

未來10年互聯網的十大發展趨勢

我們已經現在進入被稱為 web 2.0 的網路時代。這個階段互聯網的特徵包括搜索、社區化網路、網路媒體(音樂、視頻等)、內容聚合和聚合(RSS)、mashups(一種互動式 Web 應用程式)以及更多。

目前大部分都是通過電腦接入網路,但是,未來我們將從移動設備(如 iPhone)和電視機(如 Xbox Live 360)上感受到更多登錄網路的愉悅。

那麼,我們能期待在未來10年或者更久的時間裏,網路會給我們帶來什麼呢? Naic 就針對這問題的民意調查發表評論,認為未來10年裏,網路最大的影響力將不必非通過電腦螢幕來表現,“你在網路中的活動將包括你的存在、旅行、商品購買或者其他行為”,當然,很多的交叉業務將出現在以下的10個(或者更多)網路發展趨勢中,同時還將有一些非常流行的網路技術是我們現在無法預測的。綜合所有的因素考慮,未來10年,將有10大網路趨勢出現。

1、語義網

Sir Tim Berners-Lee (Web 創始者)關於語義網的觀點成為人們的更關注已經很長一段時間了。事實上,它已經像大白鯊一樣神乎其技了。

總之,語義網將到機器之間的對話,它使得網路更加智慧化,或者象 Berners-Lee 描述的那樣,電腦“在網路中分析所有的資料內容,連結以及人機之間的交互處理”。在另一個時候, Berners-Lee 把它描述為“為資料設計以類似網際”,如對資訊再利用的設計。

就象 Alex 在《通往語義網》中寫道,語義網的創始是創建可以處理事物意義的元資料來描述資料,一旦電腦裝備上語義網,它將解決複雜的語義問題。

因此,什麼時候語義網時代才到來呢? 創建語義網的元件已經出現, RDF, OWL, 這些微格式只是眾多組件之一。但是, Alex 在他文章中指出,將需要一些時間來詮釋世界的資訊,然後再以某種合適的方式來捕捉人類資訊。

一些公司,如 HAKIA, PowerSet 以及 Alex 自己的 adaptive blue 都正在積極的實現語義網。因此,未來

我們將變得關係更親密,但是我們還得等上好些年,才能看到語義網的設想實現。

2、人工智慧

人工智慧可能是電腦歷史中的一個終極目標。從1950年,阿蘭圖靈提出的測試機器如人機對話能力的圖靈測試開始,人工智慧就成為電腦科學家們的夢想。在接下來的網路發展中,人工智慧使得機器更加智慧化。在這個意義上來看,這和語義網在某些方面有些相同。我們已經開始在一些網站應用一些低級形態人工智慧。Amazon.com 已經開始用 Mechanical Turk 來介紹人工智慧,以及它的任務管理服務。它能使電腦式調度人工智慧的應用來完成以前電腦無法完成的任务。

自從2005年11月創建以來, Mechanical Turk 已經逐漸有了一些追隨者,有一個“Turker”聚集的論壇叫 Turker 論壇,看起來已經有相當部分的人光顧這網。但是,在我們1月份對它進行報導的時候,它看起來當時的用戶並沒有剛剛建立起來時那麼多。

儘管如此,人工智慧還是賦予了網路很多的承諾。人工智慧技術現在正在被用於一些象 HAKIA, PowerSet 這樣的“搜索2.0”公司。Numenta 是 Tech Legend 公司的 Jeff Hawkins(掌上型電腦發明者)創立的一個人工智慧的公公司,它試圖用神經網路和興奮的自機建立一個新的意識計算模型。

這意著 Numenta 正試圖用電腦來解決一些對人類來說容易理解的問題,比如識別人臉,或者感受音樂中的結構。由於電腦的計算速度遠遠超過人類,我們希望望望的界限將被打破,使我們能夠解決一些以前無法解決的問題。

3、虛擬世界

作為將來的網路趨勢,第二生命(Second Life)得到了很多主流媒體的關注。但在最近一次 Sean Ammirati 參加的趨勢小組(Supernova panel)會議中,討論了一些涉及許多其他虛擬世界的機會。下列圖形是一個很好的概況。

以韓國為例,隨著“青年一代”的成長和基礎設施(網路)建

設,未來10年,虛擬世界將會成為全世界範圍內一個有活力的市場。

它不僅涉及數字生活,也使得我們的現實生活更加數位化。Alex 說,一方面,我們已經在迅速發展第二生命及其他虛擬世界。另一方面,我們已開始通過技術用數位化詮釋地球,如 GOOGLE Earth。

4、移動

移動網路是未來另一個發展前景巨大的網路應用。它已經在亞洲和歐洲的部分地區發展迅速。今年推出的蘋果 iPhone 是美國市場移動網路的一個標誌事件。這僅僅是個開始。

