

# 讓網路購物 就像逛地攤一樣簡單

線上購物的商場裡，商品看得卻摸不到，既不能面對面溝通商品特色，下單後又不能立即享受擁有商品的快感，要讓電子商務的流程簡化為如同實體零售業一般普及，的確是一條漫長路，而2007年就是這條路上的重要轉捩點。

如果要問台灣人最喜歡在網路上做哪些事情，一定少不了「購物」這一項。從網路的使用行為來看，事實的確如此。在這次台灣Web一百榜單中，電子商務類網站佔了百分之四。

台灣網路趨勢觀察部落客徐子涵就曾指出，台灣消費者的線上購物熱，不僅可以支撐第一線流量網站所經營的電子商務服務，就連第二線的電子商務網站一樣可以做得有聲有色。雖然有人認為這跟台灣人愛殺價、比價的個性有關，但是各家電子商務網站在經營上的努力，也絕對不容忽視。

網路家庭(第三)營運長謝振豐指出，電子商務流程的冗長與複雜，往往是讓消費者最感吃不消的：「實體世界，購物就是「我要東西，然後「花錢去買」，不會有為啥感嘆的過程。」因此也要如何簡化線上購物的交易流程，讓過程可以像實體購物一般輕鬆，也就考驗著所有電子商務的經營者。

「距離歐美市場，我們還有很大的進步空間。」雅虎奇摩電子商務服務副總經理顧昌欣說。目前在歐美市場，電子商務約佔整體零售業市場規模的8%，但台灣電子商務估計到了2010年，占比也僅會達到2%。而所謂的進步空間，除了來自市場規模，還有更重要的交易機制建構。

線上金流大整合  
回顧2007年，可以看到各大業者在機制上簡化流程的動作頻頻：包括雅虎奇摩(第二名)購物「輕點付」、露天拍賣(第十名)提供的「付款快手」、PHome Online二十四小時到貨，以及2008年初初客來(第二名)推出的二十四小時隔日到店取貨等，前兩者是以線上金流為出發點，向金融業展開整合，而後兩者則是向物流業整合。

各家業者也許策略或方法不同，但從結果看來，台灣電子商務交易流程簡化的演進史，的確已經來到一個轉捩點：線上購物平臺內部流程的精簡已告一段落，因而從後端產業的整合出發，以更緊密的後端流程，來達到前交易流程的簡化。

露天拍賣營運長葉奇鑫指出，賣家是掌握成交的關鍵角色，「找到商品」與「金流付款」則是他們最在意的。不過網路拍賣牽涉到大量的買賣雙方，因此一直無法提供較有效率的金流方案。直到較保守的金融業，一方面近年來對e化也已經產生共識，另一方面也看到了網拍的廣大商機，態度轉趨積極，網拍金流的強化才有了轉機。

網路科技總經理遊士逸就如此感嘆：「二十四小時到貨，真的讓消費者了！」對此，葉奇鑫也指出，二十四小時到貨在2007年是「優勢」，到了2009年就是「劣勢」，所謂的劣勢指的是，到時候如果做不到二十四小時，就會淪為「劣勢」。

然而，無論是從金流端或者物流端，網購業者共同目標，說到頭，都希望創造一個與實體消費過程類似的購物體驗。與這個關係最為緊密的，就是「你介不介入」的不斷簡化。

「多一個click，都是莫大障礙。」葉奇鑫認為，線上購物的「無障礙空間」是線上購物族群能否否向內、向下擴張的關鍵。然而要達到直覺式購物，那一點也不簡單。對此，顧昌欣也感觸良多：「前臺看起來越簡單，後台其實就



# 汽車導航新銳 Dash Express

## Dash Express 終於將互聯網和社區信息的威力引入到汽車導航中。如果它能夠受到人們的廣泛歡迎，那可就有前途了

如今汽車導航系統的智能程度已經相當高了，但是您還可能更上一層樓。汽車導航系統將通過互聯網和GPS，分享不同車輛所經道路上的交通擁堵狀況等信息。汽車導航系統將利用互聯網，讓用戶能夠夠搜索感興趣的目的地、更新地圖，甚至接收新的目的地。

最近，這樣一個更為智能化的汽車導航系統正式面市。這個名為Dash Express的產品售價400美元，看起來就像是 Garmin 和 Magellan 等知名企業開發出來的東西。和這些公司的產品一樣，Dash Express 也使用全球定位系統(GPS)的衛星信號對汽車進行定位，定位的信息清晰地顯示在電子地圖上。它還可以用通過圖像和語音系統帶領用戶到達目的地和感興趣的地方。推出 Dash Express 的公司是硅谷初創企業 Dash Navigation。

不過，和我所見過的其它所有汽車導航裝置不同的是，所有的 Dash Express 都已成為某個網絡的一部分，通過互聯網和公司實現連接。Dash Express 不僅能接收和發送信息，而且還能進行很好的信息傳輸——Dash 稱之為「探測器」。以此衡量各地的交通擁堵狀況。此類信息由公司自行編制後，再傳送回用戶所在地區所有其它的 Dash 系統，幾乎是即時在用戶的地圖上輸出道路，並以彩色編碼顯示車流速度。

