

# 美國經濟衰退 為中國中小企業敲響警鐘

## 社論

2008年無疑是中國經濟面臨的最為艱難的一年。在珠江三角洲地區傳統製造業大面積出現衰退之後，中國中傳統製造業最為集中的地區——溫州以及長江以南地區的工廠，也開始面臨大批中小企業倒閉的厄運。

溫州是中國私有化經濟改革的試點城市，溫州的經濟模式是中國傳統經濟改革的縮影。而溫州傳統製造業在溫州市的整個GDP中佔有絕對重要的地位，溫州傳統製造業也是中國目前整個傳統製造業的縮影。

溫州的私營傳統製造業在中國30年的經濟改革過程中創造過許多奇跡，創造了大批的「富翁」，也創造了許多名聞遐邇的私營企業和名牌。在低價電器、鞋業、服

裝、眼鏡、打火機、文化用品、汽車配件等行業，以其溫州製造行銷全世界，形成了一大批向外型出口加工為主的企业。這些企業以低於廣東地區同類企業15%左右的價格，在外資爭奪中搶到了大批訂單。

在勞動力和管理技術差別不大的今天，降低成本的最有效方式就是降低原輔材料的價格。在一定程度上，原輔材料的品質直接決定了產品質量和價格的高低，因此低價競爭的直接後果就是產品質量和品味的降低，因此溫州外資產品在大陸國內也是廉價產品的代名詞。也正因為如此，國際大牌商很少在溫州地區下單，特別是在傳統商品製造領域。這也逼得許多溫州中小外資企業要獨自在國際市場上打拚，

其精神可嘉，但結果是低價競爭蔓延至全世界。

溫州中小外資廠商接到訂單的第一反應是要如何降低成本，如何從原輔材料方面找到替代材料。低價競爭是把雙刃劍，雖然能夠從競爭對手手中搶到訂單，但利潤微薄，企業僅能維持基本的費用，要靠大量訂單維持工廠生產線的運轉。其資金鍊非常脆弱，一旦外資市場有風吹草動，工廠就難免心驚，如果外資公司或海外市場出現變數，工廠就會面臨關門或靠借貸度日的窘境。

2008年美國出現的經濟衰退，使中國那些靠美國訂單維持運轉的中小外資製造企業連遭重大打擊，其反應首先是向東亞地區大批工廠關閉，接下來是溫州和泉州地區相

繼出現相同現象。中國的私營中小企業自改革開放30年來，第一次面臨如此嚴峻的局面，其原因不是一朝一夕造成的，這是很多國家和地區的小企業都會經歷的產業調整過程，日本、韓國、台灣都有相同的經歷。在這個過程中，不適應這場變革的中小企業無從面臨倒閉的命運，美國的經濟風暴只是這場變革的導火索。

中國的大型私營企業經過近30年的洗禮，無論是在管理上還是在品牌行銷銷售路線上都已穩操勝券，其實力足以讓他們可以承擔產業調整的風險，甚至可以在這次產業調整風暴中，他們可以收拾殘局，吃掉許多中小企業倒閉下的市場份額。處境最艱難的將是那些規模不大又小的中型私企，這些企業在技

術、管理、人才、資金、品牌、網絡等方面均無任何優勢，如果政府沒有有力的援救措施，這些企業會一個個倒閉，很多家族式企業累積的財富在這次產業調整的風暴中消失殆盡。

美國目前出現的經濟衰退正在對中國傳統製造業造成傷害，其傷害程度有多深尚待觀察，但如果中國國內的製造業對此沒有長期的準備，會天災地認為美國經濟會很快恢復，工廠又可以得到大量美國訂單，無疑是不現實的。中國傳統製造業，特別是中小私營外向型工廠，已到了危機關頭，清醒地認識局勢，及時調整企業戰略，加快技術升級換代和拓展其他國家銷售渠道，將是明智之舉。

# 美國經濟下滑對華裔進口商的衝擊

【本報記者王週報導】時值春暖花開的季節，但對洛杉磯的華裔進口商來說，卻如同迎來了寒風凜冽的冬天。美元持續貶值、人民幣得以升值、進口成本不斷增加，使得以中國為主要貨源地的華裔進口商逐漸失去了利潤空間；而美國經濟下滑、失業率上升、大眾消費疲軟，使得本來已經處於激烈競爭狀態之中的華裔進口商逐漸失去了市場空間。

