# 中華商報
CHINESE BIZ NEWS

零售 25¢

二○○八年二月十六日 星期六 總0005期
SATURDAY, FEB 16 – FEB 22, 2008 每逢星期六出版

二零零八年第五期

出版 泰翁傳媒有限公司 10501 Valley Blvd., #1199, El Monte, CA 91731
編輯部電話: 1-877-718-9888 傳真: 626-213-3705 Contact@chinesebiznews.com


# 中國取代美國成爲世界景氣火車頭

【本報述評】中國經濟已經連續5年保持兩位數的增長。2007年，中國的經濟增長速度更是高達11.4%，創下了13年來的最高記錄。中國外貿和外匯儲備的增長也很強勁，已經超過美國，成為日本最大的貿易夥伴。

中國國家統計局局長謝伏瞻在北京舉行的新聞發佈會上提到了兩個“非常了不起”。謝伏瞻說，中國平穩快速的經濟發展持續了5年，5年的平均增長數字達到10.6%，“這是非常了不起的”；“年度之間的波幅不超過一個百分點，這也避免了經濟的大起大落。這是非常了不起的。”

首先要看到一點：中國取代了美國的世界景氣火車頭地位。其實，謝伏瞻說“非常了不起”，似乎是一種情不自禁，在一定程度上也是一個公認的事實。這是一個重大轉折。在此之前，一般中國被認為是最有力度的發展市場，是世界經濟的主要推動力之一。但是，取代美國成為世界經濟最重要的景氣火車頭，則是今年的事情，也可以說是剛剛或已經開始的事情。新年伊始，世界股市劇烈動盪，美國面臨經濟衰退，中國的穩定作用正被全世界看好，並且已經顯示出來。世界經濟沒有因此而動盪到深淵裏去就是一個證明。

其次，中國已經默認了兩位數的增長。當然了，說連續5年保持10%以上的增長“非常了不起”，這也表明一點：中國實際上已經默認了，甚至內心盼望著兩位數的增長能夠保持下去。可以說，這也是一個重要的轉折。以什麼樣的速度增長，在中國也是一件“摸著石頭過河”的事情。專家們普遍擔心，過快的經濟增長會通過能源、基礎設施等一系列瓶頸導致經濟崩潰。但是最近5年，經濟增長率連續超過10%，雖然不斷出現能源緊張、交通堵塞、環境污染等問題，但是在基礎設施也在飛快發展、能源瓶頸大步國際化的情況下，似乎總能有驚無險、化險為夷。於是，這種擔心化為了一種新的認識。

第三，幾大風險須域絕不可忽視。謝伏瞻突出強調了“價格上漲壓力”的問題。新華社援引國務院發展研究中心副主任盧中原的話說：“目前中國經濟運行中最突出的問題就是物價上漲較快。”新華社還援引中國銀監會主席劉明康的話說，通貨膨脹是當前全球的普遍現象，“中國仍低於平均水平”。

國家統計局總經濟師姚景源指出，連續5年的兩位數增長，總體呈現出“高增長、低通脹”的態勢。從2007年的數字看，全年的通脹率是4.8%，最後兩個月從6.9%的基礎上開始往下降。與經濟增長率相比，這一通脹率確實不高，甚至6.9%也不高，因此“高增長低通脹”也還勉強說得過去。但這個問題的社會敏感度卻不是經濟增長速度“偏快”可以相比的。

第四，經濟總量超越德國推遲一年。謝伏瞻說，據他個人估算，2007年中國經濟總量還不會超過德國。法新社比較了一下：中國公佈的2007年經濟總量是24.7萬億元，約合2.33萬億歐元；而德國聯邦統計局公佈的德國2007年國內生產總值是2.42萬億歐元。按今年官方的估計增長值10.2%計，中國2008年的國內生產總值將達到2.57萬億歐元；德國方面，按照邦政府的預測值1.7%計，將達到2.46萬億歐元。因此看來，2008年中國經濟總量超越德國已經不容置疑。

