世界富豪
經商探秘之八

飽受爭議的電信大王埃盧

現年68歲的墨西哥電信大王卡洛斯，斯利姆，埃盧，控制著墨西哥和拉丁美洲的許多電信公司，是拉丁美洲最富裕的人。根據《福布斯》雜誌3月發佈的2008年度全球富豪榜，卡洛斯，斯利姆，埃盧位列第二，其個人資產爲600億美元；曾經連續13年蟬聯首富桂冠的微軟主席比爾，蓋茨則退居第三，個人資產爲580億美元。更讓人稱奇的是，埃盧從2006年到2007年，在15個月內暴增300多億美元，創下最近10年全球個人財富增值的最快紀錄。據推算，在這段時間裏，平均每小時有近220萬美元湧入埃盧腰包。

從天才少年到商業大亨

埃盧1940年1月28日出生於墨西哥一個黎巴嫩移民家庭，他的父母親1902年就還入墨西哥。埃盧的父親是一位商人，開始靠經營小賣鋪起家，後來在早年的墨西哥房地產開發業中獲得成功，積累了一筆不小的財富。

埃盧在很小的時候，就跟著父親學記賬，也幫父親在櫃檯收錢。在父親的言傳身教下，埃盧從小就對投資表現出濃厚的興趣。

12歲的時候，他父親一次給了他20美元，考驗一下他的商業頭腦。埃盧很爭氣，利用這筆錢購買一些物品，再進行倒賣，20美元很快變成了幾百美元。

他童年的一位夥伴這樣描述埃盧：“他是一個天才，別人賣不出去的東西，到他手裏就成了寶。他把墨西哥當地產品貼上國外的商標，並把它們吹得天花亂墜，神乎其神，購買者趨之若鶩。”

1962年，埃盧從墨西哥國立自治大學土木工程系畢業，成爲一名數學教師。不久，他發現自己的愛好在經商，遂棄教從商。此後，埃盧進行了一系列投資，所涉及的行業有採礦、製造業、煙草業等等，什麼賺錢就投資什麼。這些投資給他帶來了相當可觀的回報，也爲他日後的收購打了下了基礎。

早在15歲的時候，埃盧已經染指炒股，至今已經有50餘年的歷史了。在世界經濟舞臺上，他一直扮演著重要的角色。1996-1998年間，他曾是紐約股票交易所管理委員會的第一個拉美裔主席。現在，他擔任墨西哥股票交易所副主席、墨西哥經紀行主席。

但埃盧不喜歡別人將他跟世界首富股神巴菲特作比較，他認爲巴菲特只是一個股票玩家或投資家，而自己不是，除了投資決策外還是一個操辦實業的人，管理著數百家企業以及30萬名員工。他認爲自己不必依賴股市，企業也能爲他帶來利潤。

埃盧一直覺得父親是他經商的導師，他說：“父親教我要有勇氣，無論遇到什麼樣的危機，墨西哥都不會消失，如果我對這個國家有信心的話，那麼任何合理的投資都將獲得回報。”

善於挑戰機遇的超級富豪

然而，埃盧能夠有今天的財富和地位還要得益於兩次重要的歷史機遇。

1982年墨西哥遭遇經濟危機，貨幣貶值，政府爲了應對經濟危機將一些銀行進行國有化，這樣做的結果是導致外資撤離墨西哥。

對埃盧來說，這正是他大發橫財的好時機。他趁機以較低的價格接管了許多瀕臨破產的公司，包括煙草企業和餐飲連鎖公司等。

後來危機得到平息，墨西哥經濟迅速復蘇，埃盧收購的公司成功扭虧，資產大增。這爲埃盧今天成爲世界首富完成了資本的原始積累。到上世紀80年代初，埃盧旗下的公司就已經有雇員3萬多名。

20世紀90年代，在墨西哥國有企業私有化浪潮中，埃盧組織一個財團從墨西哥政府手中買下墨西哥電話公司，而他本人則擁有電話公司的控股權，並在未來的5年中投資100億美元用來更新設備，就這樣埃盧成功地把這個負債國企打造成了“搖錢樹”。

