

# 數位出版時代來臨了

## 借助新媒體和科技的杠杆作用，數字出版正迎來一個狂歡時代



布萊恩·戴里，哈珀柯林斯出版集團董事長表示：“年輕一代以不同的方式獲取資訊，他們可能沒有必要進入書店，他們在 Google, MySpace, Facebook, Author websites, Yahoo and MSN 等網站上渡過美好光陰。”布萊恩·戴里認為圖書出版的數位化時代正在加速來臨。

由於寬頻網路接入普通家庭，全球範圍內，2007年接入寬頻的家庭是達到空前的3.2億戶，數字出版(電子書、電子報紙、線上調研報告等)等諸如此類正在演進為大生意。出版商們正在將他們

書，使其數位化成為2.5億電子出版物。

新科技發明(iPads, PDAs, e-readers, 等等)已經為即時閱讀提供了更多的支持，一個例證就是 Sony Reader 已經打開了電子圖書的市場。

在中國，政府已經決定為1.65億學生提供數字閱讀產品，以便節約圖書文本印刷的資源耗費。

印度已經成為數字化外包的絕大受益者之一，印度出版業在本財年內增長了15%。

全球主要的國際出版商和日報出版商，像牛津、劍橋大學出版社、普倫蒂斯·霍爾、麥克米倫出版公司、愛思唯爾公司和施普林格已外包了大量的業務給印度的外向型出版商(平均節省了40%的價格成本)，這些工作還不算將印刷品轉製成CDs和其他電子格式。

科學、技術以及醫療衛生出版商目前構成了印度出版商購提供商的主體，已經形成新的發展領域並向外向型提供商方向發展。不斷增加的互聯網滲透和數字媒體的引入為數位化學習的發展創造了良好的環境，這種學習的介入正在改變教育與學習方式。諸如電子書、光碟、網路媒體、混合學習和教學輔助等數位化學習方式為外向型提供商們在創作內容領域提供了新的機會。

還有更振奮人心的事情，據統計，產值800億盧比的印度出版業取得了圓滿的成功。這歸因於互聯網市場戰略的創新佈局，諸如博客討論，為讀者和新書預告而提供電子郵件行銷。

在整個印度已出版書目中，45%是採用英語語言，這促使印度成為繼美國和英國之後，發展為第三大英語圖書出版國。

然而，當STM(科學、科技和管理)成為整個數字化的核心，圖書並不熱心於電子出版，原因則是讀者們的需求。

芯源科技(MPS Technologies)主席，麥克米倫集團股東 Steven Inchoombe 說：“我拿起一本傑佛佛阿奇爾的書，此時我忽略的問題是我在度退休時光，不像一個哈佛大學醫學院的醫藥或物理研究者，從早到晚搞研究的，他們中

90%需要線上閱讀，如果我們需要進行重大的專案研究，那麼他們也需要更高品質的讀本。

“在藝術前沿，數字化的進程是緩慢的，我認為有幾個方面的原因，讀者希望看到成冊的寶物如原畫和故事，超雜誌和其他一些格式”的電子文本是對讀者興趣的非法剝奪。

蘭吉特·辛格，Aptara(印度內容生產商)的領導

者之一)總裁兼CEO表示，“首先很多出版商和作者並不知道數字出版的商業模式，出版商怎樣獲得利潤？作者如何獲得報酬？其次，數位出版的分銷模式是令大最為關切，你線上獲得的內容拷貝可以給100個人共用，而這並不像實體書市場。”

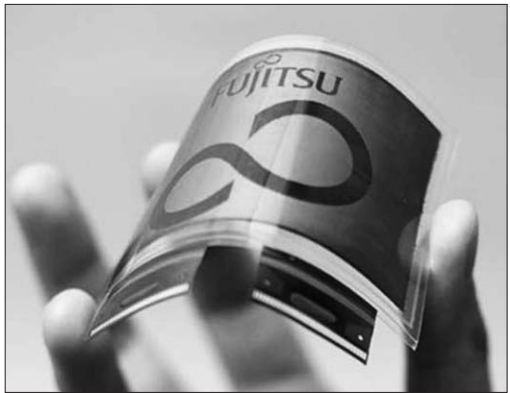
利潤、版權是出版商和作者們對待數字出版一直思考的問題，對於這些麻煩，出版商們正在採用創新科技來解決。

