

Web 2.0 與網頁設計

人們常常把 Web 2.0 描述為“作為平臺的網路”，把網路看成是一個內容互動的平臺之後，我們很容易發現這種變化對於設計的重大影響



Web 1.0 時代的網路是一小部份人為一大群人所撰寫的網路。人們從網路可直接獲取資訊，要圖片設計資訊就去 Adobe.com，要 Windows 信息就去 Microsoft.com，要新聞就去 CNN.com。然而，隨著時間流轉，越來越多的網頁在閱讀網頁之外也開始自己寫些東西。一個有趣的結果是，我們無法與之保持同步了。我們沒有足夠的時間去關注所有想要我們關注的作者，而瀏覽有相關內容的全部網站更是難得見之可能的事情。很明顯，當個人寫作漸漸成為主流的時候，Web 1.0 的老模式應該改變了。

Web 2.0 在此時登場，在這一模式下，網路上的資訊是分佈在分散的小單位“微內容”。我們不再需要訪問不變的舊式資訊來源。現在我們所依賴的是一套以“微內容”為主要內容的網路。

這些工具，也就是 Web 2.0 介面，將是設計創意閃光的前鋒領域。在這方面已經有了很多成功案例，比如 RSS 聚合、搜索引擎、門戶、API (應用程式介面) 等。它可以提供與資料相關的介面和 Web 服務 (通過 XML-RPC、SOAP 和其他技術存取資料)。Google 地圖在功能上和類似服務差異不大但它提供的介面要優秀得多。Flickr 的介面可以算是最具創意並且也是最受歡迎的。Del.icio.us 則提供了個人和社群服務，它的覆蓋面遠不止一個網站。這些介面設計正在改變我們存儲和內用資料的方式。至於內容來自何處倒不是那麼重要了。

人們常常把 Web 2.0 描述為“作為平臺的網路”，把網路看成是一個內容互動的平臺之後，我們很容易發現這種變化對於設計的重大影響。想像一下吧，當來自不同領域的不同群體——公司、個人、政府等等——存儲了一系列資料之後，我們便能通過一個介面將資料混合。這一點是任何單一傳統網站都不可能做到的。舉例來說，Amazon.com 的內容資料庫是對開放的，任何人都可以針對一些特殊要求去設計一些更好的介面 (比如 Amazon Light)。它的力量在於，借由介面，人們可以通過內容的定制或與其他資料的重組創造出新的更有價值的工具。

對於網頁設計師而言，Web 2.0 有 6 個值得注意的趨勢。在這篇介紹性的文章裏，我們將為您介紹這些趨勢並一一舉例說明。在以後的文章裏，我們會針對具體趨勢作細節性的探討。

用語義標記語言寫頁面：和 XML 接軌

語義標記，也就是精確描述頁面每一部分作用的標記，是實現 Web 2.0 過程中最重要的一環。最常用的標記語言 HTML 和 XHTML 一般用於顯示目的，設計師們可以通過對 HTML 標記應用 CSS 來改變頁面風格。

這些標記語言並非完全沒有語義能力。設計師們通常能描述網頁的頁面，但這僅限於(X)HTML 內建的標記範圍內。比如，設計師可以用 <h1>、<p>、<div>、<code>、<pre> 等標記分別標記標題、段落、清單、引用以及自定義列表等項目。這些標記對一些簡單的文档已經夠用了。但是在大多數情況下，(X)HTML 內建的這些標記不足以精確描述頁面內容。對於 Web 2.0 來說，對頁面的描述不僅是一項需求，它是實現 Web 2.0 的關鍵。

儘管 HTML 和 XHTML 的潛力尚未被挖盡，RSS 這項技術已經證明了它標記語言寫頁面所具備的實力。RSS 設計用 XML 實現網頁內容的整合。它可以讓網站更方便地告知訪客什麼時候有更新。現在你不再需要一遍遍地訪問你所喜愛的網站來查看更新了，你只需要在 RSS 閱讀器中輸入 RSS 源的地址，閱讀器就會自動定期查看網站，在發現更新之後後按約定的時間提醒你。它可以大大節約你的時間。

導航和關聯的主：用戶決定

由於 Web 2.0 內容重組的特性，訪客們初次看到資料的地方很可能並不是最早發布它的地方。因此，傳統上為訪問者特定內容而設計的網站導航系統將被針對 Web 2.0 的新特性而設計的導航系統所取代。

這種分散式導航可能形成的包括 RSS 閱讀器、博客上的鏈結、搜索引擎，也可能是其他一些形式的內容聚合系統。

這一特性也帶來了一些副作用，其中一條就是有用資料的來源經常變動，而訪客甚至不需要知道資料的真正來源。還好，內容聚合系統內建的一些功能已經注意到了這一問題——它們能夠記錄訪客的活動。通過記錄訪客的訪問量，聚合程式可以通過訪客的歷史行為預測他們在未來可能關心的內容。這就是我們在 Daypop、Del.icio.us 和 BlogEx 等網站上所看到的。對人們歷史興趣的記錄可能會在未來發揮作用。

這些第三方介面的強大功能使得訪客不必訪問內容的發佈者就能獲取資訊，使用導航系統的人因此將越來越少。最常用的導航系統將由用戶行為來決定，而不再需要特別的設計。

隨時間而添加的元資料：由社群建設的群體資訊

Web 1.0 有一個看上去徹底改變了傳統出版方式的特點，即隨時修改出版物的可能性。在網上，紙上出版物的“版本”、“印數”等概念消失了。網上的有價只是經過修改的當前狀態。現在我們已經習慣這

