

中國該對微軟說不了

倪光南院士：中國應當重視自己的話語權，在軟件領域完全可以對微軟說“不”。

日前，一場關於文檔格式國際標準的競爭，悄然拉開序幕。中國有關單位制定了適合中國國情的、基於XML的開放文檔格式UOF，並已成為國家標準。UOF，作為中國國產文檔標準，成為擺脫技術標準受制於外國人的關鍵因素。與此同時，微軟也試圖通過國際標準組織“快速投票”通道，讓微軟的OOXML標準成為國際標準。微軟此舉遭到以工程院院士倪光南為代表的中國專家和中國軟件公司的強烈反對。2007年7月，倪光南撰文呼籲中國政府對微軟的OOXML投反對票，現在我們也在為國家標準UOF成為國際標準而努力。中國在信息科技領域已經擁有向微軟說“不”的實力了嗎？

倪光南：中國的信息市場規模太大了。我國的手機用戶已經是世界第一。網民規模也即將是世界第一。在一些傳統領域，比如飛機、汽車等產業，我們還需要比較長的時間才能趕上發達國家，但信息科技是一個完全不同的領域，眼下正處在更新換代時期。中國完全可以發揮後發優勢，實現跨越式發展。像基於XML的文檔標準，是一個新標準，對誰都一樣，包括微軟，這

會有一些很高的要求，包括開放性、知識產權和本身技術內容等。前一時期全世界對微軟的OOXML共提出了3522個問題，它想成為國際標準還是有許多需要討論和改進的地方。中國也投了反對票。2月要在日內瓦開會，還要再進行一次投票。

記者：這是最後一輪投票了嗎？還會有其他程序嗎？

倪光南：如果通過的話，OOXML就從現在的決議草案變成標準了。如果通不過，微軟就不能再走這個“快速通道”了，必須走另一個更規範的流程，那就要經過反復討論，是一個更漫長的過程了。

記者：為了和微軟標準相抗衡，現在我們也在為國家標準UOF成為國際標準而努力。中國在信息科技領域已經擁有向微軟說“不”的實力了嗎？

倪光南：我們對微軟的表態表示歡迎，但希望他們能有更多的

實際行動。微軟表示支持開發UOF和OOXML之間的“轉換器”，並無條件開放二進制文檔格式信息。到底“轉換器”做得如何，我們還要通過測評才會有答案。

可以說，這不是一個單純的技術之爭，而是壟斷與反壟斷之爭。由於文檔是信息的重要載體，這也是一場信息資源控制權之爭，影響很大。

過去，我們的文檔標準都是微軟公司私有的，就是DOC格式標準，這已成為一個事實標準，存在著很大安全隱患。因為它是不開放的，它會在文檔中加入一些用戶所不知道的信息。而且微軟的標準只能兼容它自己的Office軟件，會造成新的壟斷，不利於國產軟件的發展。

如果微軟真的按照承諾做了，在開放性方面有所改善的話，即使OOXML標準成為國際標準，對我們的UOF標準也影響不大，微軟說“轉換器”使兩個標準可以自由轉換，所以國產UOF在一定時間內也許可以共存。但是，就歷史經驗來看，最終的文檔標準只會有一個。就像之前微軟老的DOC標準一直成為事實標準一樣。這是人們的使用習慣造成的。

我們有實力跟微軟抗衡。

現在，中國不僅有市場優勢，也有人才優勢，中國應當重視自己的話語權，在軟件領域完全可以對微軟說“不”。

記者：幾天前，微軟表示將“堅決支持UOF”，希望UOF與OOXML共同成為國際標準，他們是出於什麼樣的考慮？

倪光南：我們對微軟的表態表示歡迎，但希望他們能有更多的

台灣寬頻普及率全球第十七名

【據聯合國最新報告】台灣2006年網路普及率排名全球第二十名，寬頻普及率為第十七名。報告也說，除東亞之外，已開發和開發中國家間的資訊及通訊科技應用程度仍有明顯分野。