在很多人看來，購買墨西哥電話公司是埃盧眞正能夠成爲世界級富豪的決定性因素。而以此爲依託，埃盧于2000年成立墨西哥美洲電信公司。並很快使之成爲整個拉美的領先運營商，同時也是全球最大的無線運營商之一。

在這之後，埃盧的生意越做越大，所涉足的商業領域也越來越多，從以前的製造業到開發房地產以及金融業。另外，埃盧龐大的產業帝國還包括煙草、互聯網服務、保險、銀行、購物中心、餐飲、音像店、汽車配件、電子、鋼鐵水泥業甚至航空公司。

到了2002年，埃盧的財富已經達到110億美元，成爲墨西哥甚至是拉美的第一富豪。

目前，埃盧名下企業的總市值占到當今墨西哥上市公司3660億美元總值的近一半。埃盧本人也成爲墨西哥近30萬雇員的“衣食父母”。用美國威廉姆麗學院墨西哥問題專家喬治，格雷森的話說：“埃盧的產業簡直從搖籃覆蓋到墳墓。墨西哥就像一個‘埃盧王國’，他無處不在。”

此外，埃盧還通過控制美洲移動，把觸角伸向美洲大陸的其他國家，像多米尼加等拉美國家。

飽受爭議與批判的慈善家

雖然埃盧的商業頭腦一流，但他的成功除了個人因素之外，也和他所在的國家密不可分。

在墨西哥，自從這個國家獨立以來就從未完全離開過寡頭對經濟的控制，工業化之前有大地主，現在則有工業寡頭。

埃盧旗下的墨西哥電話公司控制全墨90%以上的電話業務，因而可以自主制定高於其他任何發達國家的收費標準，而用戶除了按其要求繳費別無他法。埃盧還通過美洲移動“搶奪”墨西哥72%的移動電話客戶，排斥外來競爭者。

不僅在電信行業，在今年的《福布斯》富豪榜上，10名上榜的墨西哥富豪中就有7人所在行業基本上處於壟斷地位，他們的巨額財富同樣是通過這種剝削消費者來實現的。

因此對於埃盧通過壟斷暴利登上富豪榜的第二名很多墨西哥人相當不以爲然。他們指責埃盧濫用壟斷，阻礙國家經濟正常發展，侵害消費者利益。他們認爲，埃盧是墨西哥貧富差距懸殊、缺乏競爭機制的社會矛盾的最好體現。

“爲什麼我們有一小撮人擁有如此龐大的財富，而大部分墨西哥人甚至還吃不飽，3000萬墨西哥人每天的生活費還不到兩美元呢？”在2007年輪換大選的墨西哥左翼總統候選人奧夫拉多爾說。

而對最近幾年，埃盧在墨西哥可圈可點的慈善行爲，也是有人叫好，有人批判。

墨西哥城中心原本道路狹窄，歪歪扭扭，到處是西班牙殖民時代的老建築，時有強盜小偷出沒。在埃盧出資幫助下，這裏現在已經成爲旅遊景點和藝術家的天堂。

另外，埃盧還向貧困兒童免費捐贈9.5萬輛自行車，7萬副眼鏡，並爲15萬名大學生提供獎學金。

未來幾年內，埃盧將公佈他的又一重大慈善舉措。他將投入數十億美元的資金，建立三家慈善機構，資助墨西哥貧困人口受教育、享受醫療保障和日常娛樂，爲低收入家庭提供價格低廉的計算機等。

對於埃盧的慈善之舉，有人拍手叫好，也有人認爲是爲了美化其壟斷寡頭的形象。很多批評他的人認爲，埃盧與其向社會捐款，還不如降低一些服務的價格，讓人們獲得眞正的實惠。

另外也有很多人認爲，埃盧雖然在做慈善事業，但對於保護自己的壟斷地位則是不遺餘力，通過壟斷獲得的利潤更比捐出來的錢多得多。華盛頓歐亞集團的拉美分析專家帕梅拉，斯塔爾這樣分析道：“卡洛斯，斯利姆（埃盧）可能是在散財，但他同樣會竭盡所能保護壟斷。”

