

沃爾瑪的訂單很沉重

一方面，美國經濟走下坡路，沃爾瑪要用低價策略留住消費者；另一方面，中國工廠承受著日益嚴重的原材料漲價、勞工成本提高以及人民幣升值等壓力，提價呼聲很高。處於兩難中的沃爾瑪如何應對？

【《中國經營報》報導】圍繞價格進行的談判，每天都在沃爾瑪採購與供應商之間進行著。

在背後，沃爾瑪在全球採購部門正面臨巨大的壓力。

一方面，美國經濟走下坡路，沃爾瑪要採取低價策略留住消費者，利潤空間受到擠壓；另一方面，在沃爾瑪最大的採購基地中國，工廠承受著日益嚴重的原材料漲價、勞工成本上升以及人民幣升值等壓力，提價呼聲很高。

處於兩難中的沃爾瑪如何應對？中國工廠是否還有優勢？有關問題的博弈

作為沃爾瑪全球採辦的布料總監，陳潔今年的工作忙了很多。在今年1月底，沃爾瑪曾將上述各種產品售價下調了10%~30%。這種變化快速傳導到沃爾瑪採購系統。

陳潔告訴記者，美國經濟從去年開始走下坡路，所以沃爾瑪的部分採購減少了。

“但這種影響必須從不同部門去看才有意義。美國經濟不景氣，對一些日常用品的消費力會更高，我們在採購上會有所增長，而對於一些裝飾品，我們在採購上就會有所壓縮。”

以服裝為例，以前我們走比較時尚的路線，但現在開始走簡約經典的款式了。

美國門店的讓利銷售，必然要求沃爾瑪全球採購的商品能提供更低的價格，否則整個低價競爭策略就無所依託。

但不可否認的是，在沃爾瑪的供應商中，提供價格的案例並不多。

正是因為沃爾瑪堅持低價的訂單價格，福建泉州順美集團、廣東東莞仕佳園等都在今年放棄了沃爾瑪的訂單。

有採購人士分析，在訂單價格難以提高

的壓力下，沃爾瑪與供應商的提價博弈是不會停止的，而這個過程也是供應商洗牌的過程。

“摺”錢救沃爾瑪

相對於提價的話題，陳潔更願意談沃爾瑪如何幫助工廠控制成本、提高效率。

“某一個服裝工廠，它對應的面料供應商是有限的，但通過沃爾瑪的溝通，可以幫助服裝工廠找到在價格或者其他方面更有優勢的面料商。”

陳潔表示，沃爾瑪的任務是讓工廠找到更低的價格，但這個過程也很困難。

中山保時利盟豐實業有限公司董事長劉錦輝對提價有自己的看法。

“雖然這幾年沃爾瑪的訂單價格都比較穩定，但是我們不是一個產品給沃爾瑪，這是一個整體的項目，某種產品便宜點兒，可以從另一種產品上賺回來。”

劉錦輝還告訴記者，“沃爾瑪的訂單，一半是貼牌生產，一般是自主開發產品，後者是更好的獲利途徑。”

在劉錦輝看來，沃爾瑪對銷售的預測做得很好。

“它可以告訴我們什麼時候該生產多少貨，存貨要有多少。就某一單而言，我們可以一次做充所有生產，並記出貨，這就等於通過規模生產提高了生產效率。”

在每天晚上，通過沃爾瑪的零售鏈(Retail Link)系統，劉錦輝還能看到自己產品在不同地區門店的銷售信息。

“這對於我們下一步決策有很大幫助，我們看到某種商品庫存不夠，就會談沃爾瑪下更多的訂單；如果某一種商品賣得不好，我們也會與沃爾瑪討論是什麼原因。”

而對於供應商的成本賬，沃爾瑪也會幫忙做詳細的核算。

“我們以前在成本核算方面做得不細，但是與沃爾瑪合作後，各種手續費

多少錢、網套是多少錢、紙箱是多少錢，每一筆賬都很清楚，甚至精確到幾分錢，這讓我們知道怎樣去控制成本。”

沃爾瑪的水果供應商、深圳產業發展農產品股份有限公司國內事業部總經理張劍告訴記者

難貨與寶子

“現在我們還看不到中國製造會失去優勢。”

