

中國製造步入高成本時代

成本危機削弱中國製造業的競爭力，但不會阻礙中國成為世界製造中心。不僅中國、世界各國都在受能源、糧食和原材料全球性漲價的影響。

【國際商報記者王瑋報導】寶鋼、武鋼等大型鋼鐵廠日前將第三季度產品出廠價格上調300-600元/噸，這將延續以前數個季度鋼材價格大幅上漲的趨勢。與此同時，國際原油價格創歷史新高，目前在每桶140美元高位徘徊。原材料價格的迅速攀升，給一貫依靠低成本競爭的中國製造業，帶來了空前的危機。

2008年以來，工業產品出廠價格指數(PPI)一直在高位運行。截止2008年4月份，生產資料價格總指數同比上漲9.2%，原材料、燃料、動力購進價格同比上漲11.9%。

目前的綜合經濟環境決定中國許多行業產品價格彈性較低。行業定價能力不強，難以向下游傳導成本壓力，其利潤空間被壓縮。2008年4月份，因成本壓力宣佈漲價的奇瑞和江淮，當月銷量環比下降了2.75%和26.4%，跌幅均為同月乘用車平均跌幅的兩倍多。空調、冰箱、彩電等家電企業因年初提價導致銷售規模、利潤雙雙停滯，紛紛以端午節為契

機，大範圍降價。成本危機重創低端產品的出口製造商。絕大部分出口企業採用長期合同定價的模式，在原材料價格不斷上漲的背後，生產成本的上升不能立即體現在產品價格上。出口企業多沒有自主品牌，與國外大型進口商談判時議價能力弱，很難提高出口價格。特別是紡織、服裝、鞋帽等超過半數的中小型出口企業稅後利潤率集中在5%以內，成本上漲極易導致企業虧損。據中國紡織工業協會統計，在有記錄的44200家紡織廠中，只有1/3的企業贏利。2008年廣東服裝及衣著附件1至4月出口66.5億美元，比去年同期下降15.1%。

為了緩解成本壓力，一些企業開始對產業鏈上游進行投資或合作。太陽紙業在老道溝建立了子公司從事育苗和示範林建設，利用東南亞廉價的原材料資源，以緩解原料木漿和廢紙價格大幅上漲帶來的成本壓力。長虹與上游鋼材、塑料等供應商分別設立鋼材與工程製

料聯合實驗室，開發新型替代原料。

具有產品優勢的企業通過品牌、技術、開拓新市場等差異化經營策略，提高產品附加值和利潤率。廣東佛山一些紡織品出口企業努力開拓南美等新興出口市場，獲得了比歐美傳統市場還高的利潤。江蘇盛虹集團在生產普通織造纖維的基礎上，開發出超細纖維，用於生產高檔運動衣面料，產品供不應求。

步入高成本時代末末相當長的一段時間，高成本都是構建中國製造業面前的一道門檻。未來PPI將維持高位，受國際油價上漲和國內物價信貸反彈壓力的影響，物價上漲壓力仍然較大；同時為擴大內需，中國工資不斷上漲，增大了勞動成本。另外預計政府未來會對油價和電價的管制也將逐步放開。

鋼材價格大幅上漲的影響，豐田已開始提高其北美市場銷售車型的價格。

中國企業可改革原料採購模式，以此降低成本。大型企業可開拓國際採購渠道，在全球範圍內實行資源的有償配置。松下利用全球採購網絡，降低了鋼材成本，因此其洗衣機產品可以在中國市場降價。中小企業可跨企業聯合採購原料，以獲取採購規模優勢，並可繞開原料中間商。專家建議，企業應從節約材料、提高勞動生產率、轉向建立高效供應鏈系統這一新利潤源泉。未來PPI將維持高位，受國際油價上漲和國內物價信貸反彈壓力的影響，物價上漲壓力仍然較大；同時為擴大內需，中國工資不斷上漲，增大了勞動成本。另外預計政府未來會對油價和電價的管制也將逐步放開。

