

網路搜索的類別與泰翁網的定位

泰翁國際商業網系列講座之三

互聯網的發展日新月異，網路搜索的形式也層出不窮。這裡，我們主要探討網路搜索平台的三種主要類型。

網站目錄 (web directory)
網站目錄也叫鏈接目錄 (link directory)，是人工編輯整理而成。網站說明，一般是各網站的標題和簡短的說明，被分門別類地按行業和地區編排在一定的分類目錄或子目錄之下。網站目錄所記錄的各網站的標題，包含了通向各個網站的鏈接，當訪客點擊一個網站的標題，就會被轉指向該網站。

網站目錄可用兩種方式搜尋，一是根據所要查找的網站的行業，按主目錄、分目錄、子分目錄的順序，逐級向下流覽，直到找到相關的網站；二是在搜尋欄中輸入關鍵字，直接得出含有該關鍵字的分類目錄或子分類目錄及含有相關網站鏈接的頁面，再從那些頁面中找到所需的具體網站。

最著名的網站目錄包括雅虎目錄 (Yahoo! Directory) 和開放目錄項目 (Open Directory Project)。雅虎目錄是雅虎公司創建後所提供的第一項服務，在相當長一段時間里，Yahoo.com 目錄搜尋引擎的點擊率就是雅虎目錄的內容。

如果一個公司還沒有架設自己的網站，或者，雖然已有網站但未向網站目錄登錄，該公司就不會被包含在網站目錄中。

隨著各網站目錄為解決人工編輯費用問題紛紛採用搜索引擎盈利模式所導致的網站目錄與搜索引擎之間的矛盾也越來越突出，能夠被搜索引擎的網站占網站總量的比例越來越小。

網站目錄還有一個問題，一個網站往往只被允許登錄在一個目錄之下，而所能搜索的關鍵詞基本上以網站標題及其簡短的說明為限，網站首頁而所包含的豐富內容在搜尋中被忽略了。

Yahoo.com 從 2003 年初開始將其首頁搜索欄的默認搜尋結果轉換為其目錄搜索引擎的搜尋內容，雖然雅虎在其網站上使用谷歌的網頁搜索結果已經好幾年了。2004 年，雅虎

正式啓用自己的搜索引擎。這些轉變，預示了網站目錄最終會被搜索引擎所替代。

搜索引擎 (search engine)
搜索引擎的概念可以從廣義和狹義兩方面來理解。廣義地說，網絡上任何一個可以搜索的網站平台，甚至於一個小網站內對其自身內容的搜索功能，都可以稱爲搜索引擎。狹義地說，搜索引擎指的是像谷歌、雅虎、MSN 這樣的，以搜尋網路資訊爲任務的巨型商業搜索平台。本文僅從狹義上來談論搜索引擎。

搜索引擎的工作原理是使用特定的電腦程序，俗稱“網蜘蛛”(web spider)，或“網路爬蟲”(web crawler)，在網上不停地收集網頁的內容。這個過程由一部叫做蜘蛛的機器在本地上接收指令後開始，然後按照一定的規則，對所收集到的網頁數據進行歸納、整理、分類和存儲，即進行所謂的索引編制 (indexing)。當訪客輸入一個關鍵詞時，搜索引擎將其所收到的，與該關鍵詞相關的網頁內容供出來。

搜索引擎的運作過程，完全是由計算機程序按照預先編制好的規則自動進行的，效率大大提高，其網站收集的數量遠遠超過了由人工編輯整理的網站目錄。網的所有者無須支付費用，甚至於搜索引擎登錄註冊也不需要，只要任何已被搜索引擎接收的網頁錄入了其網站，蜘蛛就會順藤摸瓜，自動地將該網站的信息輕鬆地收集進去。

搜索引擎搜尋的資訊已不再僅僅局限於網站的標題及其簡短的說明。一個網站的所有網頁內容都有可能被搜索到。如果說網站目錄顯示的總是網站的首頁，那麼搜索引擎的搜尋結果則常常是向網站內頁的鏈接，因為該內頁包含了與關鍵詞有關的內容。

目前，谷歌已成為配英語世界的超級搜索引擎，其搜尋的份量之重已超過全部英文搜尋的百分之五十以上，遠遠超過了排名第二位的雅虎的搜索量，而百度則成爲支配中文世界的超級搜索引擎，在中文世界谷歌論爲老二。

然而，無論搜索引擎多麼強大，它們不能搜索到的“死角”總是存在的。這是因爲，第一，並非所有的商家都有自己的網站，事實上百分之七十以上的商家還沒有自己的網站；第二，越來越多的網站是由程式自動生成的動態性網站，程式的應用往往會限制蜘蛛“爬行”到所有的動態性網站上。這就爲垂直搜索預留了發展的空間。