**奢侈品進口商：首當其衝**  
Annie(安妮)是長期從事皮革生意的華裔進口商，往年的經營規模都到百萬美元計，暫時看不到美國經濟存在的問題，很多人把房地產的價值借出來以後，除了再投資以外，也可以買很多奢侈品，所以皮包、貂皮大衣等皮革生意是非常好做的。但是從去年開始，她下面的很多經銷商已經不再進新貨了，因為存貨已經太多了，而且在經濟不景氣的時候，像皮包這樣的奢侈品相對來講非常難賣。今年前三個月，她的進口業務已經比去年同期下降了三分之二左右，這讓她開始感到恐慌。

安妮周圍的一些朋友其實比她更加感到恐慌，因為在前幾年進口生意好到時候，他們把賺來的錢也投資在房地產上，甚至從第一套房子借了淨值以後，再買了第二套房子作投資，手上有兩棟房子的貸款。而在經濟下

滑，他們的進口生意受影響以後，兩棟房子都付不起，房價下跌又賣不出，最後的結果可能是只好把兩棟房子都交給銀行，自己不得不住進公寓。

根據安妮自己的接觸和瞭解，她認為美國主流社會的情況也好不到哪裏去，大家都不能顧顧臉面去投資，然後借了淨值再投資，最後可能全部還回去。這樣一來，整個社會的消費能力自然大打折扣，美國社會會慢慢失去原動力。至於如何應對生意上的挑戰，她還沒有具體的考慮和安排，只有一個進口商的回答：準備過冬吧。

**紡織品進口商：艱難求生**  
在洛杉磯中國城經營服裝出口及批發生意的顧小姐說，「來批發的顧客還是有很多的，因為即便經濟不景氣，衣服總是要穿的，只是利潤越來越薄了，如果批發到外埠的話，還要考慮到運輸費用的增加，現在對價還還的情況很多。」

顧小姐的貨源主要來自廣州、虎門等地，她說服裝價格已經降得很低，當地的出口加工和生產商處境更加艱難，因為勞工增加、產量變化、原材料上漲都是事實，據估計2007年出口

成本總體上升了20%以上。英文不是很好的顧小姐說自己也嘗試通過朋友關係到東南亞及南美一些國家找貨源，但是這還未會有滿意的結果，也不敢大膽去冒險，因為建立新的渠道也要付出不少代價。

但是記者相信別的一些進口商已經找到中國服裝的替代品，根據中國紡織品出口協會的統計，2008年2月中國對美國紡織服裝出口13.86億美元，比上年同期減少了17.6%，其中紡織品和服裝各出口5.24億美元和8.62億美元，與去年同期相比分別下降了8.23%和12.21%。

與紡織品及服裝類相似的，還有鞋類、傢具、日用品、玩具、文化用品等大宗消費品。個人消費是美國經濟的主要驅動力，而美國生產總值的貢獻率達到70%，而美國的民營儲蓄比率很低，從兩年前開始已經變為負數，大眾消費業業「透支未來」的信用貸款來維持。經濟下滑導致預期收入減少，而且油價價格、食品價格的剛性大漲，使得居民家庭的個人消費支出相應減少，導致大眾消費品市場的進一步萎縮。上游進口商面臨的壓力可想而知。

**電子產品進口商：靈活應變**  
對於具有一技之長或電子類產品，華裔進口商的日子稍微好過一些，其中一位叫Robert的祝先生向記者表示，「現在美國經濟景氣確實有

下滑的趨勢，但是每個人都有自己的應付之道。我們目前處理的方式就是儘量開展新的業務，儘量使公司所受到的衝擊達到最小程度。」

面對已經出現的現有市場萎縮現象，他們正在進行內部的整合，希望能夠找到更好的產品，並採用成本更低的方式，也考慮從越南等地區開拓貨源，因為中國方面從新影響的市場很大。

祝先生相信自己的公司能夠在現有市場中繼續運作下去，但是出於長遠發展的需要，他覺得應該加大新產品、新業務的研發力度，在現階段要做很多的研究，包括對產品的研究和對市場的研究，希望在未來能推出一些更新、更聰明的產品，競爭更少的產品，這樣才能在競爭日益激烈的美國繼續有自己的立足之地。

