

讓中國重點城鎮走向世界

中國重點城鎮建設投資指導工作委員會與泰翁國際商業網簽署戰略合作協定

【本報記者史潔北京報導】4月29日，中國重點城鎮建設投資指導工作委員會與美國泰翁有限公司簽署戰略合作協定。

導工作委員會與美國泰翁有限公司簽署戰略合作協定。



左為：美國泰翁國際商業網CEO 蘇家敏 右為：中國重點城鎮建設投資指導工作委員會副主任兼秘書長廖素英女士

以全面推進中國的“1887工程”建設。“1887工程”是由中國建設部、發改委、民政部、國土資源部、農業部、科技部六部委聯合，在全國範圍4萬多個城鎮中選擇確定了1887個重點城鎮進行小康示範建設。

合作雙方將按照中國重點城鎮建設總體要求，整合美國和中國的資源，從中國重點城市建設理論研究、模式探索、經驗推廣，到提供重點專案投資、融資諮詢及指導，走出一條具有中國特色的“農業現代化、農村城鎮化、農民市民化”的發展路子，推動中國特色重點城鎮和全面建設新農村。雙方的合作不但可以在中國快速推廣“1887工程”，宣傳中國重點城鎮進行小康示範建設，同時可以讓世界看到中國突飛猛進的發展。讓國際商業網通過本報搜索引擎互

動營銷的平臺，幫助1887個重點城鎮及其他城鎮的企業產品和業務推廣到全世界，讓世界範圍內的潛在客戶找到這些企業，增強中國企業在全球貿易中的競爭力。

美國泰翁有限公司旗下的《中華商報》將對中國的市、縣、鄉鎮及企業進行宣傳推廣，讓美國社會對中國的企業及其產品有全新的正面認識，促進中美兩國經貿往來，讓海外的人們快速、真實地瞭解中國的發展。中國重點城鎮建設投資指導工作委員會旗下的《小康之路》及《連鎖經營》傳統刊物，也將與泰翁國際商業網及《中華商報》攜手，為大盪盪走出國門的企業創設一個展示平臺，拓寬這些企業在國際上的銷售渠道，並幫助泰翁的海外企業資源在國內進行推廣。

杭州灣大橋於5月1日通車 區域經濟因橋而變

【本報記者李亞超報導】一座世界最長的跨海大橋改變了杭州灣地區的時空距離，改變區域產業結構，改變區域市場格局。

種種跡象表明，5月1日通車的杭州灣跨海大橋，不但將帶動區域的時空之變，也將催生區域經濟格局之變。

區域時空距離“因橋而變”或搭乘輪渡，或繞道杭州——在寬闊的杭州灣入海口南北端，這是過去普通百姓、客商到達彼岸的選擇。即將通車的杭州灣跨海大橋，讓人們有了新選擇，開始算起它的成本來。

大橋甫起浙江寧波慈溪市，北至浙江海鹽縣。胡長青是海鹽縣一家造紙企業的總經理，從企業出門往東北，不到500米就可以上引橋，為了跨海大橋，他五年前就把企業遷往海鹽。

“我們企業已形成75萬噸卡紙生產能力，主要為長三角供貨，其中20%的產品要銷往杭州灣以南的寧波、溫州等地。”胡長青說，“過去把產品運到杭州灣以南，需繞道杭州；現在走大橋，包括汽油費在內的運輸成本降低，每噸紙可節約10元以上，因此大橋直接為企業節約了140萬元。”

據大橋建設指揮部總指揮、寧波市常務副市長王勇介紹，大橋改變了向六車道高速公路設計，可以縮短寧波至上海間的陸路距離120公里。原來從寧波到上海的路途交通主要通過甬杭甬高速公路完成，耗時三個半小時，現在走大橋只需兩個半小時。

“大橋改變的不僅僅是杭州灣兩岸的交通格局。”寧波市交通運輸局長張廷強說，大橋上有高速公路轉換樞紐，甬杭、甬甬等四條高速公路與大橋大橋交匯。大橋北依次進入浙江蘇州境內的高速公路，浙東南往東北、蘇南區域的時空距離都將縮短。

東臨大海，北連又被杭州灣隔斷的寧波市，會一度被看作長三角的“交通末梢”。浙江省委常委、寧波市書記巴音朝魯說，大橋使寧波連上蘇南、湖北地區，上海通往紹興與溫州等地的交通都將便捷，寧波正在成為“交通樞紐”。

多個經濟單元“因橋而生” 區域產業格局悄然“變臉” 前不久，國務院批准在浙江東海邊的海山島設立我國第五個保税港區。只有27平方公里的寧波保税港區何以成為保稅港區？海山島保税港區又為保稅港區帶來了什麼？這同杭州灣跨海大橋有緊密的聯繫。

