



# 培育具有國際競爭力的世界一流企業

## ——中國國資委主任王勇談“十二五”時期央企發展思路

【本報記者金立冬北京採訪報導】今年中國“兩會”期間，中國國資委主任王勇在接受本報記者採訪時談及央企發展思路，強調“十二五”時期的總體目標是：做強做優中央企業，培育具有國際競爭力的世界一流企業。

王勇表示，在上一輪總體目標下，要努力實現以下具體目標：一是主業突出，公司治理良好；二是擁有自主知識產權的核心技術和國際知名品牌；三是具有較強的國際化經營能力和水平；四是在國際同行業中綜合指標處於先進水平，形象良好，有較強的影響力。

王勇在分析國際國內形勢時指出，中國央企發展面臨難得的歷史機遇又面對新的風險和挑戰。從國際看，世界經濟將繼續緩慢復甦，但受政治、經濟、安全等多種

因素影響，不穩定、不確定因素仍然較多，復甦進程仍將艱難曲折。從國內看，中國仍處於重要戰略機遇期，經濟發展長期向好的趨勢沒有改變，各種有利條件依然存在，但面臨的矛盾和問題也不少。

發展初期，缺乏自主知識產權、市場配套體系不完善、政策標準體系尚未健全等問題亟待解決。”王勇說，“我們將加速推進央企產業升級，淘汰落後產能，特別是要集中力量重點支持有較好基礎的企業發展戰略性新興產業。

在治理結構方面，王勇指出，國資委鼓勵央企進行不留存續資產的整體上市，主業資產已經整體上市的，通過多種途徑實施集團層面整體上市；涉及國家安全和國民經

濟命脈，必須採取國有獨資形式的企業，要進行公司制改革；其他行業和領域的央企，要積極引進各類投資者，實現產權多元化。

王勇最後強調，做強做優中央企業、培育具有國際競爭力的世界一流企業，是一項長期性、戰略性的目標任務。為實現這一目標，“十二五”時期要重點實施“五大戰略”，力爭取得新的突破。他還向記者簡要介紹了這些戰略的具體思路。

一是大力實施轉型升級戰略。要推進增長方式由主要依靠要素投入、規模擴張向主要依靠科技進步、勞動者素質提高、管理創新轉變。推進國有資本向關係國家安全和國民經濟命脈的重要行業和關鍵領域集中，推進產業佈局向產業鏈高端發展，向戰略性新興產業發

展。推進產權結構向股份化、多元化、證券化轉變。

二是大力實施科技創新戰略。要加大研發投入，建立健全技術創新投入、研發、轉化、應用機制，建設以企業為主體、市場為導向、產學研相結合的技術創新體系。推進科技資源優化配置，著力打造一批具有前瞻性的重大、共性技術研發平台，形成基礎研究、預先研究、工程技術研究、應用研究相配套的梯次研發結構。力爭在一些關鍵領域有重大技術突破，培育一批高附加值的尖端產品，打造一批國際知名的高端品牌。

三是大力實施國際化經營戰略。加快“走出去”步伐，積極開拓海外業務，提升國際市場份額，優化產業鏈和價值鏈。培養全球化的戰略思維和開放視野，立足全球配置資本、人才、技術、市場等各類資源，逐步實現戰略、運營、管理、文化全球化。深化國際經濟技術的交流與合作，掌握國際競爭規則，融入世界經濟主流。

四是大力實施人才強企戰略。要創新人才發展機制，優化人才發展環境，積極開發利用國內國際兩種人才資源，大力推進人才職業化、市場化、專業化、國際化，大幅提高人才創新能力。

五是大力實施和諧發展戰略。要建立健全企業社會責任戰略、治理、融合、績效、溝通機制，推進中央企業模範履行社會責任，努力做依法經營、誠實守信的表率，增加企業經營及財產透明度，做節約資源、保護環境的表率，做以人為本、構建和諧企業的表率。

