

# 誰將領導美國人民走出經濟低谷？

社  
論



美國經濟從未像今天這樣面臨諸多難題，在布什總統任期屆滿之時，他的政績滿意度也跌至歷史最低點。伊拉克戰爭和石油危機、經濟滯脹和次貸風暴也時時威脅總統候選人麥凱恩已經開打的競選中背上沉重包袱。2008年美國總統競選的焦點已從政治轉向「經濟牌」，在經濟低迷的大氣氛下，誰的競選政綱最能領導美國人民走出經濟低谷，誰就有可能在這次大選中獲勝。雖然民主黨的奧巴馬鋒頭正健，但在民主黨在參眾兩院都占多數的情況下，選民能否再給民主黨執政權呢？權利制衡概念是民主政治的精髓，在民主政治極其成熟的今天，美國選民又會怎麼思考這個問題呢？

美國今天的現實是需要一位偉大的總統能帶領美國擺脫經濟泥沼，

人民需要切實的經濟政策來改變現狀。從共和黨與民主黨兩個候選人之間的經濟主張中，我們會很清楚地看到區別。麥凱恩主張繼續支持自由黨總統的減稅計劃，主張降低醫療保險成本；主張自由貿易，支持北美貿易自由協定。按照麥凱恩的計劃，他主張將公司所得稅率從現在的35%降低至25%，但同時取消這些舉措可節省450億美元的財政支出，從而使稅收總額更加公平和明晰。在醫療保險問題上，他認為其根本癥結在於成本的攀升，應降低成本，拯救現有醫療系統，提高醫療品質，降低保險價格。麥凱恩重視保護自由市場，並強調認同自由貿易；他表示保護主義和孤立主義不是振興經濟的解決方案，應該在失業問題上多下功夫。要對美

國失業援助項目進行全面調整，幫助人們在新經濟中就業。在美中貿易關係方面，麥凱恩認為一個好的中間關係可以造福兩國，進而造福亞太地區和全世界。

奧巴馬的經濟政策主張主要集中在提高富人稅負，有針對性的醫療保險計劃，持貿易保護主義政策。在稅收政策上，奧巴馬主張大範圍減稅。他認為因為工資上漲過慢、能源漲價、教育和醫療支出負擔加重等原因，包括中產階級在內的大部分美國選民經濟負擔沉重，因此有必要全面減稅。奧巴馬主張廢除布什總統的減稅政策，將高收入者所得稅的上限從35%上調至39.6%對高收入階級徵收工資稅在原有基礎上增加12.4%。增加的部份由雇主和員工分擔。在醫療保險問題上，他的計劃是提高醫療品質，給普通百

姓買得起的保險，通過降低成本來實現美國醫療保險的現代化。奧巴馬提出了全面的退休安全計劃，主張建立自動的工退休保險金賬戶；為工薪家庭增加退休儲蓄獎勵；對年收入少於5萬美元的老人取消取銷和退休稅；改革企業破產法並保護在職和退休雇員，加強社會保障金體系。在貿易政策上，奧巴馬表現出保護主義傾向，主張廢除北美自由貿易協定，對加拿大和墨西哥施壓，促使其達到美國要求的勞動、環境和安全標準。

在一定程度上，共和黨與民主黨的經濟政策主張大同小異，但最大的不同在於奧巴馬主張貿易自由主義；民主黨主張貿易保護主義；共和黨主張通過保護主義來鼓勵企業發展，以增強企業競爭力；民主黨主張加強企業賦稅，惠顧低收入民

眾。那麼今天的現實是，是誰在為美國創造財富，是誰個階層在支撐美國經濟的發展？在美國中小企業日益喪失競爭優勢的今天，貿易保護主義能夠拯救美國日益衰微的基礎製造業嗎？而全球貿易自由化已然是世界潮流，新經濟潮流必將淘汰不適應的行業，就像上世紀60年代美國產業大調整的趨勢一樣。

我們必須清楚地瞭解，麥凱恩不是布什；奧巴馬也不是克林頓。美中經貿關係息息相關，唇齒相依，誰傷害了美中經貿關係誰就要承擔兩敗俱傷的嚴重後果。美國經濟的衰退已嚴重影響了世界經濟，美國人民正在承擔經濟衰退帶來的沉重負擔。美國選民要真正意識到誰將有能力帶領美國走出經濟衰退的陰霾，而不是漂亮的競選口號。

## 中國汽車即將進入美國市場

(前A1) 國外的某些汽車機構喜歡拿韓國現代汽車在美國曾經遇到困難說來講不能接受的，而在美國卻是可以忽略的。以摩托車為例，儘管中國產品的設計和可靠性與歐洲和北美同類產品差別巨大，也一直受到批評，但每年數百萬計的中國摩托車產品正在進入美國市場。

