更多德國製造擁有中國芯

雖貴為“汽車王國”，但不管是大衆還是寶馬、奔馳汽車，其“內臟”幾乎都塞滿了“中國製造”的配件。即使是標著博世、大陸、馬勒的德國品牌零部件，也很多是從中國貼牌生產的。

“德國製造”光環漸褪

曾幾何時，“德國製造”就是優質、高端、精密產品的代名詞。幾年前，記者在德國考察時也曾親身領略了德意志民族的嚴謹、認眞和對工作的一絲不苟：德國的高速公路瀝青層下鋪設超過70釐米的水泥基礎，完全可以勝任飛機起降和坦克行駛；在法蘭克福的飛機維修廠，德國工人每天都跪著把廠房地面擦得一塵不染；德國法律細緻到規定周日公寓內噪音不得超過多少分貝；奔馳、寶馬等豪華轎車頻現街頭，也使我們實際感受到了汽車發祥地所具備的高超製造業水平。

然而，已形成“技術創新、質量上乘”口碑的“德國製造”近年來的表現卻讓人想起“世上沒有常勝將軍”這句話。根據德國經濟部剛公佈的數據，全世界每年因盜版產生的損失在1500億歐元，其中機械行業盜版達70億歐元，比去年增加了20億歐元。而名列產品盜版國第二位的是以前一直作爲產品盜版受害國而聞名於世的國家：德國，19%的德國公司認爲產品盜版問題出自德國本身。

德國機械及設備協會的Manfred Wittenstein說，仿製範圍不僅涉及整個機器，也包括外觀和零配件，主要涉及傳動技術、紡織機械、衛生潔具和施工工具等行業。他同時承認，以往是德國廠商對中國的盜版仿製提出起訴。而現在的情況正好相反，是德國產品對中國產品進行仿冒。雖然3/4的德國公司都對自己的產品進行商標或專利申請，但是專利登記數字卻在逐年下降。

靠“中國製造”借雞生蛋

德國聯邦外貿信息局5月底出臺的統計數據表示，由於今年第一季度出口表現出色，預計德國2008年仍能保持“世界出口冠軍”這一稱號。然而，統計也表明，越來越多打著“德國製造”標記的產品卻是由中國產品加工而成的。

作爲機械製造王國，靠“中國製造”借雞生蛋的德國企業也不少。比如中國生產的電動工具占了德國市場的90%，其中大部分都爲一些世界名牌貼牌生產。一台漢特爾切割機，德國企業從中國進口的價格是30歐元，包裝後便以600歐元出售給西方。雖貴爲“汽車王國”，但不管是大衆還是寶馬、奔馳汽車，其“內臟”幾乎都塞滿了“中國製造”的配件。即使是標著博世、大陸、馬勒的德國品牌零部件，也很多是從中國貼牌生產的。德國汽車商“組裝”完汽車後，再以高出成本數十倍的價格銷往中國等國家。難怪德國汽車工業協會表示：是否到中國這樣的新興市場採購和發展關乎德國汽車業生死存亡。

這樣的例子還有很多，在阿爾迪、歐倍德等大型超市和專業店裏，“中國製造”也逐漸消失。這些商店在中國集中採購的產品，很多只有德國進口商的標識。

中德鐵路聯運降低貨運成本

分析人士認爲，產生上述現象的原因，除了中國產品檔次、質量不斷提高外，還有一個原因就是中德鐵路聯運降低貨運成本，使得中國製造的機械設備能快捷運到德國。

德國鐵路公司將在年內實現中德鐵路貨運的定期運行。該公司負責物流的董事本瑟爾認爲，與昂貴的空運和平均長達35天的海運相比，鐵路運輸具有不可替代的優勢，適合短時間內運輸較大量的貨物。德鐵公司計劃每週發送兩三趟貨運列車，每列貨車最多運載140個集裝箱，整個行程約爲9850公里，耗時15天，預計初始階段年銷售額爲1000萬~2000萬歐元。

