

直銷制勝法典 秘笈之十九

美國直銷市場的趨勢和希望

近來筆者應邀在一個商學院作直銷專題演講，之後有人提問：美國直銷的發源地，歷歷50年的滄桑和時代的變遷，就象大浪淘沙一樣，好公司所剩寥寥無幾。請問美國直銷市場的趨勢怎樣？美國直銷業還有希望嗎？還能做嗎？是不是沒有競爭力了？下邊就這個問題與大家分享。

全球都公認美國是世界直銷的鼻祖，是現代直銷的發源地，不論公司、產品、制度、美國的直銷公司一直是世界直銷的領航的頭雁。自美國安利公司創辦以來，美國本土直銷市場的業績已經接近300億美元，從業大軍已經擴展達到1500萬人，所波及產品已經達到上萬種，可謂五花八門怪陸離，不僅僅限於保健藥品和護膚品。

伴隨國際互聯網的問世，直銷行業如虎生雙翅，得到長足的飛

速發展。從近十年多的發展軌跡來看，美國直銷市場不論在直銷商人數或產值兩個項目上，都呈現倍數的現象，現在仍可謂全球直銷行業的牛耳。

美國直銷市場的成長和經驗，足以說明直銷通路的樂觀前景，特別是國際互聯網的廣泛應用，更是使直銷進入了一個新里程。現代直銷無非世界，全球變為一個市場，電子商務與直銷聯姻變為一體。發展中國家固然是熱心爭之地，美國國際直銷通路的熱土，市場上也是遍地黃金。

這裏舉三個公司為例說明。第一個是直銷界的老牌公司，重新組合電子商務兩套系統，經過幾年現在又合二為一，現在又從全球回到美國，首先看好美國華人市場的巨大潛力，並把已經半退休的老牌明星再度推出，奔走於兩岸四地樂此不疲；第二個是具有近20年歷史的公司，因其制度較老沒有競爭力，公司又不能改制，假借國際名義推出幾款花樣，什麼大滿貫，什麼沖百萬等花樣，搶佔美國市場；第三個公司更是獨出心裁推出什麼買大單投資賺大錢，等等。

不過，美國直銷市場這幾年來也出現了一些相當明顯的變化，其中有三個數字特別值得一提。第一，純消費者數量增加，大概有30%參與直銷的人，抱持著享受折扣、信賴產品、獲得贈品的單純消費心態。第二，把直銷當作副業的比率增高，總計有36%的試圖透過直銷模式賺取一份額外收入。但是他們並沒有全職投入的計劃。第三，相較過去，參與直銷的美國人已不在那麼熱中，投入大量的時間在直銷活動上面。

這三個相互牽動的因素，顯示

著美國直銷生態逐漸由致富掛帥、創業導向走向創業、副業、消費三分天下的結構。這個趨勢則說明了美國直銷市場仍然有前途，仍然可以做，問題是你怎麼做。我們說，與其透過制度招兵買馬，不如建立品牌價值、產品特色及服務品質三者做為最核心的競爭力，在當今健康問題突出的情況下。

美國直銷市場還有一個重要的指標就是，其實單純以健康為訴求的商品，在整體市場中僅占15.3%，這個比例正在逐年上升，其比率遠低於家庭日用品(32%)、美容保養品(30%)，這個現象與其各國直銷不同，整個趨勢是直銷公司大部分精力和產品放在做健康產品市場。

換句話說，除了保健產品之外，美容保養品、日用品在國外為

基礎放射出去的市場在美國也逐漸顯現出來，其實還有很大的市場深度，重要的是如何透過品牌與專業服務消費者放棄兩百元產品而採用八百元的新產品。

最後則是美國直銷商(含消費者)的性別年齡與教育程度的分析，就性別而言，美國參與直銷專業的人口中，有高達79.9%為女性，這個特色充分詮釋了為什麼家庭日用品、美容保養品及珠寶類產品佔總產值的62%，也一定程度說明了為什麼有66%的直銷參與人口抱持著兼職或賺外快的心態。

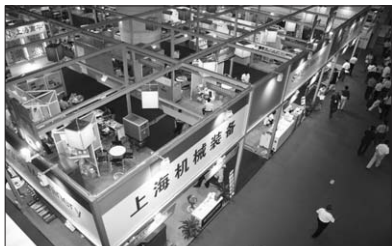
就年齡而言，美國直銷參與人口的主力分佈在35-54歲，占54%；18-34歲則為第二主力，占23%，這兩個年齡區塊則顯示，活力一直是直銷活動中相當重要的條件。相對於這個條件，高齡族群(65歲以上)的參與者比率就相當低，只有8%。