我一直在我所居住的華盛頓市一帶測試 Dash Express。雖然它並非盡善盡美，但我很喜歡它。如果 Dash Express 的質量能夠達到足夠的水平，從而建立起一個強大的網絡，那麼它就能夠極大地改善汽車導

航狀況。  
廣告這個「如果」對於 Dash 來說是一個很重要的前提條件。為了獲得該汽車導航系統的好處，Dash 必須在您的城市出售足夠數量的系統，才能夠提供足夠的交通數據。該公司表示，對於大多數城市而言，幾百個汽車導航系統就足以提供該公司覆蓋正常上下班時間主要路段所需大量數據量的一半以上。

與此同時，象其它一些競爭對手一樣，Dash 也利用一家商業供應商提供的有限交通流量數據。該數據主要覆蓋重要的道路，它以虛線的形式呈現在您的地圖上，意思是此資料有可能是過時的，僅供用戶參考。相反，由 Dash 自有網絡提供的最新信息則以實線顯示。

未來30天內，Dash Express 將在亞馬遜(amazon.com)網站上獨家出售，售價為399.99美元。用戶可以獲得三個月免費的 Dash 服務，其中包括交通信息及其它功能，比如無線地圖更新等。此外，這項服務每月將收取0.99至12.99美元的費用，其中包括使用 Dash Express 產生的互聯網連接費用。用戶既可以用手機，也可以通過Wi-Fi網絡實現上網。

為了對 Dash 進行測試，我必須創建一個微型的兩車網絡。我和我的同事凱蒂·伯爾特(Katie Boehrer)開著配有 Dash 的汽車沿著同一條路線行駛，我們的大約相隔15分鐘車距。我們行進的這條路線上既有狹小的住宅區街道，也有本地上下班主幹道，還包括擁擠不堪的華盛頓環形公路(Washington

在個性化的 MyDash 網頁上輸入目的地，然後將地址無縫傳送到用戶的 Dash 汽車導航系統上，供用戶選擇。在您駕駛的時候，您甚至可以用一個同事或者朋友給您發送目的地，這樣您就可以不用離開導航，再輸入信息，或者更糟的是，一

邊開車一邊試圖打字。  
通過 Dash 汽車導航系統，用戶還能夠上網搜索當地企業，並找到前往企業的路线。此外，用戶還可以創建自己喜愛和感興趣的地點的清單，或者分享其他用戶創建的清單，並把這些清單從 MyDash 網站

發送到您的 Dash 中。  
Dash Express 終於將互聯網和社區信息的威力引入到汽車導航中。如果它能夠受到人們的廣泛歡迎，那可就有前途了。  
作者：Walter S. Mossberg

**奚定一中醫師**

中華傳統醫學名家  
中國藥業行業著名專家  
世界名人醫學專家

臨床四十八年經驗值得信賴!!!

電話：(626) 821-0626  
傳真：(626) 821-0626  
733 W Noami Ave. #M,  
Arcadia, CA 91007  
更多資訊請上網查詢：www.jcherbs.com

## 科技點評 三核處理器背後的加減法

【新華社報導】美國AMD公司2日又稱超龍半導體公司)於3月2日發佈的兩款三核處理器，據稱是世界上最先進的三核處理器。對於許多不願開電腦設備的人而言，三核處理器的面世，讓人感覺有點古怪，有點新穎。

相對於如今「多核處理器時代」中的雙核、四核處理器，三核處理器的出現突破了此前多核處理器內核數以2的倍數增加的發展思維。然而這種突破，卻並非內核的「加」或「減」那麼簡單。

所謂「多核處理器」，就是將兩個或多個計算內核集成在一個處理器中，從而提高處理器的性能。2005年，AMD公司的第一款雙核處理器率先進入市場，伴隨著英特爾公司的迅速跟進，多年來人們熟悉的「586」、「奔騰」等處理器代名詞，很快被多核替代。

多核的出現無疑是個創新之舉，這一設計大大延長了「摩爾定律」(集成電路上電晶體數量每年會翻一番)的壽命，為處

理器行業指明發展方向，它在帶動信息技術硬體持續升級方面被寄予厚望。然而在性能更強大的四核處理器已推出的情況下，AMD公司此次卻做了個「減法」的舉動，推出三核處理器，在擁擠了一些技術空白同時，也讓人們對其研發思路感到好奇。

美國媒體認為，這次三核處理器的推出，顯然是用戶對於處理器未來發展道路的認識。相比四核處理器，三核處理器的成本更低，性能又能與雙核處理器之上，恰到好處地滿足了當前很大一部分用戶的需求。

三核處理器受到業內諸多好評的同時，也被一些業內人士評價為「缺乏內核技術突破」。然而對於用戶而言，多個選擇總比好的。AMD公司與競爭對手在產品開發的時候，希圖能夠發布三核處理器，贏



**光明中醫健美研究所**

研究員 李光明 中醫師

五十年中醫臨床治療經驗，國際老年病防治協會研究員，醫科大學畢業三代祖傳世醫，中醫藥美容研究學會研究員

<b>中醫藥複健項目</b>	<b>中醫藥美容項目</b>
高血壓病，甲乙肝病 各種痛症，不孕症 更年期病，婦科炎症	用中藥膏，點五色痣 去各類斑，除各種疣 內服中藥，消淺色斑