

中國各地經濟進入十二五軌道

(上接 P1)
在過去的 2010 年，浙江扎實地推進國家海洋經濟、國家循環經濟、國家技術創新工程、國家文化體制改革等試點省建設，也積極做好義烏國際貿易綜合改革試點、湖州和麗水國家生態文明示範區建設、嘉善縣域科學發展示範點工作，取得了積極的成效。

天津市市長黃興國：擴大濱海新區開發開放



天津市市長黃興國強調，“十二五”時期，天津經濟社會發展的總體思路和奮鬥目標是擴大濱海新區開發開放，努力實現科學發展和諧發展率先發展。

他說，“‘十二五’時期，我們要繼續實施濱海新區、中心城區、各區縣三個層面聯動協調發展戰略，著力構築高端產業、自主創新和生態宜居三個高地，全力打好濱海新區開發開放等五個攻堅戰，努力建設國際港口城市、北方經濟中心和生態城市，讓濱海新區當好科學發展的排頭兵。”

當被問及天津在實施推進濱海新區開發開放這一國家戰略上的新舉措時，黃興國表示：“我們將繼續舉全市之力，作為重中之重，加快推進濱海新區開發開放，緊緊圍繞實現國家對新區的功能定位，加快建設高端產業聚集區、科技創新領航區、生態文明示範區、改革開放先行區、和諧社會首善區。”

黃興國還談到，天津市將在未來五年裡，繼續深化重點領域、關鍵環節的改革，建設好全國綜合配套改革試驗區。天津將把重點放在全面推進功能區開發建設，完善通

關體系，延伸港口、口岸和保稅功能，不斷增強服務能力，充分發揮北方對外開放門戶作用。

同時，天津的發展將發揮海港、空港和海關特殊監管區域綜合優勢，建成國際集裝箱樞紐港和北方最大的散貨主幹港，拓展內地“無水港”，完善物流配送體系，基本確立北方國際航運中心和國際物流中心地位，充分發揮中新天津生態城的示範作用，基本建成宜居生態型新區。

新疆自治區主席努爾·白克力：對口援疆，以民生為先

新疆占據中國面積的六分之一，地域面積很廣，不協調問題、不平衡問題、不可持續的問題比較突出。

據新疆自治區主席努爾·白克力介紹了幾個有關新疆的具體規劃，一是南疆的扶貧攻堅規劃，二是整個南疆經濟社會發展的規劃，三是南疆到每個縣的對口援疆規劃，四是南疆的富民安居規劃，五是南疆的特色林果業，也就是農牧民增收致富的規劃。

白克力說，“對口援疆規劃的核心是民生優先，先解決老百姓最現實的、最迫切的、最需要的民生問題，這當中就有富民安居，或者安居富民。因為歷史上的原因，南疆地區經濟社會發展比較滯後。”

白克力說，“從去年對口援疆開始以後，我們就特別強調要以民生為先，要實行普惠制，讓南疆的每個老百姓都能享受到這些政策的普惠和對口援疆帶來的實惠。



就榮譽獎---“年度品牌永恆大獎”。《全球金品獎》的報名方式採取由大會組委會提名入選、各參與國各地方政府或機構推薦邀請和企業自主申報相結合；專家評審與網上，報章、雜誌公投公審相結合，確定品牌創新、自主與優質等進行表彰。

舉辦者的初衷就是通過以上獎項的設立、評選和頒布，為企業擴大影響力、提升國際知名度、拓展產品的銷售和出口渠道提供多方面的展示、交流平台；更為提升各

全球商業地產大會開幕在即

強力關注新興零售地產市場

【本報記者胡安 Juan Yanez Carrera 採訪報導】2011 年全球商業地產大會 (RECon) 將於 3 月 22 日至 25 日在拉斯維加斯會展中心隆重舉行。RECon 已經有半個世紀的歷史，每年的全球商業地產大會都會吸引超過 3 萬與會者，齊集了全球各地商業地產界的專業人士，是世界上最大的商業地產盛會。年復一年，它為美國創建了大量的交流機會，促成了眾多的合作關係，通過向全球各地的商業地產精英和專家們學習，促進了美國商業地產的持續發展。

