

# 2008中國創業投資論壇在杭舉行

【本報杭州消息】7月9日至10日，由清科集團主辦的“2008中國創業投資暨私募股權投資中期論壇”在杭州西子湖畔的凱悅酒店舉行。論壇吸引了來自國內外近100名頂級的創業投資者、企業家及各界專業人士齊聚一堂。杭州市市長蔡奇先生和清科集團董事長John Dean先生分別在開幕式上致辭。清科集團創始人、總裁倪正東先生發了2008年第二季度中國創業投資及私募股權投資研究報告。

清科研究中心報告顯示，第二季度中國風險投資市場熱度逼人，本土創投全面發力，募資超過30億美元，投資同比增七成。有159家企業得到創投機構的資金支持，已披露金額達到12.04億美元，比上年同期分別增長了31.4%和73.5%。此外，二季度中國私募股權市場融資水平在維持高位的前提下繼續一季高過一季，但較去年同期仍大幅增長，10支基金共募資120.22億美元。與此同時，中西地區表現抢眼，新能領域PE投資顯著增長，在中國大陸，共有37家企業得到私募股權基金投資，參與投資的私募股權機構數量超過30家，投資額為25.59億美元。

受邀的嘉賓圍繞當前風險投資與私募股權投資市場的契機和挑戰展開了精彩的討論，對於TMT（通信、媒體和技術）行業、清潔能源和環保行業、生物醫藥行業、服務行業的投資現狀和機會也分享了他們的經驗和心得。嘉賓們還特別針對熱點的創業板、人民幣基金以及海外上市等問題，進行了深入分析和探討。本屆論壇得到了眾多海內外知名機構的大力支持，其中包括SVB盛維商務顧問、普華永道、長安私人資本、金沙江創投投資、紅杉資本、聯盛投資、英特爾投資等等機構。

據悉，清科集團還將於近期在海外舉辦兩場中國創業投資論壇，分別是將於2008年9月10日在日本東京舉辦的中國創業投資東京論壇，和2008年10月7日在英國倫敦舉辦的中國創業投資倫敦論壇。這兩場大會均已進入緊張的籌備當中。屆時，來自亞洲、美國和歐洲的國內外頂級投資者、企業家及其他專業人士將再次齊聚一堂，共同探討中國創業投資和私募股權投資市場的發展和機會。

清科集團成立於1999年，是中國領先的創業投資與私募股權投資領域綜合服務及投資機構，主要業

務涉及：領域內的專業研究、會展、投資銀行服務及直接投資。集團每年協助20多家企業完成資金募集和並購，交易金額超過2億美元。行業涵蓋互聯網、通信、教育、健康醫療、消費、零售及服務業等方面。

集團研究中心定期發佈中國創業投資、私募股權投資、並購及海外上市的研究報告，是目前中國創業投資與私募股權投資領域內發佈報



2008中國創業投資暨私募股權投資中期論壇

# 美國寵物產業發展及其對中國的啟示

1986年，一個關於寵物超市的想法在美國人Jim和Janice Dougherty的頭腦中萌生。同年，他們從風險投資機構Phillips-Van Heusen Corporation得到創辦企業資金，成立Pacific Coast Distributing, Inc.並於第二年在美國亞利桑那州開設了第一家名為PetFood Warehouse的寵物商店。直到1989年，全方位的寵物服務概念被推出，PetFood Warehouse在一年內更名為PetSmart。

歷經一個多世紀的發展，現今的PetSmart已經成為美國第一大集網絡寵物食品、用品銷售及線下寵物全套服務為一體的綜合性寵物服務公司。其業務包括寵物美容、寵物訓練、寄宿、醫療等，幾乎涵蓋了所有最受推崇的寵物服務。並且與美國最專業的寵物醫療連鎖機構Banfield合作，將醫療點開在了PetSmart的門店內，為顧客提供更便利的寵物診療服務。目前PetSmart在美國及加拿大合計開設1045家之多，店內設有Banfield診療所的門店有650家。