在未來的10年的時間將有更多的定位感知服務可通過移動設備來實現。例如當你通過地磁場時,會收到很多你定制的購物優惠資訊,或者當你在駕駛車的時候,收到地圖資訊,或者你週五晚上跟朋友在一起的時候收到玩樂資訊。我們也期待大型的互聯網公司如, YAHOO, GOOGLE 成為主要的移動門戶網站,還有移動電話運營商。

象 NOKIA, SONY-ERICSSON, PALM, BLACKBERRY 以及 MICROSOFT 這些公司都已經涉足移動網路好幾年了,但是移動網路的一個主要問題就是用戶的使用便捷性。iPhone 有一個創新的介面,使用戶能輕鬆的利用縮放以及其他方法來瀏覽網路。

此外, ALEX ISKOLD 指出,這意著 iPhone 是一種突破,擴大了蘋果的影響力範圍,從網路瀏覽到社區化網路,甚至有可能是搜索領域。

雖然 iPhone 在美國(或者其他當 iPhone 被放到到 iPhone 之家)進行了大肆宣傳, iPhone 至少會在10年,直到移動網路設備取得重大突破。

5、注意力經濟

注意力經濟是一個市場,在那裏消費者同意接受服務,以換取他們的注意。例子包括:個性化新聞,個性化搜索,消費建議。注意力經濟表示消費者擁有選擇權,他們可以以選擇在什麼地方消費他們的關注。

另一個關鍵因素是注意力是有關

聯性的,只要消費者看到相關的內容,他/她會繼續集中注意力關注,那樣就會創造更多的機會來出售。

期望在未來10年看到這個概念在互聯網經濟中變得更加重要。我們已經看到 Amazon 和 Netflix 這樣的公司,但是還有很多機會有待新的創業者發掘。

6、提供網路服務的網站

三月份, Alex 在一篇文章中寫道,隨著越來越多的網站變得綜合化,整個網站系統正在變成一個平台和資料庫。大型網站將會轉化提供為網路服務,將把他們的資訊有效的暴露給世界。

這種轉變從來不是順利的,如伸縮性是一個大問題,法律上也不是簡單的。

不過, ALEX 說網站變成提供網路服務,這並不是一個問題,問題是如何開始及怎麼做。

這種轉變將會以下兩種方式中一種發生。有些網站會效仿 Amazon 和 del.icio.us 以及 flickr 網站,並通過一個 REST API(專業術語)來提供資訊。其他網站會儘量保持自己的資訊不公開。

但是,它將通過 mashups 來創建新的服務,如 DAPPER, TEQLO, 以及 YAHOO PIPE。實際的結果將是非結構化資訊將讓路給結構化資訊,這將為更多的智慧化鋪平道路。

注意了,我們也可以看到目前這一趨勢正在從一些小的地方顯示出來,特別是2007年的 Facebook 網站。也許在未來10年的時間,網路服務的景觀將更加開闊,因為在2007年“圍牆花園”仍然限制著我們(注:“圍牆花園”指的是一個控制用戶對網頁內容和服務進行訪問的環境)。

7、網上視頻網路電視

這個趨勢已經在網路上爆炸般顯現,但是您感覺它仍有很多未待開發的,這有很廣闊的得到了。2006年10月, GOOGLE 獲得了這個地球上最熱門網上視頻網站 YouTube。同月, Kazaa 和 skype 的創始人也正在建立一個互聯網電視服務,即稱威尼迪斯斯(後來命名 joost)。

2007年, youtube 繼續積極擴張,同時,互聯網電視正在慢慢騰飛,從而增大了交易成功的可能性。

第四,我們不打聽的“銷售員”。電子商務中最美妙的事莫過於,在你睡覺或外出度週末時還會有錢自動打到你的帳上,因為電子商務網站是一個永遠不知疲勞的“售貨員”。

而除了每月交一點網站託管費和網上交易通費之外,幾乎沒有其它巨大的額外開支。由於這個超級“銷售員”相助,經營生意的人可以節省,在網上一個月做幾十萬美元的批發生意,往往幾個人就可以打理。這樣的實例俯拾即是。

第五,網站也是一種方便的管理工具,產品、庫存、客戶、運輸、資金、人事等管理任務均可在網上實現。如果你們的網站屬於前臺,就象我們走進一家商店;而

飛。我們的網路博客 last100 以評論8個主要的網路電視應用程式的方式對目前互聯網電視發展前景做了一個很好概述。讀寫網的 JOSH CATONEVE 也分析了其中的3個—joost, babelgum, zatoo。

很明顯的是,在未來的10年裏,互聯網電視將和我們現在完全不一樣。更高的畫面品質,更強大的流媒體,個性化,共用以及更多優點,都將在接下來的10年裏實現,或許一個大問題是“現在主流的電視網(全國廣播公司,有線電視新聞網等)怎麼適應?”

