子展將引領一場全球消費電子技術、產品潮流「SHOW」，該定位為中國消費電子展的基本表現；「SALE」則是衡量中國消費電子展的關鍵；讓國內廠商分享海內外市場資源整合的效益，外向型、跨國、港澳台廠商分享國內市場的成長，「SHARE」才是我們為之奮鬥的終極目標！」——這是中國(深圳)消費電子展(CCEF)掌門人、中國電子器材總公司副總經理、中電會展信息傳播有限公司董事長陳受海為中國(深圳)消費電子展制定的3S方針。

SALE是衡量中國消費電子展的關鍵，也是CCEF最大的亮點，不僅要展出來，更要賣出去。為協助消費電子產品下沉進入中國三四級渠道城市，本屆展會將舉辦「中國消費電子渠道商產業協同發展高峰論壇」，論壇將針對2011兩會消費電子行業政策進行解讀，開闢港澳台及海外消費電子製造商、渠道商內陸投資、產品營銷、品牌推廣新紀元，全國消費電子渠道商聯盟(CCCA)全程鼎力參與支持，意向參與企業包括：蘇寧電器、美電器、百思買中國、深圳順電、宏圖三胞、百腦騰、迪信通、成都迅捷、彙銀電器等知名實力渠道商。

首先是SHOW，CCEF注重新產品和新技術體驗，而不是簡單的展示，專門設置了中國國際3D立體視像體驗區、論壇及展區。立體嘉年華體驗區：3D電影電視觀賞、立體家庭影院體驗、3D遊戲體驗；中國國際3D立體視像論壇：解讀國家相關主管部委對中國3D立體視像產業的政策規劃、產業發展分析等。同期還將舉行2011年平板電

最後是SHARE，讓國內廠商分享海內外市場資源整合的效益，外向型、跨國、港澳台廠商分享國內市場的成長，「SHARE」才是主辦方為之奮鬥的終極目標！

承辦方深圳會展中心管理有限責任公司蘇彥偉董事長表示，中國(深圳)消費電子展項目是由中電會展與信息傳播有限公司與深圳會展中心管理有限責任公司共同

攜手，分別整合中國電子展和高交會專業展分會——消費電子展兩個知名展會運作資源，經歷過2010年的磨合，展會取得成功，2011年的消費電子展將依托「三網融合」的大趨勢、大背景，積極倡導生活「數字化、低碳化、智能化、個性化」，聚焦智能化、個性化消費電子終端及技術，必將引領消費市場新風尚，為大家呈現一場名品薈萃、精彩紛呈的盛會。

中國(深圳)消費電子展以終端、內容、體驗為三大核心展示要素，突出消費趨向，突出了終端產品的自主創新和產業鏈協同優勢，體現中國消費電子市場的巨大活力以及中國廠商的創新成果，彰顯消費市場對消費電子終端以及上游產業的拉動作用。特別是CCEF與中國電子展(CEF)形成聯展，不僅

有規模效應，更有聯動效應，對於CEF，彰顯了面向3C等消費電子領域的需求導向；對於CCEF，突出了終端產品的自主創新、技術領先性和產業鏈協同優勢。據分析，由於雙展聯動產生的巨大衍生商業價值，單純的上游或終端展覽將難以企及。

專家分析認為，中國消費電子行業在2011年必將大幅增長，並非僅僅是原有需求的簡單修復，更受到了新技術、新產品、新應用的拉動。以智能3D電視、智能手機、平板電腦為代表的消費電子產品成為行業發展的重要推動力。移動通信的發展和寬帶設施的建設，使電子行業的「移動、內容、融合」等方面發展趨勢得到了體現。

中國消費電子展以終端、內容、體驗為三大核心展示要素，突出消費趨向，突出了終端產品的自主創新和產業鏈協同優勢，體現中國消費電子市場的巨大活力以及中國廠商的創新成果，彰顯消費市場對消費電子終端以及上游產業的拉動作用。特別是CCEF與中國電子展(CEF)形成聯展，不僅

客戶群有效交流的重要平台。公司積極參與德國以外的貿易展覽會，完善其溝通服務網絡，客戶創造了開拓業務以及深化現有合作的難得良機。

德國博覽會集團的重心放在其國際旗艦展覽會，這些展覽會代表了最新的市場需求，指明了國際市場發展的趨勢。他們也是最新應用技術的示範論壇，以及開闢前沿技術和最新研發成果的發表基地。

除了其在舉辦國際貿易展領域強大的競爭力，以及會展中心獨一無二的承展能力，德國博覽會集團公司還為參展者提供了優質的服務，保證給予他們最多的展中及展後支持。

德國博覽會集團主辦的貿易博覽會涉及30多個行業，包括：電子、零售房地產、材料處理及物流技術、汽車製造、經銷及維修、企業IT、機械工具、工業自動化、林業和木材工業公司、木材加工及加工機械、電子衛生保健、信息和通信技術、商業地產、木材、家具和木業、汽車及配件、金屬加工、工藝和生產自動化和工業樓宇自動化，

德國博覽會集團主辦的貿易博覽會吸引了世界每一個重要行業的市場領袖，為展商提供了與目標

運動、驅動和自動化，牙科手術及實驗室設備，信息技術，電信，軟件與服務，衛星通信，廣播和電視內容，生物技術和生命科學，可再生能源技術，禮品，環保，健康與保健，寵物養殖，機電機械動力傳動，流體動力，壓縮空氣技術，機械零部件，軸承，內燃機和燃氣輪機等等。