垂直搜索 (vertical search)
垂直搜索也被稱爲專門搜索 (specialized search) 或深入搜索 (in-depth search)。其搜尋的範圍只集中在某一個專門的領域，而所搜索的結果更爲具體、有序和深入。例如，購物、汽車、就業等 B2C 搜索平台屬於與零售業有關的垂直搜索，而阿里巴巴、慧聰網等 B2B 搜索平台則屬於與批發貿易有關的垂直搜索。

在所有垂直搜索平台中，網路黃頁與地方搜索引擎在搜尋範圍上是比較寬廣的，往往兼顧了 B2C 與 B2B 兩個方面，並兼擁了一個國家或地區所有的商業類型。由於大部分商家目前還沒有自己的網站，黃頁與地方搜索引擎是搜尋商人的最佳選擇。

正如本文前兩講所提及的，泰翁國際商業網 (Tylooon.com) 屬於黃頁與地方搜索引擎的範疇，是與傳統的統一的多語言國際黃頁，亦即從網路搜索的內向來，泰翁網與傳統的網路黃頁地方搜索引擎相比，具有那些自己的特色呢？

首先，傳統網路黃頁與地方搜索引擎所能披露的每一個商家的具體資訊是十分有限的，搜尋結果所顯示的充其量只限於商家名稱、地址、電話、電郵、網址和簡要的介紹等。

泰翁網則遠遠超越了上述局限，商家在泰翁網上不僅可以顯示類似的公司基本概況，還可以看到其產品與服務的詳細資訊，包括產品的詳細介紹與照片等。商家還可以發布有關其公司的商業信息，包括招工與企業新聞發布，或任何對

促進生意有用的內容。這是通過泰翁網特有的內容管理系統來實現的，因爲泰翁網是地方搜索引擎與一個龐大的網上內容管理系統有機結合。在其後台，商家可以根據需要，自行添加、刪改所發布的網上內容。這對於那些還沒有自己專有網站的商家來說，顯得尤其可貴。事實上，對許多小商家來說，泰翁網滿足了其網上行銷的基本需要，不一定還需要花大錢去建一個公司的專有網站。

其次，傳統的網上黃頁被谷歌等搜索引擎收進去的頁面內容很少，所登記的商家內容往往只有直接到該網站上才能夠找到，很少能直接顯示在谷歌搜尋的結果中。這同傳統黃頁所記錄的每一個商家的資訊太簡略，而且其系統和內部內容不能通過搜索引擎優化有關。

泰翁網恰恰克服了這樣的局限。很多時候內容中看到的，換言之，訪客不一定先知道泰翁網，而是在使用谷歌搜尋時從其搜索結果中看到泰翁網相關商家資訊的。這一特色是由泰翁網的經過優化了的內容管理系統所提供的。它不僅允許商家添加自己網頁的內容，而且，允許商家填寫對自己生意情況的梅塔標 (meta tag) 進行標註，指導蜘蛛“蜘蛛”對其內容進行搜尋，從而提高了被搜尋到的機會。

如果考慮到泰翁網內容管理系統還允許商家以不同的語言展示商家的信息，而在西班牙世界的網路競爭則對較小，這種經過優化的內容管理系統所帶來的在搜索引擎上的直接曝光率就更高。

關鍵字廣告 PPC 詳解 電子商務系列漫談之十三

關鍵字廣告服務 PPC 就是爲網站設定關鍵字成爲廣告贊助網站，且需付費給關鍵字廣告服務商。關鍵字廣告 PPC 是網上營銷的方法之一，也是常用的一種方法。

1. 運作方式
當搜尋引擎收到網路使用者輸入的搜尋字串是符合您設定的搜尋引擎關鍵字或有相關詞的時候，此時搜尋引擎會將您的關鍵字廣告出並顯示在搜尋引擎結果頁的上方或右邊。

2. 特性
由您決定願意最高出價的金額是多少？
有客戶點擊關鍵字廣告 (Pay Per Click, PPC)，您才需要支付這筆費用。

您願意支付的關鍵字廣告費用越高，相對地網站的搜尋引擎排名位置也會越高。當然，這也包括了關鍵字廣告的點擊率高低在內。

網路上有多家搜尋引擎提供關鍵字廣告服務，越大的關鍵字廣告服務商，您爲關鍵字所支付的廣告費用也會越高。這就是什麼要先選擇 PPC 的關鍵字廣告 (Pay Per Click, PPC) 關聯引擎，然後所設定的搜尋引擎關鍵字定價，瞭解您認爲每一次點擊關鍵字廣告的費用是多少？另外，您還要知道搜尋引擎會爲您的網站帶來多少客戶流量等。