隨著大橋建成使用，寧波將成為長三角南翼的交通樞紐，海山島又處於寧波港的核心區域，北靠北滬甬，南連舟山諸島，西接象山港，東臨國際航線，大橋大橋大橋大橋的地理位置優勢，吸引了五金、鋼材等大宗物資市場紛紛布點，繼國際鋼材城在海鹽縣興起，目前的杭州灣鋼材城、建材裝飾城等都在緊張建設之中。

區域共同市場的打通，讓杭州灣的企業看到了效益。光電城是大橋北岸的平湖市第一大支柱產業，在本地最大的光電生產企業之一、日本電產浙江有限公司，副總經理清水俊說，大橋為他們在杭州灣兩岸提供了更多的市場。

“寧波市是精密儀器加工區，可以作為我們的供貨基地；同時，杭州灣以南的人才資源市場也將為我們所用，招工更加方便快捷。”

走出去 引進來 中國城鎮建設新篇章

專訪中國重點城鎮建設投資指導工作委員會副主任兼秘書長廖素英女士

【本報記者史潔北京報導】4月29日下午，中國重點城鎮建設投資指導工作委員會副主任兼秘書長廖素英女士接受本報專訪，談該委員會工作內容、“1887工程”展望以及與泰翁國際商業網的合作事宜等回答了記者的提問。

史潔：中國重點城鎮建設投資指導工作委員會是怎樣的機構？為什麼要成立這樣的機構？

廖素英：中國重點城鎮建設投資指導工作委員會是今年不久前在北京正式成立的專門從事中國重點城鎮建設發展工作的國家專業單位，成立這個機構的目的就是全面推進“1887工程”的建設。委員會的宗旨是：到2020年，全面建設惠及八億人的更高水平的小康社會，以工業化、城鎮化、市場化、國際化為目標，建設中國特色重點城鎮，為農業、農村、農民服務，促進農業經濟發展和社會進步。

史潔：您可否可以請你介紹一下“1887工程”及其時背景？

廖素英：“1887工程”的說法可以追溯到2004年，當時由建設部、發改委、民政部、國土資源部、農業部、科技部六部委聯合在全國範圍選擇確定了1887個重點城鎮進行小康示範建設，簡稱為“1887工程”。它的時代背景就是中國要解決“三農”問題，即

要實現“農業現代化、農村城鎮化、農民市民化”。“三農”問題的解決首先在城鎮統籌，它的結合點就在廣大的城鎮。“1887工程”是統籌城鎮經濟、建設現代農業、發展農村經濟、增加農民收入、全面建設小康社會的重大任務。

史潔：這次您們參與舉辦了2008年中國投融資洽談會，在項目合作方面有哪些具體收穫？

廖素英：中國重點城鎮建設投資指導工作委員會在該項目的引進方面作了大量的組織和協調工作。我們組織了200多人的市縣鄉鎮代表與會，他們總共帶來了100多個項目，會上現場簽約有3個項目。山東省高密市夏莊鎮與北京的投資者簽署了農村建設和舊城改造投資八個多項項目。河南省寧陵縣、江蘇省宿遷市的兩個引進項目與投資者也正式簽署了投資合作協議。另外還有十幾個項目將陸續簽訂合作協議，真正做到了供和需的相互接洽。

史潔：今年您們在國際和國內還有哪些重大的交流與推廣活動？

廖素英：在國際交流方面，我們將在六月七日組織中國市縣鄉鎮鎮黨委考察團赴美國，重點學習美國先進的城鎮建設規劃、環境和綠色農業，爭取做到50年不落後。另外，今年九月將在法國法蘭克福舉辦“中國市縣鄉鎮形象展”，把特色鄉鎮、特色產業展現到歐洲去。在國內推廣方面，我們將與中央電視臺簽約，在全國重點城鎮

推出“小康之路”大型巡迴演出，既要體現政府對農民的關心，更要實實在在為農民帶來實惠，帶去希望。九月月份將在山東省高密市夏莊鎮舉辦“鎮長論壇”，讓其他重點城鎮的幹部等距離接觸和學習“成功經驗”；十月份還將舉辦大型“小康之路”攝影大賽，首展在北京，第二站將安排到四川省涪陵市等農鎮展出，希望能夠帶動今年古鎮的旅遊及相關產業的發展。

史潔：你們為什麼願意與泰翁國際商業網合作？

廖素英：因為我們看到了泰翁國際商業網是很大的、很有成果的平臺。目前中國的鄉鎮及其企業，國內都走不出來，更別說走向國際了。我們希望中國重點城鎮建設投資指導工作委員會這個平臺與泰翁國際商業網的平臺結合起來，發揮各自的優勢，共同把中國的鄉鎮企業、產品推向世界。同時，我們願意與《中華商報》建立戰略合作關係，讓我們的“小康之路”及《連鎖經營》的等媒體與配合，把國內好的項目、好的技術引進來，把好的企業、好的產品推出去。總之，雙方通過“走出去、引進來”這一模式，在未來的合作發展前景是非常廣闊的。