就教育程度而言，美國直銷人口中，有67%為大專以上的教育程度，加上24%高中程度者，則中、高等教育程度者占91%，顯然教育程度較高者，越能夠接受透過直銷模式進行消費、賺取外快或者實現夢想。

綜合美國直銷市場的趨勢，除了說明全球最成熟的市場在十年內還可以在參加者與營業額雙倍增之外；另外一個明顯的變化是，消費與業外的觀念抬頭。而消費與業外週選在比率上的增加，則是平均每週進行直銷活動時數的遞減，這種不再用全部精力經營直銷事業的趨勢，似乎也值得注意做為一個重要的參考指標。總之前途是光明的，道路是曲折的。

作者：袁泉

第五屆中博會將于金秋登場 泰翁國際商業網參與組織美國展團



【本報記者史潔北京報導】第五屆中國國際中小企業博覽會(簡稱「中博會」)將於今年9月22日至25日在廣州國際會議展覽中心舉辦。繼第二屆起分別與法國、意大利、日本成功合辦之後，第五屆中國國際中小企業博覽會將與韓國合辦，中韓雙方在最近簽署了合作備忘錄。而美國展團也將顯著擴大規模，泰翁國際商業網正在積極參與組織美國展團。

每一年度在廣州舉辦的中國國際中小企業博覽會，由國家發展改革委、財政部、工商總局、商務部、質監總局、銀監會和廣東省政府等聯合舉辦，是中國政府

聯合聲明，中博會被列入《聲明》第二部分「擴大經濟合作」的事項之一，「雙方同意共同努力，推動兩國貿易在發展中逐步實現平衡。韓方將積極參加中國進出口商品交易會、中國國際中小企業博覽會等各種貿易投資博覽會，繼續採取派遣採購團和投資考察團等措施。中方對此表示讚賞。」

按照中韓雙方簽署的合作備忘錄約定，本屆展會期間中方將為韓國企業提供約1萬平方米的場地設立「韓國館」，韓國方面將組織300家以上企業參展，中方將按3倍以上的比例組織中方參展企業與韓方企業洽談。此外，中韓兩國還將共同舉辦中國中小企業高峰論壇、中韓中小企業合作洽談等活動。

根據中博會組委會秘書處副主任戚佩佩的介紹，在去年的第四屆中博會上，新增設的零售連鎖展區吸引了沃爾瑪、家樂福、麥德龍、易初蓮花、國美電器、新一佳等一大批國內外大型零售連鎖企業及商貿流通企業爭相參展，並在會上與有關企業簽署了貿易合作協議，收效很好。第五屆中博會將繼續設零售連鎖展區，希望各零售連鎖企業繼續參展，使零售連鎖展區在為中

2008景德鎮國際陶博會 將於10月舉行

【新華社信息南昌電】江西景德鎮市政府日前公佈，2008中國景德鎮國際陶藝博覽會(瓷博會)將於10月18日至22日舉行。屆時，將有數百家國內外知名陶瓷企業、陶瓷窯址參展。

據景德鎮市政府副市長黃康明介紹，瓷博會分為三大展館，將設1480個標準展位。一號館設在景德鎮中國陶瓷博物館，分設國內品牌陶瓷展、國際陶瓷展、高科技陶瓷展；二號館設在景德鎮中國陶瓷城展示中心，分設日用瓷、陳設藝術陶瓷、建築裝飾陶瓷、工業陶瓷、電子陶瓷、陶瓷輔助材料展區；三號館設在景德鎮中國瓷園，分設名人名作展區和仿古陶瓷展區。黃康明說，已有湖南、湖北、河北、江蘇等產瓷區的70多家品牌陶瓷企業預訂展位。此外，日本、韓國、荷蘭、法國、英國、葡萄牙、德國等十多個國家的陶瓷廠商也將參展。此外，中科院上海鈾鈾研究所、清華大學、北京大學將推舉最新研發的科研成果和產品參加瓷博會的高技術成果展。

瓷博會期間，還將舉行瓷文化旅遊節、世界陶藝精英大會、千年瓷都聖火傳遞及「陶瓷三聖」公益、聖火陶藝拍賣會等11項特色鮮明的活動。

中國國際數碼互動娛樂展 7月中旬在上海舉辦

【新華社信息上海電】新聞出版總署音像電子和網絡出版管理司副司長寇曉偉3日在上海表示，引領中國網絡遊戲產業發展的「中國國際數碼互動娛樂展」將於7月17日至19日在上海舉辦。寇曉偉說，隨著美國E3展辦小辦規模、日本東京電玩展重新整合，國際電子遊戲展業正在出現新的變化與趨勢。但中國數碼互動娛樂展仍然呈現出強勁發展勢頭，預計今年參觀人數將達到15萬人次。