8、富互聯網應用程序(RIA)

隨著目前混合網路/桌面應用程式發展趨勢的繼續,我們將能期望看到 RIA (富互聯網應用程式)在實用和功能上的繼續完善。Adobe 的空中平台是富互聯網應用程式的一個創新的例子,還有微軟公司的層層編程框架(WPF)。另外,在交互區域的是 LASZLO 的開放性 openiaxio 平台,還有一些其他的剛剛創建的公司提供富互聯網應用程式(RIA)平台。

我們不能忘記的是, AJAX (一種交互式語言)也被認為是一種富互聯網應用程式(RIA),這還需要去查 AJAX 將能持續多久,或者還是會有“2.0”。

RYAN STEWART 在2006年4月之前,他在 adobe 公司在讀寫網中談到“富互聯網應用程式允許那些對能保持用戶參與很重要的先進效果和轉化”。這意味著,那些開發者將把網站驚人的變化認為是理所當然,並將努力為用戶提供完美的體驗。這對於任何參與與新的網路的人都是個激動人心的時刻,因為網路介面終於趕上內容。過去的一年裏,隨著 adobe 和微軟對富互聯網應用程式(RIA)的開發,RYAN 的觀點已經被證明正確。同時,也有更多的創新發生,因此,在未來10年裏,我已經迫不及待的想看到 RIA 的領域會是什麼風景!

9、國際網路

截至2007年,美國仍是互聯網的主要市場。但是在10年的時間裏,事情可能會發生很大的變化。中國是一個常常被提到的增長市場,但是,其他人口大國也會增長。

還是一個小公司,也具有和公司相同的機會,這就是為什麼許多小公司通過電子商務在網路上迅速崛起的原因。

總之,創建公司的電子商務網站並不是為了趕時髦,它已成為把企業做大做強的必要條件。如果你不想在商業競爭中被淘汰掉,必須馬上行動。

最後,也是最重要的,如果經營者吝嗇,網站會成為神通廣大的市場開拓先鋒。

網路的作用在於它超越了傳統生意的時空局限,你可以與全世界的一家夥關係起來,把大家放在同一條起跑線上競爭。即使你經營的

長,卻不如印度和非洲國家。

對於大多數 web 2.0 應用及網站(包括讀寫網)而言,美國市場組成了它們超過50%的用戶。確實, comscore 在2006年11月份的報告顯示,頂級網站3/4的網路流量是來自國際國家。Comscore 還顯示,美國25家大網站裏面,有14家吸引的國際用戶比本土更多,包括前5位的網站—YAHOO, 時代華納, 微軟, GOOGLE, EBAY。

但是,現在這是剛開始,國際網路市場的收入在現在還是很大。在未來10年的時間裏,國際互聯網的收入將會增加。

10、個性化

在2007年,個性化一直是一個很強烈的話題,特別是對 GOOGLE 來說。讀寫網針對個性化 GOOGLE 做了一個一週專題。但你可以看到這個趨勢在許多新興的2.0公司中顯示出來,從 i ast, fm 到 mystrands, YAHOO 個人主頁以及更多。

在未來十年,我們可以預期什麼呢?最近,我們訪問了在谷歌做個性化開發的首席軟體工程師 SEP kamvar,在將來是否有將個性化的“網頁級別”制度(注:PageRank(網頁級別)是 Google 搜索引擎用於評測一個網頁“重要性”的一種方法?)

他回答說:“我們有不同級別的個性化,對於那些有網路搜索歷史記錄的人,我們有深度的歷史化,但即使是對於那些沒有保留了網路搜索歷史記錄的人,我們將基於用戶所處的搜索國家來個性化搜索結果。隨著我們繼續前進,個性化也將繼續漸進,你與 GOOGLE 共用的資訊越多,你的搜索結果也越來越滿意。”

在未來幾年內,看看谷歌如何開發利用個性化,以及它如何處理隱私問題,將是很吸引人的事件。

結論

在這個報告中,我們已經談及了網路的絕大部分領域,你可以告訴我,你的預測,認為在未來10年,還有哪些其他的網路發展趨勢? 作者:Richard MacManus 譯者:Odim

電子商務系列漫談之九 電子商務網站對於企業經營的作用

上世紀八十年、九十年代,商人們談生意時常問的話是:“你有傳真機嗎?”“你的傳真號碼是什麼?”現在人們常問的話題已變為:“你有網站嗎?”“你的網址是什麼?”“你的電子信箱地址是什麼?”如果你是一個貿易進口商或批發商,沒有自己的網站,也不會發電子郵件,對方會覺得你太落伍了。其實,被人認為未能跟上時代潮流事小,但如果該發的生意因此而不能做到則是一個大問題。

那麼,電子商務網站對於公司的經營來說,它都有那些作用呢?

