

如何管理你的網上聲譽

隨便哪個人都可以建立其一個網頁，他們可能錯誤地描述你，還可能批評你在公司中的表現

當在 Google 中搜索你的名字時，你會對返回的結果滿意嗎？如果答案是肯定的話，這裏有一些簡單的方法你可以監控並引導你在網上聲譽的關於你的資訊。兩年來我們曾經談到如何瞭解 Google 如何評論你，而最近我們又談到如何在網上監控它。她（中文譯文在這裏），但是由於社會媒體網站的作用，你將獲得更多幫助管理網上聲譽的工具，並且會變得更容易被找到，讓我們來一起瞭解一下。

為什麼網上聲譽管理那麼重要
隨便哪個人都可以建立其一個網頁，他們可能錯誤的描述你，還可能批評你在公司中的表現。很多網站都出現了垃圾約會和海馬公司代表的這些頁面而不是你潛在的約會或者雇傭者在 Google 時所看到的。如果你正在網上建立一個名字是優先的，那麼這時候提前處理你的方式以將名字從這些地方去除。

如何監控你的線上聲譽
瞭解 Google 對某個話題的看法的一個最佳工具是 Google Alerts。通過訂閱 Google Alert，每當你的搜索片語（例如你的名字或者公司）進入 Google 索引時你都會立即收到 Email。Google Alerts 涵蓋了新聞、視頻評論、博客、網頁搜索、甚至 Google Groups。警告：流行搜索引擎可能會導致很多資訊！縮小你的搜索結果或者選擇接受每日/每週摘要（相對於即時警報）。

控制資訊
一旦你開始在網上監控人們對你或者你的產品說了什麼的時候，你會發現有一些不精確或者不全面的陳述，這裏有一些你可以採取的方法以改善和回應他們。
你自己的博客是使得你的資訊讓他們看到、聽到的最有效方法。這裏是一些建立你自己博客的免費工具。當你的博客建立起來後，在其他你找到的博客到你的位置，並且維護頁面，使得你的名字和資訊始終在搜索結果的顯眼處。提示：Google 喜歡不停更新新的內容，所以你的博客更新越多，效果越好。就在你保持的希望你通過 Google 找

到你職業的搜索結果的前端時，你很可能發現你自己更接近了搜索結果的前端。
社會媒體網站提供了數不清的方法去線上社區中進行分享，而其中大多數對個人簡介資訊 (profile - 譯者注) 對於在搜索引擎中的出現是增加分效果的。Flickr、YouTube、Digg 和 Wikipedia、Facebook 和 Twitter 是你進行這些搜索時具有特色結果的大社會媒體網站。他們同時也是搜索引擎所喜歡的高權威網站。適當的應用每一個站點來確保強調校正關鍵字（例如你的名字或者公司名字）。如果你可以在這些社會媒體的個人簡介中加入包含文本的對你博客文章的鏈接，那麼可以提升其在搜索引擎中的位置。

這是關於如何從這些個人簡介中獲得最多搜索活力的提示：
1. Flickr (圖片分享)：在圖片的命名和描述中使用你的名字，你也可以在評論中使用 HTML 的鏈

結。同時，利用好 Tags 功能！
2. YouTube (視頻分享)：你視頻的標題可以有很大作用。流行視頻經常在搜索引擎中獲得更好的排名。
3. Digg (社會化新聞)：Digg 和其他社會化新聞網站允許使用個人資訊和來源網站來個性化你的評論。這裏也有強調你的關鍵字的空間。

4. Wikipedia (協同百科全書)：Wikipedia 是一個需要技巧的網站，因為根據它的原則，你不允許編輯你自己的網頁或者公司網頁。然而，你可以將其投稿到 Wikipedia，並且使用 Talk 頁面來參與到討論。
5. Facebook (社區)：為了使得你的簡介在 Google 結果中出現，你需要設置你的隱私設定。
6. Twitter (微博)：在 Twitter 設置你的用戶名（在其他日之前），並且填寫簡介。

你可以作為一個人完成上面所說的所有工作，但是，網路是互聯的，因此下一步是在社區中建立關係。和你感興趣的領域中其他人建立起聯繫。如果你熱衷於科學，並且喜愛寫作，那麼一個科學 blogger 並且詢問如何以來賓方式在你的博客上發表作品。將你在社會媒體網站上的角色轉變為社區和論壇的良好使用者和參與者。如果你不喜歡其他人對你的公司做出的評價，那麼請善於接受批評，並且向他們致謝。
控制消息的一個重要方法是找到來源並且直接和發佈者進行交流。然而，這個信息並不總是有效。有事你只是需要對網絡路薄並且獲得媒體曝光。如果這種方法失敗了，那麼被搜尋者會主動，並且建立更容易被搜尋和訪問的網頁或者社會媒體形象似的負面的不精確資訊在搜索結果中遠遠落後。
作者：Tamar Weinberg
譯者：韓國峰

