俄羅斯油畫的收藏與投資

俄羅斯油畫的地位在世界範圍內被認可，在藝術品市場膨脹的中國，俄羅斯油畫更具有較大潛力

在過去的一年中，中俄兩國藝術交流頻頻。而中國今年的拍賣收藏市場，對於俄羅斯油畫的收藏風聲漸起。這緣於中國與俄羅斯在油畫領域的密切關係，也緣于中國人的俄羅斯情節。俄羅斯19世紀巡迴展覽畫派的作品在中國深入人心，列賓的《伏爾加河上的縴夫》和克拉姆斯科依的《無名女郎》幾乎家喻戶曉。

俄羅斯的現實主義油畫給普通人留下深刻的印象，更對中國油畫藝術家的發展道路形成影響。1953年9月，第一批中國畫家錢紹武、李天祥、陳尊三進入列賓美術學院學習，隨後陸續有羅工柳、奚靜之、曹春生等20多名畫家到蘇聯學習。他們學成回國後成爲各個藝術院校的教學骨幹，同時也成了當時畫壇非常活躍的畫家群體。特別是新中國成立後，由馬克西莫夫在中央美院開辦的“馬訓班”，培養出不少名家大師，如斷向誼、馮法祀等。

前蘇聯功勳藝術家馬克西莫夫的《齊白石老人》以35萬元落槌，《打春場——系列中國》以132萬元成交，創造了其個人作品在中國拍賣的最高成交記錄。

事實上，熟衷於收藏俄羅斯油畫的很多都是美術界人士，斷向誼就收藏他的俄羅斯老師馬克西莫夫的作品，而陳逸飛生前一次就訂購了3幅雅勃隆斯卡亞的作品。俄羅斯油畫在中國美術界具有極大影響力和認同感。

北京俄羅斯藝術畫廊至今收藏著衆多俄羅斯油畫作品包括肖像畫、風景畫、靜物畫、風俗畫、歷史畫等等。

白樺樹林、伏爾加河這些景色我們並不陌生，俄羅斯油畫除獨特的抒情藝術情調之外更有豐富的內涵。俄羅斯油畫的價值已漸漸爲人們所發現。

近幾年，俄羅斯油畫作品在價格上出現了大漲幅，近十年，翻了10到50倍。列賓作爲俄國19世紀末最偉大的現實主義畫家，2005年，其作品《人物肖像》竟以176萬元成交。俄羅斯油畫的地位在世界範圍內被認可，在藝術品市場膨脹的中國，俄羅斯油畫更具有較大潛力。

1994年，臺灣山藝術文教基金會在中國美術館舉辦的《俄羅斯美術百年巡禮展》引起國內對俄羅斯藝術的關注，吸引了國內藏家的目光。

北京華陽藝術工作室從1993年開始向國內市場推薦俄羅斯油畫，並爲衆多優秀俄羅斯藝術家舉辦畫展和出版畫冊。

上世紀90年代中期，中國首拍俄羅斯油畫，當時的起拍價僅爲幾千元，像雅勃隆斯卡亞這樣大師級的作品價格也只在1萬至2萬元。2005年北京翰海春拍，雅勃隆斯卡亞的作品《公園一隅》以25.3萬元成交，價格翻了20倍。

2005年北京翰海春拍嘗試性地推出10幅俄羅斯油畫作品，包括著名畫家薩夫拉索夫、波列諾夫等人的珍藏作品，其中列賓在1886年創作的《人物肖像》估價80萬至100萬元，成交價達到176萬元，這是俄羅斯油畫在內地拍賣市場的最高價。

今年7月，雲南西苑茶城拍賣中心舉行的“俄羅斯油畫精品專場拍賣會”，葉爽梅夫的《瑪麗娜》最終以60萬元成交，而尼瑪金的四幅組畫《春》、《夏》、《秋》、《冬》以40萬元成交。

俄羅斯畫家的作品中，中國題材的作品很受歡迎，2004年，北京中誠信舉辦的當代俄羅斯油畫原作精品專場拍賣會上，整場的成交率達65%，特別是前蘇聯功勳藝術家馬克西莫夫的《齊白石老人》以35萬元落槌，《打春場——系列中國》以132萬元成交，創造了其個人作品在中國拍賣的最高成交記錄。

專家指出，並不是所有作品都有收藏價值。收藏還是要選有知名度和影響力的畫家，精湛的藝術才有廣闊升值空間。應重點關注那些獲得人民藝術家、院士甚至“英雄”稱號的畫家。也可關注俄一流藝術學府的師生畫家。