雖然埃盧成了世界第二富豪，但他依舊一如既往的低調，在陳舊的辦公樓裏工作，穿著滿是褶皺的衣服，開電不起眼的汽車。而埃盧的家庭生活，也算得上簡單幸福，他和妻子蘇瑪雅育有六個孩子，其中有三個兒子。1999年，蘇瑪雅患腎病去世，這麼多年之後他都沒有再娶，有媒體曾戲稱他是墨西哥最有價值的鰥夫。2000年，埃盧接受過一次心臟手術，術後便將“埃盧王國”的日常工作交給三個兒子打理，自己則似乎要從一線隱退，更多地投入到慈善事業中。

作者：朱 啓

牛根生置於死地而後生（四）

一位浪漫主義的詩人

2004年6月10日，蒙牛正式於香港聯交所主板上市，成爲第一家在香港上市的中國內地乳製品企業。按照《福布斯》的排名，當時牛根生身價1.35億美元，中國富豪排行榜107位。讓人大跌眼鏡的是，就在外界對牛根生的“財富”議論紛紛的時候，牛根生卻把自己的股份全部捐出，10億人民幣，說不要就不要，老牛將他的散財之舉發揮到了極致。

2003年耶誕節的晚上，在牛根生的家裏開完了高層會，散席之後，牛根生留下了兩個人，一個是他在香港的律師，一個是他在內地的律師。牛根生對他們說：“我要和你們說點個人的事情，我想把我的股份全部捐出去。”兩位律師看著牛根生，一個說：“你是不是喝醉了？”另外一個說：“你是不是打瞌睡了？”老牛既沒有喝醉，也沒有打瞌睡，在此之前，他不僅已經深思熟慮了很久，而且已經做通了妻子和孩子的工作。

牛根生的律師弄明白老牛沒瘋之後，他們建議，牛根生的股份最好是在公司上市之後進行，因爲那樣就比較規範。於是，2004年6月，蒙牛在香港一上市，牛根生便馬上啓動了他的捐獻計畫——“老牛專項基金”。2004年12月28日，“蒙牛事業發展促進會”註冊完畢，宣告成立。2005年1月12日，醯醵2年之久的“老牛專項基金”正式成立，具體內容是：作爲蒙牛最大的自然人股東，集團總裁牛根生將自己不到10%的股份全部捐出。具體操作分兩步走：第一步，在老牛有生之年，將股份紅利的51%贈予”老牛專項基金”，49%留作個人支配，股份話語權不變，但當牛根生卸任董事長後，表決權將授予纔任者；第二步，在老牛百年之後，股份全部捐給“老牛專項基金”，家人不能繼承，妻子和孩子每人只可領取不低於北京、上海、廣州三地平均工資的月生活費。

“老牛專項基金”主要用於獎獎對蒙牛集團做出突出貢獻的人士或機構，但在員工個人遭遇不幸或生活窘困時，也可向“老牛專項基金”申請幫助。共涉及到九類人：經營、管理、市場、銷售、研發、技術、生產、原料，最後一類是陷入特殊困境的員工。如果這些員工遭遇天災人禍，或者其他過不去的坎，但企業的分配制度涉及不到、上市公司的有關規則照顧不到、社會保障系統也覆蓋不到，這時候，可以向“老牛基金”申請幫助。

2005年4月7日，就在記者奔赴呼市專訪牛根生當天，蒙牛外資股東與管理層之間的股權激勵計畫提前兌現，蒙牛管理層控股公司獲獎6260萬余股中國蒙牛乳業股票，提前終止曾經被稱爲“千萬豪賭”的協議。如以當前每股平均5港元的市值計算，約合3.2億港元。牛根生對記者說：“我們剛開完會，管理層這3億多人民幣我們已經決定將其80%捐給對企業發展後勁做支撐的工人和農民。”