沃爾瑪全球採辦採購總監陳浩源表示，沃爾瑪在全球範圍內進行採購，越南、印度等地的工廠他們都會去，但是目前認為，中國工廠的硬件水平、工人的勞動效率以及產品的做工等方面還是很多國家無法比擬的。

如玩具、文具等，沃爾瑪最近去過越南、印度的工廠，但最終發現還是中國工廠的硬件設備、產業鏈最完善。

中國的人工費用不一定是最低的，但是工人的效率卻相對很高。

不過，陳浩源進一步表示：“我們不只是考慮工廠的價錢，還要看設備、關稅等因素。

考慮價廉的是產品的到店成本，而不是僅依賴工廠的成本，中間還有很多費用。”

也正是基於這種綜合考慮，沃爾瑪的部分訂單轉移到了中國。

如包裝、中國在中國上好過越南，但是沃爾瑪最近對於稅收問題的考慮選擇了越南。

再比如，中國生產電機機器的成本低於墨西哥，但是進口稅費考慮，沃爾瑪還是把訂單下給了墨西哥。

“因為採購商策略是不再把雞蛋放在一個籃子裏。中國不是唯一出口國，他們開始培養在越南、泰國等東南亞地區的供應商。”

一位美國大零售商的採購經理分析說

歐元升值影響德國企業獲取海外訂單

【新華社信息柏林電】德國經濟部日前公佈的德國2月份製造業訂單數據令人失望，來自海外客戶、特別是而非歐元區國家的訂單數明顯減少，反映出歐元升值對德國企業獲取海外訂單能力已經產生直接影響。

此外，經濟學家預計德國2月份製造業訂單數環比會有0.9%的增長，但最終數據卻意外下跌0.5%。

這已是該數據連續第三個月下降。其中，德國企業當月獲得的海外訂單數環比下降達1.1%。

來自非歐元區15國的訂單數增幅更高達1.9%。

相比之下，來自德國國內及歐元區的訂單數都維持在上月水平。

分析人士指出，歐元持續大幅升值，也是德國海外訂單數量下滑的主要原因。

歐元對美元匯率從2000年的1比0.82左右一路上揚，今年3月中旬一度逼近1比1.60關口。

過去一年中，歐元對美元升值幅度已超過18%。

在此狀況下，要麼德國企業製造的產品對於海外客戶變得過於昂貴，要麼德國出口企業被迫壓縮利潤實行降價。

這對於整個德國經濟，都是相當大的挑戰。

對於歐元升值帶來的巨大壓力，近來德國企業已滿腹怨言。

市場分析人士此前曾估計，由於歐元對美元升值持續增勢，2008年寶馬公司的稅前利潤可能減少4.5億元。

不過，對於是否要採取措施干預歐元過快升值，目前歐元區成員國內仍存在很大爭論。

同樣備受歐元升值之苦的法國政府一直強烈要求採取干預手段，但並未得到歐洲中央銀行和德國政府的認可。

隨著德國企業訂單數連續“滑”，德國政府的態度是否有所轉變，還有待觀察。

中國商務部再出禁止類目錄 以促進加工貿易轉型

【本報北京專電】為了優化中國出口商品結構，抑制高污染、高環境風險商品出口，推進加工貿易轉型升級，商務部、海關總署日前聯合公佈了2008年加工貿易禁止類目錄。

這正是基於這種綜合考慮，沃爾瑪的部分訂單轉移到了中國。

如包裝、中國在中國上好過越南，但是沃爾瑪最近對於稅收問題的考慮選擇了越南。

再比如，中國生產電機機器的成本低於墨西哥，但是進口稅費考慮，沃爾瑪還是把訂單下給了墨西哥。

“因為採購商策略是不再把雞蛋放在一個籃子裏。中國不是唯一出口國，他們開始培養在越南、泰國等東南亞地區的供應商。”