美國寵物數量相當於人口1.26倍

勢，但大多數家庭仍以狗和貓兩種動物為主。

隨著寵物數量的不斷增加，美國寵物消費也由此而增加。230億美元增長到2007年的412億美元，2008年美國寵物消費總額預計可達434億美元，其中除寵物食品外，寵物醫療相關消費所占比例最大。另外，寵物美容和寄宿也在美國形成了了一定的產業規模，每年創造的價值約30億美元。

而未來美國寵物產業的發展趨勢將主要朝著高端升級寵物用品消費、寵物日常美容、洗滌、體能訓練、寵物信託、寵物健康、寵物保險和寵物流產等方向發展。

中國寵物市場進入快速發展期

如果將美國寵物產業近十幾年來的發展稱之為迅速，那麼中國近10年的發展速度堪稱為驚人。由於我國國民生活水平提高和生活方式的改變，人們的休閒、消費和情感需求方式發生了重大變革，中國寵物產業也迅速興起。隨著社會經濟的加入，生活節奏加快，新一代年輕人在工作與生活上都面臨著巨大的壓力，活潑可愛的寵物是這一群體抒發情感的最佳對象。

根據中國農業大學動物醫學院的資料顯示，當一個國家的人均GDP在3000到8000美金之間，寵物產業會快速發展。而當前的中國已有相當多城市達到了這一水平。北京、上海、廣州、重慶、武漢已列為中國十大寵物城市。以北京為例，2001年人均GDP首次達到3000美金，標誌著北京已具備躋身世界發達城市水平的實力。2007年，北京人均GDP為7370美金，全國人均GDP更是創下歷史新高，為2456美金。在強大的經濟增長背後，國內寵物市場也出現了空前的繁榮。有統計數字顯示，我國以純種狗和貓為主的

寵物市場的年增長率在20%以上。2004年底，我國寵物市場產值達60多億元，目前達到150億元，到2010年，寵物產業產值將突破400億元。

面對如此巨大的寵物市場發展空間，中國的成熟商業模式也出現在了美國市場上。除了傳統的寵物食品和用品外，越來越多的寵物服務行業物臨之興起，如寵物醫院、寵物訓練營、寵物寄養、寵物美容等，已成為國內一線城市必要的寵物服務形式。但中國整體產業發展與美國等寵物經濟大國百年的發展歷史相比，我國寵物經濟起步要晚得多，發展相對滯後。寵物在單個家庭的滲透率、寵物消費及相關服務都存在著巨大的市場缺口，這同時也意味著不容忽視的發展潛力。

以北京為例，2001年北京市養犬登記不足10萬隻，而2007年北京市公安局登記的犬只數量達到了75萬隻，5年間增加了近7倍，再加上未能登記的大型犬，北京犬只數量保守計算在150萬隻（據去年北京市公安局說，這一數字仍在以每年8%的速度增長）。

犬只的增長帶動了寵物消費市場的積極作用也尤為顯著。根據寵物行業內部統計，2001年北京市寵物類商店不到20家，截至到2007年，這一數字增長到500多家，累計增長20多倍；另外，據崔雀和愛芬的相關寵物食品調查顯示，2001年北京寵物使用高檔飼糧的犬只不足0.5%，2007年已經達到5%（美國的比例是30%），可見國內寵物市場發展之快。

在強大的經濟動力及市場推動下，國內寵物連鎖服務也在逐漸形成。湧現出了寵物中國、派多格、湯姆狗、寶仔屋和酷迪等公司，他們多採用結合各自門戶網站和線下多重服務的寵物連鎖店的經營模式。隨著國內寵物需求的升級消費和多元化的寵物服務需求，相信在不久的未來，寵物連鎖服務將會出現巨大的市場機會。

