

# 如何擁有自己的網上商店(二)

## 1. 4. 網上商店的優勢

顯而易見，網上商店之所以大行其道，是因為網上商店具有一些優勢，主要表现在以下幾方面：

1) 開店成本極低。網上開店與網下開店相比綜合成本較低；許多大型購物網站提供租金極低的網店，有的甚至免費提供，只是收取少量商品上架費與交易費；網店可以根據顧客的訂單再去進貨，不會因積貨佔用大量資金；網店經營主要是通過網絡進行，基本不需要水、電、管理費等方面的支出；網店不需要專人時時看守，節省了人力方面的投資。

2) 經營方式靈活。網店的經營是借助互聯網進行經營，經營者可以全職經營，也可以兼職經營，網店不需要專人時時看守，營業時間比較靈活，只要可以及時應答顧客的查詢給予及時回復就可以不影響經營。

3) 網上開店不需要開店那樣必須經過嚴格的註冊登記手續，網店在經過銷售之前甚至不需要有現貨或者只需要少量存貨，因此可以隨時轉換經營其它商品，可以退進自如，沒有包袱。

4) 網上開店基本不受營業時間、營業地點、營業面積這些傳統因素的限制。

網上開店，只要服務器不出問題，可以一天24小時、一年365天不停地運作，無論颶風下雨，無論白天晚上，無須專人值班看守，都可照常營業，消費者可以在任何時間登臨網店進行購物。

網上開店基本不受經營地點的限制，生意大小常常被店面面積限制，只要經營者願意，網店可以擺上成千上萬種商品。

4) 網店的消費者範圍是極廣泛的。網店在互聯網上，只要是上網的人群都有可能成為商品的瀏覽者與購買者，這個範圍可以是全國的網民，甚至全球的網民。只要網店的商品有特色，宣傳得當、價格合理，經營得好，網店每天將會收到不計其數的訪問量，大大增加銷售機會，取得良好的銷售成績。

1. 5 網上開店與傳統商店的比較

1. 1 開店手續網上註冊(個性設計) + 商品信息上傳 + 工商註冊 + 裝修 + 進貨 + 專人駐店 + 成本支出 + 商品採購成本 + 網店租金 + 網店交易費用 + 網上廣告宣傳費用 + 網店採購成本 + 庫存倉租費 + 庫存商品資金佔用利息 + 營業員工工資 + 商場場地租賃費 + 營業地點選擇一個合適的購物網站則可節省大量的選擇與客流量、投入資金有緊密關係營業面積店面的大小與實際的銷售額沒有對應關係店面積增大需要大幅增加資金投入營業範圍全世界任何地方。

現在存在這樣一類新型公關公司，他們幫助企業在網絡上監視論壇上針對其負面信息。採用各種手段壓制負面信息，將其可能產生的危機化解於無形之中，並且雇人發帖在網絡上營造正面積極的輿論氛圍。大旗，CIC，中國網盟(China Web Union)就是其中代表。

報復心強的博客作者? 措辭激烈地帖子? 公關公司幫助世界品牌引導這個國家的充滿危險的網絡輿論。

網絡危機也可螺旋升級直至失去控制，一個天津市民在支付豐田公司的卡羅利轉車而定金之後的三個月內沒有收到商品，他隨即向網絡上發洩不滿。考慮到在中國網絡上激越的反應情緒，這一抱怨豐田公司產生了極大的風險。四年前豐田公司因其汽車被認為對中國人不敬而遭人指責，豐田公司已經從其深刻的經驗中吸取教訓。

進入daq.com。這家公司位於北京的公司定期搜集五十萬個論壇，辨別出其中半數網客發出來的帖子。在這個論壇獲得更多關注之前，大旗撮合購買者與豐田取得聯繫，豐田則向經銷商施壓，使其向買家交付汽車。

“在互聯網上，即使只有一個消費者的負面評論，它最終也會影響成千上萬的消費者。”大旗的CEO周奇爾說。“這對世界著名商標而言是一個巨大的挑戰”。

代表豐田的公共關係機構說公司已與經銷商一起合作，但已經拒絕進一步說明這件事的效能去職。

大旗只是幫助跨國公司在中國的極其危險的互聯網上小心行事的新類型公司其中之一，附行，百

事可樂，麥當勞，法國化妝品製造商歐萊雅，以及其他一些品牌也雇用類似中國的機構。比如在北京的機構中國網盟(China Web Union)，以及在上海的CIC。這些公司每月收取500到2500美金的費用來幫助客戶監視帖子以及壓制負面消息或者製造一些正面的言論。