使你的手機功能更強大

可攜式電腦越來越輕巧，功能也日益強大，但如果一隻手機就能搞定，你還會不會帶上電腦呢？

新的應用軟體提供一切內容，從新聞到傳真服務乃至娛樂。很多功能都能通過手機這個功能進口袋裏的小東西。
不過需要注意的，如果你想得到它們，或許你得通過諮詢購買一套無線資料服務方案。這套資料服務通常每月至少 80 美元。大部分 Verizon 公司所出售的電話都包含 Verizon 專報服務，我直接使用這項服務。每月 9.99 美元或每天 2.99 美元，通過摩托羅拉 Razr 系列、LG 的巧克力系列或其他手機的 GPS 功能，Navigator 在容易辨別的特色地圖上精確定位你的所在。而且，如果你錄入目的地（當然不是在車庫時），它還會在路上提供語音指示，告訴你在哪兒轉彎。途中

在匆匆忙忙的會議中，我發現了一種手機軟體 scanr 可以讓你不再使用聯邦快遞 KINKO 公司的服務。我可以用手機的照相功能將一張名片或一份傳真拍下來，通過 scanr 立即以電郵或傳真的形式將圖像發給同事（一般的手机功能允許將照片發至另一部手機）。這些應用軟體還能將照片轉發到我個人的 scanr 網頁上，這樣我只要輕輕一點，就能將掃描的照片上傳到它的一點地址簿裏，省去了打字之麻煩。如果每月掃描不超過 5 張，那麼這項服務就免費。如果費用多，則要每月 3 美元。
無線分則要更便宜。頭條新聞或者簡章更新，我早就用早上的免費服務 Go for Mobile 2.0 服務。這一軟體可適用於 100 多款手機，能

提供，預裝三星的 UpStage 音樂軟體。除了完美的音質和一流的內容，比如無線廣播電臺和 The Onion 的節目，該軟體還有互動的特性。我可以僅輸入一個電話號碼，就將一條播客發送給朋友。或者我也可以向播客的作者直接發短信或打電話。不過，很多發行公司都沒有提供這項功能。
移動音樂終於起飛了。有一項服務——Mercury 讓你可以用智慧手機接收上百個無線電頻道，甚至進入我朋友們在個人電腦中存儲的一項服務 Obopay，我們安裝了 Mercuria 的免費分享軟體。音質取決於連接狀態，如果狀態穩定，音質就會很好。但這項服務只要每月 5 美元或每年 49.99 美元。如果你自己的音樂收藏廣泛，也可以在自家的電腦中下載 Mercuria 免費桌面軟體，就能用 Windows Mobile 5.0 和 PocketPC 智慧手機 (比如摩托羅拉的 Q) 遠端接入你自己的音樂庫。同樣，你也可以用自家裏的電視調頻或以 Sling Media 公司的 SlingPlayer Mobile 軟體存儲在我的數位視頻錄影機 (DVR) 中的節目。為實現這個功能，我花了好幾個小時在我

的可攜式電腦和有線電視上加裝了價值幾百美元的硬盤。此外，還要支付 29.99 美元購買掌上型電腦或微軟的 Windows Mobile device。但這些努力讓我能夠觀看自家的電視節目或遙控我的 DVR 錄下節目。畫質可能有些失真，轉頻頻道也要花一定的時間，但我可以在理髮時看節目了。
移動通話器 Verizon Wireless 推出的移動電視的畫面更好。被稱為 V Cast 移動電視，它能讓通話器一個特殊移動電視設備觀看 8 個頻道，包括 Fox 電影、MTV 和 CBS 體育，而費用只有區區每月 15 美元（我使用的是 LGVX9400，喜愛它那旋轉屏，可以讓隨地以橫屏或豎屏觀看視頻）。還有頻道指南告訴我《越獄》開始播放的準確時間。許多節目你在播的當天內就能看不到，但行動信號的覆蓋可能品質不一，但是這種服務勝於讓你在旅途中或在機場逗留時坐一些厭煩航班，那就絕對值得。
源自：《商業週刊》作者：奧爾加·卡夫夫 (Olga Khafri)
翻譯：陳遠

