

QQ 攜手五億註冊用戶邁向 web2.0

編者按：中國的 QQ.com 是全球第九大網站。Gang Lu 訪談了 QQ 實驗室的創始人、主管—Richard Chang。本文介紹了 QQ 有關 Web2.0 的發展計畫



騰訊(Tencent)由馬化騰(Pony Ma)於1998年11月創辦於中國深圳。現在這家公認被公認為中國互聯網、無線增值及通訊服務的領頭羊。QQ是騰訊的網上即時通訊(IM)平臺，於1999年2月正式推出。據2006年第三季度騰訊財報數據顯示，QQ有2億2千1百40萬活躍用戶。而註冊用戶總數更達到5億7千2百30萬！創建於2005年5月的騰訊創新中心(又被稱為QQ實驗室)，是QQ web2.0服務的孵化器。到目前為止，它已推出了騰訊的web2.0服務—QQ視頻；另一個社會化書籤服務QQ書籤正在公測階段。毫無疑問，這個中國的即時通訊巨頭對web2.0市場表現出強烈的興趣。

最近我們採訪了QQ實驗室的創始人、主管—Richard Chang。在這次訪談中，我們談到了騰訊的商業模式、它的web2.0服務、以及QQ實驗室的宏觀目標。

騰訊的商業模式

Richard告訴我們，騰訊的商業模式在全世界是獨一無二的。它的所有業務都是建立在它的QQ平臺和用戶群體基礎上的。QQ以即時通訊用戶數著稱，但在過去的七年間，還陸續推出了一系列優秀的網路服

務：QQ.com、QQ遊戲、Ozone、QQ秀、拍拍網，等等。所有這些服務都與QQ即時通訊天衣無縫地集成，只要有QQ帳戶就可以方便地使用這些服務。QQ甚至推出了自己的虛擬貨幣—QQ幣，用戶可以用QQ幣為自己的QQ卡通形象購買虛擬服飾、發飾、傢俱，甚至虛擬寵物的食物！

跟 Alex.com 統計，QQ.com 排名全球網前10名以內。目前緊隨Orkut(譯者：Windows的社會化網路站)和Google之後，位居第九。同時，QQ在商業運作方面也有若干敏銳的動作。如騰訊與中國移動合作，提供QQ鈴聲下載，QQ MMS等無線增值服務。另外如今年早些時候，騰訊與TCL聯手宣佈推出iTV服務—一項集成了QQ即時通訊、遊戲等服務的IP電視解決方案。

QQ的web2.0服務

Richard Chang 我們介紹，騰訊的目標是成為中國最受受人尊敬互聯網企業。他告訴我們，儘管用戶已經在現有的服務中感受到web2.0的味道了，他期待著QQ實驗室為QQ用戶群提供更多、更有趣的web2.0服務和網路應用。

視頻分享服務—QQ視頻，是QQ實驗室推出的第一個web2.0服務。YouTube目前已有超過200家類似YouTube的視頻分享站點，但Richard Chang認為QQ視頻會脫穎而出。他指出，QQ視頻從一開始就有用戶群—而正是這些用戶幫我們決定什麼功能重要、不應該被加進我們的視頻分享站點。”QQ視

頻包括下面這些出色的功能：線上錄製、V-Pub(譯者：哪兒幫解釋一下V-pub?)，觀眾查詢(上載視頻的用戶可以瞭解哪些其他站點轉載、嵌入、播放了他們的視頻)(譯者：最後一個功能對譯者的譯者應該很有用)。

QQ書籤是一款很優秀的類似del.icio.us的社會化書籤服務。但最終的功能還是與QQ的集成。QQ的巨大用戶群可以使用這一服務來分享他們喜歡的網站和內容。

QQ實驗室的目標

中國互聯網一個有趣的現象是，使用QQ可能是很多網民的首次上網體驗，特別是那些年輕的朋友都在用QQ而不用其他的網。作為專業人士或有經驗的網民，你可能會很容易接受通過RSS feed、博客、小插件、網路書架等技術去獲取、發佈和分享內容。然而，大多數中國網民還不知道RSS為何物，不會使用feed，不瞭解如何用網路社會化書架的好處。

“而QQ有巨大的用戶群，因此可能成為向中國用戶傳播web2.0概念的非常有效的管道。” Richard Chang告訴我們，“我們的目標不僅僅是開發新服務，還要幫助中國互聯網成熟起來。”

中國互聯網2007年的上升勢頭

中國互聯網領域正在升溫。Myspace.cn將在今年推出，加入社會化網路在中國的發展。而中國搜索引擎老大—Baidu，則宣佈將於2007年進軍日本市場。在這些進出的消息中，我們對中國互聯網充滿了期待；而QQ如何將它的王國向海外擴張，也是我們拭目以待的。