今年已經給網盟帶來更多的機遇來贏得客戶，因為火氣正旺的博客們攻擊跨國公司，因為他們對於中國文化不甚瞭解。可口可樂以及法國零售商樂福被嚴厲譴責其支持藏獨的行為。麥當勞，肯德基，諾基亞因在四川地震後捐款小氣而遭責備。而雪藏論因其一副以毛主席的鐵齒為特色的廣告而不得不道歉。“如果這屬及民族主義的線索，或者他的客戶犯錯而對顧客不敬，那是極其危險的。”CIC的創始人袁嘉明說。

網盟的評論變得負面起來是，網盟監視人員評估負面言論是否可能爆發。他們弄清楚了誰發布這些帖子，非理性的消費者，憤青，甚至是競爭對手。然後他們考慮這些信息目前傳播的速度，以及是否這些可能被新媒體或搜狐這些網站用戶挑選到。“你知道當搜狐或者新虎虎此專門開一個頁面來收集所有的新聞文章和評論時，這就變成的危機了。”正如當博客們對西藏問題感到憤怒並號召五月份抵制阿樂樂福時，這幾個門戶公司的名稱。\*袁嘉明說。

公司也可以幫助客戶贏得同情。國內的服裝零售商—美特新那威集團，去年當地政府想要將中國

民族品牌用請耐克、阿迪達斯類似的著名商標替代。美特新那威隨後被迫從上海撤出該廠運出該廠的意見領袖是比較激進的。網絡公司邀請這些人參加會議，讓他們可以試用和討論新產品。比如，將

大旗以及CIC說他們不會為博客作者付錢，但是他們對於這些網絡意見領袖是比較激進的。網絡公司邀請這些人參加會議，讓他們可以試用和討論新產品。比如，將

大旗以及CIC說他們不會為博客作者付錢，但是他們對於這些網絡意見領袖是比較激進的。網絡公司邀請這些人參加會議，讓他們可以試用和討論新產品。比如，將

大旗以及CIC說他們不會為博客作者付錢，但是他們對於這些網絡意見領袖是比較激進的。網絡公司邀請這些人參加會議，讓他們可以試用和討論新產品。比如，將

大旗以及CIC說他們不會為博客作者付錢，但是他們對於這些網絡意見領袖是比較激進的。網絡公司邀請這些人參加會議，讓他們可以試用和討論新產品。比如，將

大旗以及CIC說他們不會為博客作者付錢，但是他們對於這些網絡意見領袖是比較激進的。網絡公司邀請這些人參加會議，讓他們可以試用和討論新產品。比如，將

大旗以及CIC說他們不會為博客作者付錢，但是他們對於這些網絡意見領袖是比較激進的。網絡公司邀請這些人參加會議，讓他們可以試用和討論新產品。比如，將

大旗以及CIC說他們不會為博客作者付錢，但是他們對於這些網絡意見領袖是比較激進的。網絡公司邀請這些人參加會議，讓他們可以試用和討論新產品。比如，將

大旗以及CIC說他們不會為博客作者付錢，但是他們對於這些網絡意見領袖是比較激進的。網絡公司邀請這些人參加會議，讓他們可以試用和討論新產品。比如，將

大旗以及CIC說他們不會為博客作者付錢，但是他們對於這些網絡意見領袖是比較激進的。網絡公司邀請這些人參加會議，讓他們可以試用和討論新產品。比如，將

大旗以及CIC說他們不會為博客作者付錢，但是他們對於這些網絡意見領袖是比較激進的。網絡公司邀請這些人參加會議，讓他們可以試用和討論新產品。比如，將

大旗以及CIC說他們不會為博客作者付錢，但是他們對於這些網絡意見領袖是比較激進的。網絡公司邀請這些人參加會議，讓他們可以試用和討論新產品。比如，將

大旗以及CIC說他們不會為博客作者付錢，但是他們對於這些網絡意見領袖是比較激進的。網絡公司邀請這些人參加會議，讓他們可以試用和討論新產品。比如，將

網下開店銷售的商品一般具備下列條件：1) 體積較小；主要是方便運輸，降低運輸的成本。2) 附加價值較高：價值低過運費的單件商品是不適合網上銷售的。3) 具備獨特性或時尚性：網店銷售不錯的商品往往都是獨具特色或者十分時尚的。4) 價格較合理：如果網下可以用相同的價格買到，就不會有人在網上購買了。