散財之後是散權，將浪漫進行到底

2005年，蒙牛在董事會下邊又成立了顧問委員會，副董事長、總工程師、副總經理，各個部門年齡大的不適應崗位但有經驗的元老，都招進顧問委員會，老牛說：“我是主任，這樣就會讓務實的就去務實，務虛的就去務虛。”自己打下的江山，拱手讓給別人，習慣了戰場廝殺，你和你的將軍們，將自己架空，他們能耐得住寂寞嗎？老牛說得灑灑，笑得輕鬆，記者不願意被表像所迷惑。

“架空的事情，我以前遇到過啊。1998年的時候，我在伊利，不是辦公室不讓我待，會議室也不讓我去嗎？那個時候，對我來說，好像天要塌下來一樣。我離開伊利之後，人家不是也管得很好嗎？所以，我自己的經歷什麼都有，在場上，在場下，在人前，在人後，我都有過這種體會。從一個工人，走到高層，一下子又從高層落到無崗無位的地步。有些人到了55歲，到了60歲還是不願意退下來，我今年年底有可能的話，就打算將總裁和董事長分開。2008年，50周歲的時候，我是不是應該嘗試董事長也不要幹了。歷史上很多偉人，活著的時候支配過上萬億的資產，走的時候一分錢也帶不走。我到西安看兵馬俑，秦始皇活著的時候埋了不少，最後不是也被挖出來了嗎？當你將這個世界看得清清楚楚的時候，什麼也就無所謂了。”與其說你是一位企業家，不如說你更像一位具有浪漫主義的詩人”記者所說的“浪漫主義”一下子引起了老牛強烈的共鳴：“有這麼多媒體採訪過我，你們第一個用‘浪漫主義’來形容我，你們確實把握住了我內心的這個東西！確實如此，就是這樣，就是有這樣的感覺。我帶領蒙牛走了6年，有時候特隨意，確實像做詩那樣有即興發揮的成分。這種快感是所有人都體會不到的。折騰也好，努力也好，奮鬥也好，人們都在尋找這種快感。但是很少有人說從無到有以後，又從有到無。從無到有的快感，只是承認你的價值，但是缺少尊重。而從有到無的過程，這是人世間所有人對你不明白之後變成所有人對你尊重的快感，這種快感是金錢、權力遠遠不能帶來的。”“中國有很多好的企業和優秀的企業家，他們並沒有這麼做，做得也很好，你爲什麼非要這樣做？如果不這樣做，沒有別的方法嗎？”記者問。

老牛這樣回答——

“世界上排在前列的乳業都進來了，我們憑什麼跟別人同台競爭呢？什麼是你的優勢？什麼是你的強項？不利因素是什麼？有利因素是什麼？我很難找出蒙牛充足的優勢因素。國外百年企業都是因爲在一些方面比我們有創新，他們才走到我們前面。那我們怎麼樣創新，才能走到他們的前面？不僅趕上他，還超過他？我想超過外國的百年企業，我必須在激勵與分配制度上有所創新才有可能”。“世界上最優秀的人才，他們在選擇企業的時候，假如年薪都一樣，最有能耐的人是不是就會聚集到你的旗下來？因爲他多了兩樣東西：一是增加了表決權，我掛出的股份的話語權歸他；二是老牛專項基金的錢歸他支配，他有分配權。有這樣兩個工具的支持，搞好經營的可能性自然就大一些。”從另一角度看，企業能否生存發展，決定我的收入。如果企業沒有了，我的不到10%的股份還有什麼用？要麼就是‘有’，要麼就是‘無’，要麼就是‘大有’，要麼就是‘大無’。財散人聚，財聚人散。三人一條心，黃土變成金。散財既然能聚人，爲什麼不散呢？散點財，‘大無’和‘大有’就有了關係，‘無’是最大的‘有’，‘大無’等於‘大有’。“老牛眞夠恨！記者突然有一種感覺，”得人心者得天下”。寧願增加公司成本，讓消費者得實惠，拿下消費者；寧願散盡股份搞激勵制度，拿下員工；寧願以德報怨對待伊利，拿下競爭對手。現在，公司的錢傘給工人和農民，拿下養牛戶和擠奶工人，奶源從此高枕無憂。