祝先生特別提到，《中華商報》第11期的頭版報導了美國CEO們在經濟下滑時做出的一些反應，其中有個很聰明的策略就是，把經濟低迷當作超越競爭對手的良機，然後在下一波經濟成長中捷足先登。祝先生對此深表認同，他說雖然每個公司都不一樣，每個人有自己的作業方式，但是關鍵在於自己經營的產品的確具有競爭力，所以對於自己產品的瞭解與研發是最重要的，當然首先必須掌握足夠多、足夠新的市場資訊。

# 知名評論員王中平先生談美中經濟熱點問題

【本報記者安迪報導】記者近日訪問了知名評論員、洛杉磯華夏戰略研究會會長、電台專欄主持人王中平先生，請他就美中經濟熱點及其他相關問題談談自己的見解。

對於美國經濟為什麼會出現衰退的問題，王中平先生分析指出：農業、工業、服務業一般是國家的經濟主體，美國的服務業佔全部經濟的比重超過其它國家。服務業往往是不看生產的行業，比如金融、股市、消費、房市等等，都是屬於結構性的，甚至是虛擬的，比如網絡等等。以前是房市股市降，現在是房價一跌，股市一齊在降，金融系統、次級貸款、房地產市場都出現了問題。說白了，就是泡沫經濟被吹破後，就要破裂。

王中平先生認為，中國泡沫經濟成份不是很大，受到美國危機的影響會自然有限。目前中國有8000億元美元存在美國，其中也購買了像花旗這種美國銀行發行的股票，而這些銀行都有大量的次級貸款資產，因此中國間接受到了損失。花旗銀行因次貸問題，總裁被撤，換上了美國前任財政部長斯諾。雖然中國受到了拖累，但

影響不是很大，因為從根本上講，中國是世界工廠，生產型的，實力型的。服務業不是絕對主導地位的。

王中平先生表示，美中兩國之間的經濟互補性很強，美國經濟與中國經濟的聯繫很緊，是不會、也不能脫節的。美國經濟若不想垮掉，非美國中國支持不可。

「中國製造」的商品也是美國人民生活所不可缺的，而人民幣升值對美國來講已經不是那麼重要了。美國財長鮑爾斯剛訪問了中國，在經濟方面以及奧運會方面，美國沒有理由恨中國杯葛，相信總統布什一定會出席北京奧運開幕式。中國北京奧運一定會舉辦最成功的。屆時，把政治帶進奧運，或是把奧運政治化，是極端錯誤的。政治歸政治，奧運歸奧運，怎麼能扯到一起來？衆所周知，奧運不僅是中國的，更是世界的。有些人抵制北京奧運，實在是揚起石頭砸了自己的腳。這次西藏問題，就是揚起石頭而風不止。一些人心中不寧，不服氣，甚至是有別有用心，妄圖把西藏問題激進連累，無非是西方一些人的

一個藉口，挑起是非，破壞奧運，這是不能得逞的。中國北京奧運成功舉辦，是世界文明的成就，是屬於全人類。

王中平先生最後提到了上月舉行的台灣選舉，他說自己這次赴台參加投票，聽說很多人在選舉前怕「奧

步」，但事實上並沒有出現，就是因為美國不支持「公投」，並且施壓，不讓其通過。他認為阿扁乖乖交權，已成定局。其根本原因，是美國需要中國的支持，不可能支持台灣，一個中國的立場是明確的。

## 美元貶值讓移民工對美國漸失青睞

【本報綜合報導】美元貶值不僅推動了全球通脹，而且讓移民工人不再將美國作為打工首選地。據一位知名移民專家稱，移民工人正在選擇遷往歐洲、澳大利亞或加拿大——而非美國——以保護他們的工資。據該專家稱，這將導致移民工人對美元的購買力下降。這種轉變源於美元兌其他國際貨幣匯率大幅下跌。世界銀行(World Bank)匯款與移民部官員查利·拉塔(Dilip Ratha)近日表示：「我們看到孟加拉、尼泊爾、特別是菲律賓的工人選擇前往那些可以支付更為豐厚的工資的目的地。」拉塔稱，這一趨勢在技術工人中尤其明顯，例

