

直銷制勝法典廿一 直銷行業E化的大趨勢

洛杉磯頂尖的商業聯絡會 將舉行盛大活動慶祝10周年



功舉辦的第十個年頭，洛杉磯商業聯絡會已經成長為在南加州具有影響力的活動代表，集結了洛杉磯地區各個商會和數百個行業的精英。去年，超過2800個的商界人士走在一起，參加這場頂尖的商業聯絡會活動。

【本報記者胡安 (Juan Yanez Carrera) 洛杉磯報導】洛杉磯最大商業聯絡會 (L.A.'s Largest Mixer) 定於7月24日晚在聖雷諾博覽中心 (Shrine Auditorium) 舉行盛大活動慶祝10周年。這是南加州的一次大型商業聯絡會與會活動，由眾多商會和商業組織發起，商務專家們可以幫助商家找到新的客戶。

洛杉磯商會執行經理 Pat Clark 表示，「這次活動是一個非常有價值的商業工具和絕佳的聯絡機會，有些團體已開始為該活動進行了提前計劃，因為這使他們有機會跟來自周邊社區的商家和企業家接觸。比如 (Santa Monica) 等。」這項活動是由 Dave Linden Group, Inc. 公司發起創立，在其成

由於活動被設計成專業和半商務社交性質，洛杉磯最大的商業聯絡會活動給參展商提供了可以跟未來客戶或者關係企業一個自由隨意對話的空間，因此給參展商帶來了一個「開放的感覺」。

企業家們並不一定需要加入某個商會來參加聯絡會活動。參加者只要交納超過250美元的入場費，就可以參觀超過250個商家提供的展覽，並與成長千上萬萬名具有影響力的洛杉磯商界精英人士見面交流。另外，在橙縣、拉維納斯等地方也將舉行類似的活動。若需要參展商和贊助商的完整名單，請訪問網站 <http://www.lamixer.com> 或致電 323-230-5566，索取更多資料。

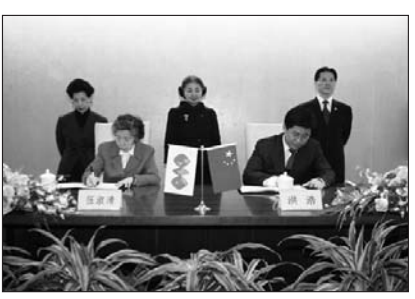
世界貿易中心協會簽署 上海世博會參展合同

【中國世博網消息】6月23日，上海世博會組織者和世界貿易中心協會在世博大廈正式簽署中國2010年上海世博會《參展合同》。上海市政府副秘書長、上海世博會副秘書長洪浩與世界貿易中心協會會長伍淑清簽署合同。上海世博會副秘書長周漢民、全國人大常委會香港特別行政區基本法委員會副主任梁愛詩和世界貿易中心協會法律顧問區恆慈共同見證《參展合同》的簽署。

洪浩在簽署儀式上表示，此次簽約將為世界貿易中心協會與上海開展第一輪緊密合作提供一個理想的平臺。他說，在全球城市化進程中，期待世界貿易中心協會向世界傳遞分享資訊組織在促進地區經濟穩定發展方面的理念與成功實踐，特別是發展組織對上海世博會主題，特別是城市經濟繁榮這一主題的獨特理解和詮釋。

伍淑清表示，世貿中心協會下的各個會員城市將在2010年上海世博會期間有各自不同風格的展示，每個城市將有半天的展示時間，並計劃每月安排形式各異的展覽和演出。她說2010年世博會必將帶動上海及周邊地區，乃至整個中國的迅速發展。她深信上海世博會將是一屆精彩難忘的世博會，並歡迎大家參觀其所有的展館。

世界貿易中心協會的展館位於國際組織展區，占地面積2000平方米，其主題為「貿易促進世界和平與發展」。展館將以租賃館的形式展示世界貿易中心協會的最新成果以及通佈世界310個城市的世界貿易中心之間的關係，同時突出展示其電子商務技術、貿易信息網絡、貿易服務、教育項目等內容。它將顯示世界貿易中心如何提高國際貿易的效率，以及通過世界貿易中心協會其他地區進出口商及其與世界其他地區的溝通。



展示了介紹成功案列，項目將特別注重其創新、開拓性項目，以創造一個更加美好的可持續的未來，推進世界和平與發展。

協會成員的質量和數量在世界範圍持續提高、壯大。目前，95個國家310個城市的世界貿易中心為750,000家國際企業提供服務。任何一個城市的世界貿易中心都是一個國際化的企業和機構聯繫在一起的，並為它們提供成功創業的必要條件和補充。