如何成為網路名人

用一些可用資源，建立自己的個人品牌，或者說至少把自己打造成一個品牌

作、腳踏實地的印象。沿著 Leno 的足跡，你可以學到很多如何成為網路名人的法則。那個著名的脫口秀小子成功的五條法則如下所述：這是在所有期許自己的品牌越做越大的網路寫手們的（所有內容來自 Tonight Show 主持人的文章）

monologue)，而僅會選取其中之一加入 11 分鐘的 Tonight Show 裏面。
這一課告訴你，要始終堅持選擇高品質的作品。機緣來，但一定要選擇最好的。
2. 天分遠不夠，你還需要銳而不捨的幹勁以及成功的激情
可能你會覺得這很瘋狂，但是 20 年來 Leno 沒有休過假，他也很少考慮這一點。此外，他還花費 150 天的時間做極搞笑的演出（類似單口相聲，不同於脫口秀「類單口」，儘管他並不需要這些錢）。通常他一結束 Tonight Show 的錄製，就馬上和他的妻子路上去拉斯維加斯度假——那裏有一個週六在等著他。他是如此的熱愛表演（「自由：我已經有三年沒有休過假了，而我不認為我因此缺少了什麼」）
回顧我經常流覽的 blog——Om Malik, Jeff Jarvis, Dave Winer, Mike Arrington, Scooble, Rex, Gina Trapani 等等，我已不記得他們上一次休假是在什麼時候了。即使不是全部，但是也有一些週連來也不會休息。現在，有些 blog 擁有這些寫手，但是不要誤會，他們只是被授權管理 blog 罷了。
3. 做一個普普通通的男人或女人
儘管大部分時間用於工作以及週還新出，受到其藍領出身的影響，Leno 依然保持樂觀的心態。他某些土氣土氣的行徑（原文為 Jaywalking，指闖紅燈，這裏被翻譯成來潮翻譯——譯者注）表現了他作為我們普通一員的一面。此外，在《財富》的採訪裏，他顯得十分低調並不張揚。

MOLLA 一個天才的商業模式

一天，我接受 moola.com 的邀請。如往常一樣，我置之不理，因為我認為這又是一些新的 Web2.0 的噱頭。我把它交給我的那個人看，他把我看機噱頭，所以我我想我應該至少瞭解一下。我研究了兩天，不得不說這是我所見過的一個最酷的商業模式。
MOLLA 的運作基於一個很簡單的想法：把一分錢乘以 2 的 30 次方，你就有超過 1 百萬美元。聽起來容易聽不對？是的。這聽起來很容易，這就是為什麼人們都會加入去。MOLLA 給你一分錢開始。你花一分錢跟另一有一分錢的人玩。如果你獲得兩分錢，然後你就可以贏有兩分錢的人玩。MOLLA 獲得 4 分錢。如此等等。那麼這些錢從何而來？廣告。你玩之前必須得看一個廣告。不僅如此，你還要回答一個關於這個廣告的問題。
你任何時候都可以支取現金，這便我懷疑是否有人會真的達到這個境界。
編譯：Sherleen Zheng



1. 盡最大的可能提供最高質量的作品
你可能不會把自己的 blog、播客、視頻和 Twitter 視為產品，但他們的品質如此，而且是你自己的產品。優質的產品才能產生偉大的品牌。這，網路的原則與演藝圈一樣。
Jay Leno 十分明確這一點：在他的品牌裏，其原始產品包括笑話、雜耍式的傳播，他的品牌也切見雜耍。據說，Leno 每次要從他的中冊子裏篩選出 200 到 300 條笑話來準備他的午夜笑話 (nighly

這一課告訴你，即使你的 Google PR 值達到了 8，也不要棄管了頭。TechCrunch 的 Mike Arrington 對他的理解十分到位，我很少看到對他的採訪。
4. 要務論於推測別人的行爲
2004 的《財富》裏寫道：(Leno) 做事的目的就是為了贏得朋友，影響人們，為此可以奔波於各地，做任何可能的事情。但是，這並不是全部。他是一個很好的樂隊，並讓所有的被訪者投入其中。這是遊戲的一部分。
任何一個 Blogger 和寫手都要傳播自己的思想。這並不是一個適用於某些人的技巧，而是所有人都應該注意的原則。要知道自己所需要的傳播的思想，應該通過大量的交流方式呈現出來，人們才能瞭解它。下一步要做的就是明確你所要「兜售」的是什麼樣的觀點，並表現出來。

5. 保留必要的想像力，它會推動你邁向何方
最後一點，真實的生活中只有想像才是永恆的。Leno 曾經在湖人比賽看臺上「攻擊」他的對手，但他的表現是寫更多的笑話。他還在 Hermosa Beach Comedy 和周日晚上的 Meco Club 上表演新段子。
這一課告訴你，不要停止自己前進的步伐。瞭解自己的優點和缺點，但不要害怕嘗試新事物。當我第一次使用 Twitter 的時候完全不知道該做什麼。現在它成了我生活的一部分，我可以創作出更優秀更有意思的內容，重要的也是它也成了我開發者品牌的一部分。
作者：Evelyn
譯者：Evelyn