再決定選擇哪一個關鍵字廣告 (Pay Per Click, PPC) 搜尋引擎？

目前網路上最大的關鍵字廣告 (Pay Per Click, PPC) 搜尋引擎就是 Google Adword 和 Yahoo Search Marketing。其他的關鍵字廣告 (Pay Per Click, PPC) 搜尋引擎，雖然規模較小，但他們卻值得注意。最主要的原因是這些關鍵字廣告 (Pay Per Click, PPC)

搜尋引擎提供較低的關鍵字廣告費用。
LookSmart.com
Kanooodle.com
Enhance
Lycos Insite Adbuyer
3. 注意事項
當選擇關鍵字廣告 (Pay Per Click, PPC) 的時候，有一點要記住而且是非常重要的那就是必須測試，測試和不斷的測試，最好一開始就投資大量的金錢，最好的作法是以較少的費用支出，並且觀察網站廣告流量到

底有多少，進而有多少的訪客是轉換成網站准客戶。而測試的另一個主要目的是在尋找最佳的投資回報率方法。

在對關鍵字廣告 (Pay Per Click, PPC) 花費任何金錢之前，確定他們可以回答您做到以下幾點：

每月在搜尋引擎的搜尋次數是多少？
搜尋引擎是否有任何其他主要的搜尋引擎？
每月由其他搜尋引擎主要的相關網路所帶來的搜尋次數是多少？

網站是否會出現在您所選擇的其他搜尋引擎相關目錄網站？
是否有任何的預防詐欺機制啓動？
是否有提供流程報告“欺騙點擊”

帳戶一旦被發現有關的詐欺點擊是否有退還機制？
是否有關的服務條款。

能否網站設計與排名
Able2designer.com
626-618-0777
1-877-628-9888

每個 blogger 都應當知道的 12 條美國法律 (下)

9. **Blogging 的基本稅法問題：**
如果您想做自己喜歡的事中賺取收入，您可能選擇從您的網站中賺取收入，這包括廣告、獲得捐贈款和在網站上出售物品等。從 blogging 中賺取您的收入，這是一件非常複雜的事。不幸的是，「山打根」也想要他的一份。不過對於利用 blogging 賺取收入和電子商務都是稅收領域的新生事物，因此其規則電子商務和 blogging 的法律相當的混亂。

相關法律解讀：
如果一個商店在某個州的當地有實體的店舖，那麼這個店舖在當地的銷售是要徵收稅的。一些商人爲了達到一個辦法：宣佈他們的電子商務是與實體店舖沒有任何關係的獨立實體。無論如何，各州已經開始進一步限制立法打擊這種行爲。不過，如果您只是在網上銷售您的物品，而沒有傳統的實體店舖，您的營業稅基本上就可以被豁免。最高法院曾在 Quill North Dakota 的案子中在這邊這一點。

雖然您的營業稅被免去了，但是只要您的網站給您帶了收入，您還是得支付聯邦所得稅。但是，不得不繳納所得稅並不意味著您不能以一種更聰明 (當然也是合法)

的方式去繳納所得稅。減少您的應稅收入的好辦法就是儘量找出所有能減稅課稅的事項。譬如如果您是在家裏 blogging，您可以找出您所花費的網費、電費、租金、按揭利率和不動產所得稅款保險等一切有效的證明材料。透過家庭債務稅款來減低自己的所得稅。當然，或許你比較保守，儘量找出法定減稅事由，如你所承擔的電腦及研究費用。

要想享受所有的減稅，您應當專注於您的電子商務的標註，並進行業務上的優化。作爲一個 Blogger，使您的長期目標最小化的最佳辦法就是，確保您在進行銷售之前，已經持有您的長期超過 1 年的時間。這樣您就可以長期享受 (而不是一般性收入) 來徵稅，享受更低的 (15%) 的稅率。還有一個辦法就是使用一個免稅退休儲蓄投資於享受合法的一年一次減稅政策的業務。

應對措施：
1) 千萬不要丟掉您的商業標註。如果您還遵守著，那是您對抗美國稅局的唯一武器。
2) 對一切可以加以利用的減稅事項和因素進行充分的利用，並在專業家決定時，考慮這些因素。

3) 考慮到長期資本稅率 (15%) 和短期資本稅率 (35%) 之間的巨大差異，或許暫時不去銷售，以使自己擁有網站超過 1 年，來獲得享受長期資本稅率的機會是值得的。

10. 設立有限責任公司
在你剛開始 blogging 的時候，你可能只是把它

當作一個單純的愛好，沒有想過使它成爲一個牽涉到一系列法律問題的電子商務。這就是爲什麼大量的 bloggers 現在還像一個數不清的租戶一樣管理他的生意，得不到任何的法律保障。Bloggers 經常被這樣的問題所困擾，到那時不需爲自己的行爲承擔設立一個合法的實體嗎？該設立一個法律形式的實體嗎？它究竟能帶來多少保障呢？價值不菲的保險，這些問題的答案相當的模糊。

