

Gold Coast Casino 做 客人的好鄰居 提供賓至如歸的消費體驗

——專訪黃金海岸賭場客戶開發部經理 Gina 連

【本報記者胡安(Juan Yanez Carrera)報導】以“客人的好鄰居”為訴求的黃金海岸賭場(Gold Coast Casino)，位於拉斯維加斯大道西邊15號高速公路以西，緊靠另一家拉斯維加斯奧酒店(Rio)、西鄰拉斯維加斯中國城，多年來一直客似雲來，在行業內享有極高的知名度，被公認為是拉斯維加斯地區最貼近華人社區的一家賭場。近日，在中華商報成為黃金海岸賭場的戰略合作媒體之際，本報記者採訪了其客戶開發部經理 Gina 連。

記者：Gina 你好！能否先向我們中華商報的讀者簡要介紹一下黃金海岸賭場嗎？

Gina：好的。黃金海岸賭場坐落在拉斯維加斯中國城旁，靠近兩家馳名的高級中餐館，將主要客戶目標鎖定在亞裔社群。黃金海岸賭場(Gold Coast Casino)已經為本地客戶服務25年有餘了。公司素來以充當“客人的好鄰居”為訴求，價格合理，服務周到。對華人有許多貼心的服務，特別是逢年過節都有精心的節目安排，用以回饋華人朋友。

記者：黃金海岸賭場目前的規模如何呢？

Gina：我們賭場目前擁有2,100台的吃角子老虎機、Video Poker、免費的吃角子老虎俱樂部，和一個擁有800張椅子的、每年舉行兩次、獎金高達100,000美元的實果遊戲大廳。為了迎合亞裔客戶的特殊需求，我們還增設了40多種在亞洲地區頗受青睞的賭博遊戲。

近來，黃金海岸賭場重新裝修和新建了一些房間，以便為客戶提供更多的選擇，更為舒適便捷的享受。全新的客房包括高速網路、24小時客房服務和電視，提供全方位的客房服務。休閒時，遊客可以到室外游泳池戲水或到健身中心運動。

記者：聽說你們在餐飲方面可以提供很多適合亞裔客戶的選擇，可否介紹一下？

Gina：在自助餐廳裡有海鮮、蒙古式、中國式、烤肉、墨西哥式和意大利式餐飲。內有兩個意大利料理餐館 Arriva 和 The Cortez Room，供應排骨、牛排和海鮮。除



左：中華商報CEO蘇家敏
中：黃金海岸賭場客戶開發部經理Gina 連
右：本報記者胡安(Juan Yanez Carrera)



了名聞遐邇的錢莊面家之外，我們還有一個賭城最佳的港式中餐館 The Ping Pang Pong，有各種各樣的中國料理。

記者：黃金海岸賭場是獨立運營的嗎？

Gina：黃金海岸賭場附屬於 Boyd Gaming，總公司在美國全境擁有70多家賭場，主要業務集中在加利福尼亞、內華達和密西西比三州。僅在拉斯維加斯地區，目前就有 Mainstream Casino、California Casino、Sun Coast Casino 等7家公司旗下的賭場營業。

記者：您認為，黃金海岸賭場有別於其他賭場的特色在哪裡呢？

Gina：黃金海岸賭場為客戶提供家居式的享受，它不僅是個賭博的地方，而且也是一個集美食、佳釀、健身、遊戲為一體的休閒娛樂場所。我們擁有餐廳、有70餘條球道保齡球館、兒童照顧中心等設施，為一同前來的家庭、朋友等提供全面、周到、貼心的娛樂體驗。對於整家人來拉斯維加斯旅遊的話，黃金海岸大酒店是個很好的選擇。

黃金海岸賭場，就像自己家的客廳一樣舒適。我們的很多客戶都說：“我每天都來逛一逛，習慣了這個賭場的一切，氣氛、環境、服務。如果有一天不來這裡，就會總感覺少了點什麼。”

記者：您剛才談到，亞裔社群是黃金海岸賭場的主要客戶源，那麼公司在哪些方面做出了調整，來迎合亞裔群體的獨特需求呢？

Gina：我們的管理層非常重視亞裔客戶，他們做了很多努力，去了解和迎合亞裔客戶對賭場服務不同需求。包括邀請亞裔表演者到

賭場演出、推出亞洲系列的特色美食、聘請中英雙語的賭場服務員等。逢年過節，公司的幾位管理高層、總經理 Kerrie Burke、營運部主管 Scott Nelson 等，都會身著中國傳統服飾在大廳中迎接往來顧客，賭場還在春節期間安排舞獅、民樂演奏等精彩節目，與華裔客戶一同共賀新年。