如醫生、護士及信息技術專家。而在巴西、在墨西哥，移民工人也同樣地傾向於歐洲與加拿大——自2003年移民專家稱，移民工人正在選擇遷往歐洲、澳大利亞或加拿大——而非美國——以保護他們的工資。據該專家稱，這將導致移民工人對美元的購買力下降。這種轉變源於美元兌其他國際貨幣匯率大幅下跌。世界銀行(World Bank)匯款與移民部官員查利·拉塔(Dilip Ratha)近日表示：「我們看到孟加拉、尼泊爾、特別是菲律賓的工人選擇前往那些可以支付更為豐厚的工資的目的地。」拉塔稱，這一趨勢在技術工人中尤其明顯，例

## 國際經濟短訊

### 美國經濟研究局主認美經濟已陷入衰退

【新華社華盛頓電】美國確定經濟週期的權威機構——全國經濟研究局主理人馬丁·費德里斯17日說，他個人認為美國經濟已於去年12月或今年1月開始陷入衰退。

費德里斯當天接受美國CNBC電視臺採訪時說，此後為美國經濟活動於去年12月或今年1月達到高峰，此後開始陷入衰退。

他說，他相信衰退還將持續一段時間。他說，美國此前兩次經濟衰退時經濟活動從高峰陷入衰退的時間都是8個月，此次衰退預計將持續16個月。

全國經濟研究局尚未正式宣佈目前美國經濟已陷入衰退。該機構下設經濟周期確定委員會，其主要任務是確認美國經濟衰退何時開始和結束。

### 西班牙2020年前需引進200萬移民

【新華社信息馬德里電】阿貝薩德17日說，西班牙公司與社會基金會最新公佈的研究報告指出，為了保持經濟發展活力，西班牙在2020年之前至少需引進200萬移民。

報告指出，西班牙生育率下降人口老龄化日益嚴重，沒有移民的參與，保持經濟正常發展很難。自2020年起，西班牙嬰兒潮階段出生的人口將開始退休，人口結構將發生重大變化。16歲到39歲之間的青壯年人口將從目前的1580萬增長到1100萬，而40歲到64歲之間的人口將增長近300萬。為了滿足勞動力市場的需求，引進移民是一項非常必要的措施。

人口統計學家普爾爾指出，近年來，西班牙國內生產總值一半的增長率源於移民的貢獻。外來移民在旅遊業、商業、服務業等領域起著至關重要的作用。近年來，西班牙對高素質移民的需求日益增加，主要集中在醫藥業、計算機科學及工程領域。

據西班牙國家統計局(INE)統計，截至2007年底，該國勞動力市場登記的移民數量為288.7萬，其中175萬移民在服務業工作，65.5萬移民從事建築業、工業和農業部門的就業移民分別為31.4萬和16.8萬。

在20世紀初作為知識份子的社交聚會發展起來的智囊團在第二次世界大戰後開始為政府制定政策出謀劃策，逐漸擴大影響力。從70年代開始，為保守、進步或政策制定者一致的政策提供政策，培養高級官員，升級為政策主腦機關。以具有保守傾向的美國傳統基金會為例，在雷根政府時期向共和黨政府遞交的報告70%被制定為政策。行使了巨大的影響力。培培布希政府副總統厄尼·凱爾斯、具有進步傾向的布魯金斯研究所前主任、白宮國家安全委員會(NSC)副顧問史提格等，與民主黨有密切的關係。今年預算達到200億美元的CSIS擁有200多名研究員，自70年代後培養出了國務院官員、總統安全顧問布魯斯·基、國防部長詹姆斯·施萊辛格、勞動部部長威爾遜、布洛克斯等。

在美國，智囊團出身人士從政府要職退下來後返回智囊團的「旋轉門」現象日益普遍。這具有理論和現實結合起來，提高政策效果的目的。也有一些人士批評說，智囊團過於偏重傳播特定政策、政壇、利益團體的政策。

# 中華商報

CHINESE BIZ NEWS

## 目標中美輻射全球

### 專業 權威 及時 翔實 客觀

## 北美地區第一份專業商報

Chinese Biz News  
10501 Valley Blvd., #1199, El Monte, CA 91731  
Tel: 626-618-0518, Fax: 626-213-3705

