

# 什麼是搜索引擎優化

搜索引擎優化，就是讓你的網頁針對某個特定的關鍵字，當別人用這個關鍵字通過 google 和 baidu 等搜尋引擎的時候，你的網頁可以在搜尋結果的首頁，或者至少是前三頁出現。

搜索引擎優化，可以分為兩個大類：On page SEO 和 off page SEO。

**1) On page SEO**  
On page SEO 就是對你自己的網站本身的優化。On page SEO 主要包括以下內容，我按照他們在網頁從高到低的順序逐一介紹：

**a) Title tag**：也就是你的網頁的標題，出現在網頁瀏覽器的頂部。每一個網頁的標題應該包括 1-2 個關鍵字 keyword，而不是一個網站所有 1-2 個 keyword。每個網頁的標題詞一般不要超過 4 個；

**b) Meta tag "Description"**：這個描述是為了告訴搜索引擎你的網頁的主要內容。在以前，這段描述對搜索引擎優化很重要，現在已經不是太重要了。現在重視這個 description 的意義在於，搜索的結果往往會顯示這段描述。如果你放一大堆沒有關聯的關鍵字在這裏，即使你的網頁出現在首頁，被用戶也不會點擊你的網頁；

**c) Meta tag "Keyword"**：這裏的關鍵字是告訴搜索引擎，你的網頁的主要關鍵字。建議每一頁採用 2 個主要關鍵字，2 個次要關鍵字。

**d) H1 tag**：這是你的網頁中一個特殊的 HTML 標記，應該說是你的文章的主題。這個文章的主題與網頁的標題是兩個不同的東西。但他們所包圍的內容是相同的。搜索引擎對文章的主題所包含的關鍵字十分看重，這個標題當然要儘量包含你所選擇的關鍵字。

**e) Keyword Density**：關鍵字密度指的是在你的網頁中，你選擇的關鍵字出現的次數。不同的搜索引擎對關鍵字的密度的偏好差別很大。總體來說，你選擇的關鍵字占你網頁內容的 2-3% 是一個比較合理的比例。對於一個 400-500 字的短文，在文章的第一段，中間段以及結尾段各放一遍你的關鍵字，是一個合理的分配。

**f) Internal link**：內部鏈接指的是你的某個網頁指向你自己的網站另外一個網頁。如果某個網頁被很多個其他網頁所指向，搜索引擎會認為這個網頁的權重比較重要。特別要注意的是，你所指向的網頁的標題的 name (anchor tag)，最好能包括被指向網頁的關鍵字。儘量不要點擊這裏作為你的鏈接的名字。

**2) Off page SEO**  
Off page SEO 指的是你無法直接自己完全控制的那部分，是發生在別人的網站上對你的網站的優化。下面列舉幾個主要的 Off page SEO 方法：

**鏈接交換 (Link exchange)**：與其他相關網站做鏈接交換，不僅可以為你的網站帶來流量，還可以提高你的網站的 PR 值。與內容相關的網站交換鏈接與與內容不相關的網站交換鏈接其意義是很不一樣的。很多人知道跟其他網站做鏈接交換，常常會忽視鏈接的名字包含了你的網站的關鍵字。這個 anchor tag 包含你的網站的關鍵字在 SEO 中起到很重要的作用。

**文章提交 (Article submission)**：就是把你寫的文章提交到那些專門的共享文章的網站。在你的文章中，或者作者介紹中，加入一個鏈接到你的網站。這

是一個非常有效的建立單向鏈接的方法。但是這個方法對那些中文網站不是很管用，因為到目前為止，我沒有發現一個高質量的中文文章提交網站。一個變通的方法是在中文的論壇上發表你的文章，在你的文章中插入一個到你的網站的鏈接。這是我比較喜歡的一個方法。

**購買廣告鏈接 (Purchase link)**：從一個高 PR 的網站購買廣告鏈接，不僅可以為你的網站帶來流量，也有助於你的 SEO。搜索引擎對這種它鏈到你的網站，而你不用鏈回去的單向鏈接更加看重。

最重要的 SEO 方法，是為你的網站提供高質量的內容。這些內容應該是原創的，而不是從別的網站複製過來的。搜索引擎的目標，是為使用搜索引擎的人提供他們需要尋找的信息。如果你的網站能夠為你的讀者提供真正有價值的信息，搜索引擎自然會把你網站推薦給使用搜索引擎的人。另外如果你的網站提供了高質量的文章，其他網站會很自然的鏈接到你的網站。

