

中國的暴風雪考驗私企業主的社會公德心

社論

對於中國大陸19個受暴風雪侵害的省市來說，今年的春節充滿了親人無法團聚、骨肉無法相見、情人無法牽手的痛苦和無奈；更有將近200萬打工族滯留廣州無法回家，雖然廣州市政府已竭盡全力安置這些滯留人群，但在人們的心中還是留下了深深的遺憾。傳統春節是中國萬家團圓的時刻，這也是許多外出務工者一年中最令人期盼的時刻，但肆虐的暴風雪把普通人最起碼的願望都撕裂了。從這場暴風雪中可以看到中國政府的雷霆手段，採取了一切可以採取的措施。從疏通交通動脈、緩解煤電緊

張，到動員各界人力、物力支援，國家主席胡錦濤、國務院總理溫家寶都親赴第一線指揮。截止2月6日春節前夕，大部分省市的災情都已緩解，大部分城鎮的電力供應得到了解決。19個受災省市，人口將近10億，如果沒有強有力的中央政府居中指揮調度，以鐵腕手段打破一切地方掣肘，扯皮，這場幾十年不遇的暴風雪就有可能將中國近30年改革開放的成就毀於一旦。

如果真像一些西方經濟學家所預言的，中國的中下階層人民已在醞釀爆發動亂的情緒，一旦遇到火苗就會

爆發，那麼廣州火車站曾聚集近400萬人次，雖然人們有很大抱怨，有些過激的舉動，但整個事件下來，中國的這群弱勢群體並沒有去衝擊社會政體，仍然保持了基本的穩定。這讓很多極端“右派”政治與經濟學家跌破眼鏡，由此可以一個強有力的政府體系是社會穩定的最大保障。

在這將近20天裏，我們看到中國國有大企業紛紛捐出善款，少者100萬，多者上千萬，特別是石油、石化、電力供應、銀行投資業，他們表示作為國有企業不只要追求經濟效益還要具有社會責任心。但令人感到困

惑的是在廣州地區有成千上萬家私企，包括各種台資、港資、外資企業，那些被暴風雪困在廣州車站廣場的打工族有80%是這類企業的員工，可是在這場突如其來的事件中這類企業反應遲鈍，對發生的狀況完全持旁觀態度，他們可能認為已經給這些員工發放了薪水，他們走出工廠就是政府的事情了。

其實他們忽略了一個給自己工廠塑造形象的機會，因為春節過後，重新開工的工廠又要面臨一次人工荒，而今天是工人選擇工廠，大部分勞力密集型企業馬上就會面臨人工極度短

缺的窘境；如果在這個時候，有哪個企業在廣州車站廣場給那些在風雨中苦守了多日的旅客送去溫暖和關愛，那無疑是為自己的社會公德心做了最好注腳，也為自己春節過後招收工人做了最好的廣告。

但是遺憾的是他們幾乎沒有作為，他們的沉默再一次證實中國的私營企業主缺乏基本的社會公德心，這也正是限制他們真正成為企業家的枷鎖，只問經濟利益，不問社會責任，如果他們依然對社會麻木，大眾終有一天會離棄這些企業——無論你口袋中有多少金錢。

G7合作將有助於恢復金融市場信心

半年前，全球信貸市場失靈，但是各國央行各自為政所作出的努力並沒有解決世界經濟面臨的不利局面。本周，七大工業國(G7)政府官員將帶著採取貨幣政策以外措施的壓力，聚首東京。G7財長和央行行長這次所處的經濟環境是2001年「9.11事件」以來，最不穩定的一次。據知名傳媒彭博社報道，美聯儲主席伯南克、英國央行行長金恩以及歐洲央行行長特裏謝，需要竭盡全力取得幫助，保護經濟免於衰退

厄運，並恢復金融市場信心。有跡象顯示，大政府可能又回來了。因為G7國家採取了更加積極的入市態度，對金融機構實行更廣泛的監管，甚至可能介入私營領域，消化抵押呆壞賬。對此，曾經擔任克林頓政府經濟顧問的Laura Tyson說道：“可能不需要跳出框框思考問題。問題並未得到控制，經濟面臨持續不斷的風險”。她還建議美國政府與貸款商一起，將壓力重重的短期房屋貸款轉為更容易管理的長期

貸款政策。主持此次會議的日本財政大臣額賀福志郎在1月28日說：“我希望討論進行正常合作的可能性”。加拿大財長費海提則期望更加積極。雷曼兄弟副總裁Thomas Russo也在1月24日接受彭博社訪問時說出來相同的看法：“如果下藥夠猛，並且輔以共同行動，那穩定形勢甚至變得更好的可能性就是實實在在的”。他建議為美國浮息抵押貸款的業主提供政府運作貸款，而且對次級貸和優質貸款一視同仁。滙豐控股倫敦高級經濟學家、英國財政部前顧問Stephen King認為，危機可能變得非常嚴重，各國政府將被迫拯救無力還貸的業主，並吃下正在傷害銀行的毫無價值的資產。他說：“在資金枯竭的世界裏，單靠減息不大可能解凍系統。相反，更可行的是增加預算赤字”

美國國際集團倫敦Banque AIG的全球分析師Bernard Connolly甚至預測，各國政府最終將被迫悉數買下股票，以防止崩盤。歐洲大國表現出合作意向。歐洲幾大經濟體領導人上周在倫敦的一次會議上，為加強合作奠定了基礎。當時這些領導人達成共識，準備加強監管，除非各大銀行提供更多眼外資產風險的信息。包括德國總理默克爾、法國財長薩科齊、英國首相布萊爾在內的領導人，同樣要求評級服務公司為投資者提供更多消息。美國正力圖控制房屋止贖。

