

跨國汽車集團繼續看好中國市場

【新華社信息北京電】衆多跨國汽車集團在第十屆北京國際車展上展示的不僅是它們的最新產品和技術，而且是它們進一步擴大中國市場份額的雄心壯志。

今年中國汽車銷量有望繼續保持兩位數增長，突破1000萬輛。如此巨大的蛋糕讓國外汽車廠家對本屆車展和中國市場寄予空前厚望。快速增長的中國市場將吸引它們抵消西方主要國家市場低迷帶來的影響。

包括大眾、奔馳和寶馬在內的外國品牌今年首季在華銷量增速達三四成以上，大大超過行業的整體水平。專家指出，由於高油價、次貸危機和經濟放緩等因素的影響，在全球第一大汽車市場美國，今年新車銷量可能跌到15年來的最低水平。

美國通用董事長兼首席執行官

瓦格納說：“在未來十年中，全球新興市場50%的增長可能還是主要來自中國，而新興市場的增長將占全球市場的80%，中國有全球最好的增長機遇。”

“對於通用汽車來說，要想在世界範圍內取得成功，就必須要在包括中國在內的新興市場有所作為。”他說，通用2007年連續第7年保住全球銷量霸主地位，中國市場的貢獻不可或缺。通用2007年在華售出創紀錄的103萬輛汽車，同比增長18.5%。

通用中國總裁甘文維說，公司計劃未來三年將在華汽車銷量提高50萬輛，並將推出更多新車型來適應私家車需求的增长。

通用中國總裁甘文維說，公司計劃未來三年將在華汽車銷量提高50萬輛，並將推出更多新車型來適應私家車需求的增长。

歐洲最大的汽車生產商德國大眾集團今年首季在中國銷量增長了32.5%，其中一氣大眾和上汽大眾在國內乘用車銷量榜上名列前茅。而大眾同期的全球銷量僅增長7%，美國銷量下降0.7%。

大眾中國執行副總裁蘇銘說，2007年大眾在中國的銷量達91萬輛，今年將超過100萬輛。

大眾中國總裁范安德表示，中國2007年超過德國成爲大眾最大的市場，同時中國也是大眾增長最快的市場之一。大眾計劃在未來三年內在中國市場追加24億歐元的投資，用於新產品開發、動力總成和產能擴張。

隨著中國經濟的快速增長，越來越多的“新富”們將目光投向了奔馳、奧迪和寶馬等豪華汽車品牌。寶馬今年一季度的在中國銷量增長43.02%，其中進口車型銷量增幅高達83.9%，而該集團的全球銷量增速僅爲5.7%，北美銷量下降9.2%。

寶馬集團負責銷售和市場營銷的董事伊恩·羅伯森說：“第一季度的良好勢頭將會繼續，預計到今年年底，寶馬和MINI兩個品牌(在華)零售量將保持兩位數增长。”據介紹，寶馬計劃到2012年將其在中國產能提高至兩倍，達到10萬輛。2007年，中國汽車產量增幅均超過20%，雙雙突破880萬輛，其中包括630萬輛乘用車。在增長最快的轎車領域，跨國汽車在華企業佔據了四分之三的市场份額。今年一季度的中國汽車產量銷售達到258萬輛，同比增長21.4%。中國汽車工業協會會長蔣登平指出，在原材料漲價等不利因素影響下，一季度仍保持較快增長，說明中國汽車工業繼續保持強勁的增長動力。

廣州開發區構建與香港合作新模式

【新華社消息廣州電】廣州開發區主任薛曉峰在21日香港推介會上表示，廣州開發區已成爲全國經濟效益最好的國家級開發區之一。目前集聚了2500多家外商投資企業，其中世界500強企業投資項目達101家。廣州開發區來自香港地區的外商投資項目占外商投資項目總額的50%，合同利用外資額占全區外商投資總額的38%。

廣州開發區與香港緊密合作，構建與港合作新模式。以現代服務業的合作爲切入點，在優化提升現有的“前店後廠”合作模式的基礎上，向服務業的“前店後樓(寫字樓)”合作模式延伸，以金融、服務外包、物流、科技服務、總部經濟、房地產、工業設計等現代服務業爲重點領域，以科學城現代服務業聚集區和金融創新服務區爲載體，構建“香港接單—廣州服務”或“廣州接單—香港服務”的服務業合作發展新模式。