最近芯源科技開發了一個針對數字出版的元件“BookStore Discovery”，它可以協助出版商

進行病毒式行銷並給予出版商全部的管理許可權，以利於出版商控制線上下內容傳播，它可以無縫整合進入出版商現有的網站用戶端，並保留原有的貨運及支付方式不變。

這樣的科技成果可以促進出版商獲得最大化的印刷品和數字出版的銷售量。研究證明，與那些沒有提供線上閱讀和提供10%閱讀功能的圖書相比，提供這些技術支援的圖書更有希望獲得用戶青睞，借助新媒體和科技的杠杆作用，數字出版正迎來一個狂歡時代。

作者：Secena Sindhu  
譯者：盧辰辰



# 文化洞察力

# 文化沒改變你怎樣看待這個世界但改變了你如何思考和分析

大腦掃描為西方人和亞洲人的認知上的驚人差異提供支援。

東方是東方，西方是西方，他們之間的差異甚至在大腦掃描儀上開始顯露。

新的腦部研究為低科技含量的心理實驗多年來的發現增加了高科技證據：文化不僅影響語言和傳統，並且影響人們如何在令人詫異的基本層面上感受世界——比如，當他們觀察一條街內街道時看到了什麼，或者他們如何認知一個正方形的一條簡單的直線。

他們發現，西方文化讓人們習慣於把自己看成獨立獨立的個體。而且，當西方人看一個場景的時候，他們傾向於把目光集中在中心物體上，而非物體周圍的環境。

相較而言，東亞文化強調互相依賴性。當東方人看一個場景，他們習慣集中視線於背景物體；比如，整個街區，而不是僅是離視線最近的物體。

用相機模擬來說，“美國人更注重焦點，而東亞人更注重全景”，供職於達拉斯德克薩斯州立大學腦部康復中心的鄧尼斯·麥克醫生說。“可能東方人看到的更多細節，西方人看到少一些，但是更多細節。”

一月份，麻省理工學院以特雷·海頓納約翰·加比利為首的研究者表示，即使在進行需要估算一條線長度的簡單工作時，這種根據

帝國思維方式也會影響東亞人和美國人的大腦。

海頓的實驗涉及兩項工作。一項是讓研究物件用目測來確定一條直線的長度——此任務對東方人來說較合胃口。另一項是對著正方形的面積來估算一條線的長度——對亞洲人說更容易一些。

大腦掃描器通過跟蹤血流量測量了神經活動的級別。這項實驗發現，儘管表現沒有區別——任務相當簡單——被研究對象腦部的活動級別不同，顯示了努力程度不同。

當美國人完成他們覺得難得一些的任务，即對著正方形來估算一條直線的長度時，與注意力相關的腦部區域活動更劇烈一些。同樣，亞洲人在完成更困難的任务時——在沒有正方形比較的情況下估算直線的長度，注意力區域活動更劇烈。

這些發現被刊登在《心理科學》雜誌上，比10年來對東方人差別作的實驗研究引起的迴響更大。這些差別如此原始，以至於人們不去有意識地注意它們。密歇根大學教授理查德·E·尼斯斯甚至在2003年寫了一本相關書籍《思維地理》。

但是大腦掃描資料為這些發現增加了新的分量，斯坦福大學心理教授羅絲·馬庫斯說，他曾參與加百利論文。腦部發現可能幫助人們意識到更深的文化差異。而這些差異“是我們生活那龐大一部分，但我們卻看不到。”她說。