首先,網站代表了公司的形象,可以增強客戶和供應商對你的信心。人們往往有這樣一種印象,公司規模越大,電子商務做得越早,做得越好,其推理是因為大公司,在新產品方面比小公司能夠有較多的資金投入和分派更多的經營

管理人員。這當然不是絕對的,事實上許多大公司,象 Zappos、Newegg 等,就是憑借電子商務網站而崛起的。但是,一個專業設計的電子商務網站的確可以從網上彰顯一個公司的形象。這就象日常生活中人們常說的,“人靠衣裳,馬靠鞍”,有人會自覺不自覺地“以貌取人”一樣,在商業活動中公司主管和經理人員往往也會“以網取人”,根據有沒有網站、網站設計的質量和網站的功能來判斷一個公司的規模和可信度。

其次,網站是最經濟、最及时的在線產品目錄。用傳統方式做貿易,你要準備產品目錄,從設計、照相、排版、印刷到郵寄、派發,是一項很大的開銷;而且時間週期長,不能有新產品出來,舊產品淘汰,不能及時更改。而網站則是電子版的產品目錄,其制做費用比平

面印刷要低很多,花色、品種、規格、報價等詳細資訊可隨時更改、調整,外出做展也節約了運費和搬運的功夫。

如果對方對你的產品感興趣,他會根據你名片或廣告上的網址,仔細查看你的網站內容並同你的競爭對手的同類產品相比較,甚至下單。打印所選中的產品圖片與介紹。所以,網站不僅是經濟、及时的產品目錄,而且對於客戶瞭解你的產品也非常方便。

第三,網站是最簡單、有效的與客戶溝通的方式。如果你的網站安裝了即時通話系統(live chat),客戶可隨時以文字方式與你交流、詢問等。如果你不在線,他會給你留言,其內容系統會用電子郵件方式發給你,同時也存在系統中供你每日查看或回復。對你和客戶雙方來說,這種類型的溝通遠比

大而增大了交易成功的成功率。第四,網站是一周七天、每天24小時永不打烊的“銷售員”。電子商務中最美妙的事莫過於,在你睡覺或外出度週末時還會有錢自動打到你的帳上,因為電子商務網站是一個永遠不知疲勞的“售貨員”。

而除了每月交一點網站託管費和網上交易通費之外,幾乎沒有其它巨大的額外開支。由於這個超級“銷售員”相助,經營生意的人可以節省,在網上一個月做幾十萬美元的批發生意,往往幾個人就可以打理。這樣的實例俯拾即是。

第五,網站也是一種方便的管理工具,產品、庫存、客戶、運輸、資金、人事等管理任務均可在網上實現。如果你們的網站屬於前臺,就象我們走進一家商店;而

還是一個小公司,也具有和公司相同的機會,這就是為什麼許多小公司通過電子商務在網路上迅速崛起的原因。

總之,創建公司的電子商務網站並不是為了趕時髦,它已成為把企業做大做強的必要條件。如果你不想在商業競爭中被淘汰掉,必須馬上行動。

最後,也是最重要的,如果經營者吝嗇,網站會成為神通廣大的市場開拓先鋒。

嘉合地產 HARVEST REALTY DEVELOPMENT

專精各類

倉庫·公寓

土地租賃·買賣

全職房地產經紀 張強(JOHNZ)

畢業北京清華土木系·南加大房地產碩士

626-203-2877 Email: johnz_168@yahoo.com

唐冠軍商業地產介紹買賣 #4

冠軍萬地產介紹

1. Ontario - 康斗, 2026呎, 佔地63160呎, 32單位, 全租滿, 1979年建, 售價\$3,960,000
2. Arcadia - 公寓, 12928呎, 佔地20000呎, 13單位, 全租滿, 1964年建, 售價\$3,088,000
3. Arcadia - 公寓, 3264呎, 佔地14736呎, 6單位, 全租滿, 1957年建, 售價\$1,180,000
4. Pasadena - 四層樓公寓, 23973呎, 佔地18114呎, 34單位, 全租滿, 售價\$4,750,000
5. Arcadia - 二層樓公寓, 12928呎, 佔地20000呎, 13單位, 1964年建, 全租滿, 售價\$3,088,000

冠軍店面與商場介紹

1. Whittier - 商店面, 8900呎, 佔地23400呎, 全租滿, 2003年建, 售價\$2,050,000
2. Los Angeles - 一層店面, 7920呎, 佔地7100呎, 2006年建, 售價\$2,950,000

愛家地產 唐冠軍

626-347-9459 johnzsweetang@yahoo.com