總的來說，這篇短文已經包含了最常用到的 SEO 方法。如果你能夠用好這些方法，你的網站的 SEO 就有 85% 的成功概率了。因為篇幅有限，我不能對這裏介紹的方法作詳細介紹。我通過特別的關係，找到了目前世界上最權威的 SEO 專家之一 Brad Calton 寫的電子書：《SEO Made Easy》。這是一本免費的電子書，但是其內容比許多花了 US\$50 購買的電子書還有價值。我的很多 SEO 知識也是從這本書裏學習而來的。

作者：薛海明

# 電子商務系列漫談之十五 如何判斷一個網站的人氣和流量

在與客戶交流的過程中，經常會碰到這樣一個問題：如何判斷一個網站的人氣和流量？

最基本的，以 abledesigner.com 為例我們從四個方面來看：

1. 查看該網站在 Alexa 的流量統計，該網站的世界排名。Alexa 是當前擁有 URL 數量最龐大，排名信息發佈最詳盡的網站。用戶可以通過 Alexa 網站對不同網站的排名進行對比。

具體操作如下：進入 <http://www.alexa.com>，在首頁的 Search the web 輸入 [www.abledesigner.com](http://www.abledesigner.com)，然後點擊 GO，出現很多的搜索結果，找到 [www.abledesigner.com](http://www.abledesigner.com)，點擊 Site Info，可以看到該域名的世界排名。

這個世界排名，表示近 3 個月的平均排名。Alexa 平均在 3-8 天更新一次網站世界排名，可能變化會很大。然後點擊 See Traffic Details，可以看到 Traffic rank / Reach per million users / Reach rank / Page Views per user / Page Views rank 等項目。其中，1 wk. Avg. 的意思是 1 周內的平均值；3 mos. Avg. 的意思是 3 個月內的平均值；3 mos. Change 表示 3 個月內的變化。

Views，也就是網民訪問頁面的數目，刷新累計量。Reach per million users 表示每百萬人的訪問 IP 情況，Reach rank 表示按 IP 統計的世界排名。

如果所有的项目都顯示 No date or N/A，則表示該網站還沒有世界排名的數據或者在 400 萬排名以外。

2. 查看該網站的外部鏈接數量，排名信息發佈最詳盡的網站。再回到剛才的 Site Info 這頁，在下方可以看到外部鏈接的數量。例如：Other sites that link to this site: 5,061。表示其它網站共有 5061 個頁面有該網站的鏈接。外部鏈接有什麼意義呢？外部鏈接，表示外部網站對該網站任意一個頁面的鏈接，簡稱外部鏈接。外部鏈接越多，就越有利於提高該網站的 PR 值。

3. 查看該網站的各個頁面的 PageRank。首先要到 <http://toolbar.google.com> 下載安裝 Google 工具條。每當打開一個頁面，都會顯示該頁面的 PageRank。

PageRank 即頁面級別，Google 評定該網頁的重要性。PageRank 越高，則越有利於

Google 搜索的關鍵字排名。PageRank 的級別是從 0-10，網民如何客觀地看待 PageRank 呢？一個正常運營 2 年以上的網站，PageRank 應該能達到 3-5 以上。一個網站的年代越長，PageRank 也會相對越高。

4. 查詢主要搜索引擎收錄該網站的頁數。

均均以百度為進入百度首頁，在搜索框輸入：[site:abledesigner.com](http://site:abledesigner.com) 對一個網站而言 80% 以上的流量來自搜索引擎以此項有很高的參考價值。

通過上述的 4 項指標來綜合評價該網站的人氣。有些指標也是經常變化的，例如 Alexa 排名是在 3-8 天一次更新，PageRank 是在 36 天做一次調整。通常，世界排名在 10 萬以內，PR 在 4 或 4 以上的網站，就是個人氣很好的網站；世界排名在 150 萬以內，Traffic Details 各參數呈上升趨勢，說明該網站短期內可能有發展的前途。一個新網站這些指標要達到比較理想的狀態，至少需要經歷半年-2 年的時間。