在一個又一個的實驗中，這些差異開始顯現。例如：

- 在一項研究中，研究者讓人們在五支鋼筆中選擇：四隻紅色，一隻綠色。東方人更可能選一隻紅色的鋼筆，而西方人經常選那隻綠色的。
- 在一個八歲兒童做的智力測驗的實驗中，美國兒童在做自己選擇的測驗時表現最好，而亞洲孩子做被告知是他們的母親為他們選擇的測驗時表現最好。“馬庫斯說，她還說，“美國兒童在一種自己動腦的文化氛圍中成長，所以他們在行使自己的自主選擇時感覺最好，但亞洲兒童認為他們的母親為他們做的選擇最好。”
- 當被測及剛剛看過的水下世界的細節時，西方人記住更多的是最大的魚，而東方人記住更多的是背景。

實際上，我們的資料表明人們會看到圖畫的不同因素。”派克說，“如果看一隻在灌木叢中的大象，西方人看到的是大象，東方人想到的是裏面有一隻大象的灌木叢。”

研究者很粗略地使用術語東方和西方。西方指的是在美國長大的人和從以獨立性為中心的歐洲國家或澳洲來的人。東方指的是東亞人——目前為止研究的主要是日本人、韓國人和中國人——和世界其他地方的。

他地方的人。研究者指出，心理實驗和腦部掃描儀的差異還不是很顯著，並且是微妙但是可以測出的傾向。而且，文化內部的個體也有很大不同，性別差異也會發生。

腦部研究有希望使前期工作更加精確。在一月份的研究中，加百利說，掃描不僅在直線——正方形開始研究這些區別到底多深。

在認知層面上，東方人實際上看到的有所不同？還是僅僅想到的不同？在這些任務進行時哪些大腦部位活動被啟動的基礎上，加百利認為每個人看到的都是相同的東西，但是對其過程過程不同。

“文化沒改變你怎樣看待這個世界，而是改變了你如何思考和分析。”

那可能是好消息：“如果它改變了你如何看待這個世界，人們將看到什麼和互相聊天的時候觀點一致上會有更大的障礙，”他說，“如果只是在思考上不同，即使我們的研究表明從不同的角度事情更困難，那也是在你的掌控之內的。”

者相反，思維習慣和認知能力很快就會改變。

因此，除了幫助緩和跨文化的室友和配偶之間的緊張關係，對東西方大腦的研究有沒有真正的實用性？

它可以給西方精神護理工作者在幫助東方人的時候一些啟示。研究者說，更廣一些來說，它可能幫助學院準備在東西方貿易商有所作為的學生更加清楚文化間的鴻溝。

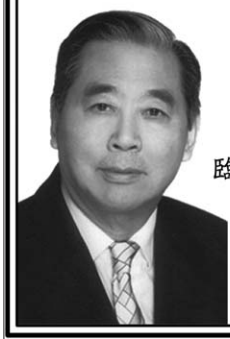
“隨著世界的全球化，理解思想上的文化差異真的很重要，”派克說，“溝通上存在很多障礙。”

作者：Carey Goldberg  
譯者：Sushand, 文化洞察力

助商學院準備在東西方貿易商有所作為的學生更加清楚文化間的鴻溝。

“隨著世界的全球化，理解思想上的文化差異真的很重要，”派克說，“溝通上存在很多障礙。”

作者：Carey Goldberg  
譯者：Sushand, 文化洞察力



## 奚定一 中醫師

中華傳統醫學名家  
中國醫藥行業著名專家  
世界名人醫學專家

臨床四十八年經驗值得信賴!!!

電話：(626) 821-0626  
傳真：(626) 821-0626  
733 W Noami Ave. #M,  
Arcadia, CA 91007  
更多資訊請上網查詢：www.jcherbs.com

## 光明中醫健美研究所

研究員 李光明 中醫師

近五十年中醫臨床治療經驗，國際老年病防治協會研究員，醫科大學畢業三代祖傳世醫，中醫藥美容研究學會研究員

中醫藥復健項目	中醫藥美容項目
高血壓病，甲乙肝病 各種痛症，不孕育症 更年期病，婦科炎症	用中藥膏，點五色痣 去各類斑，除各種疣 內服中藥，消淺色斑

2618 W Main St. #H, Alhambra, CA 91801 手機：626-203-5890