一位美國大零售商的採購經理分析說

【新華社消息開羅電】埃及與中東通訊社3日報道，埃及總統穆巴拉克2日晚發佈政令，取消部分日用品的進口關稅，以滿足國內市場供應，穩定價格。

報道說，取消進口關稅的物品包括大米、黃油、乳製品、食用油和嬰兒奶粉等食品，以及鋼絲、水泥等。

埃及及貿易和工業部部長拉希德表示，此舉也是為了提高國內市場競爭力，滿足市場需求。

拉希德表示，這一舉措不會對埃及當地企業產生不利影響，因為取消進口關稅的物品還包括原材料和半成品。

埃及及週五宣佈，從4月份開始到10月份，禁止大米和水泥出口，以保障國內市場供應，穩定市場價格。

埃及官方公佈數據顯示，埃及去年經濟增長率達到7.1%，截至今年2月份年通貨膨脹率為12.1%。

美國仍然是中國傢具主要出口市場

【據《廣州日報》報道】“中國傢具看廣東，廣東傢具看東莞”。傢具出口一直在全國名列前茅的東莞市，卻在去年以來中國傢具產出口連續遭遇週外及反傾銷調查、出口退稅率下調等多重不利因素影響下，今年傢具出口開始明顯出現下滑。

據黃埔海關統計，今年1-2月東莞市出口傢具價值4.3億美元，與去年同期相比下降了7.1%，而去年同期增長率為47.1%。

記者留意到，在出口市場中，美國仍舊為主要出口市場，但是對美國出口增幅回落。

1-2月東莞市對美國出口傢具2.8億美元，占同期出口總額的64.2%；對歐盟27國出口7191.2萬美元，增長12.1%，增幅同比下降了72個百分點。

海關人士表示，中國傢具先後遭遇美國的反傾銷、土耳其的貿易保障措施和歐盟的反傾銷起訴。歐、美、土三方的貿易保障與反傾銷起訴，對中國傢具製造業在成本和技術方面都帶來了巨大影響。

此外，去年以來中國先後兩次下調部分傢具的出口退稅率，原材料價格的持續上漲以及人民幣的快速升值等因素，都直接導致了傢具出口的大幅下降。

兩月廣東鞋產品出口驟降近三成

【據《第一財經日報》報導】最新數據顯示，今年前兩個月廣東鞋產品出口量驟跌近三成。

這顯示，隨著外貿環境的惡化，以外向型為主的珠三角鞋業正遭遇前所未有的嚴峻考驗。

據廣州海關最新統計，今年1-2月廣東鞋出口4.9億雙，比去年同期(下同)下降27.5%，價值15.9億美元，下降0.6%。

其中，廣東私營企業出口1.9億雙，下降41.1%；外商投資企業出口1.9億雙，下降8.9%。

二者出口合計占同期廣東鞋出口總量的77.6%。

多項因素擠壓出口

廣州海關有關負責人分析認為，今年1-2月廣東鞋出口下降主要是受到出口退稅率下調、珠三角地區鞋業出口企業大幅減少、美國次貸危機以及國外反傾銷調查等因素四大因素疊加影響。

美國是廣東鞋產品出口的第一大市場，該負責人談到，自從去年3月美國次貸危機爆發以來，美國消費信心指數下滑，廣東鞋企受此影響對美國出口相應放緩。

2007年廣東對美國出口鞋10.8億雙，小幅下降3.4%；今年1-2月廣東對美國出口鞋繼續下降，對美出口1.9億雙，下降12%。

對歐盟出口的皮鞋則受到反傾銷的影響。

2007年，廣東對歐盟出口皮鞋777萬雙，下降了6.5%；今年1-2月，廣東對歐盟出口皮鞋依然下降，出口1330萬雙，下降17.5%。

與此同時，巴西、墨西哥、委內瑞拉、加拿大等國也相繼對我國鞋業採取了反傾銷措施。

伴隨著新《勞動合同法》的出臺，外資企業負擔的加重以及不斷走強的人民幣匯率，珠三角地區的勞動密集型企業逐漸受到高漲的成本和日趨嚴格的監管，利潤空間遭到嚴重擠壓。

珠三角地區鞋類出口企業也大幅減少。

廣州海關最新的統計顯示，今年1-2月，珠三角地區參與出口鞋的企業1512家，比去年同期減少1855家。

其中，私營企業比去年同期減少1484家，外商投資企業減少92家，國有企業減少23家。

而據亞洲鞋業協會的統計，自去年來，廣東東莞、惠州等地有1000多家鞋廠及相關配套的企業，因各種因素或主動歇業倒閉，或被法院查封，或遷往其他地區。

針對尚未大規模轉移

亞洲鞋業協會秘書長李鵬對記者表示，國家採購商逐漸有一些低價訂單從珠三角向轉移到越南、柬埔寨、印尼以及印度等亞洲國家，也

開始有一些珠三角鞋類企業到這些國家設廠，但目前沒有大規模外遷，亞洲這些國家制鞋業的發展完善至少還需要2-3年時間。

“今年以來，廣東鞋產品出口量下降，主要是一些低價鞋產品在無法下單，採購商與製造廠在出口價格方面保持狀態。”