過去五十年中，日本和韓國汽車在美國市場上的表現證明了這樣一種規律：即在美國這個較之歐洲更為巨大的汽車市場上（每年一千七百萬輛輕型車，價格極廉，能夠迅速形成規模銷售。如果能提供基本的售後服務並保證設備機件五萬公里內不需大修，外國車在美國汽車市場上可形成長期、穩定的銷量。但缺少了服務和可靠性，銷售便難以持久。

三、風險問題一召和索賠的恐懼

與其任何問題一樣，汽車受法規的制約，並可能對使用者造成傷害，因此在美國銷售汽車存在召和索賠的風險。但是這種帶有普遍性的風險在中國汽車界被無限地誇大了。

日本、歐洲在美國售出的汽車八十年代以來在安全及可靠性方面十分落後，韓國車最初進入美國市場時也存在諸多問題。但在過去的二十年中，您能找到多少消費者狀告汽車的案例？進一步，您能找到消費者狀告車廠並拿到高額賠償的案例嗎？再進一步，您沒有一家汽車廠因為召或索賠影響了其開拓美國市場的進程？

一個寬容的汽車市場。細細上的不完美對苛刻的歐洲消費者和與輿論界來講是不能接受的，而在美國卻是可以忽略的。以摩托車為例，儘管中國產品的設計和可靠性與歐洲和北美同類產品差別巨大，也一直受到批評，但每年數百萬計的中國摩托車產品正在進入美國市場。

過去五十年中，日本和韓國汽車在美國市場上的表現證明了這樣一種規律：即在美國這個較之歐洲更為巨大的汽車市場上（每年一千七百萬輛輕型車，價格極廉，能夠迅速形成規模銷售。如果能提供基本的售後服務並保證設備機件五萬公里內不需大修，外國車在美國汽車市場上可形成長期、穩定的銷量。但缺少了服務和可靠性，銷售便難以持久。

三、風險問題一召和索賠的恐懼

與其任何問題一樣，汽車受法規的制約，並可能對使用者造成傷害，因此在美國銷售汽車存在召和索賠的風險。但是這種帶有普遍性的風險在中國汽車界被無限地誇大了。

日本、歐洲在美國售出的汽車八十年代以來在安全及可靠性方面十分落後，韓國車最初進入美國市場時也存在諸多問題。但在過去的二十年中，您能找到多少消費者狀告汽車的案例？進一步，您能找到消費者狀告車廠並拿到高額賠償的案例嗎？再進一步，您沒有一家汽車廠因為召或索賠影響了其開拓美國市場的進程？

中國摩托車產品在美國已有超過十年的歷史，累計銷售量約有二千萬輛，大小工廠眾多，聽說多個開辦摩托車廠自願退回過幾十台摩托車，也應該說這、三家摩托車廠被消費者拒絕，選退或某個銷售中國摩托車的進口商被罰了幾萬美元。

總之，在美國銷售汽車的風險是存在的，但並不比銷售傢俱或服裝高多少。

四、如何認識

2005年初，當得知美國環保署（EPA）要求摩托車類產品全部做排放認證時，中國工廠多數選擇了美國汽車試驗室代理認證業務，因為美國試驗室精於汽車或摩托車排放測試的某個環節，但取得認證的過程包括研發、做出配方方案、測試、里程積累、性能匹配等，要準備大量資料，包括對法規的理解和運用以及與政府官員的溝通等等。這些都是美國試驗室無法勝任的。美國實驗室本身的職能是為汽車公司承擔認證過程某個測試環節，而不是獲取證書。如果美國試驗室難以勝任複雜度和工作量巨大的汽車認證，那麽您完全可以判斷出來，事實上從未有以外一家美國試驗室（包括美國以外的汽車試驗室）為任何國家的汽車廠取得過EPA及DOT證書。

然而中國汽車廠正重新思考摩托車廠的經驗，錯誤地選擇美國汽車試驗室或國外某個知名試驗室為其代理認證業務。中國摩托車企業從認識到委託美國汽車試驗室代理認證是一條錯誤路線到做出正確的選擇，不同廠家用了六至十二個月的時間，也就是說費用上的浪費外，進入市場的時機延誤了一年。