經過這些努力，我們的客戶忠誠度一直很高，而我們也傾盡所能，保證他們在這裡享受到更多的歡樂。

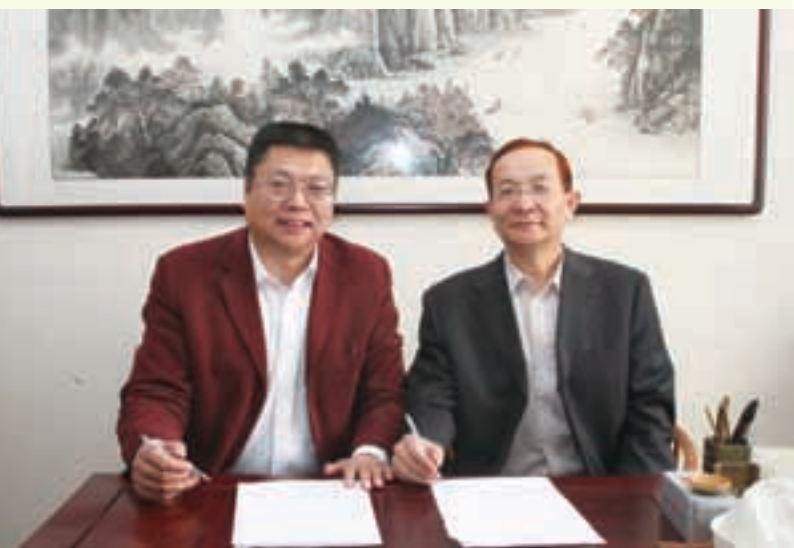
記者：您在公司的主要職責是哪些呢？

Gina：我的主要工作職責是維護公司與老客戶之間的良好關係、與社區與行業組織保持密切的聯繫、並且幫助公司擴展新的業務、開發新的市場。



拉斯維加斯是一個很特殊的城市，它的建設就是為了讓所有人在這裡獲得歡樂。在經濟蕭條的今天，每個人都承擔著沉重的壓力。拉斯維加斯卻能讓你從層層重壓中解脫出來，獲得徹底的放鬆，盡情享受歡樂。

更多信息，請登陸黃金海岸賭場官方網站 www.goldcoastcasino.com，或撥打公司電話 +1-800-331-5334 查詢。地址：4000 W Flamingo Rd, Las Vegas, Nevada 89103



發揮專業化優勢 順應國際化潮流

《中華商報》與中國《商品與質量》周刊達成戰略合作協議

【本報訊】3月31日，《中華商報》蘇蓉生社長和中國《商品與質量》周刊社劉豐社長在北京簽署正式合作協議，雙方將本著互惠互利、合作雙贏的精神，充分發揮各自的專業化優勢，共享在美、中兩國商業領域的獨特資源。在報刊媒體、投資資訊、產品銷售、國際認證、知識產權保護、會展推廣以及財經教育等方面展開全面合作。

的橋樑，目前在加州、內華達州和亞利桑那州已經形成了一個特定的讀者群。

雙方在報刊媒體方面的合作內容主要包括：《中華商報》為《商品與質量》周刊在美國做打假維權的報導，擴大其國際影響力；美國企業在中國遭遇侵權的情況下尋求《商品與質量》周刊的幫助；《中華商報》開辟專欄，重點普及中國知識產權法律及中國政府打擊侵犯知識產權行為的力度；《商品與質量》周刊開辟專欄，介紹與中華商報相關的經濟及貿易信息、投資移民信息以及海外置業內容；《商品與質量》周刊推薦國內企業領袖人物在《中華商報》做系列人物報導，為中國企業走出去導航引路。

雙方還將在投資移民項目推介、組織購房團赴美置業、產品銷售與國際認證、知識產權保護、國際專業會展推廣以及實用型財經教育等方面展開全面合作。

中國保護消費者基金會主辦的《商品與質量》周刊多平台、全方位打造立體消費維權體系，其中包括：中國保護消費者基金會打假工作委員會投訴舉報辦公室，受理全國消費者的投訴舉報；在全國300多家中央及省市電視台、廣播電台滾動播出的《中國消費報導》節目；與全國600多家中央及省市日報、晚報、都市報等主流媒體及2000多家聯盟網站進行新聞互動；中國消費維權門戶網站(www.315rx.com)在線受理消費投訴、消費維權等服務；全國300多城市設立的調查中心、記者站，讓中國13億消費者享受足不出戶便可維權的便捷，真正體現“天天3·15，維權到身邊”的服務宗旨。

《中華商報》作為美國第一份專業性的中文商業報紙，及時精確地報導海內外各領域商業資訊，已成為海外華人商家了解中國的窗口，同時又是中國企業家了解海外的商業資訊、與海外溝通

的橋樑，目前在加州、內華達州和亞利桑那州已經形成了一個特定的讀者群。



全球商業地產的盛宴

RECON

全球商業房地產大會

2011年5月22-25日
Las Vegas Convention Center
Las Vegas, NV

請高度注視 RECON 是您不可錯失的商業地產投資的會展

- 有30,000名商業房地產專業人士出席
- 有4天充足的時間進行交易活動
- 4,000位出名零售商等待您的到來
- 150萬平方尺的大會會場充分交流

欲了解更多信息，請訪問 www.icsrecon.org

中文服務：626 215 0179



中華商報為您的產品和服務提供本地、國內和全球獨特的市場分銷渠道。中華商報在美國、歐洲和中國各大深具影響力的貿易博覽會上發行，協助貴公司拓展全球業務。讓中華商報作為您的最佳廣告促銷工具，推廣您的產品和服務！您給我們一個電話，我們將給您全世界！626.215.0179

Tylooon 中華商報 國際地產 **全球戰略合作夥伴**

中華商報、泰翁公司和國際地產(與投資)雜誌與全世界各大商展都有戰略合作夥伴關係，包括北美，拉丁美洲，歐洲，亞洲和澳洲

北美和拉丁美洲	亞洲	歐洲