聯合國貿易暨發展會議(UNCTAD)發布「二零零七至二零零八年資訊經濟報告」。其中指出，南北數位落差的主要障礙，在於開發中國家使用寬頻網路的機會偏低。報告指出，二零零二年，已開發國家的網路普及率是開發中國家的十倍，到二零零六年減少為六倍。依報告數據，二零零六年網路普及率第一名是荷蘭，有百分之八十九的人口使用網路。台灣

以百分之五十八居第二十名，南韓是唯一高於台灣的開發中國家，以百分之七十居第七名。

中國的網路普及率則是百分之十點四，排名一百零四，但從二零零五至二零零六年成長了兩成三。在寬頻普及率方面，第一名是英屬百慕達，每百名居民有三十六名寬頻用戶。南韓和香港分別以二十九人及二十五人分別排名第五及第十名。

台灣居開發中國家中的第三名，全球第十七名，普及率百分之二十。中國以百分之四居全球第五十四名，但對照前一年有三成五的成長。

英特爾研發四核安騰處理器

【新華社洛杉磯消息】美國芯片製造商英特爾公司4日宣佈，該公司研發出了代碼為Tukwila的四核安騰處理器，其數據處理能力預計可達目前雙核處理器的兩倍。

英特爾公司當天發表聲明說，新一代安騰處理器採用65納米工藝制程，核心面積僅

為700平方毫米，共集成20.5億個晶體管，功耗則高達170瓦。

英特爾安騰處理器專為高端服務器設計，自世紀90年代誕生以來一直是業界關注的焦點，這一系列產品每年為英特爾帶來將近35億美元的豐厚收入。

從E-mailBox看你的性格

仔細看看你是如何回復或歸檔每封電子郵件的，看看你選擇保留哪些郵件，又刪除了哪些郵件；當收件箱中充斥著未回復郵件時，你是否感到焦慮？

你收件箱的佈局和整潔程度能反映出你的生活習慣、精神狀態，甚至父母養育你的方式。

如果你收件箱中滿是郵件，卻不加以清理，那可能意味著你的生活也是一團糟。美國康涅狄格州West Hartford市互聯網行為研究中心(the Center for Internet Behavior)的心理學家戴維·格林菲爾德(Dave Greenfield)說道：“比如你是否懶過過去，是否生活中有很多沒有做完的事情？”

從另一方面來說，如果每隔10分鐘就下意識地清理收件箱，那可能太過心急，會與機會失之交臂，並且往往會忽略細節；或者說，你過於追求秩序，會影響你處理其它事情的精力，比如不夠關心家人等。

當然，沉迷於電子郵件現已成為一種普遍的文化現象，但其中的副產品——收件箱衝動症——卻尚未得到普遍關注。我們有些人醉心於將每條郵件放到對應的文件夾中，一有垃圾郵件就刪除，一收到給媽媽的電子郵件就緊回復、生怕她不知道我們依然愛她，等等，你過於相反，其他一些人卻是拖拖拉拉，郵件總想等到明天再去處理。我們發現，收件箱裏的雜亂無章反映出人們在家庭、婚姻和財務方面的雜亂無章。

幾個月前，營銷諮詢顧問斯科特·斯特萊登(Scott Stratte)患上了一種他稱為“收件箱癱瘓”的病症。那次的收件箱中有500封郵件需要他答覆。“我覺得很內疚，甚至不敢打開郵件查看。”他說道。

在絕望中，他決定刪除所有郵件，然後給通訊簿上的400人群發郵件，撒謊說互聯網服務商通知他可能無法收到一些郵件——所以他才沒給朋友和客戶及時回復。“大家都很同情我，”他說，“這樣我才得以重新開始。”

斯特萊登說他的行為“太惡劣了”，但也將這件事看作一個轉折點。他意識到自己必須找到一種方法，減輕不能及時回復郵件時的負疚感，現在他專門聘請了一個助手，幫他處理郵件。