由中國、德國等6個國家成功合作開行的“北京-漢堡集裝箱特快”，顯示出了大陸橋運輸的優越性：從1月9日在北京出發的這列特快示範列車，僅用15天就橫穿歐亞6個國家9780公里，於當地時間24日上午10時前到達德國漢堡，比原定時間少3天。而通過海上交通在亞歐國家之間運送集裝箱，預計要花去35到40天。德國《商報》的調查顯示，86%的歐洲大企業看好這條鐵路線，很多企業已經與德國鐵路公司簽訂了合約。參加這次試運行的德國最大運輸公司新科爾集團總裁尤賚夫說，假如這條線路正式開通，他們1/3的貨物可以通過鐵路運輸，成本也將節省1/3左右。

本報合作媒體中國《國際商報》，www.ibdalily.com.cn

記者 梁鈴嫻

四大投資銀行操縱國際油價

(前接A2)而亞洲電子盤交易則是爲了滿足那些不能與美國常規市場進行同步交易的全球各地的交易者，這種電子盤交易在常規市場交易結束後仍然連續進行交易，並且在常規場內市場開市前結束交易，這樣兩個市場組成了一個24小時不間斷交易的市場。

2000年美國安然事件爆發以後，美國通過了一個商品期貨的現代化法案，要求CFTC對期貨市場交易的所有交易行爲密切監管，保留其一切交易記錄和交易文檔，防止市場的操控行爲。

然而，一個巨大的漏洞在於，此監管行爲將OTC電子交易市場排除在監管範圍之外，於是，這一漏洞給了華爾街大投資家們爲所欲爲的巨大空間，最近一年多來，這些投行利用這個市場進行違法交易，但絲毫不被CFTC察覺和知曉，而且以後也不可能被完全調查清楚，因爲，這個市場不會保留他們的交易文件。

索羅斯戳穿高盛們的謊言

投資銀行的倉位永遠是決定其立場的重要因素

早些時候，高盛公司向全世界拋出了油價200美元一桶的預言。投資銀行的倉位永遠是決定其立場的重要因素。但是，對於一般的投機者來說，這可能是一個十分值得警覺的信號。

問題是，高盛們可以輕易地列舉出油價攀升的一百個理由，就像他們慣常所做的那樣，但是，他們的理由越充分，其距離做頭做尾的謬誤就越近了。

汽油庫存達十幾年最高

儘管美國的原油庫存一直在下降(這是期貨交易商做多的主要理由之一)，但是汽油庫存卻達到1993年以來的最高值。

需求下降拉動油價上漲？

2008年一季度，世界石油產量相比2007年同期上漲了2.5%，而同期全球石油消費量只增加了2%。據花旗的分析師預測，二季度全球產量將有3.3%的增長，三季度增長率將會同比超過4%，而全球的需求增長在未來的6個月內只會增長1.6%。

事實上，在一些國家，需求呈現下降的趨勢。美國商品期貨公司Sempra Metals統計顯示，美國人在2008年1月份的汽油消費量比去年同期減少了4%。而事實上，美國汽油產品消費的減少從去年7月份就已經開始了。耐人尋味的是，也就是從這個時間開始，世界原油期貨價格開始了陡直上升的行情。即使是被指拉動需求的主要力量的中國，其石油需求量的增長率也從10%的年增長率下降到了6%。另外，在這段時間裏，世界石油剩餘產能已從幾年前每天150萬桶上升到每天300萬桶。

需求在減少，供給在增加，而油價在猛烈攀升，高盛們的預測不攻自破。但是石油家還會有新的說辭，埃克森美孚的CEO雷克斯，迪樂森於是一股腦地把責任全部推給了弱市美元及地緣政治的不穩定。

石油市場預測不減實

不可否認，美元確實是一個非常重要的因素。全球絕大部分的石油期貨合約是以美元計價結算的，自從2002年以來，美元兌全球主要貨幣貶值超過30%，這意味著以美元計價的石油產品理應上漲。然而值得注意的是，自從2003年9月以來，國際油價上升了400%，同期，全球需求只上升了8%。

毫無疑問，是期貨市場的投機行爲造就了油價的瘋漲。遊戲是該結束的時候了。

大中華經濟短訊

美國家禽蛋品出口協會看好中國火雞產品市場

【在線國際商報訊】“誰也不能忽略了中國這個市場。”近日，由美國家禽蛋品出口協會主辦的“美國火雞產品及應用研討會”在河南鄭州順利落幕，美國火雞生產者表示，“中國有13億人，大約3億中產階級，我們對市場前景相當樂觀。”