可以說，俄羅斯油畫是中國人較大規模收藏的外國藝術品類。但是國內經營俄羅斯藝術品的機構良莠不齊，品質相差懸殊，其中一些僅能作爲室內裝飾畫。俄羅斯頂級油畫家的作品通常流向西方，近年來俄羅斯政府對俄羅斯藝術品採取入境免關稅、出境要經過專門藝術機構鑒定的政策，因此進入中國市場的頂級油畫家的作品非常少。

俄羅斯擁有很大數量的畫家群，專家指出，並不是所有作品都有收藏價值。收藏還是要選有知名度和影響力的畫家，精湛的藝術才有廣闊升值空間。

應重點關注那些獲得人民藝術家、院士甚至“英雄”稱號的畫家。也可關注俄一流藝術學府的師生畫家。

如聖彼德堡列賓美術學院、莫斯科蘇裏柯夫美術學院的教授及歷屆優秀畢業生，其中具有代表性的藝術家有：人民藝術家梅爾尼科夫教授、人民藝術家前列賓美院院長法明教授、葉列梅耶夫教授、功勳藝術家油畫系主任別西科夫教授、功勳藝術家蘇裏柯夫美院原副院長阿列克教授；傳奇藝術大師季馬菲耶夫；俄羅斯現代藝術創作極具代表性的青年藝術家斯克良裏柯、戈裏戈良、達利亞、克拉夫佐夫等。這些繪畫大師、中青年油畫家和新銳油畫家的繪畫作品非常有水準。

側重收藏大師的作品，當然無可非議，但是無榮譽稱號油畫作品語言純正、傳統深厚，又有自己獨特思考的年輕畫家的作品也會有升值空間，可予以關注。

另外，收藏側重寫實風格，瞄準風景、肖像、靜物類畫作。因爲這三類油畫在俄羅斯油畫中最具傳統色彩。

19世紀下半葉俄羅斯巡迴展覽畫派的巨匠列賓是寫實主義的典範。他的畫作廣闊而全面地表現了那個時代俄羅斯人民的生活，幾乎涉及到俄羅斯社會的所有階層和社會生活的所有問題。列賓的創作忠於現實主義的眞實，細膩地刻畫人物性格，再現俄羅斯的現實生活，暴露和批判沙皇的專制制度。

在風景畫家中，希施金的風景畫莊嚴、壯麗、雄偉，氣魄非凡。他以一種學者的態度描繪和研究大自然。甚至有人認爲，土壤學家看著希施金的風景畫，就可以不但判斷出土壤本身的性質，而且也能判斷出土壤下面地層的性質。

希施金的繪畫原則是：“臨摹畫不應當加上想像”。同樣，列維坦是19世紀俄羅斯最傑出的風景畫大師。列維坦的風景畫大膽探索人生的哲理。曾有人評價任何一位俄羅斯風景畫家都沒有像列維坦這樣深刻、這樣有個性地表現人類心靈與大自然生命的聯繫。

源自：www.icang.com

健康與疾病 中醫師與您談健康

談虛勞的中醫辨證論治

虛勞又稱虛損，是由多種原因所致的，以臟腑虧損，氣血不足爲主要病機的多種慢性衰弱症候的總稱。書雲：精氣奪則虛“陽虛則外寒”“陰虛則內熱”。因此虛證有陰虛、陽虛之別。又有五損的症狀及轉歸，如損其肺者，益其氣，損其心者，調其榮衛，損其脾者，調其飲食，適寒溫，損其肝者，授其中，損其腎者，益其精，此爲治損之要旨也。

治法上客看重溫補，但還應用扶正怯邪活血化瘀等法、對五勞[肺勞、肝勞、心勞、脾勞、腎勞]，六極[氣極、血極、筋極、骨極、肌極、精極]，七傷[大飽傷脾，大怒傷肝，強力舉重。久坐傷腎，形寒飲冷傷肺，憂怒思慮傷心，風寒雨瑰傷形，太恐懼不節傷志。歷代醫家都不同治法。如李東垣“脾胃論”重脾胃，善於甘溫補中。朱丹溪“丹溪心法”重視肝腎，善用滋陰降火。張景岳“景嶽全書”對陰陽互根有深的闡述，在治療腎陰虛，腎陽虛的理論有新發展。

治虛有三本，即肺、脾、腎是也。肺爲五臟之天，脾爲百骸之母，腎爲性命之根，治肺、脾、腎爲治虛之道畢矣。虛勞涉及的內容很廣，凡稟賦不足，後天失養，病久體虛，積勞內傷，久虛不復等所致的多種以臟腑氣血，陰陽虧損爲主要表現的病證，均屬本證範圍。