相關法律解讀：
設立一個合法的實體，無論是股份有限公司、有限責任公司還是有限責任合夥，都將只承擔有限責任。有限責任意味著，如果公司遇到麻煩，遭到起訴，設立人 (股東、合夥人) 僅以出资额爲限承擔有限責任；他們的個人資產，如個人銀行賬戶並不承擔連帶責任；儘管有限責任實體提供的保障不是十全十美的，但是如果您想保護個人資產與商業資產的獨立，那麼應該把自己的角色定位於“公司”的法人代表，而不是“公司”。否則，法院也不會對你們予以區分。

今天，大多數財富 500 強企業都是股份有限形式，這使得很多 bloggers 認爲這種模式是最高可行的。然而，對於大多數獨立 blogger 而言，設立一個有限責任公司與股份有限享有同樣的法律保障 (事實上這對這兩者適用同一個法律)。同時，它還能讓你免受所有行政事務的煩瑣，給你提供更好的稅收計劃。

制定一個章程，明確所有者的權利義務以及制訂公司成員選舉的規章制度。
4) 拿到所有必須的執照和許可證 (大多數 bloggers 都不需要)。
5) 另外，一些州可能需要你發佈一個設立有限責任公司的公告。

應對措施：
1) 如果您要維持“有限責任”的法律保障，萬不要把你個人資金和公司資金混在一起。
2) 除非是非有非常特殊的理由，否則非是有非常責任公司，而不要設立股份有限責任公司。

3) 考慮適用於您要設立公司的州法律並適當注意州財政政策，以此來決定公司設立地。絕大多數有責任公司在德德拉或州或者內華達州設立，因為這兩個州向企業家提供 (在訴訟案件上) 偏向於保護公司的利益 (相比較個人利益) 的傳統。

11. 垃圾郵件法，哪些主動提供的垃圾郵件是合法的？
我們都痛恨惡魔 (Vigra) 和羅德 (Yahoo) 我們無法沒有羅德透視的郵件塞滿“垃圾郵件”。然而，人們又期待從你的網站發出的郵件嗎？它是垃圾郵件嗎？你可能的不知道。如果你沒有遵照美國法律對發送郵件的相關規定進行操作，它就是垃圾郵件。

相關法律解讀：
2003 年通过的《反垃圾郵件法》要求發送者在未征得用戶同意而主動提供的郵件上加註“主動提供”和“商業性”的標識。同時，該法還規定這類郵件中須向接收者提供退訂的途徑和退訂說明 (包含發送者的真實地址)。該法還禁止提供虛假或欺詐性內容的郵件發件人信息以及欺詐性的主題。發送者所提供的郵件每違反上述的一個

規定，最高要承擔 11000 美金的罰款。
在進行大量的群發郵件之前，你得弄清楚你是誰 (你以何種身份發送這些郵件)？你發送這些郵件給接收者的目的是什麼？確保你的目的信息是正確的，郵件不要發給大目標像力。要劃內容保持。在發送過的郵件中提供真實有效的郵件地址。最後，給接收者提供一個詳細的關於如何退訂郵件的說明。你可以給接收者提供一個退訂聯繫我們選擇退訂特定類型的郵件，不過無論如何你提供的步驟必須非常清晰，而且你必須給接收者提供一個不再接受你的所有商業郵件的鏈接地址。

應對措施：
1) 不要在郵件或主題行中使用虛假的或者誤導他人的信息；
2) 要明確指出這是一封商業郵件，告訴收件人的真實身份，客觀提供你發送郵件的目的，並且給接收者提供退訂這些主動發送的郵件的途徑和相關信息；
3) 要考慮到法庭並沒有清楚界定何謂“大量的群發郵件”(垃圾郵件)，幾乎所有的散發垃圾郵件案件都會利用“垃圾郵件先驅”每天發送 1000 封郵件的例子，從理論上講，發送 150 份郵件標識中沒有誤導性的“主動郵件”就已經構成違法。

12. Bloggers 受新聞業保護法的保護嗎？
不管地方新聞記者是否承認，bloggers 已經開始逐漸取代傳統新聞人的地位，成爲新聞工作者中的主體性力量。不過，保護傳統新聞工作者權益的法律並不能直接適用到扮演新聞記者角色的 bloggers 身上。因此，如果一個 blogger 被揭發，還很難說他是不是依法享有對自己的信息來源進行保密的權利。
相關法律解讀：



你只能只是把它

當你

譯者：Wwole

譯者：www.yeyean.com