一方面是因為很多工廠由於成本大幅上漲心裏很不敢接低價訂單，另一方面是採購商因不願意大幅提價在中國找不到合適的加工廠。

一些貿易商將部分低價訂單轉移到越南等中國周邊的亞洲國家，但反傾銷的情況是不理想，這些國家由於制鞋產業至今尚未完善，交貨期及質量等方面還難以保證。

暫時不可能承接大量的訂單。”

李鵬說，“打從目前個月的辦法是，珠三角企業通過提高產品附加值來整體提價，在此過程中將經歷陣痛，會陸續有一些低價鞋企因無法提價而被淘汰出局。

廣州番禺創信鞋業有限公司董事長吳振昌表示，受多重因素影響，鞋企利潤越來越薄，現正將部分鞋產品價格提高以緩解經營壓力。

由於為耐克等品牌商加工，利潤相對維持在一定水平。目前該企業還沒有將生產線外遷到其他國家或地區，但到過印度、越南等地

考察，不排除部分生產線外遷的可能。

今年前兩個月，廣東出口鞋均價為3.2美元，上漲37%。

李鵬說，出口價格上漲的幅度不及成本上漲的幅度，而且主要是有實力的大企業才能將價格上調，很多中小企業(行情)股吧的讓價能力依然非常弱。

政府應出臺一些政策扶持鞋企順利進轉升級，預防發生類似中國臺灣、韓國等皮鞋業因成本上漲大規模外遷導致當地鞋業迅速萎縮的情況。

【據《廣州日報》報道】“中國傢具看廣東，廣東傢具看東莞”。傢具出口一直在全國名列前茅的東莞市，卻在去年以來中國傢具產出口連續遭遇週外及反傾銷調查、出口退稅率下調等多重不利因素影響下，今年傢具出口開始明顯出現下滑。

據黃埔海關統計，今年1-2月東莞市出口傢具價值4.3億美元，與去年同期相比下降了7.1%，而去年同期增長率為47.1%。

記者留意到，在出口市場中，美國仍舊為主要出口市場，但是對美國出口增幅回落。

1-2月東莞市對美國出口傢具2.8億美元，占同期出口總額的64.2%；對歐盟27國出口7191.2萬美元，增長12.1%，增幅同比下降了72個百分點。

海關人士表示，中國傢具先後遭遇美國的反傾銷、土耳其的貿易保障措施和歐盟的反傾銷起訴。歐、美、土三方的貿易保障與反傾銷起訴，對中國傢具製造業在成本和技術方面都帶來了巨大影響。

此外，去年以來中國先後兩次下調部分傢具的出口退稅率，原材料價格的持續上漲以及人民幣的快速升值等因素，都直接導致了傢具出口的大幅下降。

【據《廣州日報》報道】“中國傢具看廣東，廣東傢具看東莞”。傢具出口一直在全國名列前茅的東莞市，卻在去年以來中國傢具產出口連續遭遇週外及反傾銷調查、出口退稅率下調等多重不利因素影響下，今年傢具出口開始明顯出現下滑。