作者：吳廷晨 汪詠晨 攝影：董盈

和內容：
2. 互動性：互聯網的實時互動和異步傳輸並行的技術結構徹底地改變了信息的傳播者和接受者的關係。任何網絡用戶既是信息的接收者，同時也可以成為信息的傳播者；並可以實現在線信息交流的實時互動；
3. 平等性：網絡的水平方向延伸的存在方式決定了網絡是一個平等的世界，在網上網民交流的是信息和思想，也就是說，網絡交流劃分了網民的權力、財富、身份、地位、容貌等外殼，在網絡組織中成員彼此平等相待；
4. 虛擬性：互聯網的存在狀態是無形的，在網上的交流中，人們看不到聽到的文字、形象和聲音等，可以變成特有的計算機語言顯示。除非你願意告訴對方，或是使用語音、圖像系統與對方交流，否則交流雙方的一切真實信息，都無從證實。網絡世界是一個充滿不確定性的虛擬世界。

基於互聯網的信息交流和業務流程再造，正在成為企業和其經濟組織建立競爭優勢的關鍵手段。對直銷業而言，直銷未來實現網絡化是跟上市時代的必然趨勢。
在信息時代，誰掌握了信息，誰就掌握了權力，誰就掌握了財富。直銷E化除了獲得巨大的網絡人脈資源之外，還有以下三大收穫：
1. 快捷的資訊：互聯網最大的優勢就是迅速傳遞和處理各種資訊，每天，世界上所有的網絡媒體都在給你提供資訊，從生活起居到國際大事應有盡有。無論你是想瞭解某家企業的信息和動態，國家的政策，還是專家的分析預測，在互聯網上，都能得到最新的資訊。
2. 低廉的成本：網絡的大部分資源都是免費開放的，因而極大地

降低了人獲取信息和傳遞信息的成本。直銷商可以不受時空和地域的限制得到來自全球的最快捷的資訊，也可在互聯網上邀約、溝通、跟進，可通過互聯網培訓，可通過互聯網開展產品等等，不用你坐火車坐飛機的到處跑。這些無疑會為直銷商節省大量的時間和金錢。
3. 未來的核心競爭力：隨著直銷行業的發展，直銷商將成為愈來愈趨於平民化和年輕化，愈來愈多傳統行業的精英、普通市民和年輕創業者進入直銷行業。未來的市場的成敗取決於對先進互聯網的掌握訓練程度。只有早日用互聯網來武裝自己，才能在日趨激烈的競爭中掌握主動和贏得最後勝利。

作者：胡國安 (香港綠之領國際集團董事長、世界傑出華商協會中國總會副會長)

六個發人深思的智慧故事

第一個故事
去過廟的人都知道，一進廟門，首先是跪拜佛、笑臉迎客。而在他的相面，則是黑口黑臉的章陀。但相面在很久以前，他們並不在同一個廟裏，而是分別掌管不同的廟。
需要佛熱情快樂，所以來的人非常多，但什麼都不在乎，丟三拉四，沒有好好的管理服務，所以依然入不敷出。而章陀雖然管財，一把好手，但成了天險苦惱，太過嚴肅，搞得人越來越少，最後香火斷絕。

佛祖在查香火的時候發現了這個問題，就將他們兩個放在同一個廟裏，由彌樂佛負責公關，笑迎八方客，於是香火大旺。而章陀無私，鋪張必較，則讓負責財務，嚴格把關。在兩人的分工合作中，廟裏一派欣欣向榮景象。其實在用人大的眼裏，沒有廢人，正如成功高手，不需名貴寶飾，插花飛葉即可傷人，關鍵看如何運用。

拿備胎準備裝上。事情嚴重了。下車點的人居然將螺絲也都下掉。沒有螺絲有備胎也上不去啊！教授一籌莫展。
著急萬分的時候，一個瘋子蹦蹦跳跳地過來了，嘴裏唱著不知名的歡樂歌曲。他發現了困境中的教授，停下來問發生了什麼事。教授解釋得理他，但出發總還是告訴了他。瘋子哈哈大笑說：「我有辦法！」他從每個輪胎上卸下一個螺絲，這樣就拿到三個螺絲將備胎裝了上去。教授驚喜之餘，大為好奇：「請問你是怎麼想到這個辦法的？」瘋子嘻嘻哈哈地笑道：「我是瘋子，可我不是呆子啊！」

第二個故事
A. 在合資公司做白領，覺得自己滿腔抱負沒有得到上級的賞識，經常想：如果有一天能見到老總，有機會展示一下自己的才幹就好了！！
A的同事B. 也有同樣的想法，他更進一步，去打聽老總上班的時間，算好他大概會在何時進電梯，嚴格把關。在兩人的分工合作中，廟裏一派欣欣向榮景象。其實在用人大的眼裏，沒有廢人，正如成功高手，不需名貴寶飾，插花飛葉即可傷人，關鍵看如何運用。