本文自Gang Lu撰寫，Richard MacManus編輯

網站評估令您清晰明瞭電子商務表現

電子商務系列漫談之十八

網站是怎麼工作的？如果表現好，好在哪儿？如果表現不好，是什麼原因？網站重要績效指標是什麼？如何度量？沒多少人能回答出來，大部分人僅停留在想像的主觀猜測中。

網站表現評估目的是為了找出現有網站存在的問題，為改進作出科學依據，使網站更有效地工作。網站表現評估(亦或網站診斷策劃)不取決於技術，也依賴於經驗，兩者缺一不可。企業經常有這些疑惑，我們的網站不怎麼工作，為什麼？什麼是最大問題？如何改進？訪問者實際行蹤路線是怎樣的？與我們設計時預期的理想路線有何差異？如何改進？網站為何不帶來銷售，但其中的過程是怎樣的？如何進一步提高銷售？我們投入了大量行銷推廣，實際效果如何？怎樣評估？行銷缺陷在哪儿？怎樣提高？

您是否有類似的問題？量化的客觀的網站表現評估直接影響您對網站的科學判斷，左右您站點向何方改進，不斷地改進評估改進評估。您的網站表現將趨於完美！

技術上說，網站表現評估主要來自於您的日誌資料和運用日誌分析軟體對其分析。企業常見的問題有：

日誌檔是伺服器自動生成還是插網頭師傅生成？日誌檔在什麼地方，日誌檔的格式？用什麼工具軟體來分析，是知名軟體還是免費的分析軟體？這些都是技術問題，都能解決。用什麼軟體也不大重要，關鍵是看什麼樣的資料，如何看資料，如何分析，如何提高。這完全取決於經驗。



令人難以置信的火狐快捷鍵

隨著我不斷搜查一些方法來增加我衝浪效率，我遇到一些火狐的很好的快捷鍵，現在我來告訴大家。我堅信你會讀這篇文章後覺得如果你使用火狐來作為你的瀏覽器器的話。

1. 網址尾碼.org和.net的自動完成我們知道，如果我們在地址欄輸入google，然後按Ctrl+Enter，然後瀏覽器就會轉到www.google.com。但是我們想對網址欄輸入.org或者.net尾碼呢？在火狐中，Shift+Enter會自動給網址尾碼加入.net，Ctrl+Shift+Enter會自動給網址尾碼加入.org。所以如果你想當Prologger，只需要在火狐地址欄輸入

入該單詞，然後按Shift+Enter。

2. Alt+D 你可以使用該快捷鍵直接把游標轉到火狐的地址欄，非常有用。

3. Ctrl+T和Ctrl+Shift+T Ctrl+T幫你打開一個新開關的標籤，Ctrl+Shift+T重新打開上次關閉的標籤。

這個快捷鍵顯得非常便捷在你意外關閉一個標籤後。另外一種方法是到歷史表(最近關閉的標籤來找到加入Enter

這也是一個非常有效的快捷鍵。它可以在你選中自動完成列表裏邊的项目時自動在另外一個標籤打開一個標籤。例如，如果你想上Facebook，你開始在地址欄輸入www.facebook.com，同時它開始在下拉清單顯示。你僅需使用方向鍵選中(該例子中是facebook.com)同時按下Alt+Enter這樣就可以在該新標籤打開。

5. 使用Delete Delete非常有用

用因為你可以用來刪除列表裏邊的一些歷史欄的或者右邊表格的特定地址。比如：如下邊表格，當我在google的地址欄輸入“a”你可以看到三個下拉條目。如果我想在自動完成歷史表裏刪除第二個條目，我按滑鼠指向它然後按Delete鍵就可以了。

6. Ctrl+Tab Ctrl+Tab可以幫你在不同火狐標籤間輕鬆切換。

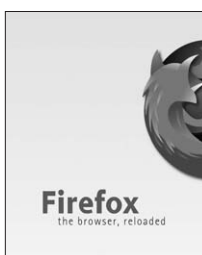
7. Ctrl+[1...9] 這些快捷鍵可以用在交替切換不同的標籤，但是如果你像我一樣喜歡打開很多標籤的用戶同時希望轉到一個特定的標籤，你可以使用Ctrl+相應標號的快捷鍵。比如：轉到第三個標籤使用Ctrl+3。

8. 空白鍵和Shift+空白鍵或者PageDown和PageUp 空白鍵或者PageUp鍵可以翻當前頁面，Shift+空白鍵和PageUp可以以上翻當前頁面。

9. 滑鼠中鍵 這不是一個鍵盤快捷鍵但是是一個很好的快捷鍵。指向任何一個標籤並按下滑鼠中鍵(即滾輪)，然後該頁面會在新標籤打開。

我希望這些快捷鍵可以提高你用火狐衝浪的流暢效率。你知道還有另外一些有趣的我可以漏掉的快捷鍵嗎？

譯者：吃吧芝士



三個遮蔽垃圾郵件和管理郵件的方法

在尋找一種遮蔽Gmail帳戶小量垃圾郵件的方法？就個人而言，Gmail是最好的線上電子郵件用戶端，因為它幾乎可以遮蔽幾乎所有進入帳戶的垃圾郵件，即使再多也不用擔心。每個月至少有500封郵件進入我們的垃圾郵件箱，所以，對於我來說，能屏蔽所有這些垃圾郵件真不錯。