逐步放開。成本危機削弱中國製造業的競爭力，但不會阻礙中國成為世界製造中心。不僅中國，世界各國都在受能源、糧食和原材料全球性漲價的影響。受本

源自：本報合作媒體中國《國際商報》，ibdaily.com.cn

大中華經濟短訊

台灣成立智慧財產法院

【中新社台北消息】台灣七月成立智慧財產法院，審判與智慧財產權(大陸稱知識產權)有關的民事、刑事及行政訴訟案件。台灣「中央社」九日專電報導介紹，智慧財產法院的設置目的，希望提升此類案件審理效率，避免因審判事項停審、致訴訟無限期拖延；同時，累積審理經驗，促使法官專業化。知識產權保護是全球化經濟發展和自由貿易中不可忽視議題。智慧財產權案件常牽涉重大經濟利益，除了糾紛層出不窮，造成貿易障礙；除了國際條約層面，最終仍仰賴司法機關判決。報導說，刑事、民事、行政訴訟「三合一」的審理制度，讓法官兼辦三類案件，處理相同案情上的上訴、抗告或行政訴訟事件時維持同一見解，加迅速審理、增進效率。

日本「秘密保持命令制度」被引進到台灣智慧財產案件訴訟過程。報導介

紹，「相對人」僅能在訴訟中閱覽營業秘密資料，受審訴訟的法官也應盡保密義務，否則須負刑事責任。首任智慧財產法院院長高秀瑋表示，台灣智慧財產管理制度參考日本法制訂定，初期配置八名法官，經過四個月訓練，再輔以嚴格考選和論文審查、遴選，預計該法院一年能受理兩千五百至三千件案件。報導說，智慧財產法院特色是專業集中審理。除了向「經濟部智慧財產局」借調九位具科技、機械、生化、醫藥等專業背景的資深技術審查官，輔助法官審理案件，未來不排除引用專家諮詢機制彌補不足。

據瞭解，目前在廣東投資的港資企業超過9萬家。林天福說，如果這些企業有11%、20%轉移到廣西，數量就非常可觀。這些企業中，有些不能在當地直接轉型升級，需要向內地地方轉移。

香港貿發局總裁林天福認為內地產業轉移是港資企業的機遇

【新華網記者梁思奇南寧報導】率隊正在廣西北山市考察的香港貿易發展局總裁林天福說，內地正在發生的從東部向中西部地區的產業轉移對香港投資企業既是一種挑戰，更是發展的機遇。林天福繼今年3月份第二次率隊考察北海，成員主要是香港電子行業人士。林天福說，電子行業香港出口貿易的40%以上，是香港工業的骨幹，大家對北海目前已經具備的電子工業基礎比較看好，認為已經形成了一定的產業集群。

林天福說，「與30年前香港產業自東、零散地轉移廣東不同，現在從廣東到內地的產業轉移是一種更有組織、更有規模的轉移。」他認為，(廣西)西北部海經濟區發展規劃》獲得國家批准，為香港與廣西的合作提供了機遇；除了加工貿易，還有很大的合作空間。

廣州港上半年集裝箱吞吐量增幅全球第一

【新華社消息廣州電】今年以來全球經濟增進放緩，人民幣升值與中國對外貿易政策調整等因素令全國港口對外貿易集裝箱運量普遍下降。廣州港上半年集裝箱運量卻一枝獨秀，增幅高達37%，為全球主要港口第一位，同時內裝集裝箱運量維持較大幅度增長，預計全年集裝箱吞吐量將超1140萬標箱。今年廣州港的運輸量大亮點是從支線港向幹線集裝箱轉變，現代化高標港口築架引風加速國際物流業轉移。上半年廣州港累計完成集裝箱吞吐量599萬TEU(標準箱)，同比增長36.4%。其中南沙港區上半年集裝箱吞吐量同比增長76.2%，再次創造出一個「廣州南沙港速度」。

告訴記者，6月底柴油價破「6」以來，出口企業都在想方設法降低物流成本，現在他們廠的出口貨物通過「水上巴士」的駁船收集起來並與其他一些分散客戶的集裝箱一起直接運送到廣州港。「比如從肇慶運一個標準箱過來，現在其中用駁船運輸比走陸路最多節省了近80元，企業和港口都受惠！」廣州港務局最新數據也顯示，現在越來越多珠三角企業青睞水運，現代化高標貨物到南沙港，今年上半年「駁船巴士」的運量呈現倍數增長，單日箱量最高超過2000箱。目前全國最大噸位級(10000TEU)10萬噸的中遠亞洲號貨輪與馬士基12000TEU噸位貨輪已開啓在廣州港南沙港區的業務。廣州港務局方面透露，在廣州港出海海運三期工程竣工後，廣州港的通航能力將進一步提升，15萬噸級的巨輪將自由進出南沙港。