有許多的人，由於他們發現了工作中的樂趣，總會表現出與常人不一樣的任務，讓人難以理解。許多人在笑話他們是瘋子的时候，別人說不定還在笑他呆子呢。

第三個故事
有一個博士分到一家研究所，成為學歷最高的一個人。有一天他到單位後面的小池塘去釣魚，正好正副所長在他的一左一右，也釣魚。他只是微微點了點頭，這兩個本博士，有啥好聊的呢？不會見，正所長放下釣竿，伸伸懶腰，腳踏腳踏水面上如飛地走到對面去了。博士眼睛睜得都快掉下來了。水上飄？不會吧？這可是一個泡塘啊。正所長上完廁所回來的時候，同樣也是腳踏腳踏水面上飄回來了。怎麼回事？博士生又不好去問，自己是博士生，幾步一，副所長也站起來，走幾步，腳踏地飄過水面上則則。這下博士還是差點昏倒：不會吧，到了一個江湖高手集中的地方？博士生也內急

第四個故事
一個心理學教授到瘋人院參觀，瞭解瘋子的生活狀態。一天下來，覺得這些人瘋瘋癲癲，行事出人意料，可算大開眼界。想不到準備返時，發現自己自己的車胎給卸掉了。教授這樣憤憤地想道，幹什麼，大會專門規劃了貿易館，並首次設立非洲商品展區、台灣商品展區。投洽會首創的項目對接今年也將擴大場次和規模，除綜合對接外，還將舉辦針對對接權交易、服務外包等方面的11個專場對接活動。
劉賜貴表示，廈門作為投洽會的承辦單位和東道主，將盡全力提高大會的保障服務水平。他還向大家介紹了香港與廈門之間緊密的經貿合作關係，目前，香港是廈門利用外資的最大來源地，實際利用港資占廈門實際利用外資總量的45%，同時，香港也是廈門除日本、美國之外的第二大出口目的地。劉賜貴熱情邀請香港

第五個故事
一個瘋子買鸚鵡，看到一隻鸚鵡前面售價將將著，此鸚鵡會兩門語言，售價二百元。
另一隻鸚鵡則則著：此鸚鵡會四門語言，售價四百元。
該買哪只呢？兩隻都毛色光鮮，非常靈活可愛。這人轉啊轉，拿不定主意。結果突然發現一隻老掉牙的鸚鵡，毛色暗淡散亂，標價八百元。
這人趕緊將老闆問來：這只鸚鵡是不是會說八門語言？
店主說：不。
這人奇怪了：那為什麼又老又醜，又沒有能力，會值這個數呢？
店主回答：因為另外兩隻鸚鵡

第六個故事
劉賜貴表示，廈門作為投洽會的承辦單位和東道主，將盡全力提高大會的保障服務水平。他還向大家介紹了香港與廈門之間緊密的經貿合作關係，目前，香港是廈門利用外資的最大來源地，實際利用港資占廈門實際利用外資總量的45%，同時，香港也是廈門除日本、美國之外的第二大出口目的地。劉賜貴熱情邀請香港

第十二屆中國國際投洽會 九月將在廈門舉行

【本報廈門消息】第十二屆中國國際投資貿易洽談會（投洽會）將於9月8日至11日在廈門舉行。投洽會組委會副主任、廈門市市長劉賜貴日前率團在香港進行推介會，向與會的香港工商界人士介紹了今年投洽會的籌備情況，並盛情邀請海內外客商共赴盛會。
劉賜貴介紹說，今年的投洽會適逢中國改革開放30周年，展會規模日益擴大、國際性更加凸顯，實際性不斷加強。隨著廈門國際會展中心二期和國際會議中心在今年九月之前建成投入使用，今年的投洽會一共規劃了2500個國際標準展位，大大超過往年1500個國際標準的規模。截至目前，已有41個國家和地區報名參展，預計今年參展國家和地區將超過70個。今年的投洽會上，投資和貿易的結合互動將更加緊

參展申請簡表

公司名稱：_____ 職位：_____
展會聯繫人：_____ 傳真：_____
電話：_____ 傳真：_____
網址：_____
電子郵件：_____
公司地址：_____
業務領域：_____
層級名稱：_____

中國國際中小企業博覽會
CHINA INTERNATIONAL SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES FAIR
第五屆中國國際中小企業博覽會 2008年9月22日至25日 中國 廣州
主題：增進瞭解 加強合作 擴大交流 共同發展 · 把您的產品帶入中國市場 · 把您的業務堆高到全世界
展館：廣州國際會展展覽中心（中國進出口商品交易會琶洲展館）是目前亞洲規模最大、設施最先進、檔次最高的展覽中心，展館展示面積達12萬平方米。
海外招展
美國合作夥伴：泰森國際商業網Tylooln, Inc.
網址：www.Tylooln.com
地址：10501 E. Valley Blvd. Suite 1173, El Monte, CA 91731 U.S.A.
電話：626-618-0101 或 626-215-1079 傳真：626-602-1818
聯繫人：Susan Mao
電子郵件：sales@tylooln.com

請傳真至：626-602-1818
參展商可提請組委會安排食宿及行程
國際及港澳臺展區標準展位 (3米×3米)：
850美元/展位/展期 (含展板、櫃檯、一張展椅、兩盞射燈)