據黃埔海關統計，今年1-2月東莞市出口傢具價值4.3億美元，與去年同期相比下降了7.1%，而去年同期增長率為47.1%。

記者留意到，在出口市場中，美國仍舊為主要出口市場，但是對美國出口增幅回落。

1-2月東莞市對美國出口傢具2.8億美元，占同期出口總額的64.2%；對歐盟27國出口7191.2萬美元，增長12.1%，增幅同比下降了72個百分點。

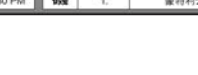
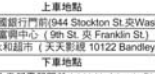
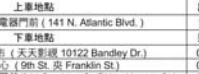
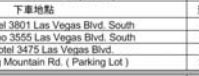
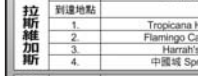
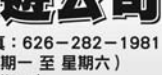
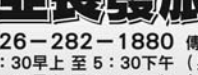
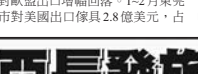
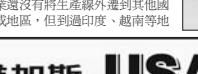
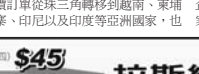
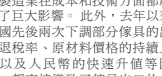
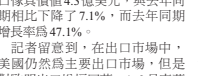
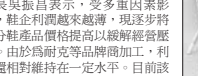
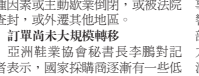
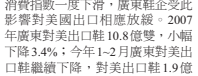
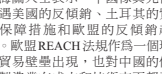
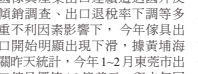
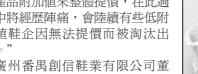
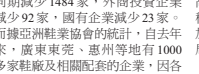
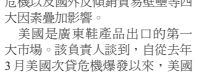
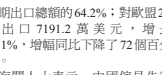
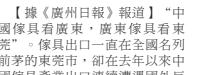
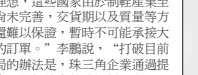
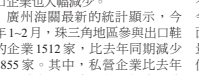
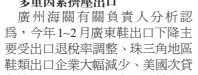
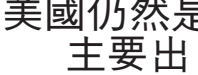
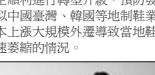
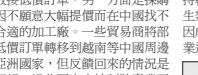
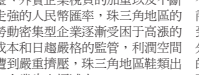
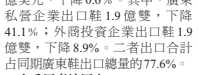
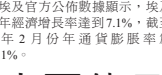
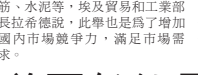
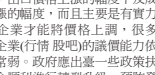
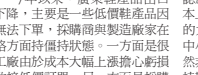
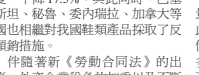
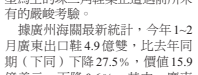
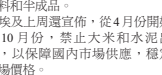
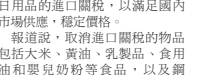
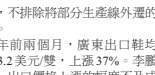
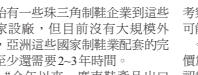
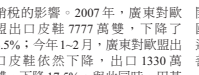
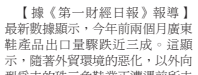
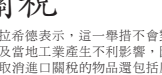
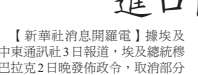
海關人士表示，中國傢具先後遭遇美國的反傾銷、土耳其的貿易保障措施和歐盟的反傾銷起訴。歐、美、土三方的貿易保障與反傾銷起訴，對中國傢具製造業在成本和技術方面都帶來了巨大影響。

此外，去年以來中國先後兩次下調部分傢具的出口退稅率，原材料價格的持續上漲以及人民幣的快速升值等因素，都直接導致了傢具出口的大幅下降。

【據《廣州日報》報道】“中國傢具看廣東，廣東傢具看東莞”。傢具出口一直在全國名列前茅的東莞市，卻在去年以來中國傢具產出口連續遭遇週外及反傾銷調查、出口退稅率下調等多重不利因素影響下，今年傢具出口開始明顯出現下滑。

據黃埔海關統計，今年1-2月東莞市出口傢具價值4.3億美元，與去年同期相比下降了7.1%，而去年同期增長率為47.1%。

記者留意到，在出口市場中，美國仍舊為主要出口市場，但是對美國出口增幅回落。



洛杉磯 拉斯維加斯 USASIA 美亞長發旅遊公司

欲知詳情 敬請垂詢 訂票電話: 626-282-1880 傳真: 626-282-1981 營業時間: 7:30早上至6:30下午 (星期一至星期六) 7:30早上至3:30下午 (星期日)

洛杉磯	上車地點	出發時間
1	聖嘉蓮市 維登超市商場 (廣Valley大道)	7:30 AM
2	蒙特利公園 皇都餐館門前 (舊美西銀行)	8:00 AM
3	羅蘭崗 Colima Rd. 香港超市 (一條龍)	8:30 AM
到達地點	下車地點	到達時間
1	Tropicana Hotel 3801 Las Vegas Blvd. South	1:00 PM
2	Flamingo Casino 3555 Las Vegas Blvd. South	1:15 PM
3	Harrah's Hotel 3475 Las Vegas Blvd.	1:30 PM
4	中國城 Spring Mountain Rd. (Parking Lot)	2