但是，有時當你結束訂閱某個簡報或者線上購物卻忘記了取消那些給你發送關於產品更新、文章等資訊的選項。這些通常不算作垃圾郵件，但如果你定期收到這些郵件，這會讓你感到相當的討厭。

大多數發送這類消息的公司會取銷訂閱的選項，但也有很多例外。鑒於此，我將介紹一些可以幫助你從收件箱挑出垃圾郵件和一些你並不關心的郵件Gmail技巧。

1. 關聯(dot)技巧(hack)

如果你還不知道Gmail在關聯郵件是不看帳戶名裏的小圖點，你可以看看下面的例子。我可以用the.dark.dragon@gmail.com來代替通常寫法的thedarkdragon@gmail.com。相當整潔！

你可以隨意添加小圖點，這不會影響你接收郵件。要是這些郵件仍湧向你的收件箱怎麼辦呢？

情況下，可以用關聯技巧或我即將介紹的Googemail技巧。

3. Googemail技巧

最後一步，你可以改變你郵件帳號的最後一部分，把通常的@gmail.com換成@googemail.com。這確實是一個不錯的分發電子郵件位址的方法，而且能明顯的清除你收件箱裏的垃圾郵件。thedarkdragon@googemail.com和Gmail.com具有同樣的功能。所以，如果你不想保持你的帳戶名一致而且沒有點點加號，可以試試用@Google.com來代替。

這些了！三個非常有效的Gmail技巧！當你發現許多你不期望的郵件到你的收件箱，可以試一試。

譯者：Shiyu

The Puente Auto & Tires Service

• 引擎維修 • 電動方向盤 • 避震器 • 電路故障
• 煞車 • 輪胎修補換新 • 傳動系統 • 四輪定位
• 定時皮帶 • 消音器 • 冷暖系統 • 各種焊接

換機油 \$35 憑此廣告 \$10 優惠 626.916.0023 或 626.917.4101

1149 N. Hacienda Blvd. La Puente, CA 91744

唐冠軍商業地產介紹買賣 #8

冠軍公寓地產介紹

1. Ontario 公寓, 7744呎, 佔地2780呎, 4單位, 全租滿, 1985年建築	售價\$1,720,000
2. Accacia 公寓, 618呎, 佔地8500呎, 管理, 全租滿, 1960年建築	售價\$1,700,000
3. Rosemead PLD, 6444呎, 佔地19000呎, 4單位, 全租滿, 1965年建築	售價\$1,900,000
4. Pasadena 五層辦公, 6003呎, 佔地1814呎, 53單位, 全租滿, 2005年建築	售價\$1,900,000
5. Highland Park, 五層辦公, 9800呎, 佔地1107呎, 3單位, 1985年建築, 全租滿	售價\$1,500,000

冠軍店面與商場介紹

1. Windsor 一層店面, 6300呎, 佔地2340呎, 全租滿, 2003年建築	售價\$2,650,000
2. Los Angeles 一層店面, 7020呎, 佔地7100呎, 2006年建築	售價\$2,350,000
3. Irvine 二層店面, 5850呎, 佔地347萬呎	售價\$3,396,000
4. Anaheim 一層店面, 4800呎, 佔地1512呎, 1970年建築	售價\$1,600,000
5. Westminster 二層店面, 2695呎, 佔地8000呎, 2006年建築	售價\$1,700,000
6. Santa Ana 二層店面, 2695呎, 佔地188萬呎, 1987年建築	售價\$8,000,000

冠軍辦公大樓地產介紹

1. Los Angeles 全新三層商用混合大樓, 5900呎, 2008年建築	售價\$4,425,000
2. Fullerton 商用辦公室及其夾層, 9000呎, 2197年建築	售價\$3,929,000
3. Santa Ana 一層店面, 17100呎, 佔地188萬呎, 1985年建築	售價\$6,127,000
4. Anaheim 銀行大樓, 5562呎, 佔地188萬呎	售價\$2,700,000
5. Long Beach 加蓋商用大樓, 2918呎, 佔地16697呎, 1980年建築	售價\$4,000,000

冠軍商業土地介紹

1. Hemet 47畝Township用地, 佔地299萬呎	售價\$2,470,000
2. Lake Elsinore 商業用地, 238畝, 佔地1616萬呎	售價\$4,279,000
3. El Monte 商業用地, 131畝, 佔地131萬呎	售價\$3,950,000

愛家地產 唐冠軍

626-347-9459 sugarsweettang@yahoo.com

美元貶值、油價飛漲、通脹加劇、房貸告急、股市動盪...

單槍匹馬的您如何規避風險、把握機遇？

歡迎加盟互助理財俱樂部

定期舉辦專題講座 定期發送電子簡報 在線交流理財資訊 在線回復產品比價

電話: 626-571-5858 傳真: 626-284-7883
電子郵件: financialclub@yahoo.com