德國博覽會集團主辦的CeBIT博覽會是世界領先的信息科技、遠程通訊技術、軟件及服務展銷會。作為該領域的頂尖盛事，CeBIT如同一面鏡子一樣，清晰映照出市場的供給與需求雙方。沒有任何一項其他的展覽會，能夠吸引和CeBIT一樣多的懷揣詳細投資計劃的參展商以及如此數目眾多的來自世界各地的投資決定者。也沒有任何一項其他的展覽會，能夠提供給客戶如此巨大、高質量的商業潛力。CeBIT為參展者提供了一個與投資決定者、競爭投資方以及世界市場的最直接的交流渠道。

中華商報是美國第一份專業的中文商業報紙，目前在加利福尼亞州、內華達州和亞利桑那州廣泛發行。中華商報在每一期中都向讀者

## 中華商報成為德國博覽會集團戰略合作夥伴

【本報訊】美國漢諾威會展公司總裁及首席執行官 Art Paredes 先生(右圖)日前訪問中華商報報社，雙方舉行了商務會談。中華商報正式成為德國博覽會集團(Deutsche Messe)的戰略合作夥伴。

Paredes 先生在會談中介紹了德國博覽會集團在巴西、印度、土耳其、中國、美國、澳大利亞、俄羅斯、迪拜、南非等多個國家的貿易博覽會業務。

德國博覽會集團總部設在德國漢諾威，擁有來自超過100個國家的850名員工，以及一個占地100萬平方米的大型展覽中心，平均年收入達到2.22億歐元，是目前世界最領先的貿易展銷公司。

德國博覽會集團主辦的貿易博覽會涉及30多個行業，包括：電子、零售房地產、材料處理及物流技術、汽車製造、經銷及維修、企業IT、機械工具、工業自動化、林業和木材工業公司、木材加工及加工機械、電子衛生保健、信息和通信技術、商業地產、木材、家具和木業、汽車及配件、金屬加工、工藝和生產自動化和工業樓宇自動化，

德國博覽會集團主辦的貿易博覽會吸引了世界每一個重要行業的市場領袖，為展商提供了與目標

客戶群有效交流的重要平台。公司積極參與德國以外的貿易展覽會，完善其溝通服務網絡，客戶創造了開拓業務以及深化現有合作的難得良機。

德國博覽會集團的重心放在其國際旗艦展覽會，這些展覽會代表了最新的市場需求，指明了國際市場發展的趨勢。他們也是最新應用技術的示範論壇，以及開闢前沿技術和最新研發成果的發表基地。

除了其在舉辦國際貿易展領域強大的競爭力，以及會展中心獨一無二的承展能力，德國博覽會集團公司還為參展者提供了優質的服務，保證給予他們最多的展中及展後支持。

德國博覽會集團主辦的貿易博覽會涉及30多個行業，包括：電子、零售房地產、材料處理及物流技術、汽車製造、經銷及維修、企業IT、機械工具、工業自動化、林業和木材工業公司、木材加工及加工機械、電子衛生保健、信息和通信技術、商業地產、木材、家具和木業、汽車及配件、金屬加工、工藝和生產自動化和工業樓宇自動化，

德國博覽會集團主辦的貿易博覽會吸引了世界每一個重要行業的市場領袖，為展商提供了與目標



發佈最新商業資訊報導，為讀者提供如何在世界各大市場上取勝的專業建議，已經成為華人社區企業、商家的領先信息來源及專業商業指導，並且實現了紙質出版物及網絡電子版的同時發行。

中華商報國際版以中英雙語形式發佈美、中、歐地區的最新商業要聞，聯結三地市場，為有關企業創建獨特的商業促銷及推廣平台。中華商報在美國、中國及其他地區擁有與多家出版商、媒體、企業、組織及個人的合作夥伴關係。中華商報將與他們一起，為本次CeBIT打造一個多語言、多渠道、紙質出版與網絡發行同步的市場交易平台。



www.asianacap.com

### 亞洲金融

無限制  
最低額度  
No  
Minimum

全額  
信用保險  
無風險  
100%  
Credit  
Guarantee

專業  
代收帳款  
Collection

信用狀  
及  
訂單融資  
L/C & PO  
Finance

設備採購  
融資  
Equipment  
Financing

網路  
線上  
服務  
Online  
Service

多種華語專員提供快速服務 詳盡解說 無縫溝通 聯絡人: Wendy Yue

1055 Wilshire Blvd., Suite 1940  
Los Angeles, CA 90017

Tel: 213.484.8000  
Fax: 213.484.8260



**Jack Ma**  
909.610.5188  
jackma@live.com www.jackmarea.com



**Jennifer 蔡**  
626.298.0338  
jenchai@earthlink.net www.jenniferchai.com

**Fullerton**  
全新豪華城市屋



OPEN HOUSE (Sat and Sun, 1pm to 5pm)  
2941 N. Brea Blvd., Fullerton, CA 92835

全新! 好學區! 城市屋 開放選購 Fullerton 好區 全新豪華Townhouse  
1914呎~2069呎 2房3浴室 單位佳 API 955分 5分鐘到Shopping Mall 10分鐘到華人超市