病因:

1. 稟賦薄弱，體質不強：先天不足，後天失調，與父母遺傳即現代醫學中所述，DNA基因缺損，胎中失養，孕育不足，生後饑養失當，營養不良是造成免疫功能低弱，即現代醫學中胸腺低下，如T3T4下降，致成抵抗力薄弱產生了家族史基因缺損，所產生的一系列病症，這也就是細胞分子學中抗衡的問題。因虛勞致病，因病致虛，日久不復而成虛勞。

2. 煩勞過度，損及五臟：書雲“不知自量，而務從勉強，則一應妄作妄爲，皆能致損”、“久視傷血，久卧傷氣，久坐傷腎，久立傷骨，久行傷筋”。五勞既“曲運神機則勞心，盡心謀慮則勞肝，意外過思則勞脾，預事而憂則勞肺，色欲過度則勞腎。”在各種損傷之中，尤以憂鬱思慮，煩勞過度，損傷心脾及早婚多育，房勞傷腎爲害也。

3. 飲食不節，損傷脾胃：暴飲暴食，嗜欲偏食，飲酒過度等原因，都會損傷脾胃，使其消磨水穀，化生精微，長養氣血的功能受損，若脾胃長期受損，必致氣血來源不足，內不能和調於五臟六腑，外不能灌陳于營衛經脈，而漸致虛痨。

4. 大病久病失幹調理：大病後，邪氣過盛，髒氣損傷或熱病日久，耗血傷陰，或寒病日久，傷氣損傷，或瘀血內結，新血不生，或因寒邪久留，耗傷正氣，或因病後失于條理，正氣虧損難複都會使精氣耗傷，由虛致損，逐漸發展或虛勞。

虛勞證候雖多，但總不離乎五臟，而五臟之傷又不外乎陰陽氣血，應以它爲綱，五臟虛候爲目。書雲“雖分五臟，而五臟所藏非精氣”。其所以致損有四：氣虛、血虛、陽虛、陰虛、氣血陰陽各有專之，認得眞確方可施治。由於氣血同源，陰陽五根，五臟相關，所以各種原因所致的虛損互有影響，由一虛而致多虛，由一髒而累及他髒，使病情趨於複雜和嚴重。書雲:“虛則補之”，“形不足者，溫之以氣，精不足者，補之以味。”可分別採取益氣、養血、滋陰、溫陽的治療。方藥是要密切結合五臟病位的不同而選用，方藥以增強治療的針對性。此外由於脾爲後天之本，是水谷氣血生化之源，腎爲先天之本，寓元陰元陽，是生命的本元，所以補益脾腎在虛治療中具有比較重要的意義。

虛勞證候雖多，但總不離乎五臟，而五臟之傷又不外乎陰陽氣血，應以它爲綱，五臟虛候爲目。書雲“雖分五臟，而五臟所藏非精氣”。其所以致損有四:氣虛、血虛、陽虛、陰虛、氣血陰陽各有專之，認得眞確方可施治。由於氣血同源，陰陽五根，五臟相關，所以各種原因所致的虛損互有影響，由一虛而致多虛，由一髒而累及他髒，使病情趨於複雜和嚴重。書雲:“虛則補之”，“形不足者，溫之以氣，精不足者，補之以味。”可分別採取益氣、養血、滋陰、溫陽的治療。方藥是要密切結合五臟病位的不同而選用，方藥以增強治療的針對性。此外由於脾爲後天之本，是水谷氣血生化之源，腎爲先天之本，寓元陰元陽，是生命的本元，所以補益脾腎在虛治療中具有比較重要的意義。

姜定一 中醫師
聯繫電話：626-821-0626

嚴重聲明：1、本報所刊廣告，均系根據客戶來稿設計，其內容與本報無關，文責自負。2、委刊廣告之客戶，請務必查閱當次報紙，如系本報刊出有誤，請立刻以書面形式通知本報。本報將立即更正，客戶若未及時提出，本報恕不負責重刊、補刊或任何賠償。3、任何錯刊所導致之損失，本報責任僅限該次廣告刊登之費用；而本報因作業關係或其他失誤（因素）未予刊登者，本報將不負任何額外賠償責任。4、本報保留拒絕、移動、取消或更正任何廣告之權力。凡經本報設計刊登之作品，版權爲本報所有，所有全權刊登在本報所屬相關媒體中。 For Advertise on Chinese Biz News, please contact at 1-877-718-9888 or 626-618-0519