7年後中國數字市場規模將超1.8萬億元

【中新社北京電】大批消費者持續不斷地湧入，正在壯大著中國「數字市場」。去年，中國數字化產品和服務創造了大約五百八十億元人民幣的收入。根據沙頓諮詢公司的預測，7年後，這一市場的規模將迅速超過一萬八千億元。僅在去年，就有八千多萬名中國消費者購買了他們的第一部手機，近四千萬人變成了互聯網用戶。中國已擁有五億多部手機用戶和兩億一千萬網民。全部網民每天在互聯網上花費的時間，接近五億七千萬個小時。西方傳統觀點認為，只有少數中國消

費者使用過數字產品，而且他們主要集中在大城市。但經過調查，沙頓諮詢公司發現，即便在中國農村也已擁有數量龐大的消費者。中國龐大的「數字市場」，已打造出了數個一流的本土企業。這些企業通過積極投資、迎合中國消費者口味，已成功「擊退」了一些全球競爭者。雖然中國已擁有全球數億部的手機和互聯網用戶，但它的擁有率仍遠遠落在美國之後。沙頓諮詢公司認為，正因為如此，中國市場今年的潛力才變得更大。

上半年中國累計貿易順差淨減少132.1億美元

【新華社消息北京電】中國海關總署發佈的數據顯示，今年上半年，中國累計貿易順差為990.3億美元，同比下降11.8%，淨減少132.1億美元。其中6月份當月貿易順差213.5億美元，同比下降20.6%，淨減少55.4億美元。

同期比5.7個百分點；進口5675.7億美元，增長30.6%，增速比去年同期高12.4個百分點。其中，6月份當月中國進口1215.3億美元，增長17.6%，進口1001.8億美元，增長31%，月度進口規模連續3個月超過千億美元。

今年以來，中國一般貿易進口明顯上漲，其項下一般貿易進口規模明顯下降。上半年一般貿易進出口596.8億美元，增長35.4%。其中，出口3064.2億

元，增長24.8%；進口2904.4億美元，增長48.7%。此外，貿易順差下降與進口初級產品價格飆升密切相關統計顯示，上半年中國進口初級產品1840億美元，增長69.9%。其中，進口鐵礦砂2.3億噸，增長22.5%；進口均價132.6美元/噸，上漲77.4%；進口原油9053萬噸，增長11%；均價717.7美元/噸，上漲67.3%；進口成品糧2101萬噸，增長16.4%，均價758.9美



上半年中國進出口總值同比增長25.7%

【新華社消息北京電】中國海關總署發佈的數據顯示，2008年上半年中國對外貿易進出口總值達12341.7億美元，同比增長25.7%。

統計顯示，上半年中國一般貿易進出口596.8億美元，同比增長35.4%。加工貿易進出口5096.8億美元，同比增長15.5%。同期，外商投資企業進出口6849.4億美元，同比增長21.5%。中國有企業進出口3013.8

億美元，同比增長32%，占同期中國進出口總值的24.4%，比去年同期提高1.3個百分點。此外，集體私營企業及其他企業進出口2478.5億美元，同比增長39.9%。

在與中國主要貿易夥伴雙邊貿易中，上半年歐盟為中國第一大貿易夥伴，中歐雙邊貿易總值為2021.4億美元，同比增長27.7%。同期，美國為第二大貿易夥伴，中美雙邊貿易總值

為1583.4億美元，同比增長12.6%。日本為第三大貿易夥伴，中日雙邊貿易總值為1296.6億美元，同比增長17.8%。此外，印度繼續在中國10個貿易夥伴中位列第八位，中印雙邊貿易總值為290億美元，同比增長69%，發展速度位於前10大貿易夥伴之首。

上半年，廣東、江蘇、上海、北京4省市進出口規模均

超千億美元。上半年廣東省進出口總值3245.1億美元，同比增長13.3%，進出口規模位列全國各省市之首位。江蘇、上海、北京進出口總值在全國各省市中分別位列三四位，進出口總值分別為1923.1億美元，1575.7億美元和1356.3億美元，同比分別增長21.7%、23.2%和55.5%。

USASIA 美亞長發旅遊公司. 洛杉磯, 拉斯維加斯, 三藩市. 欲知詳情 敬請垂詢. 訂票電話: 626-282-1880. 營業時間: 7:30早上至5:30下午 (星期一至星期六).