美國聯邦存款保險公司總裁Sheila Bair 1月31日告訴國會，如果抵押貸款公司無法提出新的措施，控制房屋止贖，那麼應該對其採取監管和立法行動。而民主黨參議員銀行業委Christopher Dodd正在研究一種可能性，就是擬定聯邦計劃，購買和重組違約以及接近違約的貸款，儘快幫助很多借款人。該提議得到了眾議院金融委員會主席Barney Frank的支持。政策決策者將在G7會議上討論類似的措施。



歐元區二月投資者信心連續第八個月惡化

研究機構Sentix週一公佈的調查結果顯示，歐元區2月投資者信心連續第8個月惡化，降至超過2年半來最低水準。Sentix 2月歐元區投資者信心指數由1月的8.2降至4.3，為2005年7月以來的最低水平。此前接受媒體採訪的分析師的預期中值顯示，該數據或降至5.7，預估值則介於1.9-7.5。衡量投資者對未來6個月企業活動預期的分項指數，Sentix預期指數從-16.25跌至紀錄低點-17.5；現況分項指數則從36.00降至28.75。Sentix指出，調查顯示投資者認為美國信貸危機將導致增長大幅放緩。該數據採

集於1月31日-2月2日，針對849位歐洲投資



美國1月企業裁員月增69% 年增19%

就業諮詢公司Challenger, Gray & Christmas週一發佈的報告顯示，1月美國企業計劃裁員人數較上月增加69%，較上年同期增加19%。該報告指出，1月企業計劃裁員人數總計74,986人，高於12月時的44,416。不過Challenger在報告中稱，裁員數量仍低於2001年3月至11月。美國經濟衰退期間月均值的約14萬人，這暗示問題尚未波及到金融服務和營運部門之外。金融業是計

劃裁員人數最多的行業，受累於次級貸款違約狀況引燃的信貸危機，該領域1月計劃裁員數量增至15,789人，占1月計劃裁員總數的比重超過20%，高於12月的5,710人，制藥業以7,628的計劃裁員數，位於第二。Challenger首席執行官John A. Challenger指出：“零售娛樂醫療以及專業和技術服務業就業人數增加”。

中國加大知識產權保護力度

【新華社北京消息】國家知識產權局局長田力普在北京召開的全國知識產權局局長會議上表示，今年中國將加大知識產權維權援助工作力度，全國將建立約40個知識產權維權援助中心。

據介紹，知識產權維權援助中心的援助對象是因經濟困難不能支付知識產權糾紛處理和訴訟費用的中國公民與法人，以及遇到難以解決的知識產權事項或案件的中國公民、法人或其他組織。

維權援助內容包括為具有較大影響的涉外知識產權糾紛以及無能力支付糾紛處理和訴訟費用的

中國當事人提供一定的經費資助；協調有關機構，研究促進重大涉外知識產權糾紛與爭端合理解決的方案；對疑難知識產權案件、濫用知識產權和不侵權訴訟的案件，組織研討論證並提供諮詢意見；為重大的研發、經貿、投資和技術轉移活動組織提供知識產權分析論證和知識產權預警服務等。

加入世貿組織以來，中國企業涉外知識產權糾紛逐年增長，並為此付出了沉重代價，從DVD、彩電，到數碼相機、MP3芯片等領域，企業因知識產權糾紛支付

的賠償金已累計超過10億美元，越來越多的企業正在感受到知識產權糾紛帶來的壓力。

田力普說“加強知識產權公共服務，推進知識產權維權援助工作，已經成為中國經濟社會發展的內在需要，有利於提高社會各界保護和運用知識

產權的能力，滿足社會對知識產權司法保護的需求。”



『華盛頓郵報』美國上周消費者信心指數下降6點

『華盛頓郵報』(Washington Post)週二公佈的調查結果顯示，美國上周總體消費者信心下降。

截至2月3日當周，消費者信心指數下降6點，至33；此前一周為27。調查結果顯示，22%的接受調查者表示對經濟有信心，低於此前一周的27%。52%的接受調查者表示自身財務狀況良好，低於前一周的54%。26%的接受調查者認為購買環境良好，低於前一周的28%。

該調查報告稱，消費者信心指數是根據對全國範圍內隨機選取的1,000名被調查人的調查結果編制的，抽樣截止時間為2月3日。

該指數主要衡量美國公民在三個方面的信心：一是對國民經濟的信心，二是對自身財務狀況的信心，三是消費意願。



Tyloon™ www.tyloon.com

泰翁國際商業網

革命性的網路黃頁與本地搜索引擎

- 網頁加黃頁一站式行銷服務
- 泰翁是您24小時永不打烊的推銷員
- 快速增加您的客源
- 深度展示商家各種產品與服務

- 中、英、西多種語言的搜索功能
- 讓您的事業無遠弗屆
- 讓中小企業也能頭角崢嶸
- 各大搜索引擎也能搜索到您

Tyloon 我们将把您的业务推广到

我们是2007年互联网多元媒体博览会最佳服务商
 我们于2007年三月份正式取得世界黄页协会的认证
 全美权威西班牙语报纸特别报道泰翁在2006年对小企业
 被洛杉矶商业报评为2006年杰出商家

唯一能用中、英文等多種語言搜索美國一千五百萬商家和中國一千三百萬商家的超級網路黃頁，已獲得全球三百多家網路媒體的報導與推薦。泰翁的強大銷售平臺，經濟、快捷地在網上推廣商家的產品與服務。

Tyloon, Inc. 泰翁國際商業網
 www.tyloon.com www.abledesigner.com
 10501 Valley Blvd., #1173, El Monte, CA 91731
 Tel: 626-618-0101 Fax: 626-602-1818

Grace 9月17日在廣州「中國國際中小企業博覽會」上演講