



# 美式鄉村的 典型風格



清新自然廳堂，在自然環境中會客。貫穿於廳堂的原木樓梯，是美式鄉村風格的典型特徵，木材紋理清晰。明黃的牆壁，自然、懷舊、仿佛聞到了德州牧場的氣息。

## 彎曲木傢俱 正流行

彎曲木傢俱最早起源於北歐，在80年代中期開始在世界各地流行。彎曲木傢俱同傳統的傢俱品種比較，最大的特點在於其特有的彎曲弧度，由於在製造的過程中充分考慮了人體的曲線起伏，可以減輕使用者因長期坐而產生的疲勞感，使人體感到更加舒服。這種傢俱體現了現代人的審美理念，實用性與裝飾性也比較強。

目前的彎曲木傢俱多採用樺木和水曲柳為原材料，通常用



強度較高、價格較低的樺木作為內層板，用紋理漂亮的水曲柳作為外層板，也有少數傢俱廠採用樺木作為主要用材。  
彎曲木傢俱是利用木材的彈性原理，使其經過蒸汽處理後，易於彎曲成某種形狀。這樣，就代替了某些榫接而節約了木材。但用來做曲木傢俱的木材選擇標準較高，技術設備要求要周全。 源於：新華網

## 色調高雅 紋理通直 的竹地板

### 一、竹地板選購

竹地板發展史並不長，只有八、九年歷史。開始成規模進入市場則是近幾年的事，但是，由於具有獨特的特點：紋理通直、色調高雅，有“寧可食無肉，不可居無竹”之譽。加上生產過程中人工精選，使竹地板尺寸穩定性、力學強度好，經久耐用，取自於自然、用自於自然，無污染，而且還為居室平添更多的文化品味，深得消費者喜愛。但是，由於竹地板加工生產行業管理尚不規範，企業之間技術設備和生產管理差距很大，因此，消費者在選購時，提出以下幾點，供選購時參考。

### 1、產品資料是否齊全

通常，正規產品國家明文規定應有一套完整的產品資料，包括生產廠家、品牌、產品標準、檢驗等級、使用說明、售後服務等資料；資料齊備產品，說明該生產企業是具有一定規模的正規企業，即使出現問題消費者也有據可查。

### 2、產品外觀質量

竹地板外觀  
首先觀其地板色澤：本色地板色澤金黃色，通體透亮；碳化地板是古銅色或褐色，顏色均勻而有光澤感。  
油漆質量：將地板置於光線好處，看其表面有無氣泡、麻點、桔皮現象，再看其漆面是否豐厚、飽滿、平整。

### 3、內在質量

首先看材質，可用手摺和眼觀，若地板拿在手中較輕，說明採用的是嫩竹；若眼觀其紋理模糊不清，說明該竹材新鮮是較嫩舊的竹材。

觀地板結構是否對稱平衡：可使竹地板的兩端斷面，是否符合對稱平衡原則，若符合結構就穩定。  
地板層與層間膠合是否緊密：用兩手摺，是否會出現分離。

### 4、加工精度

竹地板加工精度，可以隨機抽樣，其方法是任意取多塊地板，放於平整面上摺、槽摺合後，若符合結構就穩定。

### 二、地板鋪設

竹地板鋪設與實木企口地板鋪設方法相同，採用龍骨鋪設法（詳見實木地板鋪設）在此不重複。

### 三、竹地板維護保養

正確的使用和保養是延長竹地板使用壽命的關鍵，近年來，由於部分用戶對竹地板使用不當，引起一些質量問題而出現投訴。在這種情況下，既需要經銷商或企業搞好售後服務，同時也需要向消費者宣傳使用、維護保養知識。

### 竹地板在使用中應注意以下幾點：

1、保持室內幹濕度  
竹地板雖經乾燥處理，減少了尺寸的變化，但因其竹材是自然界材料，所以，它還會隨氣候幹濕度變化而有變形。在北方地區遇乾燥季節，特別是開暖氣時，室內可通過不同方法調節溫度如採用加濕器或暖氣上放盆水等；在南方地區萬濕季節，開窗通風，保持室內乾燥。  
為此，在室內應儘量避免陽光曝曬和雨水淋濕，若遇水應及時擦幹。

2、避免損壞地板表面竹地板漆面，應避免硬物撞擊、利器劃傷、金屬磨擦等。

3、正確清潔地板在日常使用過程中，保持地面乾淨，清潔時，可用乾淨掃把掃淨，然後用溼的拖把拖後燦然一新。如果條件允許，兩至三個月打一次地板蠟，這樣更佳。  
源自：木材網

## 智能衛浴展現新魅力



5月26日-29日第十三屆中國國際廚房、衛浴設施展覽會將在上海新國際博覽中心舉行，作為在業內享有極高聲譽的大型廚衛展覽會，每年展會都會吸引各大知名品牌參加，共同展示其年度新品。

向來是廚衛展上明星企業的TOTO，此次以“智能”為主題，向公眾展示4.8升節水坐便器、水力發電龍頭、瓷磚等各種類產品。在這些帶給生活更多智能體驗的產品背後是TOTO卓越的科技研發力量。智能衛浴代表之作依託的是TOTO領先於行業的尖端智能技術。屢

獲嘉獎的4.8升節水坐便器，依託的是TOTO出色的EcoMAX節水技術。無須依靠電池運作的感應龍頭，依託的是業內領先的水力發電技術。具有防汙、抗菌、防臭、自我清洗、淨化大氣功效的海濤特化鈦瓷磚，依託的是TOTO擁有專利的海濤特技術以及光觸媒技術。

智能衛浴，暢享未來，正因為技術上的領先，TOTO才能為更多的用戶送去智能化的生活體驗。TOTO此次展出的另一大亮點就是“衛洗麗”、“維生潔花灑”、“淨水器”等健康類產品的展示，給生活帶來水健康體驗的

“衛洗麗”是TOTO高科技與人性化完美結合的產品，1980年TOTO發明了世界上第一台家用衛洗麗產品，時至今日，衛洗麗已經發展成為集溫水洗淨、智能除臭、保溫便座、暖風乾燥等多種舒適功能為一體的現代化健康產品，全球銷量已突破2500萬台。在展會現場，TOTO還展示了擁有自動沖水、自動開合、自動除臭等眾多功能的新型全自動智能坐便器。

享受智能化衛浴生活，將成為人們的追求。  
源自：c-ijj.com



## 房屋拍賣 · 造成搶購

拍賣可吸引眾多有錢買家競標搶購，在指定之時間以最高價賣出，不必裝修，也不必付佣金。好過一般上市，凡急於出售房產者，請即電626-277-7168洽詢(歡迎Agent介紹其滯銷之Listing 佣金照付)

地產拍賣專家  
Broker / Auctioneer  
**林亞柏** 626.277.7168

房地產以拍賣方式成交仍當前趨勢  
歡迎有眼光之地產經紀加入行列，免費培訓



David Lin (林)

# 25年專業經驗 專業,誠信,負責 倉庫租售

電話: (626) 252-4248  
傳真: (626) 285-8081

802 E Mission Rd., San Gabriel, CA 91776