43folders.com是一個研究個人效率的網站，其創始人莫林·曼恩(Merlin Mann)說，那些在生活中彬彬有禮的人可能更容易陷入收件箱的噩夢之中，因為有禮貌的人(或是那些希望別人喜歡自己)覺得有義務及時回復朋友的郵件，他們沒有對別人郵件不理不睬的勇氣。不過曼恩說，這種不理不睬是必須的。

曼恩說，他自己有幾十種郵件回復“模板”，只要把對方的姓名或一段特別的話

入其中即可；此外，他每小時都會清理收件箱。“你必須用對待家裏信箱的態度來對待電子郵件(收件箱)”，他說，“你不會把賬單信件留在信箱中，而把垃圾郵件留在收件箱中就等於把垃圾留在廚房裏不倒掉。”

ePolicy Institute諮詢公司的執行董事南希·弗萊恩(Nancy Flynn)警告說，如果你在工作時不善於拒絕別人，那麼你的收件箱很可能面臨危機，因為當你迅速回復電子郵件時，“人們會用郵件跟你不斷聯繫，最終把他們的問題變成你的危機。”

互聯網諮詢顧問沃裏·伯克(Wally Bock)將收件箱信件數量控制在幾十條以內，他說從小父母的教育讓他養成井井有條的習慣。不過，他認為這種處理方式也有缺點。許多人熱衷於實現“收件箱零郵件”，每次一聽到來信提示音，就會中斷手頭的工作來處理郵件。“一個人不可能同時做幾件事，”伯克說，“只不過是經常從一件事跳到另一件事而已，而每次轉換時，你都得再熟悉一遍情況。用這種方法幹一天的活，其實會浪費更多時間。”

更理智的整理收件箱的方法是將郵件放到不同的文件夾中，以主題或需要關注的程度分門別類，每星期專門拿出時間清理一次收件箱。這是《找到關鍵才能有所作為》(It's Hard to Make a Difference When You Can't Find Your Keys)一書的作者瑪麗蓮·保羅(Marilyn Paul)給出的建議。這是一本專為長期缺乏條理的人所寫的書。她建議使用收件箱的字母排序功能，以發信人的名字給郵件排序。“這樣你花一個小時就能刪除1000封郵件，”她說道。

多倫多大學(University of Toronto)的講師克萊斯汀娜·卡瓦納(Christina Cavanagh)是「管理電子郵件：獨闢蹊徑」(Managing Your Email: Thinking Outside the Inbox)一書的作者。為此，她研究了數百名辦公室一族，其中有個財務總監，收件箱中居然積攢了10,000封郵件。她建議此人乾脆將以往的9000封一次性刪除。對那些淹沒在郵件海洋中的大忙人來說，唯一的解脫方法就是刪除老郵件，並為此承擔一切後果。(曼恩管這種方式叫作“安樂死”。)

“收件箱是真實生活的寫照”，格林菲爾德說，因此沒有管理收件箱的萬能靈藥，因為每個人的情況都各不相同。不過他相信，更多地瞭解自己如何管理收件箱將有利於我們更好地瞭解自己的生活方式。

“如果你收件箱中有1,000封郵件，這可能說明你雖然不想錯過機會，但有時卻來不及抓住它”，格林菲爾德說，“如果你收件箱中只有10封郵件，說明你前進的腳步過於匆忙，難以細細品味生活的樂趣。”

企業電子郵箱的最佳解決方案 電子商務系列漫談一之四

企業電子郵箱，作為企業對外聯絡的重要通訊手段，不僅代表著企業的網路形象，而且還可以提高企業內外部的辦公效率，節省企業開支。

翻看一下您的名片本，您會看到多人的名片上印的是基於門戶網站域名的電子郵件地址，而非企業本身域名的郵件地址。如 yourcomapny@yahoo.com, yourcomapny@hotmail.com, or yourcompany@gmail.com, 等等。這在會計師事務所、律師樓、小型企業中是一種相當普遍的現象。用門戶網站域名的郵件地址做企業郵箱給人的第一印象是：不專業，不正規，公司規模小。這給您的企業形象帶來的負面影響。正確的做法應該是註冊自己公司的域名，然後設立基於自己公司域名的電子信箱，如 sales@yourcompany.com, contact@yourcompany.com, or support@yourcompany.com, 等等。即使貴公司還沒設立自己的網站，為了樹立正面的企業形象，您也應該使用基於自己域名的電子郵件地址。