考慮到汽車認證數倍複雜程度，且更長的週期，如錯誤地選擇了認證機構，除浪費大量資金外，還可能延誤二至三年的時間，由此帶來的損失將是難以挽回的。

1996年MSE公司主要成員開始北京汽車摩托車製造公司和意大利VM Motori發動機製造公司合作，將中國傳統車北京吉普車依照美國聯邦EPA和DOT的法規要求進行全面改造。更新改造的內容包括：安全法規、動力系統、增加安全裝置符合DOT機車的安全法規。在歷時三年的改造過程中，MSE先做設計並花了五十八次工況法排放試驗和安全碰撞試驗，儘管由於製造廠體制和產權更改等原因，致使此車型未能形成批產量，但在MSE公司主持下，此款車型順利地通過了EPA排放法規和DOT安全法規。

今天，Motor Science Enterprise正在全球範圍內近一百家汽車、摩托車企業辦理EPA、CARB、DOT認證業務。在委託認證這一行業中，MSE占全球70%份額，處於完全領先地位。

石油價格不斷飆升，而產油國都獲得了創紀錄的利潤，獲利最豐的是海灣國家，這些國家最出於石油的錢都幹什麼呢？

每五個卡塔爾人中就有一個糖尿病患者，阿拉伯海灣國家的糖尿病患病率居世界之首。這是幾十年來人們的舒適生活方式所造成的。卡塔爾阿爾薩德體育研究院長福洛克講述道：“以前人們住的是帳篷，出門騎駱駝，而且還要不斷進食，卡塔爾的消耗就相應比較大。而今天，人們出門有汽車，幾乎不做什麼消耗能量的運動，管理系統得不到刺激。”

阿爾薩德體育研究院坐落在阿爾薩德體育館裏，這是世界上最大的體育館，可以同時容納12個室內項目的比賽。卡塔爾的埃米爾12年前花費幾十億美元建造了這座體育館，目的是讓體壇巨擘的國民有消耗卡路里的場所。

這是六個海灣王國用其石油財富所做事情中的一件。去年，這六個國家出口石油和天然氣的收入達到4070億美元。如果每桶石油的價格穩定在100美元左右的話，那麼2020年，這幾個國家的收入將達到10萬億美元，而如何使及儲蓄這些錢將是一個巨大的挑戰。多年來，海灣國家將出口石油賺來的錢投資於西方國家。9.11事件之

## 石油大國賺了錢 幹什麼用？

後，美國出現了仇視穆斯林和伊拉克人的傾向，這導致海灣國家投資者的轉向。在海布扎比生活了40年的德國歷史學家西阿德·貝爾說：“以前這些國家有了錢就都投在了美國，而現在它改變了這一做法。比如以前在美國投資的建築商現在抽回了資金，欲投往它國。”

上世紀50至60年代，海灣阿拉伯國家用石油賺來的錢在本國建造了第一所學校和醫院。而現在，這些國家開始在其它領域進行了投資，比如買房、金融、服務業以及旅遊業等。

迪拜在擺脫對石油的依賴方面獲得了很大的成功，它的石油收入僅占其總收入的十分之一。而科威特處在初始階段，但這個國特產石油總量十分之一的一位酋長目前還沒有感到要改變現狀的壓力。

海灣國家目前正用石油賺來的錢為後石油時代做準備，因此它們的國家基金在國外進行了大量的投資。這六個海灣的國家基金總額目前已達到一萬九千億美元。與去年相比增長了43%。

作者：Carsten Kuehnopp  
譯自：德國之聲

石油價格不斷飆升，而產油國都獲得了創紀錄的利潤，獲利最豐的是海灣國家，這些國家最出於石油的錢都幹什麼呢？

每五個卡塔爾人中就有一個糖尿病患者，阿拉伯海灣國家的糖尿病患病率居世界之首。這是幾十年來人們的舒適生活方式所造成的。卡塔爾阿爾薩德體育研究院長福洛克講述道：“以前人們住的是帳篷，出門騎駱駝，而且還要不斷進食，卡塔爾的消耗就相應比較大。而今天，人們出門有汽車，幾乎不做什麼消耗能量的運動，管理系統得不到刺激。”

阿爾薩德體育研究院坐落在阿爾薩德體育館裏，這是世界上最大的體育館，可以同時容納12個室內項目的比賽。卡塔爾的埃米爾12年前花費幾十億美元建造了這座體育館，目的是讓體壇巨擘的國民有消耗卡路里的場所。

這是六個海灣王國用其石油財富所做事情中的一件。去年，這六個國家出口石油和天然氣的收入達到4070億美元。如果每桶石油的價格穩定在100美元左右的話，那麼2020年，這幾個國家的收入將達到10萬億美元，而如何使及儲蓄這些錢將是一個巨大的挑戰。多年來，海灣國家將出口石油賺來的錢投資於西方國家。9.11事件之