武鋼向意大利出售減排量300萬噸 二氧化碳年賺3億元

【新華社信息武漢電】據《長江日報》消息，武鋼與意大利國家電力公司進行的“碳交易”，已通過國際標準機構(德國南德公司)認證，正在向聯合國申報註冊。根據協議，意方將購買武鋼削減的300萬噸二氧化碳排放量，每年支付的2800萬歐元(折合人民幣3億元)，可抵武鋼繳納碳排放稅。

據介紹，武鋼“十一五”期間實施的1、2、3號幹線焦爐發電、2、4號高爐煤氣餘熱發電、燃氣蒸汽聯合循環發電、高爐煤氣發電鍋爐和燒結廠高爐餘熱發電等8項工程，除了可減排二氧化碳，還可每年發電近35億度。工程總投資額爲31億元。

“碳交易”緣自《京都議定書》，1997年由世界160國簽署，2005年生效。議定書約定：爲控制全球變暖，共同削減二氧化碳等6種溫室氣體排放，39個工業發達國家於2012年率先履行減排義務，排放量從1990年基礎上削減5.2%；爲鼓勵國際合作，允許發達國家開闢了利用外國購買減排量來履行減排義務。“碳交易”爲發展中國家開闢了利用外資節能和治理污染的新途徑，發達國家也可降低減排成本。據悉，2007年全球碳交易總額達400億元。

據悉，武鋼與意方議定的合作期限爲10年，等聯合國批准註冊即可正式交易。另據湖北省科技廳介紹，湖北省已有50個項目獲准涉足“碳交易”，包括華新水泥餘熱發電項目和多家火電站。這項項目年減排二氧化碳總量600萬噸，若全部進入國際“碳交易”市場，可拿回30億元人民幣。

天津航運、物流中心功能增強 口岸進出口貨值增長31.7%

【新華社信息天津電】天津航運中心、物流中心功能逐步提升。一季度，天津口岸進出口總值359.14億美元，增長31.7%，增幅同比提高8.3個百分點。外地區由天津口岸進出口貨物總值占到59.6%。天津港口吞吐量8679.7萬噸，增長16.9%，集裝箱吞吐量189.9萬標箱，增長21.3%。天津濱海國際機場旅客吞吐量114.8萬人次，增長40%，機場貨物吞吐量3.3萬噸，增長24.5%。一季度，天津保稅區完成進出口貨物總值90.9億美元，比去年同期增29%。

法國賽峰集團預計 未來20年中國飛機需求量爲3840架

【新華社信息北京電】記者21日從法國賽峰集團獲悉，根據賽峰預測，2007年到2026年的20年間，中國將需要3840架飛機，機隊更新率10%，增長率達90%。據悉，目前中國每架民航飛機中就有一架使用賽峰CFM56發動機，超過1500架賽峰發動機在中國的航空公司服役，占中國機隊總量的60%。賽峰集團是國際高科技企業，2007年銷售額120億美元，在全球30多個國家擁有57000名員工。其在華有2個代表處、4家合資廠、5家子公司。從上世紀80年代起，賽峰就與中國保持了富有成效的合作關係。賽峰授權中國企業爲其國際航空市場生產維修零件產品，2008年產品產值將達到8800萬美元，2010年將達1.5億美元。賽峰與中國一航和中國二航合作的8架飛機發動機零件生產廠，分別位於陝西、瀋陽、貴州、株洲等地。賽峰集團擁有兩家新公司在中國落成，一個是斯奈克馬蘇州股份有限公司，一個是梅西埃埃—道蒂蘇州股份有限公司。兩家公司坐落在距上海80公里的蘇州工業園區。



圖爲俄羅斯安東諾夫設計局AN-225戰略運輸機

中國研製成功無壓縮機無氟的綠色節能型中央空調系統

【新華社信息石家莊電】一種以水爲冷劑、沒有壓縮機、耗電不到傳統中央空調50%的風扇式中央空調系統，日前通過了河北省科技廳專家組的鑑定。專家說，這種中央空調系統與傳統產品相比，具有顯著的節能、省水、省電、省氟、省鋼的優點。室內空氣清新自然，不會產生“空調病”和有害病菌的交叉傳播等優點。

多年來，常規中央空調是高能耗和溫室氣體排放的“重災區”。

爲此，廊坊宏田設備有限公司組織科研人員進行了多年科研攻關，成功開發出了直流無機式中央空調系統。這種具有自主知识产权的中央空調系統，根據水流的蒸發吸熱原理，通過雙螺旋接液發冷循環將室外空氣冷卻，然後送入房間吸收餘熱，再由風機排走，是一種充分利用自然冷卻的全新風扇降溫系統。