# 凝聚全球品牌企業 共同提升國際影響力

全球品牌聯盟總會長、執行主席沈伍民盛情邀請美國華裔企業家參加首屆全球品牌影響力峰會暨第三屆全球華語電視媒體大會。

【本報訊】“首屆全球品牌影響力峰會暨第三屆全球華語電視媒體大會”將於2011年6月3日至5日在馬來西亞吉隆坡隆重舉行。此次大會由馬來西亞新聞部、旅遊部、房屋部(擬)支持，全球品牌聯盟總會主辦，全球華語電視媒體聯合會、上海大世界基尼斯、美國UCS基金會、東盟國際電視媒體協會(籌)聯辦，美國方面的協辦單位為美國中國之星傳媒集團、美國中華商報和美國CBN Marketing。

全球品牌聯盟總會長、執行主席沈伍民(右圖)希望通過本報感謝美國華裔企業家對大會的支持和認可！他說，“請企業家們在收到邀請函後到馬來西亞駐美國使館簽證處辦理馬來西亞入境簽證，或提交護照給大會組委會秘書處代您辦理相關手續。”

沈伍民表示，在品牌趨於邁向全球化的今天，打造品牌是企業經營戰略的大方向與目標，樹立品牌知名度、保護自主品牌，也成為眾多企業永恆經營的共識。本次大會的主題就是擴展媒體的影響力、提升品牌文化價值。

據沈伍民介紹，此次大會旨在擴展新媒體對品牌文化價值提升的影響力；為東盟影視產業和全球媒體產業資源共享和發展建立一個督促平台；以及通過肯定企業與文化界對品牌推廣和發展以及對社會的貢獻，激勵世界各國工商界立品創名、精益求精，並且支持更多人士和機構參與推動品牌文化發展，使其自主創新的品牌邁上高增值的發展道路。與此同時，大會也將為馬來西亞的文化產業、房地產和旅遊業的發展向與會者推介投資商機。

會議期間將同時舉行首屆全球金品獎(年度最佳品牌大獎)、



全球華語電視聯盟年會、東盟國際影視節目推介會新聞發布、馬來西亞第二家園投資永居說明會、百美圖書展、馬來西亞投資項目招商說明會、洽談會、對接會、藝術藏品拍賣會等系列活動。組委會選定，將部分拍賣所得有針對性的捐贈給慈善基金。

屆時，將有近30家海內外知名媒體報導此次大會，其中包括：中國CCTV4、鳳凰衛視、浙江衛視國際頻道、江蘇衛視國際頻道、湖南衛視、上海東方衛視日本台、日本NHK-TV OSAKA、美國UCS電視、UCS周報、澳洲華夏電視台、歐洲中華電視、鳳凰網、中國品牌雜誌社、中國網、中國民族網、美國中華商報、泰翁國際商業網、印尼國際日報、澳港台畫報、尊駕雜誌、中國演員報、環球娛樂網、OPENV天線視頻、邁點網、世界酒店雜誌、愛淘商業網等。

協會網址：  
www.global-brand.org  
大會網址：  
www.goldenbrandaward.com  
美洲地區招商熱線：  
+1-626-330-5838  
grace@tyloon.com

# 芝加哥期望與中國企業加強合作 重點在高端製造業和環保領域

【本報記者張保平芝加哥報導】即將訪華的芝加哥市長理查德·戴利16日在接受本報記者專訪時表示，芝加哥將進一步打造對華最友好美國城市形像，繼續尋求加強同中國在經貿領域的合作，特別是雙方在環保和高端製造業領域的合作。他表示，歡迎更多來自中國的旅遊者和投資者到芝加哥進行觀光和投資。

戴利18日起將率領一個商務代表團，對中國的北京、天津、杭州、重慶和香港等地進行訪問。這是戴利自2004年以來的第五次訪華，也將是他22年芝加哥市長生涯中最後一次訪華。

戴利說，芝加哥具有得天獨厚的投資環境。這裡交通便利，有大批高素質的商業營運和技術人才，不少著名跨國公司都把總部建在芝加哥。作為一個有商業傳統的城市，芝加哥擁有一個充滿活力的