## 中國 GDP 或在 2015 年超過美國

(前A1) 他說：“我認為，一件事物就足以證明中國當時技術的先進，那就是永樂年間的鄭和下西洋。他率領的船隊的船體比大約同時期的哥倫布的船體大上幾倍，並且裝備了防水船頭、羅盤等設備。這些設備同航海知識都相當於當時的歐洲人先進。”

但是到了明朝中葉的十六世紀，中國在經歷了南宋、元和明代初期經濟開放和蓬蓬勃勃發展之後，突然實行鎖國政策。隨後到清朝初期的200年時間裏，中國經歷了經濟增長緩慢甚至倒退的階段。就在這段時期，西歐在實際上人均收入和

科技水平方面全面超過了中國。

從十八世紀開始到十九世紀初，而中國的經濟恢復時期，當時人均增長了三倍，而人均收入仍沒有一個開關關國的王朝，在技術發明和應用、以及政府行政管理水平等方面和歐洲的差距越來越大。

1840年到1950年的一個多世紀中國經歷了內憂外患，是經濟發展的災難時期。麥迪遜指出，在這段時期，世界先進國家的迅速發展與中國的落後形成鮮明的對照。

他說：“現代化經濟增長促使美國的人均收入翻了八倍，歐洲

翻了四倍，日本翻了三倍。與此同時，中國人均收入卻下降了10%，而中國的經濟恢復時期，當時人均增長了三倍，而人均收入仍沒有一個開關關國的王朝，在技術發明和應用、以及政府行政管理水平等方面和歐洲的差距越來越大。

1840年到1950年的一個多世紀中國經歷了內憂外患，是經濟發展的災難時期。麥迪遜指出，在這段時期，世界先進國家的迅速發展與中國的落後形成鮮明的對照。

他說：“現代化經濟增長促使美國的人均收入翻了八倍，歐洲

翻了四倍，日本翻了三倍。與此同時，中國人均收入卻下降了10%，而中國的經濟恢復時期，當時人均增長了三倍，而人均收入仍沒有一個開關關國的王朝，在技術發明和應用、以及政府行政管理水平等方面和歐洲的差距越來越大。

1840年到1950年的一個多世紀中國經歷了內憂外患，是經濟發展的災難時期。麥迪遜指出，在這段時期，世界先進國家的迅速發展與中國的落後形成鮮明的對照。

他說：“現代化經濟增長促使美國的人均收入翻了八倍，歐洲

吸引了外國直接投資，加速吸收了外國的先進技術。

麥迪遜預測，從廿一世紀初到2030年，中國趕超世界先進國家的過程將繼續進行，但是由於接近技術和增長水平的極限，中國經濟增長的步伐將有所放緩。他預計，到2010年前後，中國經濟的年平均增長率將為5.6%左右；從2020年開始的下一個十年，中國經濟的年平均增長率將為4.6%左右；2030年之後，經濟增長平均為每年3.6%左右。麥迪遜認為，按照這種發展速度，2030年時的中國經濟將令世人刮目相看。

麥迪遜說：“根據我的大體預測，到2030年，預計中國的人均收入將接近1萬6千美元，而美國人均收入將接近4萬6千美元。雖然中國的GDP可能在2015年就超過美國，但是在2030年，它的人均收入也不過是美國的三分之一左右。”

麥迪遜指出，和其他國家相比，2030年時中國的人均收入將達到西歐和日本1990年時的水平，國內生產總值將接近世界GDP的25%。屆時，中國在地緣政



### 全能網站設計與排名 + 泰翁國際商業網

由設計到行銷,由工廠→倉儲→批發→零售"一站式"系統

1. 域名註冊——精深的搜索引擎排名知識,免費助您制定品牌名及網址。
2. 網頁寄存——龐大的數據中心,提供網頁寄存及伺服器管理24/7監控服務,收費低廉永不斷電。忠實可靠的技術支持無後顧之憂,送免費統計系統可即時分析網上客源。
3. 網站設計——一流設計,美式風格,專精搜索引擎友好網頁,讓您產品與服務具競爭力。
4. 電子商務——全功能電子商務網站,網上信用卡收費系統、老網站翻新。
5. 免費講座——"一站式"網上網下行銷專題講座,每周三下午3點到5點舉行。請電話預約

網址: www.tyloon.us(中文) www.tyloon.com(英文) www.AbleDesigner.com www.MerchantAccountUS.com www.2gloabalmart.com

美國泰翁集團 Tel:626-618-0777/215-0179/710-0268 10501 Valley Blvd., #1175, El Monte, CA 91731