在爲期兩天的高峰研討會中，美國火雞生產企業及中國的肉製品加工商們就如何應用美國火雞肉製品和有效控制成本作爲重要命題展開，其間美國火雞生產商們詳細介紹了各自的公司，產品及產品的特點，爲雙方合作提供了展示平臺，旨在將美國火雞產品介紹到中國來。

2005年，美國已經成爲火雞飼養、加工和出口的第一大國。與肉雞相比，火雞的肉質略粗一些，但營養價值很高，被美國營養學家推崇爲高蛋白、低脂肪的“超級營養食物”。此外，和其他肉類，比如和豬肉進行混合後亦能保證口感穩定。在確保食品美味的同時，美國火雞行業還能爲中國加工商提供穩定的貨源和相對低廉的價格。

此次研討會上，美國家禽蛋品出口協會特別邀請了美國國家火雞聯合會（NTF）的Rybolt博士作爲主講嘉賓。他向中國同行系統地介紹美國火雞行業情況，產品特點及其產品在美國肉類加工行業的應用，而相關的一些火雞生產企業如Butterball,Jenni-O, WestLibertyFoods還展示了在美國市場上廣受消費者歡迎的火雞製成品。

在美國，由火雞肉和其他肉類混合製成的肉類加工品已經被廣大消費者接受，對於中國消費者，火雞肉並不算陌生，不過對於火雞肉加工的產品卻不太熟悉。而美國的火雞生產企業與肉類加工行業不僅僅看好的是中國在萬聖節的火雞銷售，更希冀進一步拓寬市場，使火雞肉和其他肉類混合製成的肉類加工品能擺上更多中國消費者的餐桌。

台灣和中國大陸同意合作開發生產石油和天然氣

【華爾街日報報道】目前在北京訪問的台灣代表團發言人龐建國(Pang Chien-kuo)表示，台灣和中國大陸週四同意在石油和天然氣勘探及生產方面展開合作。

龐建國稱，中國大陸已經同意與台灣合作開發石油和天然氣，不過相關細節還有待進一步協商。龐建國還表示，雙方尚未就合作的地點達成一致。

龐建國是半官方機構台灣海峽交流基金會(Straits Exchange Foundation, 簡稱：海基會)的副秘書長。總部在台北的海基會正與大陸方面進行近十年來的首次正式磋商，希望在週末包機和允許更多大陸遊客赴台旅遊等方面達成協議。

香港下半年出口形勢增長步伐放緩但依然穩健

【新華網香港電】踏入2008年的香港貿易表現出色。根據香港貿易發展局的統計，今年1至4月，香港出口增長高達11.5%，優於市場預期。但由於面臨全球經濟放緩、通脹高企等挑戰，今年下半年香港的出口增長步伐將放緩，但依然保持穩健。

美國是香港產成品的終極消費市場，因此，美國經濟增長的高低直接影響香港的出口貿易。

香港貿易發展局首席經濟師梁海國在接受新華社記者採訪時表示，下半年，美國經濟整體上趨向穩定，但金融市場是美國經濟發展中不明朗的因素，通脹居高不下，使美國經濟仍存在不確定性。

內地是香港最大的出口市場，去年及今年1至4月，香港出口到內地的產品比重占整個出口的49%。

梁海國認爲，經濟發展使內地下半年對工業品的出口需求仍將不斷增加。但由於人民幣持續升值，以及原材料成本的上升，將對香港產品出口內地構成壓力。

展望下半年，梁海國認爲，香港出口增幅將放緩，但將保持增長勢頭，增長率不會超過雙位數。

梁海國認爲，下半年，香港的數碼產品將持續大熱。數碼產品的熱賣將推動香港電子產品的出口增長。

在香港出口產品中佔有重要地位的服裝出口，下半年可能受美國訂單減少影響而下降。梁海國認爲，另一方面，貴重物料、寶石和鑽石價格居高不下，雖會推高珠寶出口總值，但出口數量卻較以前遜色。

大陸13個省市成爲赴台旅遊第一批開放區域

【新華社消息】記者13日從中國國家旅遊局獲悉，北京、天津、遼寧、上海、江蘇、浙江、福建、山東、湖北、廣東、重慶、雲南、陝西等13個省市爲赴台旅遊第一批開放區域。

國家旅遊局表示，考慮到赴台旅遊的特殊性質，按照有計劃、有步驟、循序漸進的原則，依據各地的經濟發展水平、出遊能力及區位特點，兼顧東中西部，並在與台方溝通的基礎上，經國務院批准，確定首批開放區域。其餘省區將根據實施的情況，逐步擴大開放。