“別人笑我太瘋癲，我笑他人看不穿。不見五陵豪傑墓，無花無酒鋤作田”。老牛自導自演了一場人生大戲，只有老牛才知道自己能夠從這場戲裏得到什麼。

蒙牛全稱“內蒙古蒙牛乳業（集團）股份有限公司”。1999年，成立之初的蒙牛在全國排名1116位，總資產1300多萬。接下來，蒙牛一天超越一個競爭對手，6年之後，2004年蒙牛乳業收入達人民幣72.138億元。根據AC尼爾森的統計，蒙牛乳業占液體奶市場的市場份額已經由2003年12月的17%上升至2004年12月的22%，領先行業；2005年3月，達到25.4%，穩居全國第一。

(全文完)

作者：陳 斌

香港商界踴躍爲四川賑災

【本報綜合報道】四川大地震令許多家庭受災，也激發無數港人的愛心與同胞之情，特別是香港商界紛紛響應伸出援手，捐出巨款協助家破人亡的四川災民渡過難關。

長實主席李嘉誠成立的李嘉誠基金於13日宣佈，捐出三千萬元人民幣，聯同國家民政部協助災民及學校重建。李嘉誠指出，人與人之間互相幫助由各人的心作主導，呼籲各界人士伸出援手；旗下的長實和黃亦捐出五百萬元。

影星成龍及商人楊受成創立的公益慈善基金，捐出一千萬元人民幣。身在北京的楊受成表示，希望透過捐款，引起社會各界對大陸災情的關注。

電訊盈科主席李澤楷以私人名義，向四川地震災區捐贈人民幣2000萬元。和記黃埔有限公司集團董事總經理霍建寧以個人名義捐出500萬元，協助救援及賑災工作。

兩大銀行滙豐及恒生回應香港紅十字會的呼籲伸出援手。香港滙豐銀行慈善基金捐出1000萬元人民幣，有關捐款將會經由中國紅十字會在香港的分支機構轉交內地。恒生銀行亦捐出港幣200萬元予“香港紅十字會中國賑災基金”，支持該會在內地西南部發生嚴重地震的地區提供緊急賑濟及重建援助。

香港賽馬會於5月14日正式將3000萬港元的善款交予中聯辦。主席陳祖澤表示，該會已於馬會會所和投注站設置捐款箱，讓會員、顧客和職員捐款表達對災民的心意。

恒基兆業集團主席李兆基亦於5月14日委託次子李家誠送交由恒基兆業地產有限公司和中華煤氣公司捐贈的1000萬元賑災支票。

香港華人置業集團執行董事劉明煒亦捐贈兩筆善款，其中一筆是代表華人置業集團捐出的500萬港元，另一筆1000萬港元的善款則代表他父親劉鑾雄名下的基金會。地震發生時，劉明煒就在四川，切身感受了災害的殘酷。返回香港翌日，他一早就來捐款。

80多歲高齡的原全國人大常委、金利來集團主席曾憲梓，縱使行動不便仍堅持親自到中聯辦以金利來集團名譽移交1000萬元善款賑災。提起災區情況，曾憲梓不禁淚盈於睫。他表示這兩天經常看電視轉播，時時關注災情進展，每逢看報紙關於災區的報道，就會忍不住落淚，同胞有難，彷彿發生在自己身上一樣。

由40多名香港商界青年才俊共同設立的香港紅十字基金，捐出總值810萬元的善款與物資。

蜜雪兒 Michelle Art&Antique
瓷器、和田玉、壽山石、木雕、水晶、青銅器…
歡迎光臨 626-575-7626
古玩藝品
9574 Lower Azusa Rd., Temple City, CA 91780
營業時間：10am - 6pm（一周七天）

光明中醫健美研究所
研究員 李光明 中醫師
近五十年中醫臨床治療經驗，國際老年病防治協會研究員，醫科大學畢業三代祖傳世醫，中醫藥美容研究學會研究員
中醫藥複健項目：高血壓病，甲乙肝病，各種痛症，不孕育症，更年期病，婦科炎症
中醫藥美容項目：用中藥膏，點五色痣，去各類斑，除各種疣，內服中藥，消淺色斑
2618 W Main St. #H, Alhambra, CA 91801 手機：626-203-5890