工程院院士王凌等9位專家在鑑定時說，這一系統採用了具有創新

性的新型冷水製備系統，既降低了溫度，又做到了全新風送風。系統本身沒有CFC，以水爲冷劑，沒有溫室氣體，無等污染。將使中國目前空調製造系統廣泛使用的CFC及HCFC類製冷劑，淘汰年限有提前幾十年，及早兌現中國減少溫室氣體排放的承諾。

據介紹，這一中央空調系統突出特點是耗電量低，最小爲傳統中央空調系統耗電量的1/8到1/5，節能空間巨大。這一系統換氣次數一般在每小時15-40次，所以室內空氣清新自然，不會產生“空調病”和有害病菌的交叉傳播。更適宜老人和病後體弱者的交叉傳播，更適宜老人和病後體弱者的交叉傳播。

世界500強德國斯坦納重慶子公司將成亞洲區研發生產中心

【新華社信息重慶電】記者從重慶市北碚區獲悉，世界500

強德國斯坦納(Steiner)擬將德國重慶生產能力強線轉向公司在北碚

資成立的直屬重慶才光儀器有限公司，並使萬才成爲總公司在亞洲地

區的研發生產中心。

據悉，重慶才光儀器有限公司主要從事高品質望遠鏡生產。自2006年公司落戶重慶市光電儀器總局市工業園區後，數批國際大分銷商到公司參觀考察，大量增加生產訂單，並與斯坦納總公司簽訂長期供貨意向協議。斯坦納公司董事會決定在未來5年內使北碚區投資規模擴大3倍，使萬才公司年產高品質望遠鏡50萬具，出口額達1500萬美元以上。

據瞭解，2007年萬才公司生產高品質望遠鏡10萬具，2008年預計產量將達到15萬具，實現出口創匯550萬美元。

STEINER Tactical / Military Binoculars
GERMANY
Made to demanding military standards to offer the brightest detail and stand up to the toughest conditions. field-tested, combat proven.

全能網站設計與排名 + 泰翁國際商業網
由設計到行銷，由工廠—倉庫—批發—零售—一站式系統

1. 域名註冊—精深的搜索引擎排名知識，免費協助制定品牌及網址。
2. 網頁寄存—龐大的數據中心，提供網頁寄存及伺服器管理24小時服務，收費低廉永不斷電。您買可貴的站址與無價之寶。並由專業設計師可同時分析網上業務。
3. 網站設計—一站式設計，美觀風格，專業推廣引擎支持好網頁，產品展示與服務與競爭力。
4. 電子商務—全球功能電子商務網站，網上信用卡收單系統，網站培訓。
5. 免費講座—一站式網上線下行銷專題講座，每週三下午3點到5點舉行，請電諮詢。

網址：www.tyoon.us(中文) www.tyoon.com(英文) www.AbleDesigner.com www.MerchantAccountUS.com www.2globalmart.com
美國泰翁集團 Tel: 626-618-0777 / 215-0179/710-0268 10501 Valley Blvd. #1175, El Monte, CA 91731

有緣點開終身夢 無份總在迷途中
每人都有一個生命密碼，她蓄存了你一生的方方面面，如身體、事業、婚姻、官災牢獄、美醜、智慧、貧賤、富貴、生老病死等人生資訊，易经就是打開密碼的鑰匙，而尹露大師就是拿著這把鑰匙的人。

中國道教授管理學、中藥易經風水命理師、美國洛杉磯易經管理學院講師
地址：616 S Orange Ave., Monterey Park, CA 91755 電話：(626) 572-0171

尹露大師

張春虹保險事務所
Hong Chiang Insurance Agency

- ◆ 房屋保險：火險、地震、水災、自住、出租、流動房屋、Condo、Town House
- ◆ 商業保險：美商、印商、餐館辦公室、大小型、公寓、各類保險及勞工
- ◆ 汽車保險：新駕照、好學生、車主與房屋同保折扣、凡購買人壽保險加汽車保險有折扣、醫師、工程師、護士、Police Officer 都有特別折扣
- ◆ 人壽保險：5、10、20、30年定期、終身、養老基金、各種年金 (IRA Annuity)
- ◆ 健康保險：個人、家庭及團體、牙醫、傷殘、收入保險
- ◆ 旅遊健康保險：來美旅行、出國旅行、來美留學的健康及意外險

買房子? 需要保單? CLOSING ESCROW 沒問題! 即日辦妥!

葛似靈 (626) 309-0808
10411 Valley Blvd. #204
Rosemead, CA 91770
禮縣 (714) 539-3568
11501 Brookhurst, #200
Garden Grove, CA 92840

【手機】714.602.0020

www.hongchiang.com
hcagency@yahoo.com