全能網站設計與排名  
Abledesigner.com  
626-618-0777  
1-877-628-9888

# 九個網站滿足你所有研究的需要

互聯網是一個廣闊的信息海洋，從中找出有價值且可信的信息對於我們來說是個挑戰。如果你知道怎麼從中找到你想要的東西，你將可以節省很多寶貴的時間並且避免讓自己犯錯。這裏有九個網站可以幫助你。無論你需要研究一篇論文、準備考試，或者尋求幫助完成一道作業，這些網站將是最好的起點。

**1. Google**  
我想可以很確定的說所有人都知道 Google 是最好的搜索引擎。隨著越來越多的提供豐富內容的站點出現，我們也更容易且更精確的通過 Google 獲得我們想要的信息。

小提示 1：半記 Google 重要的操作方法，並且學會怎樣更有效的應用。掌握這些對你迅速找到你搜索的答案很重要。

小提示 2：將 google 工具條加入到你的瀏覽器工具欄中（或者直接用 Firefox）。這將可以幫助你直接從瀏覽器中使用 google 搜索，減少你每次使用 google 時都需要去 google 首頁這一步驟。

**2. Wikipedia 維基百科**  
不管你的導師怎樣說，我認為 Wikipedia 非常棒。如果你想要快速大體的瞭解一個主題，Wikipedia 將是你的不二之選。

Wikipedia 可以取代一本好的教科書，因為它提供了和教科書一樣廣泛、深刻的觀點。維基百科甚至在那裏的時候超過了你的教科書。我會經常成功的利用維基百科來準備一個 300 級的心理學考試。

小提示 1：在你使用 google 搜索的時候在關鍵詞後面加上 "wiki"，它將會把維基百科放在搜索結果的首頁。

小提示 2：Wikipedia 列舉了它引用的資源。當你寫一個研究論文的時候，除了引用 Wikipedia 頁面（許多導師都不允許），還要註明 Wikipedia 列在底部的引用文章。

**3. Scholar**  
看起來會感覺像 Wikipedia，但是更有學術性的氛圍。它上面的主題比維基百科多，但是每一個主題都更深入。

Scholarpedia 有一個更嚴格的發佈標準，只允許專家發佈。給每一篇文章一個 "信長"，並且要求非常仔細的檢查。如果你理解解比

Wikipedia 更多的細節你可以使用這個網站。

**4. Yahoo Answers 雅虎問答**  
Yahoo Answers 是一個普通人都可以在裏面提問以及回答問題的社區。有一個關於的歷史的問題嗎？被數學家難住作業難住了？去 Yahoo Answers 問任何你想問的問題。我不敢保證你將獲得答案，而且速度會很快。

小提示：如果你有家庭作業的難題，進入 "Education & Reference" 然後一字不漏的寫上你的整個問題。我會經常看到人將複雜和三角幾何的問題發佈在網上，很快就得到了完美的解答。

**5. AllExperts**  
像雅虎問答，但是有專家參與。它將會花更多的時間來接受回答，但是信息會更有價值含量。

**6. About.com**  
About.com 有數以萬計的文章，涉及了數千個主題。它比維基百科要稍微可信一些，因為他們聘請專家為他們寫作。

同時，About.com 就像一個古老的學校，在 1996 年的時候就已經開始了，所以它已經有像圖書館書櫃一樣好的信息內容。

**7. CliffNotes**  
CliffNotes 非常棒！它給了我很多幫助。CliffNotes 提供學習指南和許多大綱的目錄。學校課程裏面規規矩矩的教材，應該在 CliffNotes 都有。  
CliffNotes 將幫助你分析一本書的要點，明白它們那些符號的語

義，甚至給你一個非常實用的小提示。它將會給你很大的幫助...你明白，也許你根本就沒有真正的看過那本書。

**8. SparkNotes**  
像 Cliff's notes 一樣，它也很棒。有的時候如果果一個網站上面沒有你需要的這本書，你可以交叉使用這些網站。

**9. How Stuff Works**  
如果你想知道 "how something works"，來這裏吧。那些指導不僅僅是機器上的說明書。它給出詳細的解釋包括自然科學理論、政治體系、歷史事件等等。

如果你理學感覺吃力，需要我們常規的語言來解釋的時候，How Stuff Work 將給你很大的幫助。

作者：Tony Howell  
譯者：Zakin

# 寫好網絡廣告的公式

這個公式不只是適合網絡廣告，同樣適用於傳統的商品廣告。寫一個好的廣告是網絡推廣的關鍵之一。我曾經花 97 美金購買過一套用於寫網絡廣告的軟件 BURPIESE。在這裏，我跟大家分享一下這個軟件背後所使用的公式，相信對不知道如何寫一個強有力的廣告的朋友有所啓示。這個公式就是這個軟件的名字 BURPIESE 所代表的每一個字母的