第五，匯率、外貿順差和外匯儲備三個不好辦。謝伏瞻稱，2007年中國經濟總量沒有超過德國是“由於匯率原因”。去年，人民幣對美元匯率看上去漲了不少，但是歐元同樣強勁。最近有家海外華文媒體作了一個比較，發現從2005年至今，中國人民幣對澳大利亞元、英鎊、歐元等西方主要貨幣的匯率都“不升反降”，只對美元漲了。這一發現是很有說發的。

最近有中國媒體認為，中國應該告別“順差情結”了。還有外匯儲備增加的幅度已經到了驚人的地步。匯率、順差和外匯儲備等都是雙刃劍，處理得好，可以幫助中國經濟實現軟著陸，也可以幫助中國弱勢群體脆脆通貨膨脹之苦，是大有益處的，但是要實現這一點，還需要有大的手筆。

新華社圖片

# 事關全球經濟平衡的比和必拓收購案

【據華爾街日報報道】微軟(Microsoft)收購雅虎(Yahoo)只是一個小話題。真正值得大家討論的，是有可能橫空出世的全球第二大上市公司會如何影響你我的生活。

若要理解人力和物力的大規模流動將如何塑造我們的未來，就要先理解必和必拓(BHP Billiton)主動拿出1,320億美元收購力拓(Rio Tinto)的動機。這兩家英－澳公司分別是全球市值排名第一和第三的礦業公司。而二者合併後誕生的巨無霸將把全球的鐵礦石、煤炭和銅等資源牢牢把持在手中，它旗下的154座礦山遍佈在從馬達加斯加到密歇根的世界各地。

在人類歷史上不乏馬爾薩斯主義者對物資匱乏的預言。可是，無論是必和必拓之類的公司，還是中國等國家，都不惜重金以確保自己在未來自然資源的供應中佔有一席之地。在十九世紀，列強是靠堅船利炮來搶佔資源，而如今取而代之的則是投資銀行家。

若必和必拓迎娶力拓，新公司3,500億美元的市值將超過通用電氣(General Electric)而僅次於埃克森美孚(Exxon Mobil Corp.)，每年的利潤將接近微軟的兩倍，是雅虎的45倍。新公司旗下業務的地理分佈是如此之廣，政治影響力是如此之強，以致於它幾乎可以被看成是一個國家。

BMO Capital Markets的礦業分析師托尼·羅伯森(Tony Robson)稱，必和必拓想聯手力拓暴露出“僧多粥少”的現實。現在可供開發的礦山已經非常有限，故而必須將現有的納入囊中。拜中國的高樓大廈、印度的橋樑、還有Prius混合動力車所賜，必和必拓與力拓上個財季的收入分別較上年同期增長了15%和13%。再看看名義上算成長性股票的雅虎，該公司收入增幅只能達到7%。

隨著全球需求的膨脹，礦業公司紛紛涉足更複雜的項目，可危險也隨之而來。正如必和必拓所稱，這類“資源萃取”所需的資本投入越來越大，前往獲取資源的地方政治風險也一個比一個高，比如剛果。在必和必拓看來，與力拓聯姻將取得全與此類大型新項目的資本籌碼，而不至於將公司置於生死攸關的境地。

羅伯森表示，由於超過40%的國際鐵礦石供應和三分之一的鉛礦供應都掌握在這兩家公司手中，因此這會是一場規模空前的公司合併。當兩家公司早在1999年討論合併鐵礦石業務時，而澳大利亞的一位官員就曾不客氣的說，這兩家公司實際上壟斷了鐵礦石生產。

誰有實力向這個新興的“准國家”叫板？那只能是一個真正的國家，而中國在此時站了出來，其國有的中國鋁業公司(Aluminum Corp. of China)與美國鋁業公司(Alcoa)聯手在2月1日橫刀殺入，購入了力拓將近10%的流通股。不過中國此舉的意圖尚不明朗。有可能是想獲取一部分必和必拓與力拓若成功合併不得不轉讓的資產，也有可能是想利用手中的股份壓必和必拓降低商品價格。