一個簡單而強有力的後端，Bezos 的話就是這個意思。

總結

Web 2.0 意義深遠。它像所有重大變革一樣，從社會、文化甚至

如何進行許可郵件行銷 (Permission-Based Email Marketing)

電子商務系列漫談之十七

不要擔心他們不行動，消費者不喜歡的是不請自來的垃圾郵件。如果你提供的內容是他們需要的，他們自然會將郵件地址“送”上門來。要採用有效的措施，鼓勵潛在消費者向你提供他們的郵件地址，比如小禮品、定向網路用戶的折扣等等。

許可郵件行銷可以認為是，在消費者許可的基礎上，通過向特定的消費者發給具有個人內容的郵件，從而達到特定行銷目的的網路行銷工具。

許可郵件行銷讓電子郵件這種快捷、廉價、便利的行銷工具發揮出強大的威力，但實施許可郵件行銷，不是獲得同意以後就不行的發送垃圾郵件那麼簡單。

許可郵件行銷的實施

(一) 確定許可郵件行銷的任務和目的

郵件只是一個行銷和服務工具，就像電話和傳真機一樣。一封郵件行銷不是一個向一個人開始一個長期的基於郵件的行銷活動。確定明確的任務和目標，制定合理的計畫和預算，選擇合適的方法，建立相應的回饋和服務體系，是開展許可郵件行銷之前必要的準備工作。只有如此，你才能在發出第一封郵件後，關心這些內容？你準備向他們發送一封旨在提高顧客忠誠度的內部郵件……

(二) 建立許可郵件行銷

建立許可郵件的有效方法，是在企業自己的網站建立入口，讓潛在的消費者可以方便的填入自己的郵件地址，以訂閱他們需要的資訊。

一個定義了風格資訊的獨立 CSS 檔案實了頁面風格和結構的分離。儘管如此，視覺設計仍是一個不僅僅是引用核心——因為這是區分內容和吸引用戶注意最多的表現手段。進入 Web 2.0 時代之後，網站的地位降低了，視覺風格也因此不再那麼重要。相對頁面佈局和內容展現方式，詞語和語義更為重要。內容不過，對頁面佈局和內容展現方式，詞語和語義更為重要。內容不過，對頁面佈局和內容展現方式，詞語和語義更為重要。內容不過，對頁面佈局和內容展現方式，詞語和語義更為重要。

轉角程式設計：風格和結構的轉角

Web 1.0 時代，網頁的視覺設計經歷了兩個發展階段。早些時候，設計師們使用 GIF 動畫和表格等小技巧來扮靚網頁。而在最近幾年，CSS 逐漸流行起來，人們通過添加

一個定義了風格資訊的獨立 CSS 檔案實了頁面風格和結構的分離。儘管如此，視覺設計仍是一個不僅僅是引用核心——因為這是區分內容和吸引用戶注意最多的表現手段。進入 Web 2.0 時代之後，網站的地位降低了，視覺風格也因此不再那麼重要。相對頁面佈局和內容展現方式，詞語和語義更為重要。內容不過，對頁面佈局和內容展現方式，詞語和語義更為重要。內容不過，對頁面佈局和內容展現方式，詞語和語義更為重要。

轉角程式設計：風格和結構的轉角

Web 1.0 時代，網頁的視覺設計經歷了兩個發展階段。早些時候，設計師們使用 GIF 動畫和表格等小技巧來扮靚網頁。而在最近幾年，CSS 逐漸流行起來，人們通過添加

轉角程式設計：風格和結構的轉角

Web 1.0 時代，網頁的視覺設計經歷了兩個發展階段。早些時候，設計師們使用 GIF 動畫和表格等小技巧來扮靚網頁。而在最近幾年，CSS 逐漸流行起來，人們通過添加

轉角程式設計：風格和結構的轉角

Web 1.0 時代，網頁的視覺設計經歷了兩個發展階段。早些時候，設計師們使用 GIF 動畫和表格等小技巧來扮靚網頁。而在最近幾年，CSS 逐漸流行起來，人們通過添加

轉角程式設計：風格和結構的轉角

Web 1.0 時代，網頁的視覺設計經歷了兩個發展階段。早些時候，設計師們使用 GIF 動畫和表格等小技巧來扮靚網頁。而在最近幾年，CSS 逐漸流行起來，人們通過添加

中華商報 訂報單 Oder Form

CHINESE BIZ NEWS

姓名(中文): _____ Name(English): _____

寄報地址(Mail Address): _____

電話(Tel): _____ 傳真(Fax): _____

訂閱: 半年 \$38, 全年 \$50, 兩年 \$80.

支票抬頭請寫(Make check to): **Chinese Biz News**

10501 Valley Blvd., #1199, El Monte, CA 91731

Tel: 626-618-0518 Fax: 626-213-3705

我們接受信用卡 (We Accept Credit Card)

美元貶值、油價飛漲、通脹加劇、房貸告急、股市動盪...
單槍匹馬的您如何規避風險、把握機遇?
歡迎加盟互助理財俱樂部
 定期舉辦專題講座 定期發送電子簡報 在線交流理財資訊 在線回復產品比價
 電話: 626-571-5858 傳真: 626-284-7883
 電子郵件: financialclub@yahoo.com

La Puente Auto & Tires Service
 引擎維修 · 電動方向盤 · 避震器 · 電路故障
 煞車 · 輪胎修補換新 · 傳動系統 · 四輪定位
 定時皮帶 · 消音器 · 冷暖系統 · 各種焊接
 換機油 \$35 憑此廣告 \$10 優惠 626.916.0023 或 626.917.4101