在有了自己的域名之後，還需要解決企業電子郵箱的託管服務問題，您才能收發基於自己域名的電子郵件。很多企業想要解決這個問題，但不知如何下手或擔心費用過高。其實，谷歌應用(Google Apps) 所包含的電子郵件託管服務是目前市面上企業級電子郵箱託管的最佳選擇。谷歌應用的網址是：www.google.com/a

谷歌應用有三個版本：1) 為個人和小生意設立的標準版，2) 為企業設立的豪華版，及3) 為學校等非盈利機構設立的教育版。標準版和教育版是完全免費的，谷歌沒有限制您在一個域名之下可以設立多少個電子郵件信箱，500個或1,000個都沒有問題，每一個郵箱的網路空間是6GB。豪華版是付費的，每個郵箱每年50美金，每一個郵箱的網路空間提高到25GB，谷歌提供30天的免費適用。以筆者之見，谷歌標準版已經足夠好了，可以滿足絕大部分企業的電郵需要。當然，如果貴公司選擇為每一個郵箱付50美金一年，也絕對是物超所值的。

谷歌應用電郵託管服務的最大優點是穩定、

可靠。由於有若干強大數據中心的支持，它從不會蕩機，您需要收發郵件時總是能夠上的去。您也不再需要擔心，由於SPAMMER作怪，您的電郵伺服器IP被什麼網路服務公司屏蔽掉了，從而該發的郵件發不出去、該收的郵件收不進來。對於一個企業的網路通信需要來說，難道還有什麼比穩定、可靠更重要的嗎？

谷歌應用電郵託管服務的另一大好處是安全、乾淨，百分之九十以上的SPAM電郵都會被谷歌系統輕鬆過濾到一個專門的文件架中，您也基本上不用擔心隨郵件而來的病毒會將您的電腦搞壞。

谷歌應用電郵託管服務還有許多用戶友好的特色，例如，1) 快速：當你看到每封信的標題的同時，後面會拖一段 excerpt 出來，基本上信的大致內容都很清楚了，第一時間就能知曉最多量的訊息。2) 簡潔：整個面板沒有一張多餘圖片，一切非常乾淨漂亮，你會第一時間注意到新信件，而不是別的什麼。信件的排列也整齊有序。3) 標籤 Label，標籤可以用普通信箱裏的文件夾來想像。Inbox 裏的郵件多了，我們會建些文件夾，把郵件分門別類存進去，便於日後查找。標籤比文件夾強大，一條郵件可以被打上若干標籤，等於存到若干文件夾裏去，找起來更方便。4) 會話 Conversation：你發送一個郵件，收件人(一個或幾個)回復這個標題，那麼相關的這些郵件，會被組織成一個會話，只占一行，並顯示有那些人參加了這個會話。你點開這個會話，所有郵件按時間順序展開，方便你弄清楚討論的過程。5) 存檔和搜索 Archive & Search：看完一封信，如果不需進一步處理，直接點 Archive，它就從收件箱裏消失了。如果日後要找這封信，除了用標籤查找，還可以用其搜索功能。不要忘記 Google 是頭號搜索公司，它提供有強大的電郵搜索手段。6) 片斷和星 snippet & star：每條郵件顯示片斷(snippet)，不用打開就能知道郵件的大致內容。想把郵件標為重點，點一下星就可以了。每條郵件選用>>>符號表示這封郵件是只給你個人還是群郵。