海南全面啟動國際旅遊島建設 5年內國際地區航線將增加到60條

【本報綜合報導】海南省政府近日在海口發布《海南國際旅遊島建設行動計劃》，正式全面启动國際旅遊島建設工作。預計用20年左右的時間把海南打進世界一流的熱帶海島休閒度假勝地。

海南將用足、用好好地簽證政策，為境外遊客來海南創造更加便利的入境條件。執行好“21個國家免簽”政策，爭取近原計劃21個國際航線擴充到26個國際航線，增加“5人以上”的團體條件放寬到“2人以上”；在未來5年內，新運一批具有較大潛力在客源地北歐、中亞等國家，爭取將其旅遊團來海南實行免簽證政策，爭取把目前免簽證時間15天延長至30天；對來海南的國內遊客，爭取推

權海南辦理入境手續，使其旅程延伸至東盟國家。海南將全面落實好已開辦的第三、第四航線，加快開辦旅遊客源地、潛在客源地國際航線，鞏固、增加海南至日本、韓國、俄羅斯等國航線，爭取開辦海南至美國、北歐航線；落實好第五航權，實現第五航權航線新的突破；用足用好中途停程權，境外的航空公司經營海南的國際航線將延伸到內地城市以外，爭取延伸到香港、澳門、協同國家海關、出入境等關部門，落實實地出關的便利政策，建設好海口美蘭、三亞鳳凰機場的國際中轉站，為遊客提供舒適的中轉環境，用好“南來北往、北通南聯”航線政策，把海南開闢成中國向東南亞的航空旅遊集散中心，海南基地航空公司開通

“海南-臺灣”節假日包機航班，爭取直航。海南將按照國際旅遊島的標準，加快旅遊要素的國際化改造，加大國際旅遊市場的開發力度，大力整合和利利用各種宣傳手段，積極推行整體營銷促銷；有計劃地增加重要國際旅遊展會，進一步創新旅遊促銷方式，策劃高水準、有特色、針對性強的旅遊促銷活動，在海島特色旅遊等旅遊新業態的包裝和促銷方面有新提高；鞏固港、澳、台旅遊市場，進一步擴大日本、韓國、東南亞各國以及俄羅斯市場，逐步拓展歐洲、澳洲市場，開闢新的國際地區航線；爭取5年內國際地區航線增加60條，吸引中外航空公司50家。

海南將積極引進外國和港、澳、臺地區的知名旅行社，形成客源地、目的地市場經營一體化。在未來5年內，以俄羅斯、韓國、日本等主要客源地為重點，引進20家帶客源、帶航線的境外知名旅行社，進一步加快與國際旅遊市場的對接步伐；鼓勵有實力的境外知名旅行社開辦合資或獨資旅行社，以吸引更多海外遊客；近期內爭取國際旅行社的審批權下放給海南；加快引進國際知名酒店管理企業，進一步提升海南酒店管理水平，促進其向規模化、品牌化和國際化方向發展。5年內，引進20家著名國際酒店管理企業，使50家級國際水準的度假型酒店達到100家以上。在外國遊客聚集區建設一批針對國際遊客的旅遊服務項目。

有緣點開終身夢 無份總在迷途中

每人都有一个生命密碼，她儲存了你一生的方方面面，如身體、事業、婚姻、官災牢獄、美醜、智慧、貧賤、富貴、生老病死等人生資訊，易經就是打開密碼的鑰匙，而尹露大師就是拿著這把鑰匙的人。

尹露 中國道協協理，中易易經國際學院講師，美國洛杉磯易經學院講師
地址：616 S Orange Ave., Monterey Park, CA 91755 電話：(626) 572-0171

全能網站設計與排名 + 泰翁國際商業網

由設計到行銷，由工廠—倉儲—批發—零售—一站式系統

1. 城市行銷—精準的推銷目標市場，受消費者品牌名聲之影響。
2. 網路行銷—龐大的數據中心，此類消費者可隨時隨地接收產品，降低成本。
3. 免費、忠實可靠的技術支持與維護之憂，這套系統可即時分析網上營運。
4. 網路設計—流線型、美觀、專業、易於操作、易於維護與服務競爭力。
5. 電子商務—多功能電子商務系統，網上信用度、信譽、信譽。
6. 危機處理—一站式網上事件處理，提高品牌聲譽，讓顧客滿意。

美國泰翁集團 Tel: 626-618-0777 / 215-0179 / 710-0268 10501 Valley Blvd., #1175, El Monte, CA 91731