海峽兩岸關係協會與海峽交流基金會13日在北京簽署了《海峽兩岸關於大陸居民赴台旅遊協議》。根據協議，7月18日正式實施大陸居民赴台旅遊；7月4日啓動首發團。大陸首批開展赴台旅遊業務的包括內地33家旅行社。

國家旅遊局即將公佈《大陸居民赴臺灣地區旅遊領隊人員管理辦法》《大陸居民赴臺灣地區旅遊注意事項》《大陸居民赴臺灣地區旅遊團名單表管理辦法》。

兩岸旅遊民間組織就大陸居民赴台旅遊事宜已進行多次磋商，做好了各方面準備。

洛杉磯 $35 (週日-週四) $50 拉斯維加斯
$35 (週五-週六) $55
單程 全程
$60* $105* 庫帕提諾・奧克蘭・舊金山

USASIA 美亞長發旅遊公司
欲知詳情 敬請垂詢
*三藩市來回洛杉磯 從2008年5月15日起,車費調整如下:
長人 單程:$60;雙程:$105; 兒童(2-9歲) 單程:$40;雙程:$70
**洛杉磯來回拉斯維加斯 下午班車從2008年5月25日開始
訂票電話：626-282-1880 傳真：626-282-1981
營業時間：7：30早上至5：30下午（星期一至星期六）
7：30早上至3：30下午（星期日）

洛杉磯→拉斯維加斯

出發班次	上車地點	上午出發	下午出發**
1.	聖蓋博市 順發超級市場 (靠Valley大道)	7:30 AM	11:45AM
2.	蒙特利公園 皇都電器門前 (靠美西銀行)	8:00 AM	12:00PM
3.	羅蘭崗 Colima Rd. 香港超市(Garden Cafe)	8:30 AM	12:30PM
到達地點	下車地點	到達時間	到達時間
1.	Tropicana Hotel 3801 Las Vegas Blvd. South	1:00 PM	5:30PM
2.	Harrah's Hotel 3475 Las Vegas Blvd.	1:15 PM	5:50PM
3.	中國城 Spring Mountain Rd. (Parking Lot)	2:00 PM	6:30PM

拉斯維加斯→洛杉磯

出發班次	上車地點	上午出發	下午出發**
1.	Tropicana Hotel 3801 Las Vegas Blvd. South	1:00 PM	5:30PM
2.	Harrah's Hotel 3475 Las Vegas Blvd.	1:15 PM	5:50PM
3.	中國城 Spring Mountain Rd. (Parking Lot)	2:00 PM	6:30PM
到達地點	下車地點	到達時間	到達時間
1.	羅蘭崗 Colima Rd. 香港超市(Garden Cafe)	06:30 PM	10:30PM
2.	聖蓋博市 順發超級市場 (靠Valley大道)	06:50 PM	10:50PM
3.	蒙特利公園 皇都電器門前 (靠美西銀行)	07:00 PM	11:00PM

洛杉磯→三藩市

出發班次	上車地點	出發時間
1.	蒙特利公園 皇都電器門前 (141 N. Atlantic Blvd.)	10:00AM
到達地點	下車地點	到達時間
1.	庫比蒂諾 永和超市 (天天影視 10122 Bandley Dr.)	04:50 PM
2.	屈輪富興中心 (9th St. 夾 Franklin St.)	06:00 PM
3.	三藩市 中國城 美國銀行門前(944 Stockton St.夾Washington St.)	06:30 PM

三藩市→洛杉磯

出發班次	上車地點	出發時間
1.	三藩市 中國城 美國銀行門前(944 Stockton St.夾Washington St.)	09:00 AM
2.	屈輪 富興中心 (9th St. 夾 Franklin St.)	09:30 AM
3.	庫比蒂諾 永和超市 (天天影視 10122 Bandley Dr.)	10:30 AM
到達地點	下車地點	到達時間
1.	蒙特利公園 皇都電器門前 (141 N. Atlantic Blvd.)	5:30 PM

洛杉磯地址：141 N. Atlantic Blvd., Suite 100A
Monterey Park, CA 91754