谷歌電子郵件託管有如此多的優點，但如何設置才能把它變成您公司自己的電子郵箱呢？首先，您要申請自己公司的域名。有關如何選

購域名的問題，我們在中華商報第二期有過專門討論。其次，您需要修改自己域名的 MX 和 CNAME 記錄，將谷歌所提供的 MX 和 CNAME 記錄設置在您的域名之上，使其指向 Google 的郵件伺服器。如果您已有自己的網站，您可以請您的主機託管公司代為設置，將網站託管與電郵託管完全分開，即您的主機託管公司繼續託管您的網站，而將電子郵件託管交由谷歌應用服務。經過適當的設置，您將可以直接用mail.yourdomain.com 來登陸您的電郵信箱。請注意，每個網域代管商變更 MX 和 CNAME 記錄的指示稍有不同。因為這個過程需要花時間，您的主機託管公司可能會收取一點費用。

請注意，目前谷歌應用只給美國的商家提供這樣的服務，如果您使用的是 .ca (加拿大) 或 .cn (中國) 等國家域名，谷歌是不會讓您登記的。如果您用的是遠東域名，但在中國，從中國登記谷歌應用，谷歌系統能從您所用的 IP 地址知道您不在美國，所以您的登記過程也走不下去。在這種情況下，如何才能用到谷歌應用的電郵功能呢？

其實很簡單。您需要註冊一個遠東域名，請您在美國的朋友代您登記谷歌應用，將郵箱設置好。然後，您需要將現有電子郵件轉到(FORWARD)您在谷歌應用的郵箱。也就是說，所有發到 yourname@yourdomain.com 的郵件都轉到託管在谷歌應用的郵箱：yourname@yourdomain.com。您再將 yourname@yourdomain.ca 添加到您的谷歌郵箱中，並將其設置成默認的郵箱，這樣您就可以使用谷歌應用的電郵功能了，即使您不在美國。

據說雅虎中國提供無限空間的電子郵件服務，我們說雅虎中國為此贏得了戰役。而谷歌通過谷歌應用，讓中小企業用自己的域名設電子信箱，它贏得了戰事。而您和我以及成千上萬的中小企業和個人，則是這場“戰爭”的受益者。

全能網站設計與排名
www.AbleDesigner.com
626-618-0777, 1-877-628-9888

我們提供健康與美麗 就從今天開始 626-336-8889

美國FDA註冊公司 專售營養保健品與美容護膚保養品

1) 美容護膚保養品: Annie Christine Levo-H 玻尿酸精華液(復方), 左旋C20精華液, 高敏抗皺保溼面乳, 亮白淨化面膜, 全面修護面膜, 晶致舒緩面膜, 補潤六勝肽面膜(Q10)等
2) 營養保健品: 深海魚油膠囊, 鯊魚軟骨粉膠囊, 蜂膠軟膠囊, 小麥胚芽油軟膠囊, 維骨力錠, 卵磷脂軟膠囊, 肝臟軟膠囊, Vitamin-B群錠...等等

工廠直營, 經銷, 零售 歡迎回國採購, 量多省錢 產品品項多未能逐一列出請來電洽詢

質量優良 安心購買

肝寶軟膠囊 Hep Live
強肝解酒, 恢復疲勞, 增強體力
是現代人的良伴
有好的肝, 人生才是色彩的

超級濃縮蜂膠軟膠囊
[same font as Hep Live]
蜂膠是一種天然生物質, 其富含黄酮類, 氨基, 酸, 維他命B和植物物質
可增強細胞的活力, 增強免疫力, 延緩老化

Whitening Mask
Disinfecting & Clearing
Acne Mask

Fax: 626-336-1299 www.acusainc.net

美利堅生技公司 特效保健品 750 Stimson Ave. City of Industry CA 91745

Michael 黃

不查收入 簡便手續
報價真實·無隱藏費用

專業分析及修復信用分數
專家的服務及知識50家銀行的後盾讓您的貸款安心放心

方案多、速度快、疑難雜症有辦法
免費諮詢、查房價及出示貸款合格信
如您即將有付不出放貸的煩惱
我有新的方案 為您提供參考

Lic.#01439936
國語 ENGLISH 24hrs 7days
(626) 378-5434
(626) 679-3336

Loan Express Lending · 歡迎經紀致電合作

專精商業 專精住宅