上游產品和服務提供打造寵物產業鏈

結合美國寵物產業發展過程和中國現階段寵物產業特點，從業

者的角度看來，未來我國寵物市場將主要集中在上游產品供應和寵物服務提供。

寵物食品、用品製造：我國寵物食品用品的認識源自進口產品品牌，而國內的相關企業主要以出口業務為主（中國是世界寵物食品和用品出口大國之一）。但隨著國內寵物消費的升級和對專業產品認可度的提升，國內的企業也逐漸將目光投到本土市場。因此寵物食品用品消費成為目前寵物產業價值的最主要來源。

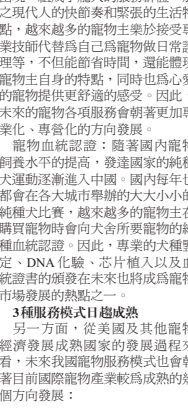
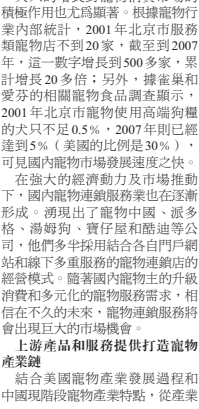
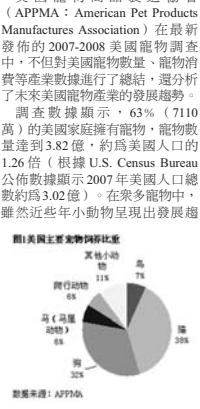
寵物醫療：寵物醫療業是伴隨寵物經濟發展到一定階段出現的新型產業。我們的大中型城市，如北京、上海等寵物醫院的數量已經有很多。據寵物行業內部的非專業統計，目前北京寵物醫院有近70家，但分佈不均，多以小型醫院為主，沒有突出的行業引領者。因此，隨著寵物飼養的普及，日後的寵物醫療行業也將呈現出一個迅速的發展過程。

寵物護理：伴隨寵物市場的增長，專業的寵物美容、洗滌、訓練等寵物服務點逐漸在大、中型城市出現，組成了龐大的服務群體。加之現代人的快節奏和緊湊的生活特點，越來越多的寵物主樂於接受專業技師代為自己寵物做日常護理等，不但節省時間，還能體現寵物主自身的特點，同時也因為心愛的寵物提供更舒適的感受。因此，未來的寵物各項服務將有著更加專業化、專業化的方向發展。

寵物血統認證：隨著國內寵物飼養水平的提高，發達國家的純種犬運動逐漸興起。國內每年也會都會在各大城市舉辦的犬只大小型的純種犬比賽，越來越多的寵物主在購買寵物時向犬舍所要寵物的血統認證。因此，專業的犬種鑑定、DNA化驗、芯片植入以及血統證書的頒發在未來也將成為寵物市場發展熱點之一。

3種服務模式日趨成熟

另一方面，從美國及其他寵物經濟發展成熟國家的發展過程來看，未來我國寵物服務模式也會朝著目前國際寵物產業較為成熟的幾個方向發展：



**LAMixer X** 洛杉磯頂尖的商業聯誼與會展活動即將再現盛況

南加州最大規模的 L.A.'s Largest Mixer X 聯合洛杉磯的各個商會和商業組織的力量 華人中小商家進入主流市場的最佳機會 歡迎預訂參展席位

**LAmixer.com 323.230.5656**

星期四, 2008年7月24日 Shrine Auditorium 展覽中心 下午5:00到9:00 入場費用每位\$20

**雪兒 Michelle Art & Antique**

瓷器、和田玉、壽山石、木雕、水晶、青銅器...

歡迎光臨 **626-575-7626** 古玩 藝品

9574 Lower Azusa Rd., Temple City, CA 91780 營業時間: 10am - 6pm (一周七天)

三十中西醫、結合豐富臨床經驗 **張倩倩中醫針灸診所**

婦科、內科、優生、優育專家

醫師簡歷

畢業於上海醫科大學 中國優生、優育、遺傳醫學專家委員會委員 上海中醫藥學會理事 上海醫科大學產科教授 上海中醫藥學會產科專科主任醫師 美國加州政府中醫針灸執照、全美針灸執照

預約電話: **626-300-8577** 門診時間: 週一至週六 9:30am-6:00pm 317 W. Main St. #206, Alhambra, CA 91801