商業社區，既有傳統產業，也有新興產業，兩者較為完美地結合在一起。芝加哥瀕臨密歇根湖，擁有充足的水源，對發展製造業至關重要。芝加哥將尋求在高科技產業、高端製造業的投資。芝加哥希望吸引更多中國企業來投資，也將鼓勵更多的芝加哥企業到中國投資。

戴利表示，歡迎中國企業向芝加哥高鐵路投資。中國的高鐵發展很快，遍佈城市和鄉村，有大批的高鐵營運專家。期待他們來芝加哥投資，給人民帶來就業機會。

據芝加哥《太陽報》報導，2011年1月，芝加哥的失業率為9.4%，數據低於上年同期，但高於美國的平均水準，當月芝加哥市的財政赤字達6億美元。芝加哥市政府希

望來自中國的投資能夠改善芝加哥的基礎設施，增加當地就業。

談到如何發揮芝加哥的科技優勢幫助中國的環保產業發展時，戴利表示，希望同所有的友好城市開展清潔能源領域的合作。中國正在經歷工業化進程，美國及芝加哥也曾經歷過工業革命，一度給環境造成了破壞。芝加哥應該利用技術幫助中國保護自然資源和環境，避免中國出現美國在工業革命中犯過的錯誤，幫助中國保護環境符合所有人的共同利益。

據了解，芝加哥市政府推出的綠色屋頂計劃取得了較好效果，明顯減弱了城市熱島效應。此外，芝加哥在污水處理方面也有較多成功經驗，芝加哥的水系治污工程大大

提升了該市的都市形像。

目前，中遠航、比亞迪、萬向集團、大連機床等多家中資企業已在芝加哥投資。總部設在芝加哥的波音公司、麥當勞等跨國公司也都在中國開展業務。

下圖為：芝加哥市長理查德·戴利15日宣佈該市公共部門和企業將為年輕人提供14,000份暑期工作機會





**CIFE 2011**  
2-4 June, 2011  
CHINA | GUANGZHOU

**2011第七届中国(广州)国际食品饮料展**  
2011 The 7th China International Foodstuff (Guangzhou) Exposition







**7th**  
Incorporating







**2011年6月2-4日**  
Exposition Time: 2<sup>nd</sup>-4<sup>th</sup> June, 2011

廣州中國進出口商品交易會(琶洲展館)  
Venue: China Import and Export Fair (Pazhou) Complex  
大會官方網址: www.interfoodexpo.com

批准單位: 中華人民共和國商務部  
Approved by: Ministry of Commerce of the People's Republic of China (MOCOM)

主辦單位: 中國食品土畜進出口商會  
Sponsored by: China Chamber of Commerce of Import and Export of Foodstuffs, Native Produce & Animal By-Products (CFNA)

承辦單位: 廣州福亞展覽有限公司  
Organized by: Guangzhou Fuya Exhibition Co., Ltd.

協辦/支持單位: 中國新加坡商會 廣東省進出口商會  
馬中友好協會 廣東省食品包裝機械協會  
大韓貿易投資振興公社 廣東省民營企業進出口商會  
波蘭貿易和投資促進總署 ASTUTE INTERNATIONAL  
A-POINT PROMOTION EASTRIFO

中國食品土畜進出口商會聯系方式  
地址: 北京南文區廣門內大街80號通正國際大廈4層 郵編: 100062  
聯系人: 杜秋平 郵箱: dutieping@cccfna.org.cn  
TEL: 010-87109877 FAX: 010-87109874

歷經七屆，華商成熟的食品行業品牌盛會

**把業務重點放在**

# RECON

全球零售房地產大會

2011年5月22-25日  
Las Vegas Convention Center  
Las Vegas, NV

以下數字表明您應該把您的目光放在RECON上

- 30,000名零售房地產專業人士
- 4天充足的時間進行交易等活動
- 4,000位零售商出席
- 150萬平方尺的大會會場

欲了解更多信息，請訪問 [www.icscrecon.org](http://www.icscrecon.org)



INTERNATIONAL COUNCIL OF SHOPPING CENTERS