截至目前，已經有超過150家國內外遊戲企業報名參展，展出面積將達到3.5萬平方米。展會首次邀請了超過35家國內外遊戲初創、研發和外包企業進駐商務洽談區，並將舉辦投資論壇，通過中小項目徵集活動，為遊戲業初創企業與風險投資企業之間搭建橋樑。

2008美洲書展在洛杉磯舉行

【本報記者白丁洛杉磯報導】美洲書展(BookExpo America)於5月30日至6月1日在洛杉磯會議中心舉行。美洲書展集合了世界最多的英文書籍與行業及作者的特別活動，為展團及觀眾創造無可比擬的學習、聯絡、採購以及建立業務關係的機會。

美洲書展的原名為美國書商協會大會及貿易展，每年在五月底或六月初在大城市舉行。迄今已經舉辦了108屆。根據主辦單位的介紹，未來三年美洲書展舉辦的時間、地點分別為：2009年5月28日至5月31日，紐約Jacob K Javits會議中心；2010年6月3日至6月6日，華盛頓特區会展中心；2011年6月9日至6月12日，拉斯維加斯会展中心。

美洲書展的贊助單位有美國書商協會(ABA)、美國出版商協會、出版商週刊、參加展演的非大眾商業出版商、大衆商業出版物、兒童教育出版物、音樂出版物、藝術出版物、宗教出版物、庫存圖書、精神靈感出版物、旅遊出版物、地圖及地球儀、專業技術科學出版物、小出版社、國際外語書籍、大學出版社、禮品/附帶產品等等。觀眾來源包括：書商、書籍零售、批發商、圖書館管理員、文學代理人與導購員、特種商店書籍採購商、博物館、玩具禮品店店主等。

中國共有26家出版機構參加本屆美洲書展，其中中國青年出版社在書展上還呼籲世界各地出版業者，幫助受地震心理創傷青少年兒童印製《地震災後心理救助手冊》。該社已印製50萬本心理救助手冊，發放於災區志願者、教師、學生及青少年兒童手中。手冊內容由中國紅十字會及專業心理諮詢機構專家編寫，分為家長、教師、志願者及青少年自助單元，提供必要心理信息。

美國夏季最大鞋展 WSA SHOW 將於7月開幕

7月28-30日，美國最大鞋展WSA SHOW將在拉斯維加斯會議中心開幕。該展覽分三個部份，分別為鞋展、材料展和時尚精品展。其中鞋展和材料展在拉斯維加斯会展中心，精品展在威尼勒斯賭場大酒店。WSA SHOW只對專業人士開放，要參觀者需要攜帶相關公司文件登記註冊。

相關信息：
The WSA Show
15821 Ventura Blvd., Ste. 415, Encino, CA
91436-2974
Phone: +1.818.379.9400
Fax: +1.818.379.9410
網址: www.wsashow.com



中国国际中小企业博览会

CHINA INTERNATIONAL SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES FAIR

第五屆中國國際中小企業博覽會 2008年9月22日至25日 中國 廣州

主題：增進瞭解 加強合作 擴大交流 共同發展 · 把您的產品帶入中國市場 · 把您的業務推高到全世界

展館：廣州國際會議展覽中心(中國進出口商品交易會琶洲展館)是目前亞洲規模最大、設施最先進、檔次最高的展覽中心，展展面積達12萬平方米。

海外招展
美洲合作夥伴：泰翁國際商業網 Tylon, Inc.
網址：www.Tylon.com
地址：10501 E. Valley Blvd. Suite 1173, El Monte, CA 91731 U.S.A.
電話：626-618-0101 或 626-215-1079 傳真：626-602-1818
聯繫人：Susan Mao
電子郵箱：sales@tylon.com

參展申請簡表

公司名稱：_____ 職位：_____
 展會聯繫人：_____ 電話：_____ 傳真：_____
 地址：_____
 電子郵箱：_____
 公司地址：_____
 業務領域：_____
 展板名稱：_____

請傳真至：626-602-1818
 參展商可提請組委會安排食宿及行程
 國際及港澳臺展區標準展位(3米×3米)：
 1000美元/展位/展期(含展板、櫥板、一張展椅、兩盞射燈)