# 成功創意 手工香皂

手工香皂融創意、天然、藝術於一體，採用天然的植物精華，極富想像力的藝術造型和神奇怡人的植物香精油，經過手工皂愛好者的創意、熔注、造型、修飾、入模、出模、包裝等一系列工序精心製作完成。每塊透明皂的製作過程，就是一件件賞心悅目的藝術品的誕生過程。

收入三五千元

目前，國內大中城市的藝術香皂售價通常在10至30元/塊，成本主要是裝修費、店面租金、日常原料成本、雇員工資，加到一起一般在1萬元左右。其中可以控制的是店面租金，最好控制在3000元左右。這樣的經營風險就比較小。

突發奇想研製香皂

李小姐幾年前還在從事外貿方面的工作時，一些經常出國的朋友從澳大利亞、加拿大、日本等國帶回一些手工香皂。當時，她覺得這種香皂非常新鮮，表面看上去就和蛋糕一模一樣，而且，從香味到顏色都特別好，裏面還夾着細細的沙子，有磨沙的效果，那時，國內還沒有類似的香皂。

製作藝術香皂的過程並不複雜，有一台小冰箱、一台微波爐就可以了，操作起來也很簡單。先把皂基切碎，放到微波爐中融化，然後上色、加香料，最後倒入模具放入冰箱冷卻就可以了，對電腦和技術沒有什麼特別要求。以每天300元左右的流水計算，每個月會給經營者帶來3000至5000元左右的收入。

開張別具新穎

隨著生意越做越火，李小姐也不斷地創新自己吧吧的內涵，她發現，來吧吧的顧客有學生居多，但學生消費水平比較低，香皂買回家不捨得用，送給朋友或者作為手工藝品擺設，這樣更新速度就比較慢，對吧吧的生意很有影響。在寒暑假、週末時期，生意還不錯，但平時生意就一般。

現在，李小姐主要做學生和白领女性這兩塊市場，效果還不錯。

隨著手工香皂的迅速推廣，帶來了眾多的市場機會。李小姐表示，今後她不僅可以開設DIY式的現場體驗店，還可以進行產品銷售、手工培訓，面對企業、個人、團體等不同消費群體，通過市場細分，形成禮品、贈品、日常用品等不同系列產品。

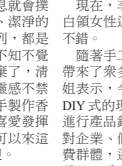
走分發批發的工藝坊

與眾不同的時尚個性氛圍與明快清新的自然芬芳氣息就會撲面而來。生動的造型、潔淨的裝飾、簡單明快的陳列，都是對心靈的一次洗滌。不知不覺中，都市的煩瑣被摒棄了，清新舒暢、無阻創意的靈感不禁油然而生。而且，動手製作自己需要很多的創意，喜愛發揮自己想像力的顧客，可以來這裏創屬於自己的模型。

投資定位很重要

李小姐認為，開手工皂吧一定要有一個合理的定位：店鋪一般選擇在10至30歲年輕人愛去的場所，比如，學校、社區、商業區，關鍵是考慮租金。要控制在3000元以下。店面的面積在8至15平方米比較對的。客流量以及對顧客的層戶次這些都要事先觀察好。再看市場周圍環境，週一到週五的客流量怎麼樣，週末又是什麼情況。此外，最好是和大頭店、小商品這些商品在同一個環境裏。

作者：江洪 源自：中國《市場報》



綜合性寵物服務連鎖：雖然寵物產業出現的市場機會供大，但目前還沒有形成完整的產業服務體系，因此連鎖化的服務機構應該加快發展進程，提供標準化、統一化、專業化結合的寵物服務機構網絡，以及我國寵物產業構成提供良性的發展空間。

寵物媒體：隨著寵物產業發展的日趨成熟，與寵物有關的五花八門的產品和服務體驗交流，對品牌的認知，以及產品供應商和服務提供商的市場推廣等都需要通過互聯網平臺解決。因此，日後針對

作者：王施荷 源自：清科週刊