英文單詞組成的結構。

**Big promise** 一做出巨大的承諾  
1. "如何每天只有工作 2 小時，通過 ebay 每月賺 1 萬美金？"  
2. "使用 XXX 減肥產品，保證每週減肥一公斤，無效全額退款"

**Use imagination** 一運用想象力  
1. "想像一下，如果通過 ebay 每月可以賺取 1 萬美金的收入，你就可以炒你那噁心老闆的魷魚了，

這是多麼愉快的事情啊！"  
2. "想像一下，減肥成功後，穿上你充分顯示你苗條身材的裙子，走在大街上，引來衆多路人羨慕的眼神"

**Rarity** 一稀有，與眾不同  
1. "國內第一本教你如何通過 ebay 賺美金的書籍"  
2. "唯一不吃藥，不節食，每天運動 1 小時，每週減肥 1 公斤的秘方"

3. 特價一個星期，促銷結束後，價格將上升 20%。  
**Points** 一列出產品要點  
• 如何快速尋找 ebay 最熱銷產品  
• 如何找到可靠的供貨渠道  
• 如何讓 eBay 客戶最新找到你的商品  
• 什麼時候結束拍賣可以讓你獲得最大的贏利  
Irresistible offer 一無法拒絕的出

價  
• 購買這本書，贈送整套視頻光盤，手把手教你通過 ebay 賺美金；  
• 提供 12 個月免費電話和電子郵件售後服務；  
• 使用產品一個月內全額退款  
**Evidence** 一第三方證明  
他們提供他人購買這本書後的評價。比方說：  
"根據你所教的方法，加入 ebay 第一個月，就賺了 1000 美金"  
"看了你的書後，我的 ebay 銷售額增加了 200%"  
Sign off 一商品結束

這個公式不用多說了。一手交錢，一手交貨。  
其實這個公式不只是適合網絡廣告，同樣適用於傳統的網絡廣告。

我是因為想賣電子書，但不知道如何寫英文廣告而購買這個軟件的。這個軟件特別容易使用，只要 30 分鐘就可以學會。  
如果你有軟件，電子書等適合網上交易的商品，希望開拓海外英文市場，而且又不太善於寫英文廣告的話，建議你購買這個軟件。使用這個軟件，你只要花半小時就可以寫出專業的英文銷售廣告了。  
作者：約翰

# 中華商報 訂報單 Oder Form

姓名(中文): \_\_\_\_\_ Name(English): \_\_\_\_\_  
寄報地址(Mail Address): \_\_\_\_\_  
電話(Tel): \_\_\_\_\_ 傳真(Fax): \_\_\_\_\_  
訂閱:  半年 \$38,  全年 \$50,  兩年 \$80.  
支票抬頭請寫(Make check to): **Chinese Biz News**  
10501 Valley Blvd., #1199, El Monte, CA 91731  
Tel: 626-618-0518 Fax: 626-213-3705  
我們接受信用卡(We Accept Credit Card)

美元貶值、油價飛漲、通脹劇成、房貸告急、股市動盪...  
單槍匹馬的您如何規避風險、把握機遇？  
**歡迎加盟互助理財俱樂部**  
定期舉辦專題講座 定期發送電子簡報 在線交流理財資訊 在線回復產品比價  
電話: 626-571-5858 傳真: 626-284-7883  
電子郵件: financialclub@yahoo.com

**La Puente Auto & Tires Service**  
• 引擎維修 • 電動方向盤 • 避震器 • 電路故障  
• 煞車 • 輪胎修補換新 • 傳動系統 • 四輪定位  
• 定時皮帶 • 消音器 • 冷暖系統 • 各種焊接  
1149 N. Hacienda Blvd. La Puente, CA 91744  
換機油 \$35 憑此廣告 \$10 優惠 626.916.0023 或 626.917.4101