美國《中華商報》與美國全球商業地產大會 (RECon) 主辦者國際購物中心協會 (ICSC) 正式達成合作協議，對大會進行全程追蹤報導。採用紙質刊物與網絡信息相結合的形式，力爭為 RECon 創造一個強大的世界級多語言銷售平台。3 月 3 日，中華商報記者 Juan Yanez Carrera 採用了 ICSC 媒體關係部負責人 Jesse Tron 先生，對 RECon 全球商業地產大會做了進一步的了解和交流。

記者：RECon Asia 2010 全球商業地產大會 (亞洲) 有多少來自亞洲的地產商參加？

Tron：共有 566 家地產商參加了這次大會，比去年增加了 166 家。他們分別來自馬來西亞、印度尼西亞、香港、費率本、日本、新加坡、泰國、台灣、韓國、越南等國家。另外，來自美國、英國、澳大利亞、意大利、加拿大、印度、南非、葡萄牙、荷蘭、芬蘭、阿聯酋、瑞士等 12 個國家的地產商也參與了這次盛會。

記者：亞洲地產市場的前景如何？

Tron：亞洲具有大量發展和擴張的機會。過去的一年裏，發達國家的增長速度逐漸放緩，而亞洲大部分地區的新興市場則迅猛發展。當然，儘管亞洲的零售房地產市場的潛力巨大，發達地區的發展模式仍然是其重要的模板。新興的亞洲購物中心開發商，應當學習和吸取美國老開發商們的成功和失敗經驗。做到這一點非常重要，它不僅能夠幫助亞洲的開發商避免重蹈過去的錯誤，同時也能助力推進亞洲零售房地產的開發。

記者：RECon USA 全球商業地產大會 (美國) 會吸引更多參加地產商嗎？

Tron：是的，隨著經濟的不斷好轉，我們預期參加 2011 年大會的參展商和與會商在數目上都會比去年有所增加。



記者：美國華人零售地產市場正在迅猛擴展，您對此有什麼看法？

Tron：隨著美國亞裔社區的不斷擴大，這些社區周圍的許多商場、購物中心和零售商都開始作出調整以迎合這一群體的特殊需求。許

多購物中心都在尋求新的符合亞裔群體市場需求的產品和零售商。在某些情況下，整個中心都採用了完整的亞洲主題，並全部採用受亞裔群體偏好的零售商。

記者：您對拉美裔商業團體參與此類 B2B 會議有什麼看法？他們是否更多被定位為客戶群體，而非發展商？

Tron：美國境內的拉美企業，無論是消費者和開發商，成長都非常迅速。國際購物中心協會 (ICSC) 已經敏銳察覺到了這一趨勢，這也是為什麼在去年我們增加舉辦了拉美市場招待會。這一新增內容與 ICSC 決定開展與拉美市場緊密相關的一系列新項目、新方案的主旨不謀而合。2011 年 6 月起，我們將在德克薩斯、紐約、加利福尼亞、亞利桑那和佛羅里達州開始試行這些新的方案。另外，在今年 5 月講行的 RECon 2011 中，我們將延續上屆的拉美市場招待會。我們預期到時將有超過 100 位拉美裔零售房地產的專業人士出席。對業內人士而言，這個招待會將是一個很好的學習和社交機會，幫助他們更多參與到 ICSC 舉辦的新興拉美市場項目中去。

記者：您對目前美國國內和國際零售房地產市場的現狀是如何看的呢？

Tron：現在看來，美國和國際經濟都在逐漸好轉。雖然我們還沒完全從 2008 年的嚴重經濟衰退中



恢復過來，但我們正朝著正確的方向前進，經濟數據指標每天都在積極增長。在發達國家，保持經濟的穩步發展比強勁猛漲更重要。2010 年美國零售銷售業績上升了 5.8%，歐洲零售銷售增長則上升了 2.0%。新興市場的情況比歐美市場更為樂觀。在南美洲，巴西的零售銷量突破了自 2001 年以來的最高水平，智利則實現了超過 15% 的巨幅增長。亞洲的發展態勢也同樣令人振奮。中國大陸及香港地區在 2010 年銷售增長幅度都在 18% 以上，韓國零售銷量增長近 10%，新加坡則為 7%。這意味著零售商和開發商目前都面臨巨大的商機，您只需要知道去哪裡尋找它們。