無論是哪一種情況，這項空前之舉都反映出各國政府是何等看重自然資源的供應和價格。

紐約大學(New York University)斯特恩商學院(Stern School)管理學教授道格·古斯利(Doug Guthrie)稱，對中國經濟而言，獲取原材料可能是當前的頭等大事。他說，人們都在關心美國貿易逆差和沃爾瑪超市中的商品，而往往忽視了原材料問題將對大家的生活造成更大的影響。

世貿大廈遺址(Ground Zero)附近一處地產的開發就已經暴露出了這個問題。紐約州和當地政府原計劃斥資12億美元在此建造一座交通樞紐，但此事現已被迫擱置。原因之一便是鋼材、混凝土和水泥價格的上漲。

安永(Ernst & Young)的研究報告對礦業分析師們大加指責。報告稱，這些分析師的預測過於保守，對市場對礦產品供不應求局面持續的時間估計不足，從而導致對礦產價值的低估。安永表示，採礦業的並購熱表明，礦產品的價格受到了人為壓制，尤其是在礦產資源豐富的蘇聯解體後。反過來，這又說明目前的價格水平是可持續的。

如果事實的確如此。那麼必和必拓對力拓的收購將只是為一場規模前所未有的全球性自然資源爭奪戰拉開了序幕。比起早上你在電腦屏幕上看到微軟還是雅虎的標誌，這對於你和你的家庭恐怕要重要得多。

# 中國應警惕國內外沖擊性事件

【據新華社信息北京電】高盛近日發表報告指出，因中國發生冰雪災害和春節效應，中國1月份消費者價格指數較上年同期升幅將創下10年來新高，為7.1%，高於12月份的6.5%；高盛預計第一季度消費者價格指數升幅仍將保持在7%或以上。雪南大學副校長曹和平表示，中國應警惕國內外沖擊性事件在今年連成序列，繼防政策性行為的不期效應在方向上與沖擊性事件一致，進而影響今年經濟增長保10%的目標。

曹和平說，近一個時期以來，一系列國內外沖擊性經濟事件——多區域大雪災害性天氣造成交通問題進而引發煤炭與能源緊張。去年上半年始發的溫和性通貨膨脹、連續三年人民幣對美元升值、國際能源與原材料漲價、美國次貸危機及其誘發的全球經濟轉緩及可能衰退——對中國增長造成連貫的負面影響已經顯山露水，幾近成為特徵性的觀察事實。

他指出，世界經濟近20年來發展歷程表明，負向性沖擊事件5年左右以沖擊波次的形式影響國家經濟的秘密在於，每一次的沖擊事件在來臨時，並不是挾風攜電式的全方位而來，兩兩之間在原因上似乎是孤立的，但是，當這種沖擊性事件在後果上指向經濟過程時，有可能累積成一個足以改變增長方向的可觀影響因子。


中華商報
CHINESE BIZ NEWS
電子版（E-Paper）
震撼登場！
時代潮流
新技術革命的產物
請即刻上網
ChineseBizNews.com
『中華商報』印刷版
網路真實呈現
真實感的翻頁功能
宛如翻閱印刷報紙
超越時間局限
資訊與商家廣告永存
超越空間局限
世界各地華人均可閱讀
南加州第一份中文商報
商會的合作夥伴
商家的良師益友
專業、公正、翔實、客觀
歡迎商家賜登廣告
10501 Valley Blvd., #1199,
El Monte, CA 91731
Tel: 626-618-0518
Toll free: 1-877-718-9888
Fax: 626-213-3705

歡迎訂閱
626-618-0518
1-877-718-9888
E-mail: Contact@chinesebiznews.com

誠　聘
《中華商報》是北美第一份專業商報，前途無量，任重道遠！為共襄盛舉，共創輝煌，特誠聘工商記者，有無經驗均可，有培訓。待優！
聯繫人：劉先生
聯繫電話：
626－380－7896