全球媒體娛樂工業 中國市場增長最快

美國德州葡萄藤星光娛樂傳媒公司欲聯合泰翁傳媒公司搶佔中國市場

圖片說明：左三　賈克斯・邁爾斯　右三　蘇家敏

【本報記者鐘大爲洛杉磯報導】3月12日，在洛杉磯市會議中心舉行的“多元文化媒體博覽會”上，德州葡萄藤星光娛樂傳媒公司與加州泰翁傳媒公司簽署了合作意向書，雙方均有意向共同開拓日益繁榮的中國娛樂電影市場。

德州葡萄藤星光娛樂傳媒公司C.E.O賈克博・邁爾斯在接受本報專訪時說：“我認爲在全球媒體娛樂工業中，中國市場正呈現出最快的成長趨勢。在中國有數量極爲巨大的影視內容創作群體，有很好的動漫工作室，有優秀的演員和卓越的製片人和電影製作者，這能大大促進美國的影視內容創作市場。全世界也爲中國提供了許多影視內容創意的機會。”

在談到與印度“寶萊塢”相比，中國具有怎樣的潛力時，邁爾斯說：“我認爲印度寶萊塢已經發展的很健全，但他們的影視內容大部分隻針對印度本土觀衆，而中國的影視內容則日益國際化。中國的影視對於北美、南美、歐洲及東歐都有吸引力，所以，我認爲中國影視內容市場的發展機會要大得多。”

德州葡萄藤星光娛樂傳媒公司位於達拉斯，主要從事電影，娛樂電視頻道、衛星電視、電子媒體、卡通形象產品執照的代理和玩具推廣，對於美國兒童和青少年娛樂媒體主流市場有深刻的研究。泰翁傳媒位於加州艾滿地市，屬於華人科技公司泰翁國際商業網旗下，主要經營平面媒體和電子媒體。

美國影視娛樂界對中國市場嚮往已久，但由於國情、文化背景、經營模式、市場行銷手段的差異，美國影視娛樂界苦於找不到合適的合作夥伴來進入中國市場。

邁爾斯說：“今天的各種機會都是全球性的。全球媒體和娛樂業對內容創作都有需求，這種需求在美國、中國、歐洲都有上升的趨勢。我認爲中國影視內容市場的魅力就在於中國和世界各國都彼此互動並且正在與各國合作。所以它可以爲美國市場創作內容也可爲中國市場創作內容，也可以爲歐洲市場創作內容。我們公司和泰翁公司將緊密攜手合作，達到我們的共同目標。我一直很欣賞中國人的能力和創業精神，我們公司在代理中國影視內容創作市場方面是第一推手，我們能使中國電影電視的內容和生產能力獲得媒體和娛樂界的認可。”

泰翁國際商業網首席執行長蘇家敏對雙方的合作有非常樂觀的態度，合作細節將會進一步落實。

美國主流媒體日益關注少數族裔文化市場

圖為：微軟公司薩瑞・格勞納（右）在接受本報記者胡安採訪

【本報記者胡安洛杉磯報導】美國主流媒體業對少數族裔的文化市場日益關注。在3月12日剛剛結束的“第三屆多元文化媒體博覽會”上，包括Microsoft、Google、PR Newswire、Tyloon等主流科技公司，對拉丁裔、亞裔、非裔不斷增長的消費力量和人口數量都給予極大關注。在爲期兩天的議程中，Google、Microsoft等公司的市場媒體部門主管都做了專題演講。

微軟公司的廣告與出版發行部所屬的行動電話平臺部主管薩瑞・格勞納在接受本報專訪時說：“行動電話正在改變人類的生活，少數族裔目前在全美已超過1億人口，是極爲重要的媒體廣告投放市場。”

泰翁傳媒和中華商報在本次 多元文化媒體博覽會 上備受關注

泰翁傳媒和中華商報參展工作人員合影

本報記者採訪Goolge公司Jose Marguez（中）

泰翁市場部副總（右一）與Fedex市場部總監（右二）合影

Goolge 公司在會議上作關於西語媒體市場的專題演講