5) 通過網絡瞭解可以激發瀏覽者的購買欲：如果這件商品必須親自見到才達到購買所需要的信任，那麼就不適合在網上開店銷售。

6) 網下沒有，只有網上才能買到，比如外賣定單產品或者直接從國外運回來的商品。

根據以上的條件，目前適宜在網上開店銷售的商品主要包括首飾、數碼產品、電腦配件、手機及配件、保健品、成人用品、服飾、化妝品、工藝品、體育與旅遊用品等等。

所以，網上開店要放棄一些不適合個人網上銷售的商品，同時網上開店也要注意遵守國家法律法規，不要銷售1) 法律法規禁止或限制銷售的商品，如武器彈藥、管制刀具、文物、淫穢品、毒品。

2) 假冒偽劣商品。3) 其他不適合網上銷售的商品，如醫療器械、藥品、股票、債券和抵押品、盜品、走私品或者

要在網上開店，首先就要有適宜通過網絡銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

適合網上開店銷售的商品，並非所有適宜網上銷售的商品都適合個人開店銷售。根據業內人士的建議，合

# 中國互聯網上的公關戰爭

## 電子商務系列漫談之廿三

## 什麼是Google Adwords 關鍵詞廣告

Google Adwords 關鍵詞廣告是 Google 公司推出的基於每次有效點擊付費的網上廣告計劃。可以主動尋求您的廣告服務的用戶找到您。適用於希望通過互聯網進行推廣和拓展業務的大企業。

即使您的搜索引擎優化已經做得很好，很多關鍵詞已經出現在 Google 搜索結果中，AdWords 仍可以幫助您的 Google 及廣告聯中吸引新的受眾。通過 Google.com 和功能強大的 Google 聯網讓目標消費者看到您的廣告。

您的廣告只展示給感興趣的目標客戶

您製作的關鍵詞廣告只會出現在搜索相關產品和服務的潛在客戶面前，廣告受眾定位精確。您只針對目標客戶有效點擊廣告您才付費

您的廣告在搜索結果中免費展現，只有當目標客戶點擊廣告美國同車軍作戰的中國軍隊八路軍的同事，中國網盟收復網站後立即刪除負面評論，並且要求寫手們張貼正面的關於富士的帖子。件保證

得到具有真正價值的潛在客戶，準確衡量廣告效果，做到無虛費。

您所支付的單次有效點擊費用非常低廉

每一次有效點擊都有可能給您帶來一個潛在客戶，您還可以利用 Google Adwords 關鍵詞廣告提供的一整套便捷工具，自動下調單次點擊廣告，以最低成本將自己的網站排在廣告競爭對手前面。節省廣告資金，增大投資收益。

所有的 Google AdWords 關鍵詞廣告廣告在全部的搜索結果頁面上循環出現：每頁最多 8 個，不足 8 個則客戶的廣告在每頁都出現。超過 8 個，則按順序循環出現。

此外，您的廣告還會展示在 Google 聯網中的搜索網站、內容網站及其他產品上。Google 聯網是目前最大的在線廣告網絡，顯示，只有當目標客戶點擊廣告美國同車軍作戰的中國軍隊八路軍的同事，中國網盟收復網站後立即刪除負面評論，並且要求寫手們張貼正面的關於富士的帖子。件保證

每一箱油省 7% 至 14% 或更多 保護引擎、降低排汙 75% 以上

21 世紀環保 有效省油、減少汙染 參與環保、造福後代 歡迎加入我網站查詢 幫您省錢又賺錢

歡迎加入我網站查詢 幫您省錢又賺錢 (626) 510-2829 網站 www.Guo.my.FFI.biz

## 美國中小企業商務解決專案

- ◎美國本土市場銷售通路建設
- ◎如何在美國建設產品品牌
- ◎進口商電子商務營銷
- ◎專業商業計劃書撰寫
- ◎中國商家美國融資渠道

多年美國商業實戰經驗，深刻瞭解美國市場特性，為中國中小企業拓展美國市場出謀劃策，解決實際問題。諮詢電話：626-410-3185



## Top Schools Consulting Group

名校升學教育學院擁有多年辦理留學的經驗，在美國和中國設有多家留學中介機構。精辦中國及臺灣留學生赴美留學，服務範圍廣，可辦理從小學到大學的留學生，並提供住宿，課後輔導，升學規劃等一條龍服務。



美國名校 升學教育學院 TOP SCHOOLS CONSULTING GROUP Cell: (626)831-6928 Phone: (626)572-6588 Address: 227 W. Garvey Ave. #D Monterey Park 粵語人: Paul Chen

## 名校升學 教育學院