如需獲取更多信息及報名與會，請登錄 ICSC 官方網站 <http://www.icsc.org/2011ISC/> 或撥打 ICSC 會員服務電話 1-646-728-3800 報名與會；報名參展請與 RECon 市場部的 Rita Malek 聯繫，郵件 rmalek@icsc.org，電話 1-646-728-3539；如果需中文信息，請聯繫 ICSC 亞太部門負責人 Guan Heng Tan，郵箱 gghtan@icsc.org.sg，電話 1-656-532-3722。

全球品牌精英薈萃 全球媒體匯聚馬國

國旅游城市的健康發展和擴大旅游產業的影響力，以吸引更多遊客的關注和愛護。主辦方表示，通過以上獎項的設立、評選和頒布，既能彰顯企業產品的品質和服務質量，還能有效提升產品及企業品牌的知名度，大大增強品牌的市場競爭力，拓展產品的銷售和出口渠道，也有助於推動品牌企業在生產製造、品牌管理、包裝設計、品牌推廣、物資流通、售後服務等各個環節的大品牌意識和大質量觀，保證產品的質量和服務水準。

獲獎品牌企業將獲授權在其品牌包裝和宣傳品上印制、免費使用全球金品獎標 2 年，而獲獎的品牌企業、人物將在品牌總會的全球品牌聯盟網、全球品牌影響力會刊雜誌以及亞太地區的權威媒體進行集中公示，並獲得全球品牌聯盟官方網為期 3 個月的免費廣告宣傳，《全球金品獎》電視欄目在各大海外電視台友情播出和宣傳報道等。

為使《全球金品獎》成為世界最具權威性、惟一性、號召性的品牌類最高獎項，大會組委會將邀請國

際媒體和與品牌相關的權威機構，專家以及海外商會、協會顧問代表組成評委會。品牌企業類、品牌人物類、品牌媒體類和旅游城市類獎項正在接受申報，申報材料請發到：qqplmzh@126.com 或傳真：+8610 8481 2704

首屆年度全球品牌影響力峰會暨第三屆全球華語電視媒體大會招商火熱進行中！有意於媒體合作、宣傳合作、贊助合作者歡迎來電來函洽商！
協會網址：www.global-brand.org

大會網址：www.goldenbrandaward.com

中國招商熱線：010-8484 3138，參加全球金品獎評選申報郵箱：qqplmzh@126.com。
美洲地區招商熱線：+1-626-330-5838 grace@tylooon.com
馬來西亞招商：+60163125986 whitefairy.wf@gmail.com
日本招商熱線：+81-6-6180 9123 zi@hotmail.com

把業務重點放在

RECon

全球零售房地產大會

2011年5月22-25日
Las Vegas Convention Center
Las Vegas, NV

以下數字表明您應該把您的目光放在RECon上

- 30,000名零售房地產專業人士
- 4天充足的時間進行交易等活動
- 4,000位零售商出席
- 150萬平方尺的大會會場

欲了解更多信息，請訪問 www.icscrecon.org

INTERNATIONAL COUNCIL OF SHOPPING CENTERS

主辦 THE GENERAL ASSOCIATION OF GLOBAL BRAND ALLIANCE

全球品牌聯盟總會

2011 全球品牌影響力高峰論壇暨全球品牌年度大獎金品獎頒獎典禮

Global Brand Influence Summit And Global Golden Brand Of The Year Awards Ceremony

榮譽呈獻

媒體合作支持

中華商報 Tylooon

鳳凰網 ifeng.com

美商新聞

先華日報 世界酒店 WORLD HOTEL

中國日報 聯合報網 zaobao.com

星洲日報 UCS WEEKLY

新加坡報網

中國報 China Press dot Com

同時舉行 In Conjunction With:

全球品牌聯盟總會年會
The General Association Of Global Brand Alliance Annual Conference

全球華語電視媒體聯合會年會
THE Global Chinese TV Media Committee Annual Conference

2011年6月3日-5日
馬來西亞 吉隆坡 Kuala Lumpur